



Indicadores RRSS

Enero, 2021



Introducción

Iniciamos este primer boceto de reporte de indicadores para la marca P.A.N. En esta primera etapa, hacemos énfasis en los indicadores base definidos, cuyo conocimiento debe ayudarnos a conocer el impacto de lo ejecutado, definir/validar lo que queremos medir, lo que ayuda y lo que no, para la captura de oportunidades que alimenten un proceso de mejora continua en pro del logro de los objetivos del Negocio

Una vez establecido lo anterior, el fin último de éste reporte sería lograr:

1. reportar mes a mes los indicadores que apoyen la evaluación de la gestión en las diferentes etapas de crecimiento de la marca por país target,
2. generar a lo interno del equipo, las recomendaciones y oportunidades de mejora a aplicar
3. determinar trimestral o semestralmente el ROI en marketing, entendido como la capacidad que las inversiones totales en Marketing tienen para traducirse en un incremento en las ventas



VOLUMEN

Número total publicaciones de usuarios donde se menciona la marca o palabras asociadas a ella en todas las plataformas o RRSS

SHARE OF VOICE (SOV)

SOV = Volumen de la marca / \sum volumen de todas las marcas en el periodo de medición. Expresado en %

SHARE OF MEDIA (SOM)

SOM = Volumen de la marca en cada plataforma o RRSS / Volumen de la marca en el periodo de medición . Expresado en %

AUTOMATED SENTIMENTS ANALYSIS (ASA)

ASA = numero de publicaciones positivas , neutras o negativas* donde se menciona la marca o palabras asociadas a ella en todas las plataformas o RRSS. Expresado en %

SOCIAL REPUTATION SCORE (SRS)

SRS = nivel de reputación (positiva o negativa) que tiene la marca en una escala del 0 al 100.

$$\text{SRS} = \frac{\text{p} \times 100 + \text{e} \times 50 + \text{n} \times 0}{\text{p} + \text{e} + \text{n}}$$

Donde:

- Menciones positivas
- Menciones Neutras
- Menciones Negativas

* La clasificación de una publicación como positiva , neutra o negativa es realizadas por el algoritmo diseñado por la plataforma Synthesio



INTERACCIONES

Total de total de likes , dislikes, comentarios, retweets, shares y views que han tenidos los posts o publicación en todas las plataformas o RRSS.

SHARE OF INTERACTIONS (SOI)

Volumen de Interacciones de la marca / \sum volumen de interacciones de todas las marcas consideradas en el periodo de medición. Expresado en %

IMPRESIONES POTENCIALES

$\Sigma =$ (numero de seguidores) X (número de post de la marca en todas las plataformas o RRSS, en el periodo de medición)

AWARENESS

Impresiones potenciales de la marca / \sum Impresiones potenciales de todas las marcas en el periodo de medición. Expresado en %



Indicadores Brand Health

ESPAÑA

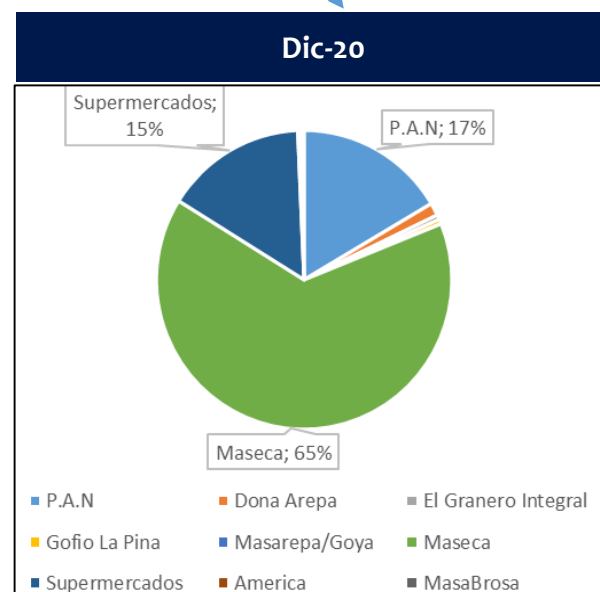
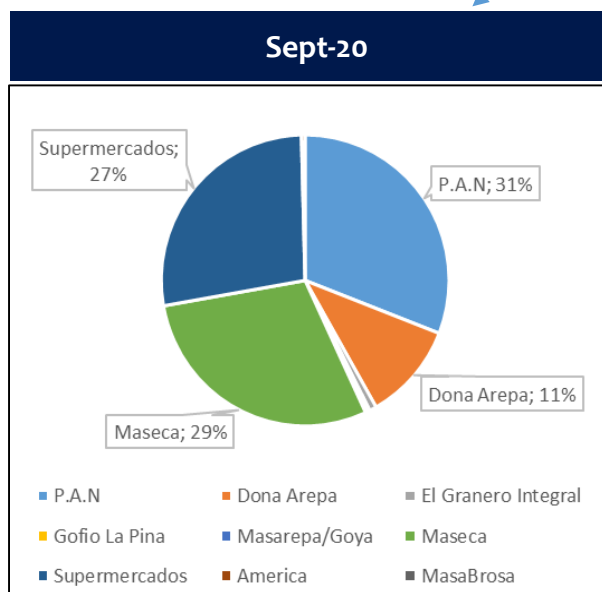


MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	307	339	297	96
Dona Arepa	108	114	93	8
El Granero Integral	8	59	3	3
Gofio La Pina	3	39	27	3
Masarepa/Goya	2	1	2	0
Maseca	289	1.4K	1.3K	378
Supermercados*	272	110	137	90
America	4	0	2	2
MasaBrosa	0	0	0	2

VOLUMEN

- En el periodo, MASECA es la marca líder en menciones
- Las menciones a las marcas en la categoría cae considerablemente para el mes de Diciembre. A Total menciones por mes, el SOV de P.A.N. en Diciembre cae 14 p.p. vs Septiembre, mientras Maseca crece 36p.p. en igual periodo

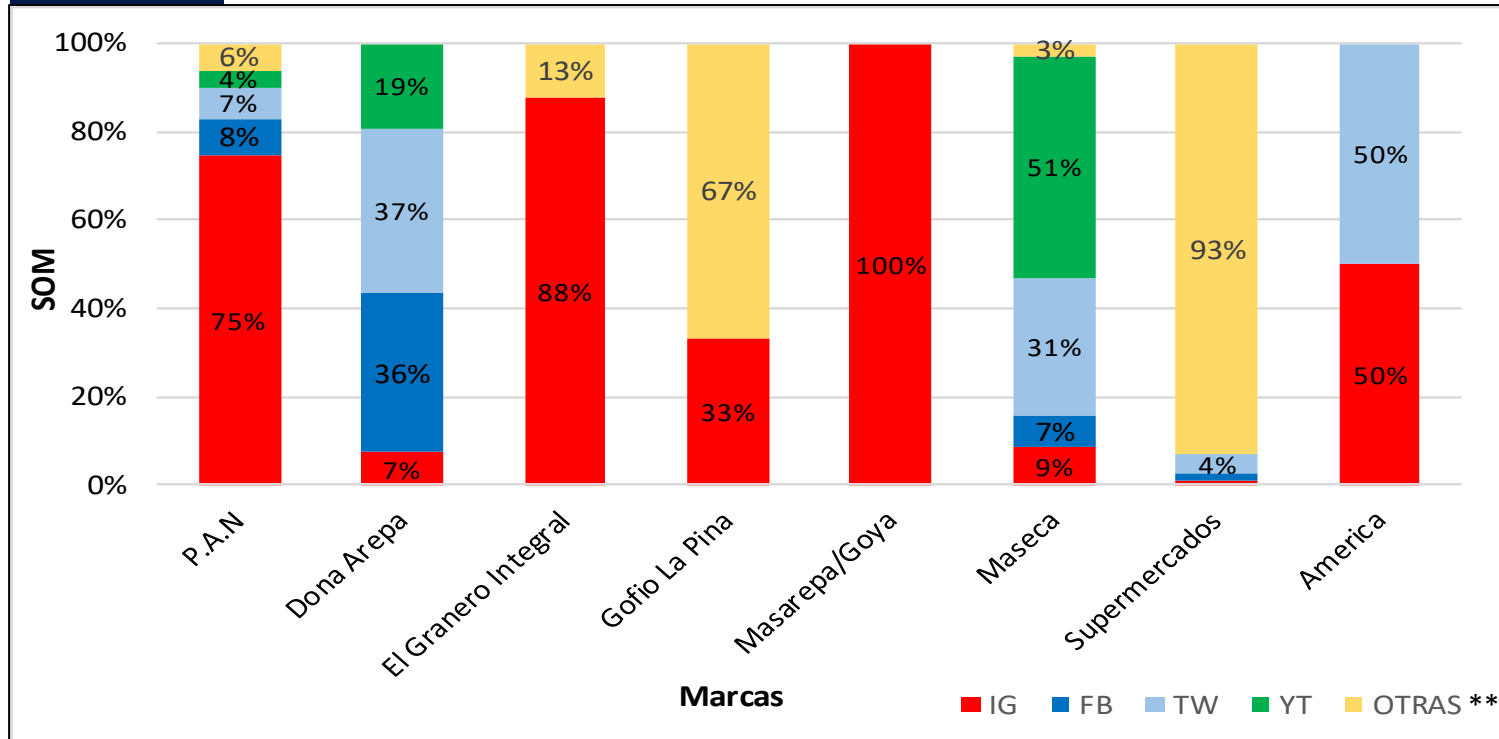
SHARE OF VOICE (SOV)



*Supermercados: Marcas propias

SHARE OF MEDIA (SOM)

Sept-20

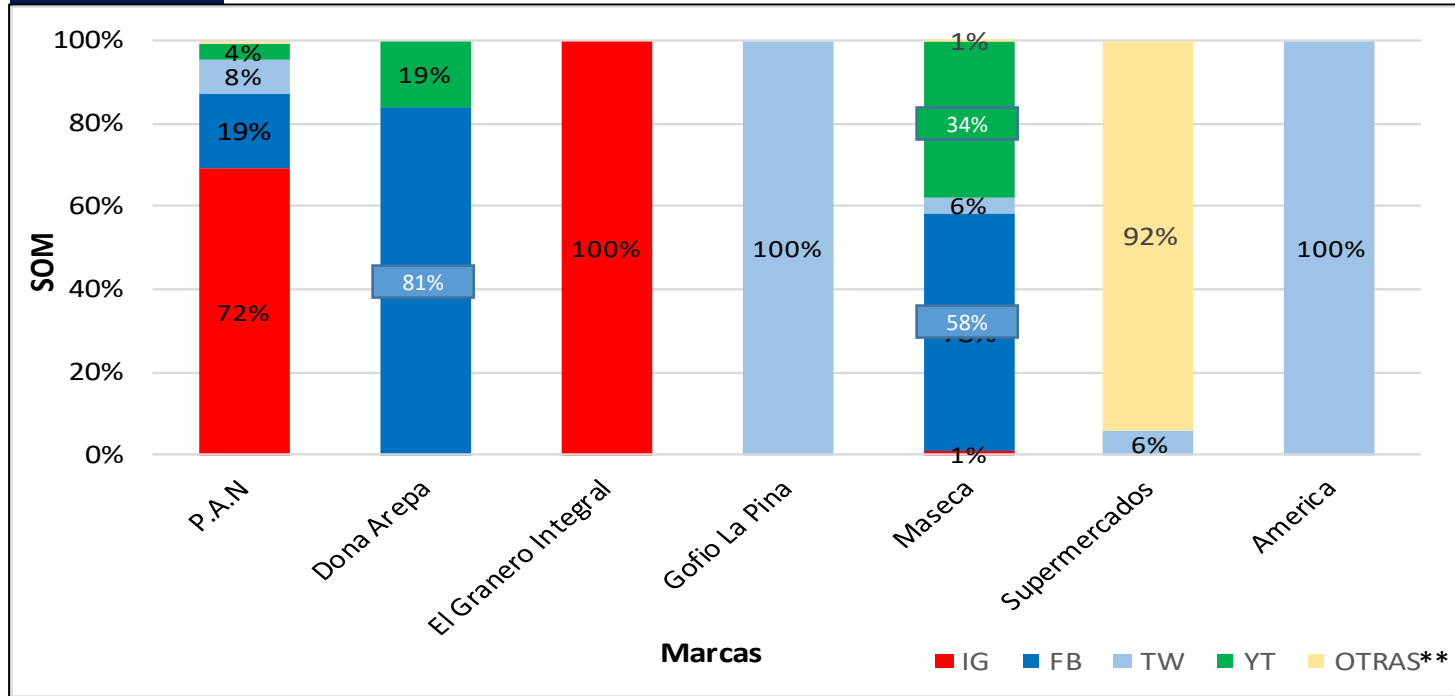


- IG ha sido la plataforma en la cual P.A.N. ha tenido el mayor numero de menciones influido por ser la plataforma mas activa de la marca
- Los principales competidores de la marca (definidos por su relevancia en menciones) como Doña Arepa y Maseca tuvieron comentarios mas distribuidos (deseado). Solo Supermercados tuvo también menciones concentradas, en este caso en su página web

