



Caracas
Marzo, 2022



**Perfil de personas que interactúan
con la plataforma P.A.N.**

**Caracas
Marzo, 2022**

REFERENCE AUDIENCE

Número de personas que poseen las características socio demográficas definidas (rango de edad, sexo , país de origen)

TARGET AUDIENCE

% de personas seleccionas de la Reference audience, que hayan realizado algún tipo de interacción en la pagina FB ó cuenta IG de P.A.N. ,así como también personas seleccionas que no han interactuado con la pagina pero tienen gustos similares a lo que interactúan, en un periodo de 30 días.

AFFINITY SCORE

Nivel de afinidad que existe entre el Target audience y el Reference audience de acuerdo a la característica de la población en estudio.

LEYENDA DE RESULTADOS:



Porcentaje del Target audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.

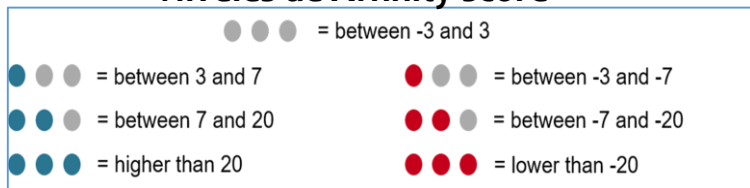


Porcentaje del Reference audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.



Nivel de Affinity score que tiene el elemento de la característica en estudio.

Niveles de Affinity score



Donde:

- **El color azul** significa que el % del target audience interesado es mayor que el % del Reference audience .
- **El color rojo** significa que el % del target audience interesado es menor que el % del Reference audience .



Venezuela



RRSS	TAGERT AUDIENCE	REFERENCE AUDIENCE	Pagina P.A.N. Venezuela
FACEBOOK	Población: 301.000 personas*	Población: 14.200.000 personas	Seguidores al cierre de Marzo 2022: 169.6K Cuentas alcanzadas en el periodo (Marzo 2022): 33.9k
	Fuente: Personas que han interactuado con la Pagina Facebook P.A.N. Venezuela en el mes de enero 2022	País donde viven: Venezuela	
	País donde viven: Venezuela	Edad: 18 -65 años	
	Edad : 18 -65 años		
INSTAGRAM	Población: 301.000 personas *	Población: 14.200.000	Seguidores al cierre de Marzo 2022: 203K Cuentas alcanzadas en el periodo (Marzo 2022):
	Fuente: Personas que han interactuado con la cuenta IG P.A.N. Venezuela en el mes de enero 2022	País donde viven: Venezuela	
	País donde viven: Venezuela	Edad: 18 -65 años	
	Edad : 18 -65 años		

61 % de los hogares en Venezuela tienen conexión a Internet (Fuente : cepal)

Población Target Audience: % que interactúan + % que **no** interactúan con FB ó IG P.A.N.

OVERVIEW TARGET AUDIENCE

Las personas que viven en Venezuela y que han interactuado con la plataforma P.A.N. Venezuela IG y FB se caracterizan por :

		FACEBOOK	INSTAGRAM
1. SOCIO DEMOGRAPHICS	EDAD:	El 26,2% entre 35 y 44 años.	El 26,8% entre 35 y 44 años.
	SEXO:	54,3% son Mujeres.	81,6% son Mujeres.
	CIUDAD:	Viven principalmente en: Caracas (21,0%); Zulia (11,2%) y Miranda (6,3%)	Viven principalmente en: Caracas (16,5%); Valencia (6,5%) y Maracaibo (6,4%)
2. MEDIA		FACEBOOK	INSTAGRAM
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APPS DE INTERÉS:	Time magazine (60,7%) Instagram (45,6%) Facebook (41,2%)	Instagram (55,6%) Snapchat (15,3%) Tiktok (12,9%)
3. LIFE STYLE & BEHAVIOR		FACEBOOK	INSTAGRAM
	HOBBIES DE INTERÉS:	Música (91,9%) Shopping (76,5%) Online shopping (68,9%)	Música (80,8%) Shopping (73,8%) Fotografía (67,6%)
	ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:	Chocolate (31,7%) Bebidas alcohólicas (30,8%) Café (20,8%)	Bebidas alcohólicas (48,3%) Chocolate (34,9%) Cerveza (34,5%)
	DEPORTES Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR:	Fútbol (85,1%) Baseball (32,3%); Basketball (31,0%)	Futbol (76,1%) Meditación (30,2%) Bodybuilding (19,5%);
	VIAJE A (PAÍSES FAVORITOS)	Venezuela (92,6%) Colombia(58,3%) España (55,3%)	Venezuela (86,3%) Colombia(60,0%) México (56,7%)

OVERVIEW TARGET AUDIENCE

		FACEBOOK	INSTAGRAM
4. BRANDS	MARCAS DE PRODUCTOS DE INTERÉS:	Samsung (20,8%) Samsung electronics (14,0%) Nestle (13,9%)	Nutella (17,7%) Oreo (16,2%) Apple (15,2%)
	MARCAS DE SERVICIOS DE INTERÉS:	Whatsapp (57,1%) Alibaba.com (32,9%) Facebook messenger (30,4%)	Whastapp(25,8%) Sears (21,9%) Worldbank (20,0%)
	MARCAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:	Nestlé (14,9%) Nutella (12,1%) Oreo (10,9%)	Nutella (17,6%) Oreo (16,2%) Starbucks (8,8%)
	MARCAS DE RETAILS DE INTERÉS:	Alibaba.com (13,9%) Skip hop (9,7%) Amazon.com (8,7%)	Sears (33,3%) Amazon (18,0%) Zara Home (7,9%)
5. PEOPLE	CHEFS:	Buddy Valastro (1,7%) Jamie Oliver (1,0%) Duff Goldman (0,3%)	Jamie Oliver (2,3%) Buddy Valastro (1,5%)
	SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	La Patilla (9,2%) Henrique Carpiles Radonski (5,0%) Ricardo Montaner (3,7%)	La Patilla (4,4%) Henrique Carpiles Radonski (2,7%)