** OTRAS: Sitios web , blogs

SHARE OF MEDIA (SOM)

Dic-20

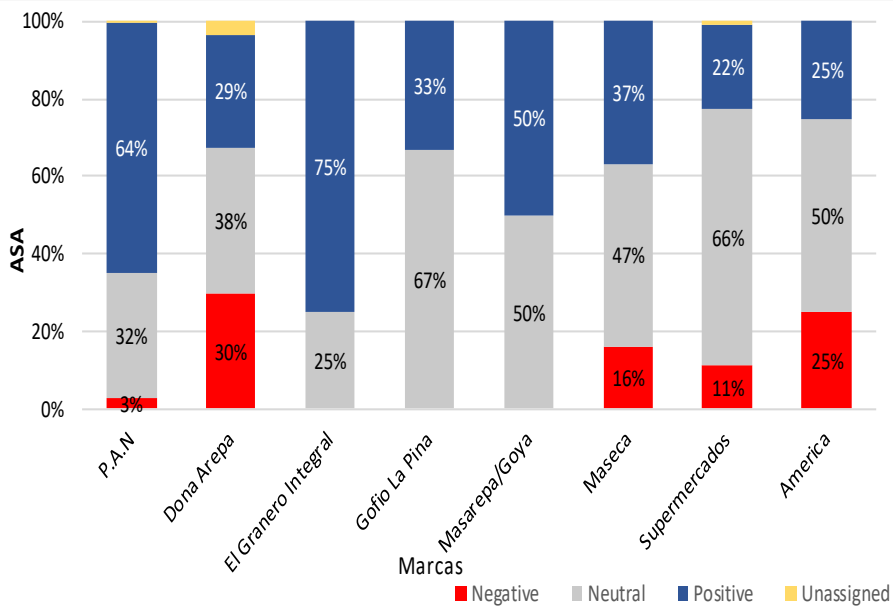


- Aun cuando para el mes de Diciembre las menciones caen de manera importante para todas las marcas, P.A.N. logra mejor distribución, pues Instagram baja 3 p.p. y FB sube 11p.p.
- Los principales competidores de la marca, como Doña Arepa, Maseca y Supermercados también tuvieron los comentarios concentrados en una o dos plataformas

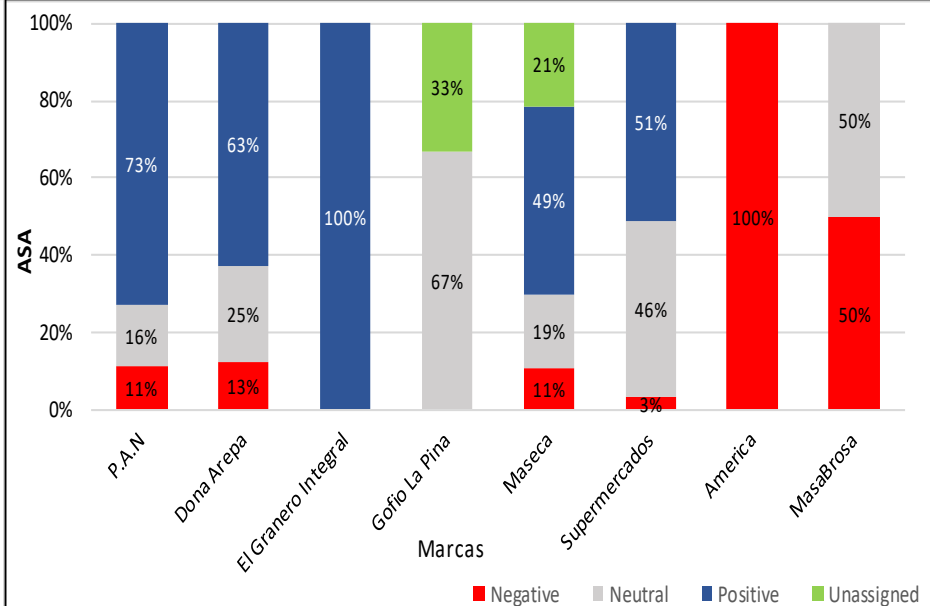


AUTOMATED SENTIMENTS ANALYSIS (ASA)

Sept-20





Dic-20






- En general la Marca P.A.N. es la marca con la mayor proporción de menciones Positivas, tanto en Septiembre como para el mes de Diciembre 2020
- Para el cierre del 1Q 2020, El 73 % de las veces que ha mencionó la marca P.A.N. fué de manera positiva, 11% lo hizo de forma negativa y 10% neutra, lo cual indica que la reputación fue la mas alta en la categoría. La segunda mas cercana (Doña Arepa) está a -12p.p. de distancia



Negativos

 Marco A. Suárez @zerausm 09/13/2020 9:54 AM 
255 followers

¿Han intentado abrir una bolsa de #HarinaPan sin que se les desgarre? El carajo que las cierra nos debe tener arrechera. #DiaMundialDeLaArepas @EmpresasPolar




  N/A Spanish  P.A.N: General

 Alina @AlinaCarbajal 10/24/2020 11:23 PM 
398 followers



Ahh yo pensé lo mismooo

A. N. @sikuaa 10/24/2020 11:28 AM


#CuandoLleguéALaCiudad me dio mucha molestia el tamaño, color y sabor de las tortillas. Eso no es maíz. Tardamos muchísimo tiempo en encontrar un lugar que no usara tanta Maseca.




  N/A Spanish  Maseca: General

Positivos


 Mamá Intensa @mamaintensa 10/16/2020 12:05 AM 
6K subscribers


Ingredientes 1 1/4 de agua 1 taza de sangrecita cocida
lagransangrecita 1 taza harina Pan allofpan 3


Show more 




 750  14  metrics






  N/A Spanish  P.A.N: Uso del Producto

 La Cachapera BCN @lacachaperabcn 09/29/2020 2:04 PM 
54.1K subscribers

que no puedes dejar de probar en #lacachapera 
Nuestras arepas estan hechas con auténtica #harinapan

Show more 

 672  87  metrics

  N/A Spanish  P.A.N: General  



$$SRS = \frac{\text{p} \times 100 + \text{e} \times 50 + \text{n} \times 0}{\text{p} + \text{e} + \text{n}}$$

SOCIAL REPUTATION SCORE (SRS)

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	80,9	77,4	79,3	80,7
Dona Arepa	49,5	69,5	55,6	75,0
El Granero Integral	87,5	53,4	100	100
Gofio La Pina	66,7	60,3	79,6	50
Masarepa/Goya	75	50		50
Maseca	60,2	67,7	53,6	74,1
Supermercados *	55,4	45,5	46,7	73,9
America	50	50	50	
MasaBrosa	50	50	50	25

Como resultado final, al cierre del 1Q del ejercicio, P.A.N. se mantiene como la marca líder en Social Reputation, con margen de 5 y 6 p.p. vs Doña Arepa y Maseca respectivamente.

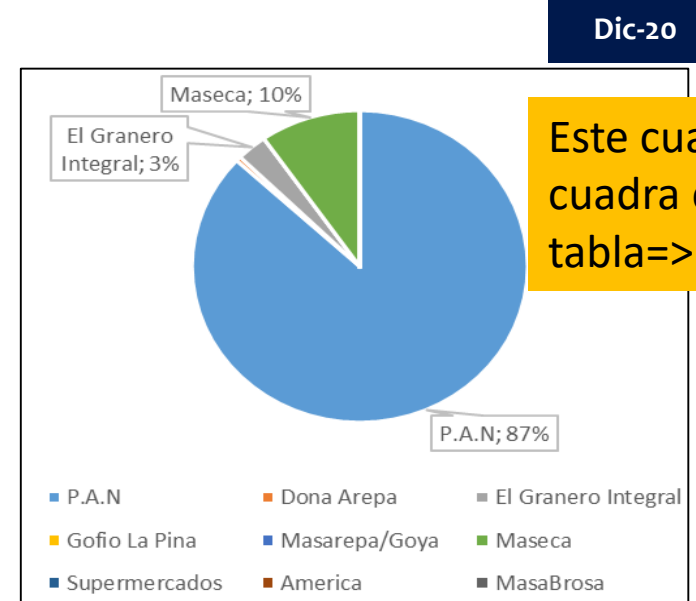
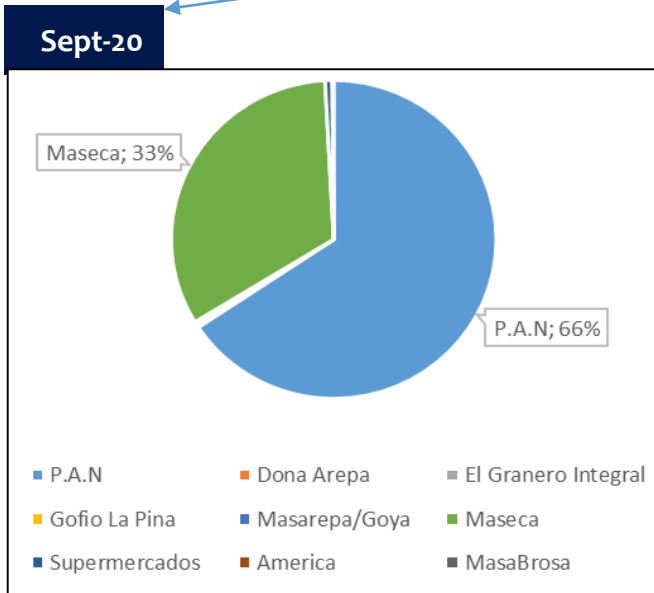


MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	308.4K	94k	62.6K	16.2k
Dona Arepa	782	441	527	89
El Granero Integral	1.5K	1.8K	1K	557
Gofio La Pina	633	41	68	1.8k
Masarepa/Goya	0	2.2K	173	0
Maseca	181.5k	12.5k	86.8K	0
Supermercados *	3.3K	3.4K	0	1
America	649	0	0	0

INTERACCIONES

Las interacciones de la marca P.A.N. disminuyeron sostenidamente de Septiembre a Diciembre, sin embargo el SOI continua siendo el mayor con respecto a las demás marcas competidoras, pasando de 66% al inicio del ejercicio a 87% al cierre del 1Q

SHARE OF INTERACTIONS (SOI)



Este cuadro no cuadra con la tabla => revisar



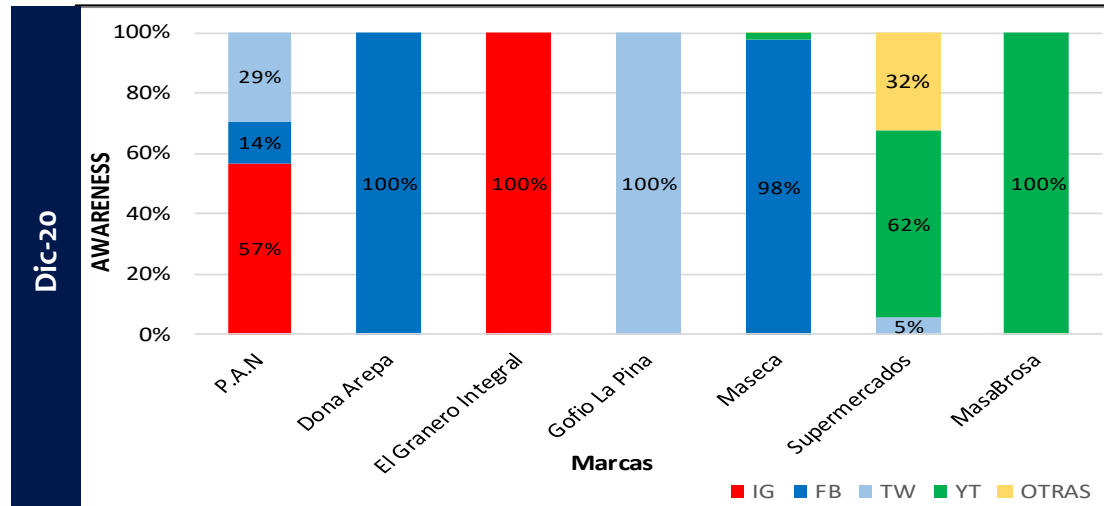
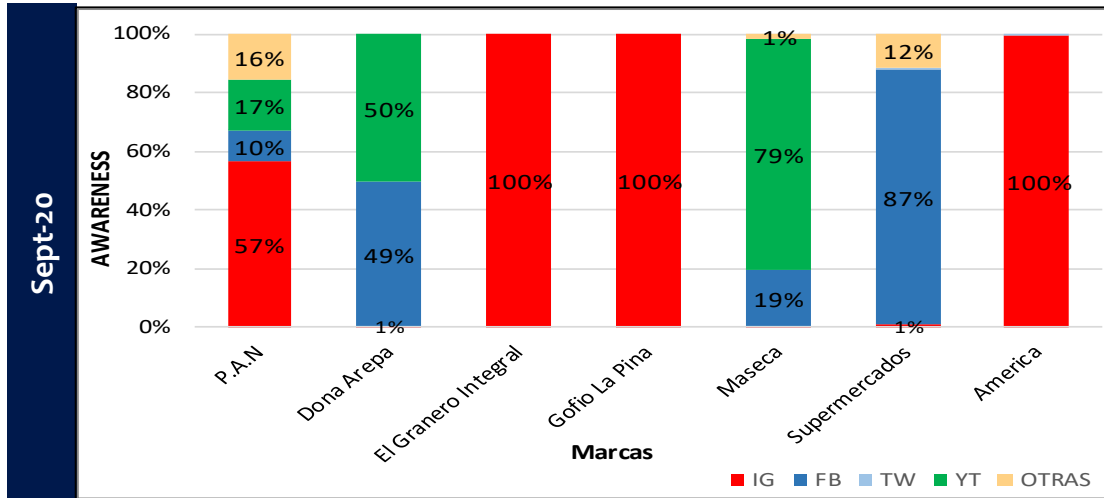
$\Sigma = (\text{numero de seguidores}) \times (\text{número de post de la marca en todas las plataformas o RRSS, en el periodo de medición})$

IMPRESIONES POTENCIALES

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	10.7M	16.9M	40.8M	5.4M
Dona Arepa	45.5M	409.2M	54.7M	86.1K
El Granero Integral	325.6K	432.5K	194.2K	75.3K
Gofio La Pina	19K	186.8K	50.9K	959
Masarepa/Goya	0	116K	299.2K	0
Maseca	223.7M	795.6M	1.1B	184.6M
Supermercados*	15.6M	12.9M	39.4M	109.6K
America	51.1K	0	7.2K	0



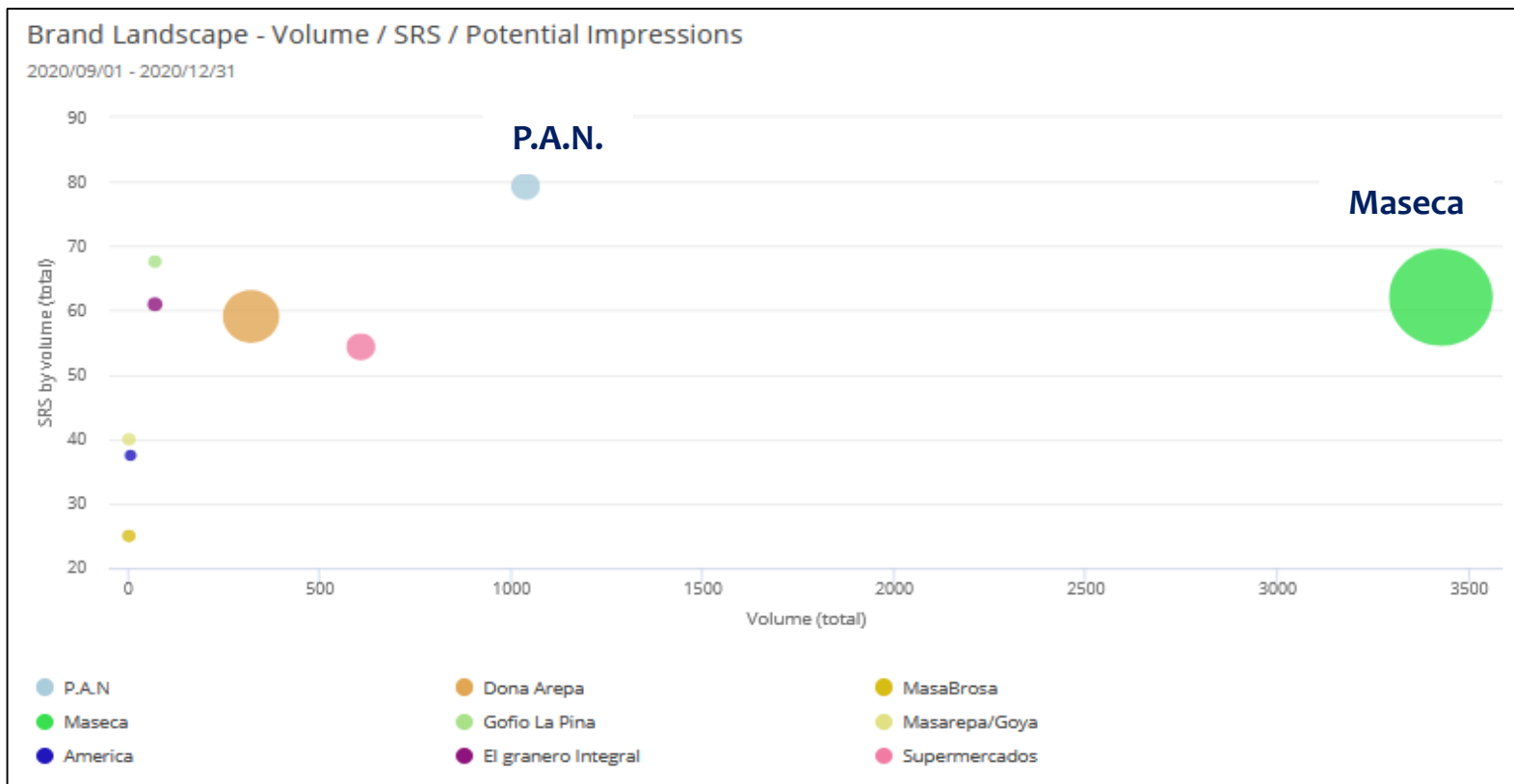
AWARENESS



- Para el mes Septiembre y Diciembre , el 57 % de las impresiones potenciales que obtiene la marca P.A.N. proviene de la actividad realizada en IG
- Las impresiones potenciales de Maseca provienen de FB y YT

** OTRAS: Sitios web , blogs

BRAND HEALTH LANDSCAPE



Al cierre de Diciembre la marca Maseca presentó una mayor cantidad de menciones e impresiones potenciales con respecto a las demás marcas , sin embargo P.A.N.. tuvo la mayor reputación positiva.



Indicadores Brand Health

EE.UU.



MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	370	414	345	397
Maseca	305	1.4K	1.3K	1.5K
Doña Arepa	68	81	60	80
Nixta Masa	5	0	0	0
Torti masa	1	0	0	0
Masarepa	2	1	2	2
Masabrosa	0	0	0	13

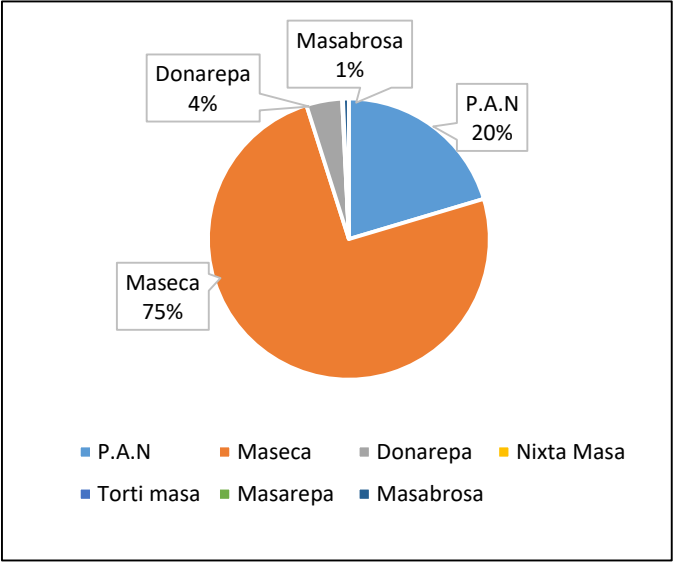
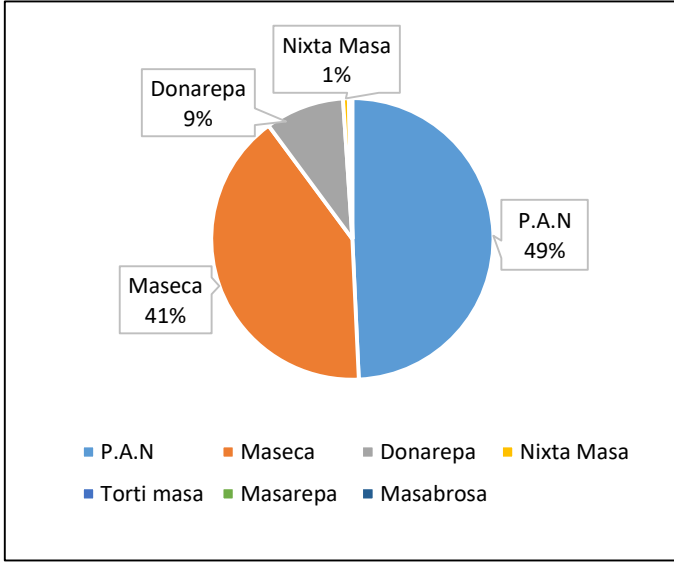
VOLUMEN

La mención de la marca P.A.N. disminuye para el mes de Diciembre afectando esto su SOV, que cae 29 p.p. con respecto a Septiembre 2020

SHARE OF VOICE (SOV)

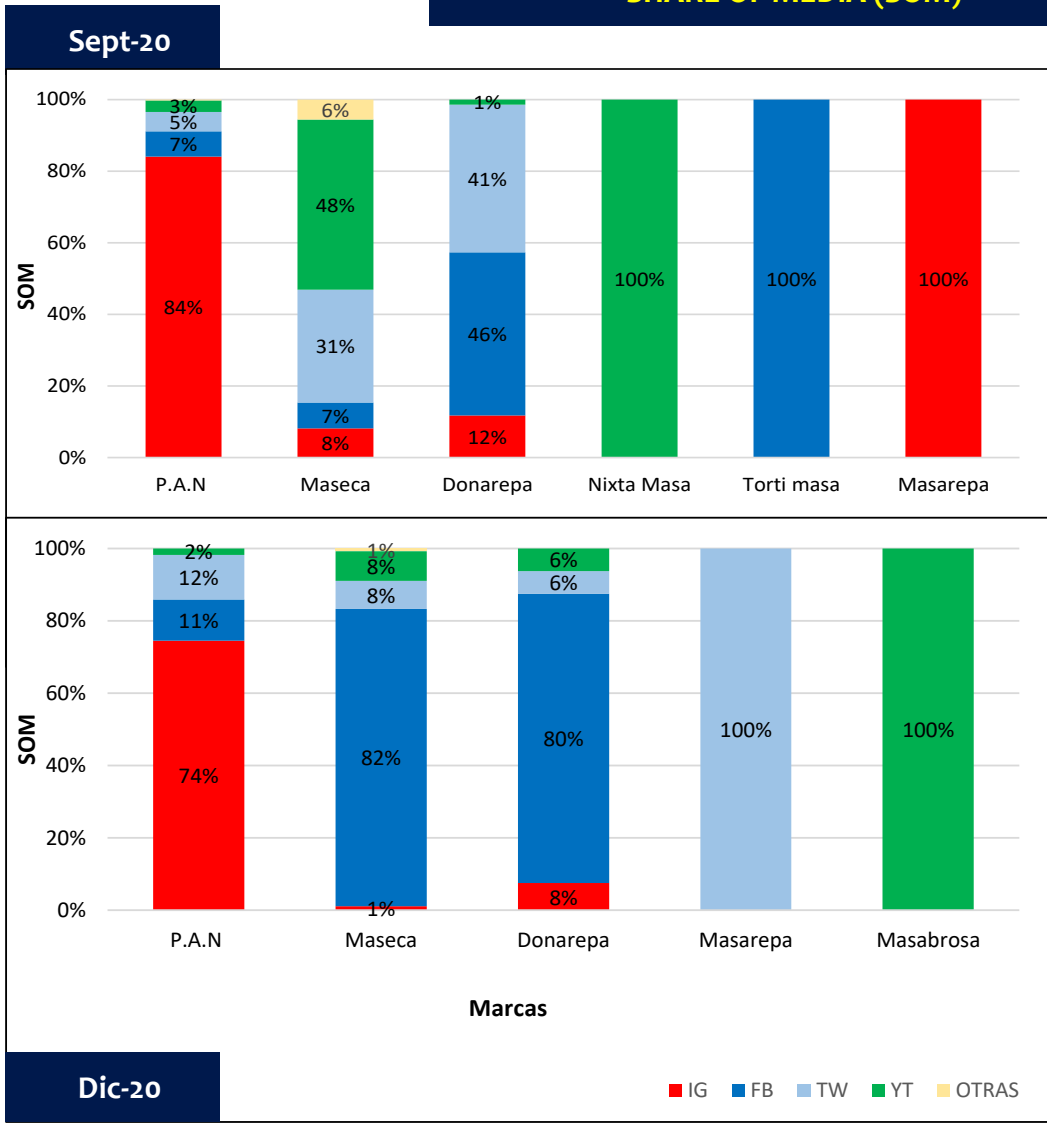
Sept-20

Dic-20





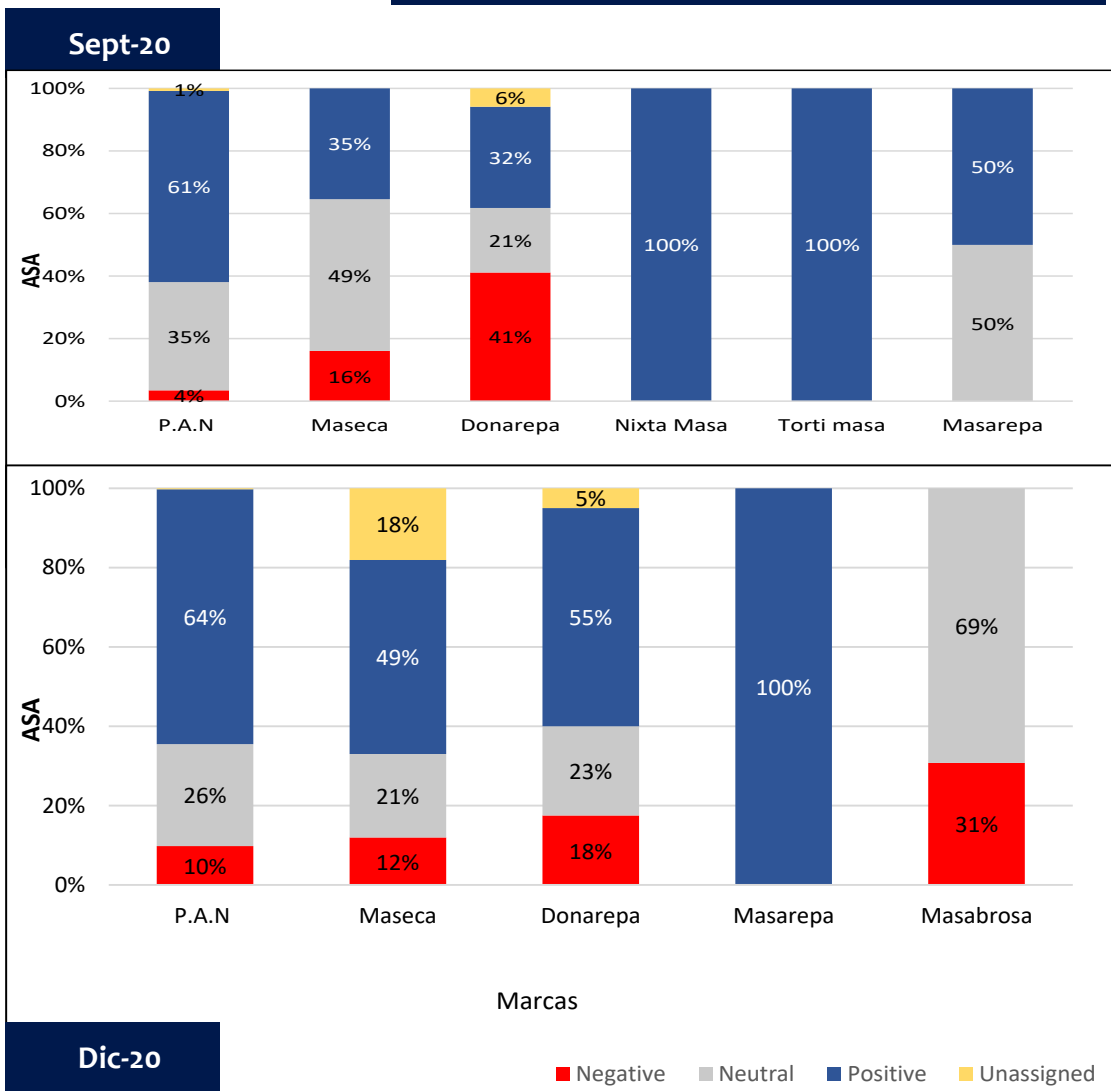
SHARE OF MEDIA (SOM)



- IG ha sido la plataforma en la cual P.A.N. ha tenido el la mayor numero de menciones
- El Volumen de menciones de Maseca y Doña Arepa, provienen casi en su totalidad de FB

** OTRAS: Sitios web , blogs

AUTOMATED SENTIMENTS ANALYSIS (ASA)



Al cierre del 1Q el 64% de las veces que se mencionó la marca P.A.N. fue de manera positiva, sin embargo creció en 6pp el número de menciones negativas



Indicadores Brand Health

USA

EJEMPLOS DE MENCIONES

Positivos

Negativos

Arepas El Cacao @arepascalcaao 09/05/2020 1:36 PM

7.7K subscribers

Una de las más pedida... nuestra combinación perfecta... Te esperamos... en nuestras dos localidades... . #arepa #arepasvenezolanas #arepasrellenas #buenosprecios #calidad #combinacionperfecta #exquisito #harinapan #mejorservicio #productosfrescos #tradición #sazónvenezolano #saborvenezolanove #variedad

Perfecta

Show less

❤️ 19 💬 3 📊 metrics

N/A Spanish P.A.N: Liderazgo, P.A.N: ...

P.A.N. US @pan_us 09/20/2020 10:27 AM

107.4K subscribers

If you have arepas from the previous day, you can wet them slightly before you reheat them in the pan

Show more

Perfectly reheated arepas!

❤️ 276 💬 4 📊 metrics

N/A Spanish P.A.N: General

Venezuelan Depot® @venezuelandepot 10/12/2020 7:15 PM

16.4K subscribers

#PromoHarinaPan . . Sabes que tenemos la #HarinaPan de 1kl en #promoción ??? . . Ya sea que quieras preparar #arepas 😊 #empanadas 😊 o #hallacas 😊 . . Te traemos esta promo para que aproveches! . . Recuerda que ahora tenemos otra tienda para servirles mejor! 📍10415 NW 41st Street, Doral 📍9831 NW 58th Street #128, Doral . . Hasta que se acaben! Aprovecha! #PocoTiempo #CorreQueSeAcaba

Show less

❤️ 53 📊 metrics

N/A Spanish P.A.N: General

EL CLUB DEL JET SET @THEABDIAS777 09/13/2020 10:35 PM

20 followers

@DevalPolicia @PoliciaColombia APLAUSOS PARA MI POLICIA NACIONAL Y PARA LAS FUERZAS MILITARES... Echarle la culpa a la Policía por la equivocacion de uno de sus miembros... Es como decir que todos los colombianos somos unos hps porque hay tipos como petro... uribe... doñarepa o porkiller...

N/A Spanish Donarepa: General

Comment on LADO B DE LAS COSAS 3.0's channel

Yessica María Sosa 09/03/2020 11:37 PM

0 subscribers

Monsanto Gana, ¿México Pierde?

Gracias por informar cualquier marca d Maseca está contaminada!?

Show more

N/A Spanish Maseca: General



SOCIAL REPUTATION SCORE (SRS)

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	79	71.2	74.3	77.3
Maseca	59.7	67.6	53.4	72.6
Doña Arepa	45.3	83.1	70.2	69.7
Nixta Masa	100	50	50	50
Torti masa	100	50	50	50
Masarepa	75	50	50	100
Masabrosa	50	50	51	34.6

Como consecuencia de los resultados del ASA, la reputación de la marca P.A.N. se mantiene líder con un SRS 5 pp mayor que el obtenido por Maseca



Indicadores Brand health

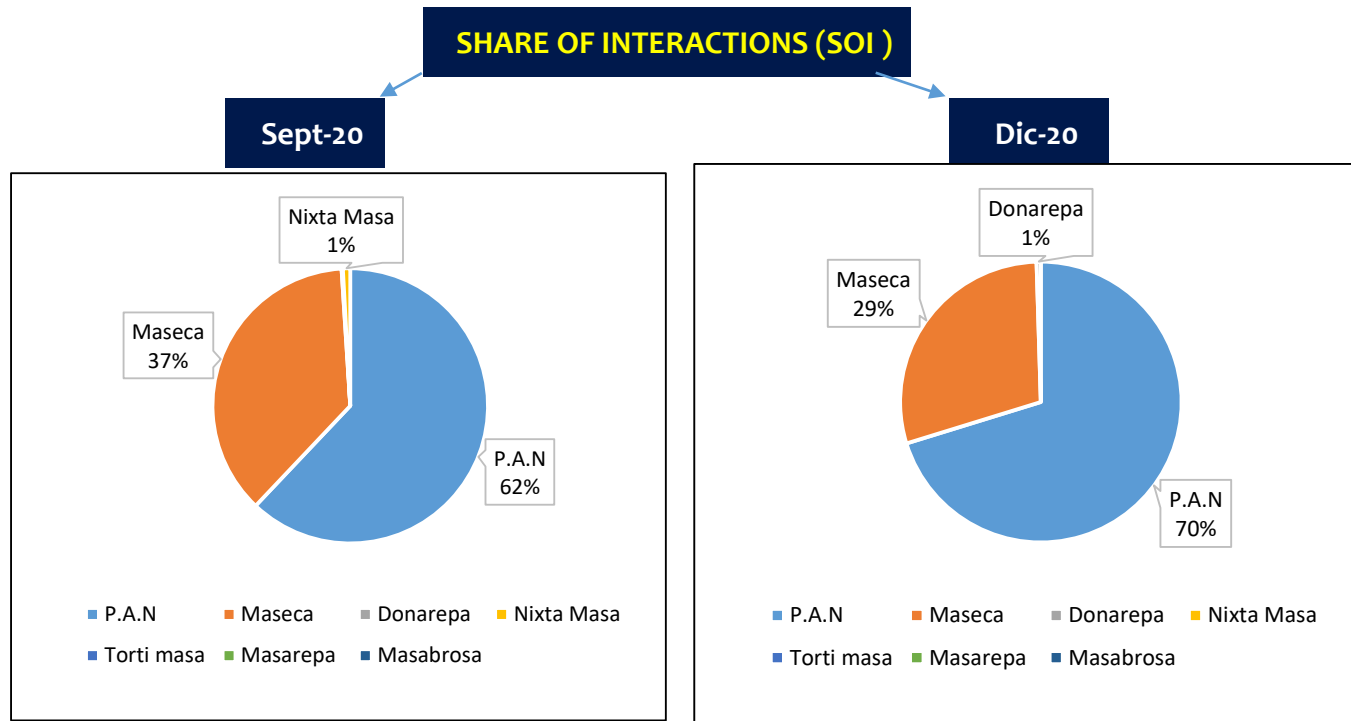
EE.UU.

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	303.6k	21.9k	67k	74.6k
Maseca	181.5k	12.6k	86.8k	29.1k
Donarepa	782	348	527	478
Nixta Masa	4.6k	0	0	0
Torti masa	0	0	0	0
Masarepa	0	2.2k	173	0
Indian Head	0	0	0	0
Masabrosa	0	0	0	0

INTERACCIONES

Las interacciones de las marcas bajaron en forma importante al comparar Diciembre vs Septiembre 2020. Sin embargo P.A.N. creció el SOI en 8% para el mismo periodo

SHARE OF INTERACTIONS (SOI)



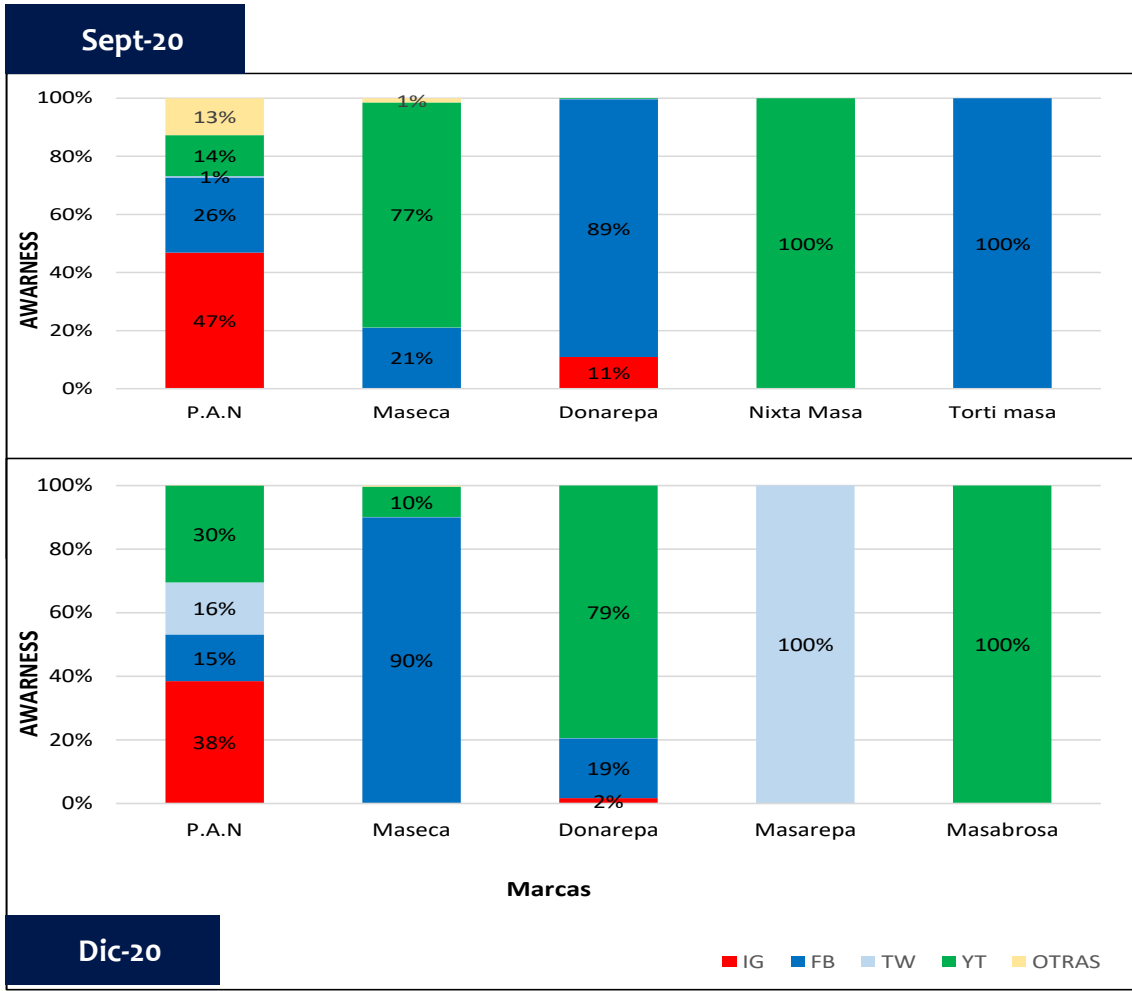


IMPRESIONES POTENCIALES

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	13.1M	14.6M	13.8M	27.9M
Maseca	220.5M	817.8M	1.1B	846.3M
Donarepa	2.3M	2.2M	1.7M	14.8M
Nixta Masa	166K	0	0	0
Torti masa	178.4K	0	0	0
Masarepa	0	116K	299.2K	6.1K
Masabrosa	0	0	0	8M



AWARENESS

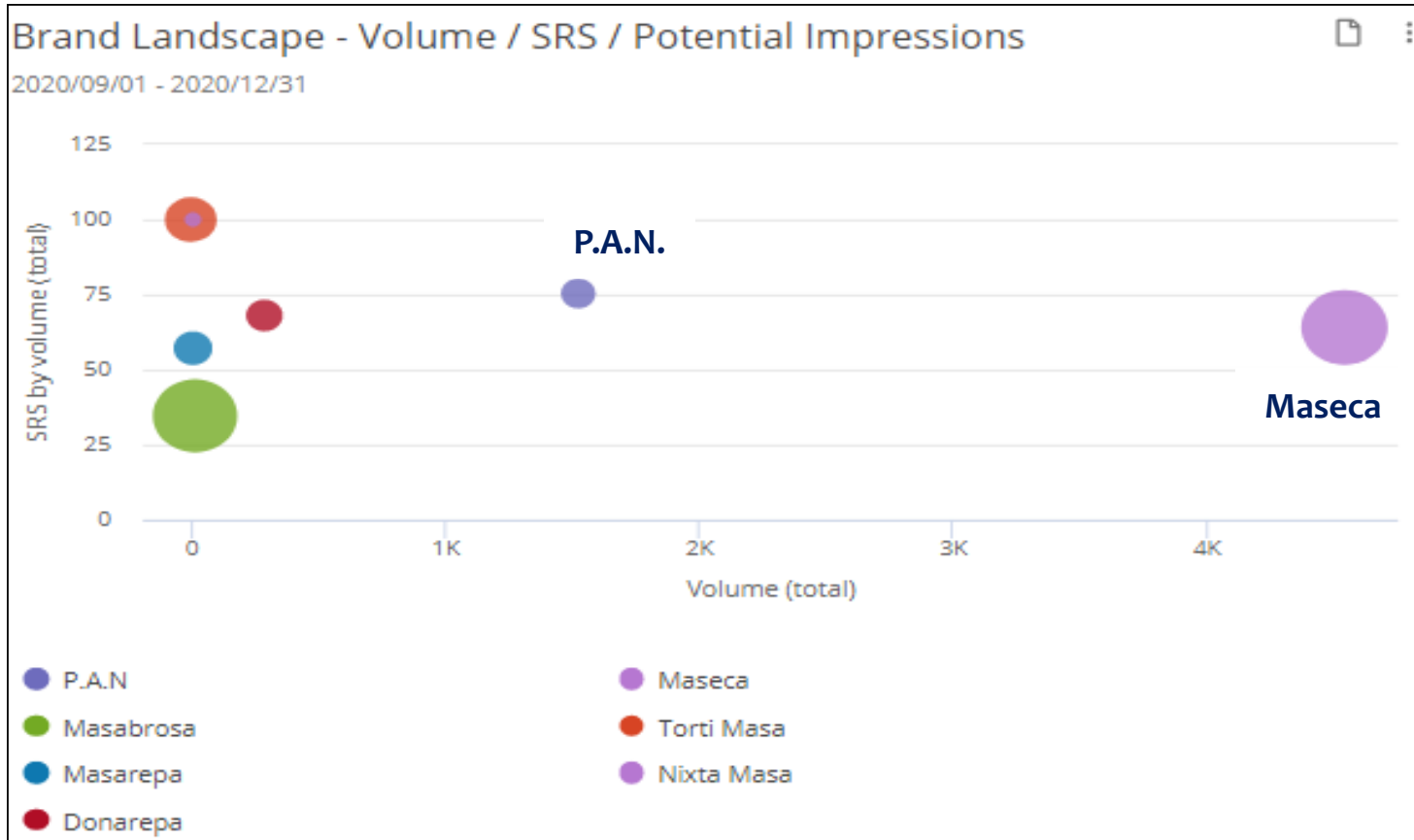


Para el mes Septiembre y Diciembre, más del 35 % de las impresiones potenciales que obtiene la marca P.A.N. proviene de la actividad realizada en IG, se muestra la mejor distribución de plataformas vs las otras marcas

** OTRAS: Sitios web , blogs



BRAND HEALTH LANDSCAPE



Al cierre de Diciembre la marca Maseca presentó una mayor cantidad de menciones e impresiones potenciales con respecto a las demás marcas, sin embargo P.A.N. tuvo mayor reputación positiva que Maseca y Doña Arepa



Indicadores Brand Health

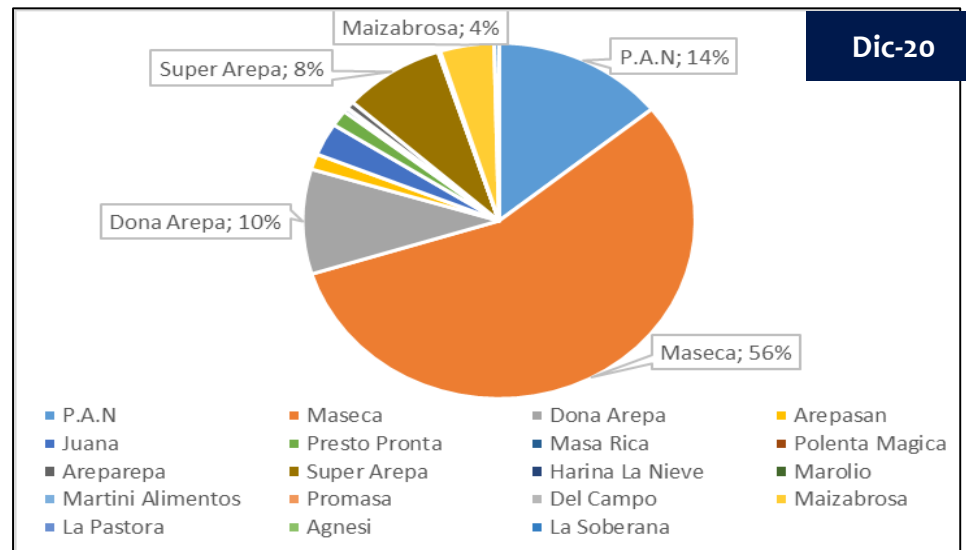
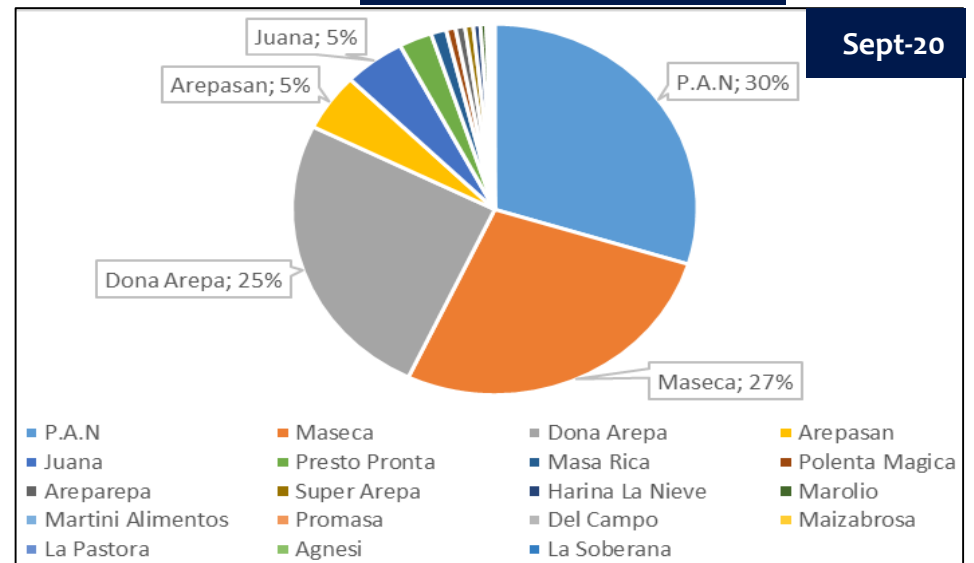
LATAM



VOLUMEN

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	316	359	313	369
Maseca	289	1.4K	1.3K	1.5K
Dona Arepa	269	179	121	248
Arepanan	58	87	30	37
Juana	52	47	48	77
Presto Pronto	28	81	28	38
Masa Rica	13	6	10	9
Polenta Magica	8	6	4	2
Areparepa	8	4	8	17
Super Arepa	7	61	126	217
Harina La Nieve	6	0	0	1
Marolio	5	0	0	1
Martini Alimentos	2	0	1	1
Promasa	2	2	1	2
Del Campo	1	3	2	0
Maizabrosa	1	1	32	116
La Pastora	1	0	4	0
Agnesi	0	0	0	0
La Soberana	0	2	0	10

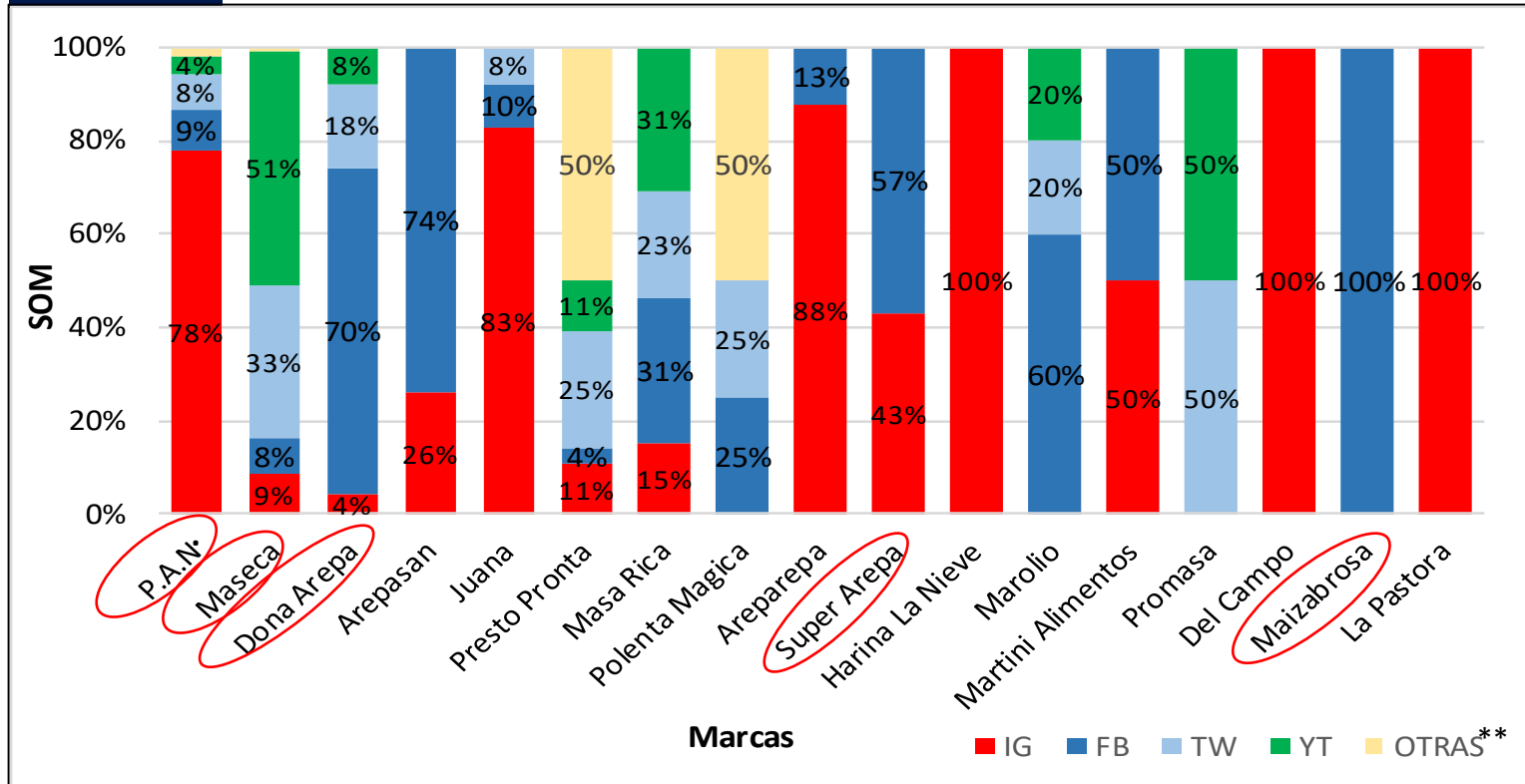
SHARE OF VOICE (SOV)



La mención de la marca Maseca aumenta considerablemente para el mes de Diciembre logrando duplicar su SOV con respecto a Septiembre 2020

SHARE OF MEDIA (SOM)

Sept-20

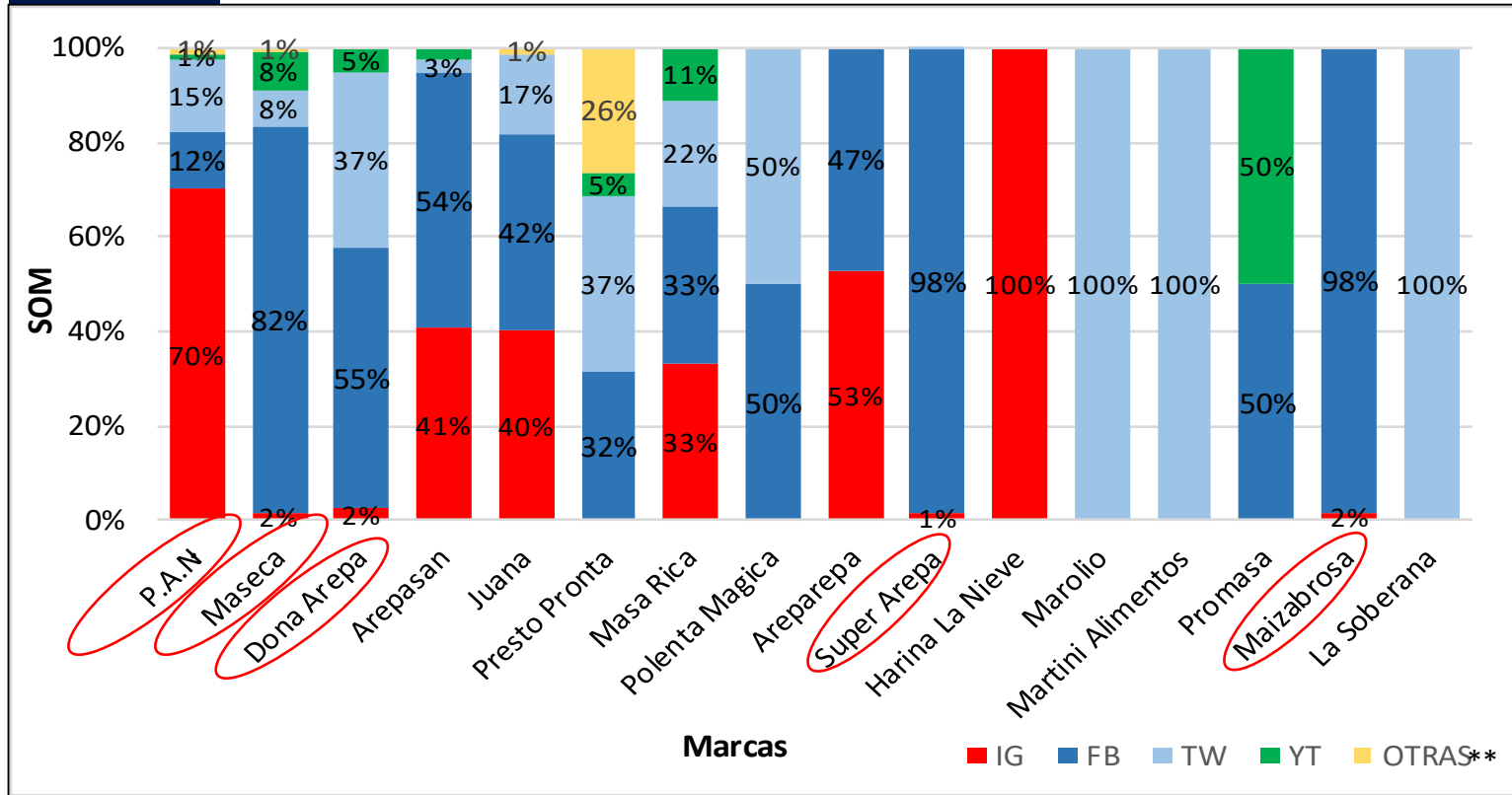


Instagram ha sido la plataforma en la cual P.A.N. ha tenido el la mayor numero de menciones

** OTRAS: Sitios web , blogs

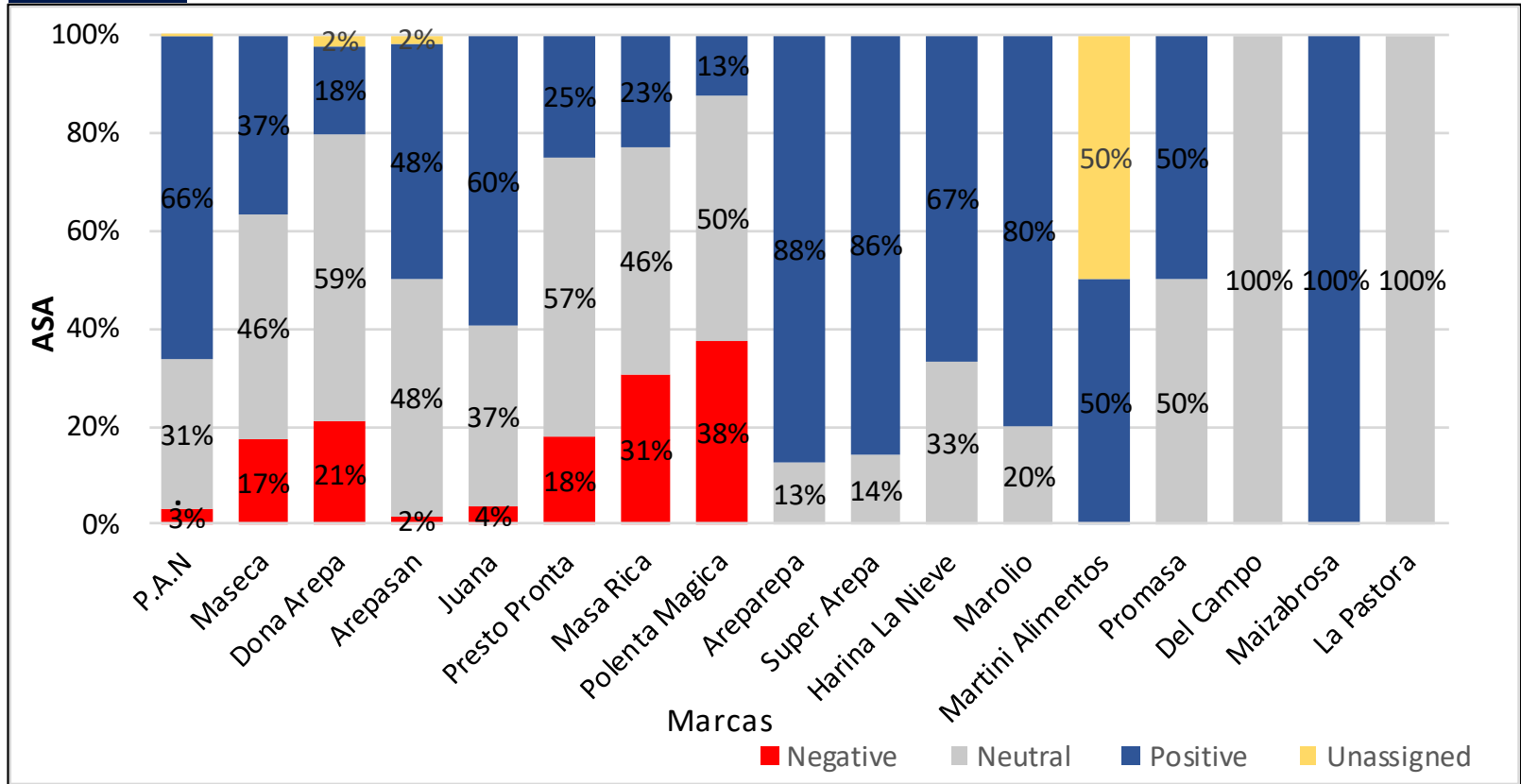
SHARE OF MEDIA (SOM)

Dic-20



AUTOMATED SENTIMENTS ANALYSIS (ASA)

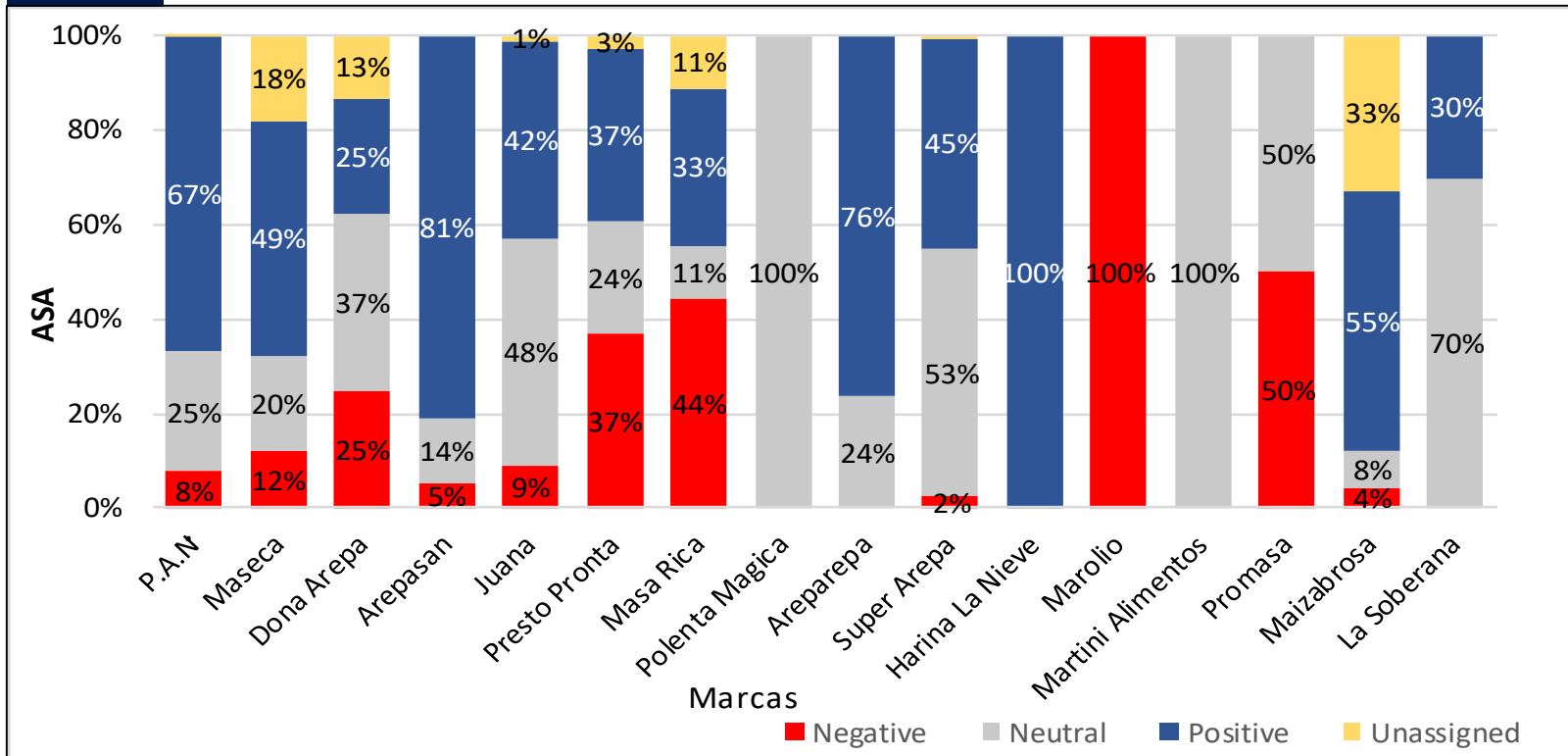
Sept-20





AUTOMATED SENTIMENTS ANALYSIS (ASA)

Dic-20





EJEMPLOS DE MENCIONES


Positivos

Negativos

Comment on Jexs's channel

Maco Quinonez
0 subscribers
09/25/2020 9:05 PM

MISTER MAKER ES UN PROGRAMA MUY EXTRAÑO...
Con razon mi mama no llevo la maseca D:




Show more

N/A Spanish Maseca: General

Comment on Jexs's channel

El gocho Master
0 subscribers
09/26/2020 12:38 PM

MISTER MAKER ES UN PROGRAMA MUY EXTRAÑO...
La Maseca... Esa harina la trae la caja del Clap aquí en Venezuela. Que mierda es esa harina pa hacer arepas.




Show less

N/A Spanish Maseca: General

Anonymous user
09/27/2020 2:47 PM

veHarina Pan, la que nunca nos falta en el budare 🗣️ .
Seguimos trabajando con esfuerzos para contribuir con cada hogar venezolano en facilitar productos de buena calidad a la puerta de la casa... . Somos alimcaraboboxpress 🗣️ #arepas #comidavenezolana #xpress #harinapan #alimentosaludables #arepavenezolana #alapuertadetucasa #mercado #delivery #venezuela #chile #encomienda #productos #original #empanadas #hogardulcehogar




Show less

N/A Spanish P.A.N: Liderazgo, P.A.N: ...

Lactancia y más | Ana Karin B. @lactanciaym...
10.1K subscribers
09/12/2020 6:15 PM

Agregar harina de maiz blanco #Pan para dar consistencia de masa y que no se pegue en los dedos. .




Show more

44 metrics

N/A Spanish P.A.N: Uso del Producto, ...

Waffles Pop @wafflespopbaires
13.3K subscribers
09/24/2020 3:16 PM

WAFFLEPOP #Postres #TresLeches #Torta #Work #Delivery #ComidaVenezolana #BuenProvecho #BienMerecido #HarinaPan



Show more

41 3 metrics

Argentina Spanish P.A.N: General



Indicadores Brand health

VENEZUELA

Negativos

laurabe @laurabe16957728 11/24/2020 1:40 PM

151 followers

@ReporteYa @Franp93 CUANDO la Harina PAN sale de la Polar cuesta sacando la cuenta por unidad Bs. 367,900...EN QUÉ MOMENTO LLEGA A COSTAR EN LA CALLE SEMEJANTE PRECIO?.., alguien se está enriqueciendo brutalmente en algún lugar de la cadena de comercialización.

N/A Spanish P.A.N: General

Comment on Empresas Polar's page

Anonymous user 10/22/2020 8:17 PM

Lo unico barato que se puede comprar de productos polar es la harina pan y de vaina porque lo que es

Show more

N/A Spanish P.A.N: Atractivos/ Satisf...

sussan @sussanmin 10/22/2020 11:08 PM

68 followers

gran vaina,palo por palo no es trampa alguien se pregunto como consiguieron la receta de la harina pan los mendoza

Robert Lobo @RobertLobo_ 10/22/2020 4:22 PM

Positivos

El Universal @eluniversal 10/29/2020 4:30 PM

490.9K subscribers

El diseñador venezolano Douglas Tapia se alzó con el primer lugar en la Semana Metropolitana de la Moda de Los Ángeles con su traje en honor a la Harina Pan. En esta oportunidad el tema del evento fue el arte pop y el criollo elaboró esta pieza con aires sesentosos y de vibrantes colores: top rojo, falda tricolor con la icónica mujer del empaque de Harina Pan y un pañuelo a modo de turbante blanco con lunares rojos, y al que llamó "Con sabor a Venezuela". Para más información ingresa a nuestra página web. #EUVzla #ElUniversal #Venezuela #EstiloDeVida #DouglasTapia #Triunfa #Vestido #HarinaPan

Show less

1.6K 33 metrics

N/A Spanish P.A.N: General

@micaracasantigua 12/10/2020 8:50 PM

26.8K subscribers

¡Se acabó la piladera! Primero fue el gran éxito de #CervezaPolar y de #MaltaPolar, bebida sin alcohol que apareció en 1951 y que luego se denominaría #MaltínPolar. Después, la creación de la emblemática #HarinaPAN, en aquella #Venezuela de 1960. Para esa época la #arepa, el #PlatoTípico del venezolano, corría el peligro de desaparecer de los hogares por su laboriosa preparación, en un país que comenzaba a experimentar cambios en su ritmo de vida. Este innovador producto, creado por el espíritu

Revista Venezolana @revistavenezolana 12/16/2020 1:37 AM

72.5K subscribers

Harina PAN celebra sus 60 años por todo lo alto!

Show more

4.7K 152 metrics

N/A Spanish P.A.N: General

SOCIAL REPUTATION SCORE (SRS)

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	81,4	76,9	80,3	79,6
Maseca	59,7	67,5	53,6	72,9
Dona Arepa	48,5	58	49,1	49,8
Arepasan	73,7	66,1	72,4	87,8
Juana	77,9	75	69,8	66,4
Presto Pronta	53,6	46,9	51,8	50
Masa Rica	46,2	62,5	66,7	43,8
Polenta Magica	37,5	33,3	12,5	50
Areparepa	93,75	75	100	88,2
Super Arepa	92,9	73	64,6	71,3
Harina La Nieve	83,3	50	50	100
Marolio	90	50	50	
Martini Alimentos	100	50	50	50
Promasa	75	50	100	25
Del Campo	50		75	50
Maizabrosa	100	100	63,8	87,8
La Pastora	50	50	100	50
Agnesi	50	50	50	50
La Soberana	50	55	50	65

La reputación de las marca P.A.N.. se mantiene positiva con un SRS mayor que el obtenido por Maseca.



Indicadores Brand health P.A.N.

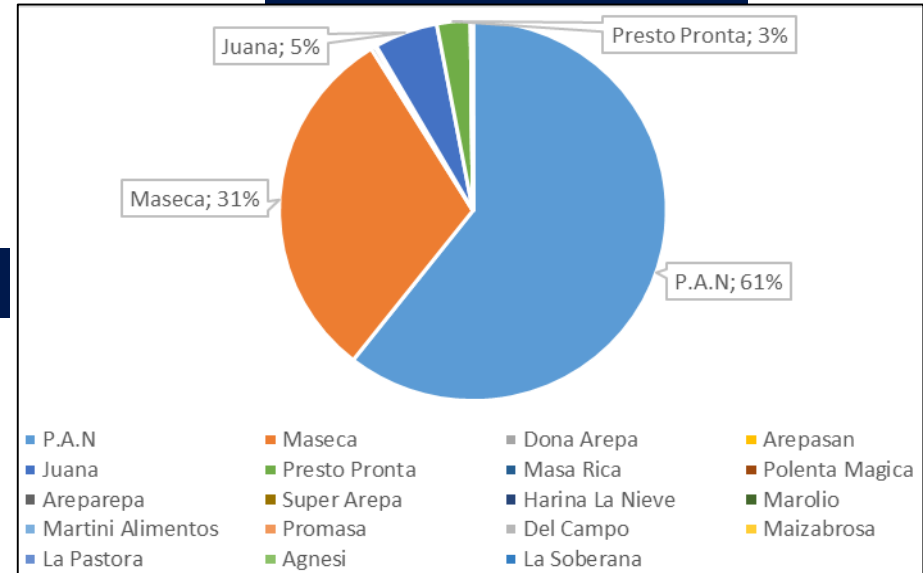
LATAM

INTERACCIONES

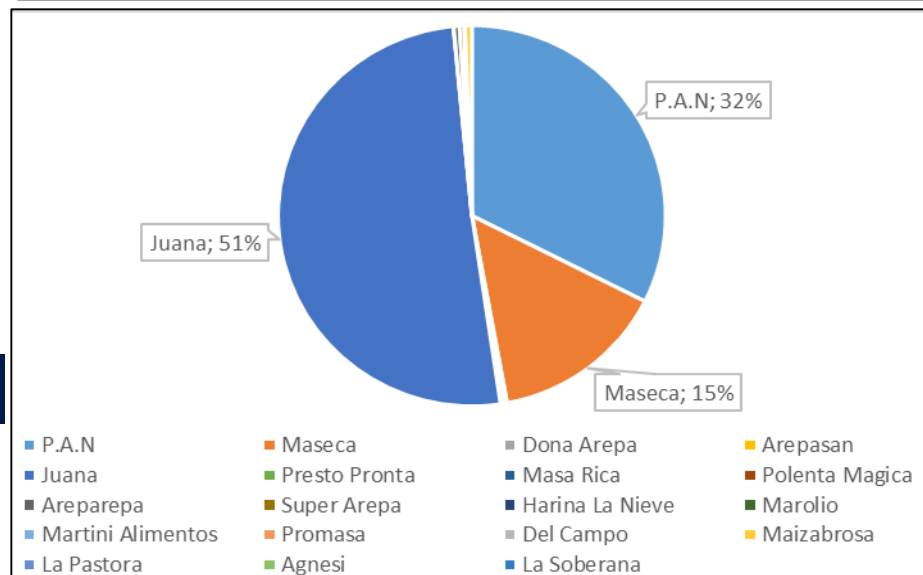
MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	305.2k	86.5k	64.9k	71.3k
Maseca	181.5k	12.7k	87.7k	30k
Dona Arepa	1.8k	442	527	526
Arepan	577	498	536	595
Juana	26.8k	57.9k	39.2k	102.4k
Presto Pronto	14.1k	832	622	59
Masa Rica	107	344	0	0
Polenta Magica	4	484	0	0
Areparepa	297	140	291	997
Super Arepa	377	260	709	780
Harina La Nieve	130	0	0	181
Marolio	1	0	0	0
Martini Alimentos	13	0	0	0
Promasa	0	0	0	0
Del Campo	0	0	23	0
Maizabrosa	0	0	2.4k	1.1k
La Pastora	32	0	136	0
Agnesi	0	0	0	0
La Soberana	0	29	0	0

Sept-20

SHARE OF INTERACTIONS(SOI)



Dic-20



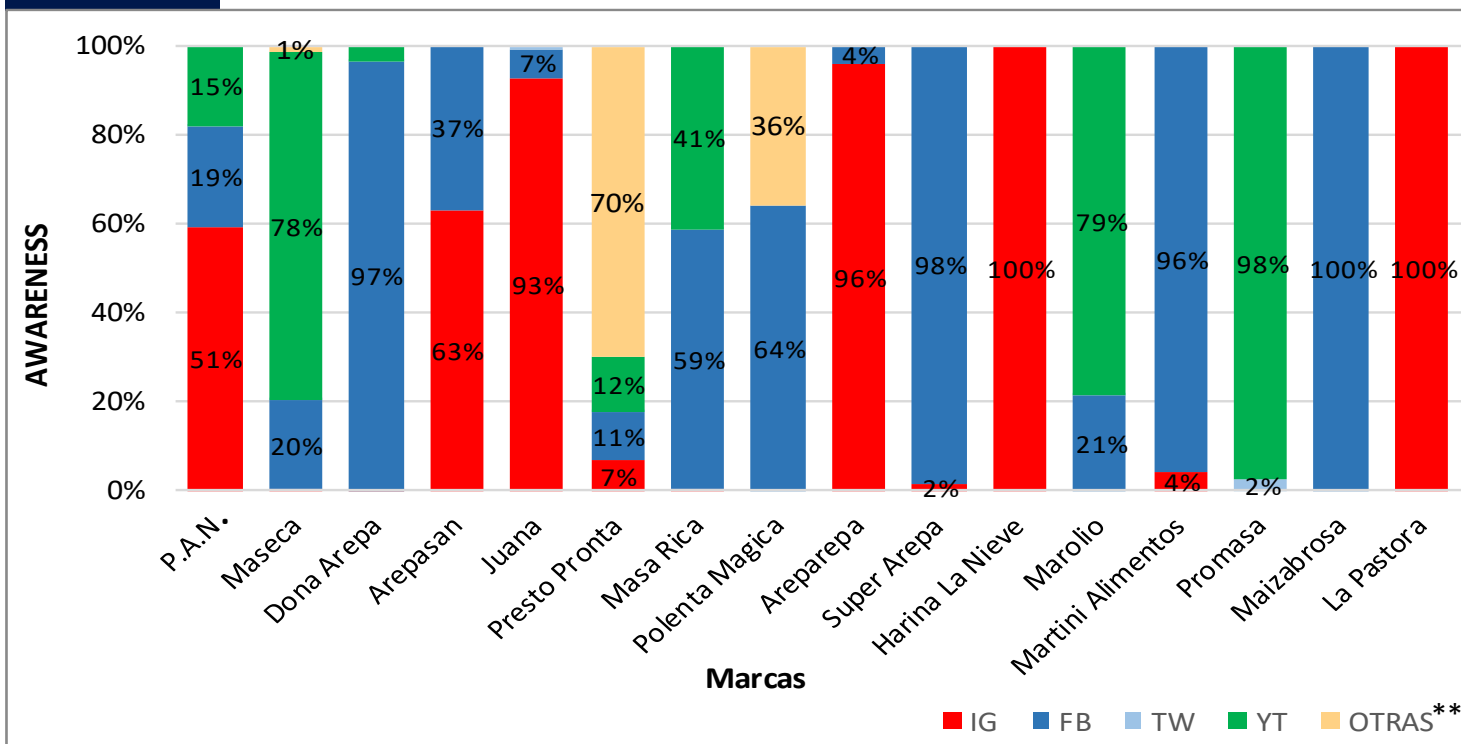
Las interacciones de la marca P.A.N. disminuyeron considerablemente para el mes de diciembre haciendo que el SOI fuese la mitad de lo que se tenía en Septiembre.

IMPRESIONES POTENCIALES

MARCAS	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
P.A.N.	13M	16.8M	19.2M	27.4M
Maseca	225.5M	802.4M	1.1B	813.2M
Dona Arepa	711.2M	218.1M	149.6M	291.8M
Arepasan	517.9K	361.8K	114.1K	6.7M
Juana	2.9M	5M	4.1M	20.4M
Presto Pronta	32.1M	143.5M	17.3M	46.8M
Masa Rica	7.6M	1.4M	1.3M	2.4M
Polenta Magica	13.8M	10.8M	23.9M	6.6M
Areparepa	2.4K	868	3.4K	15.8K
Super Arepa	6.2M	587.3K	7.7M	3.2M
Harina La Nieve	104.4K	0	0	34.6K
Marolio	919.2K	0	0	16
Martini Alimentos	63.9K	0	2.8K	826
Promasa	93.8K	764.1K	1.3M	1.7M
Del Campo	0	1.5K	352	0
Maizabrosa	19.1K	19.1K	626.7K	3.7M
La Pastora	4.4K	0	17.5K	0
Agnesi	0	0	0	0
La Soberana	0	241.3K	0	16.9K

AWARENESS

Sept-20

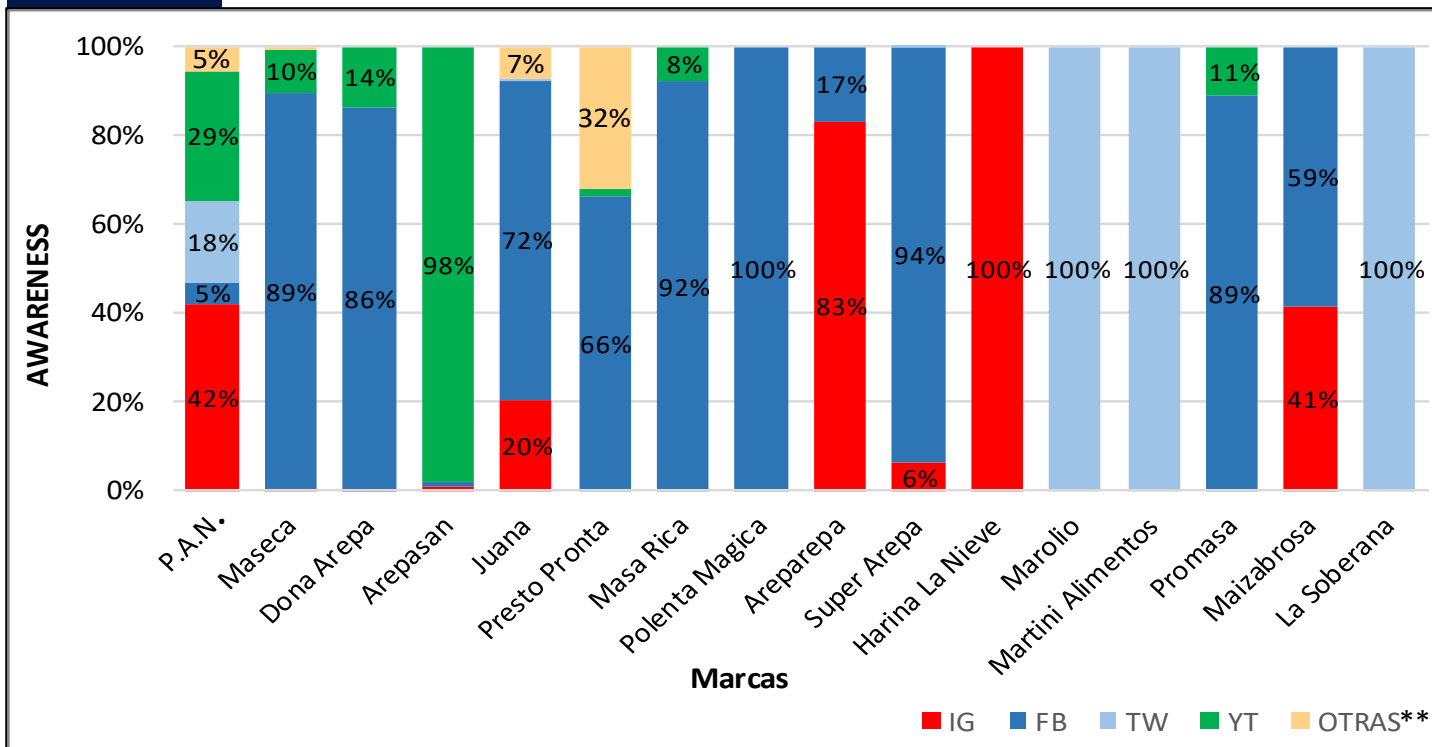


IG FB TW YT OTRAS**

** OTRAS: Sitios web , blogs

AWARENESS

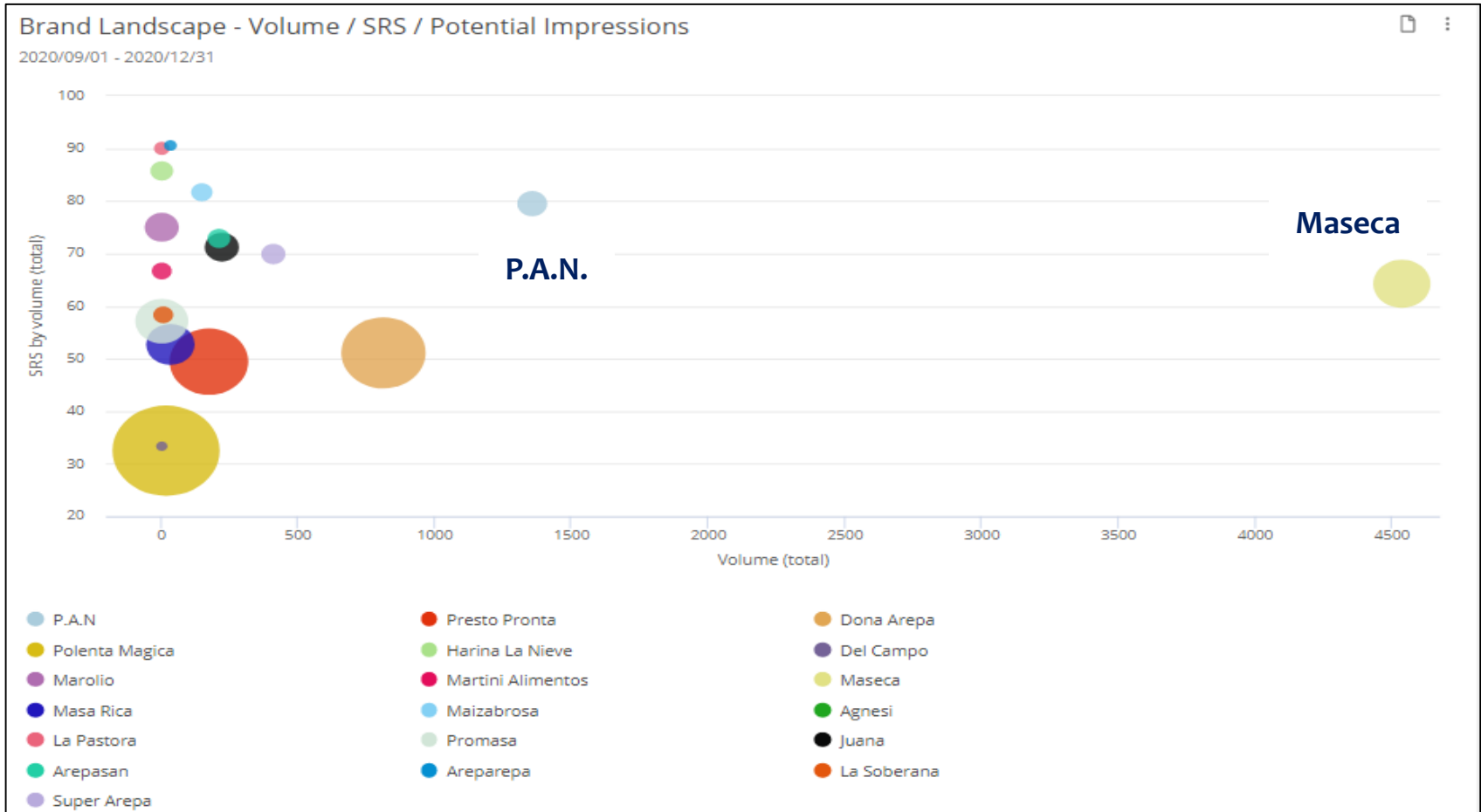
Dic-20



Más del 50 % de las impresiones potenciales que obtiene la marca P.A.N.. en el mes de diciembre proviene de la actividad realizada en Instagram y Youtube .

** OTRAS: Sitios web , blogs

BRAND HEALTH LANDSCAPE



Al cierre de Diciembre la marca Maseca presentó una mayor cantidad de menciones con respecto a las demás marcas , sin embargo P.A.N. mayor reputación positiva.



January, 2021