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

AGE BREAKDOWN

FACEBOOK

Name			
18-24	8.1 %	23.3 %	● ● ●
25-34	24.1 %	29.7 %	● ● ●
35-44	26.2 %	20.9 %	● ● ●
45-54	21.3 %	13.8 %	● ● ●
55-64	13.0 %	7.3 %	● ● ●
65+	7.4 %	5.0 %	● ● ●

INSTAGRAM

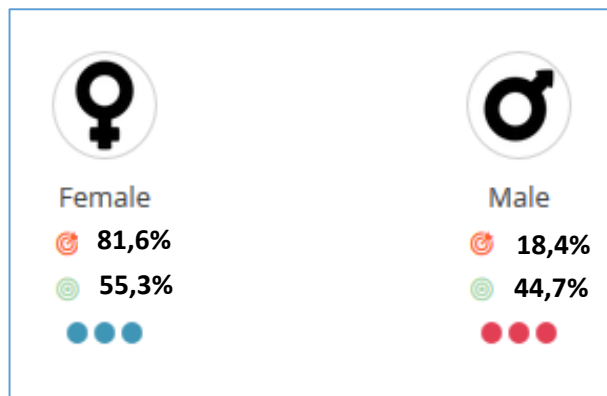
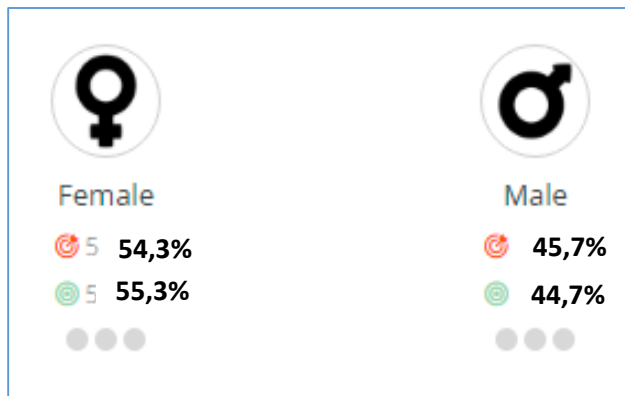
Name			
18-24	11.2 %	23.3 %	● ● ●
25-34	25.7 %	29.7 %	● ● ●
35-44	26.8 %	20.9 %	● ● ●
45-54	20.8 %	13.8 %	● ● ●
55-64	10.5 %	7.3 %	● ● ●
65+	4.9 %	5.0 %	● ● ●

- Aproximadamente la mitad audiencia target que interactúa con la plataforma P.A.N. Venezuela independiente de la red social se encuentra entre 25 y 44 años de edad.

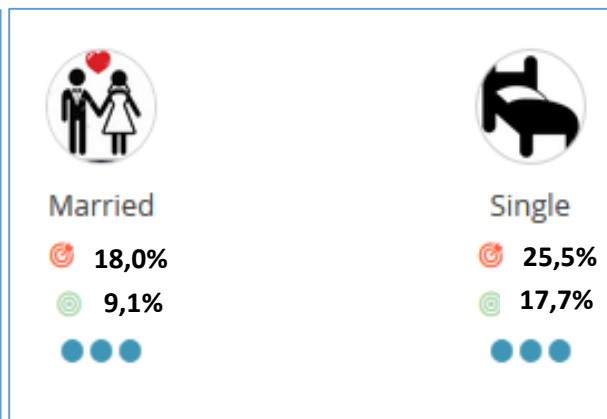
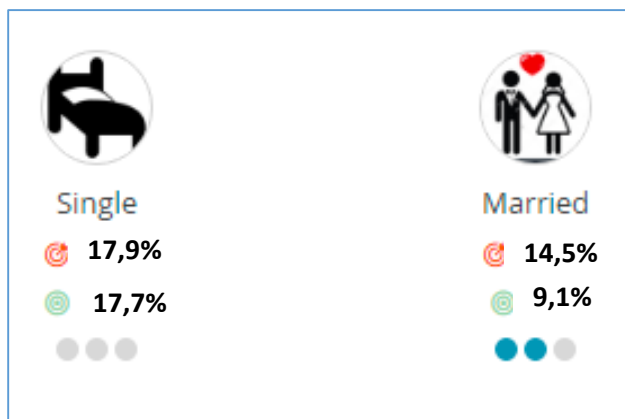
FACEBOOK

INSTAGRAM

GENDER BREAKDOWN



RELATIONSHIP STATUS



- En ambas plataformas se observar que la mayoría de las personas de la audiencia son mujeres



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

EDUCATION STATUS

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Unspecified	42.1 %	49.1 %	
Alum	37.1 %	30.2 %	
High school grad	14.0 %	15.1 %	
Some college	2.0 %	2.0 %	
Undergrad	1.1 %	1.2 %	

Name			
Alum	48.1 %	30.2 %	
Unspecified	28.8 %	49.1 %	
High school grad	11.7 %	15.1 %	
Some college	3.6 %	2.0 %	
Undergrad	2.7 %	1.2 %	

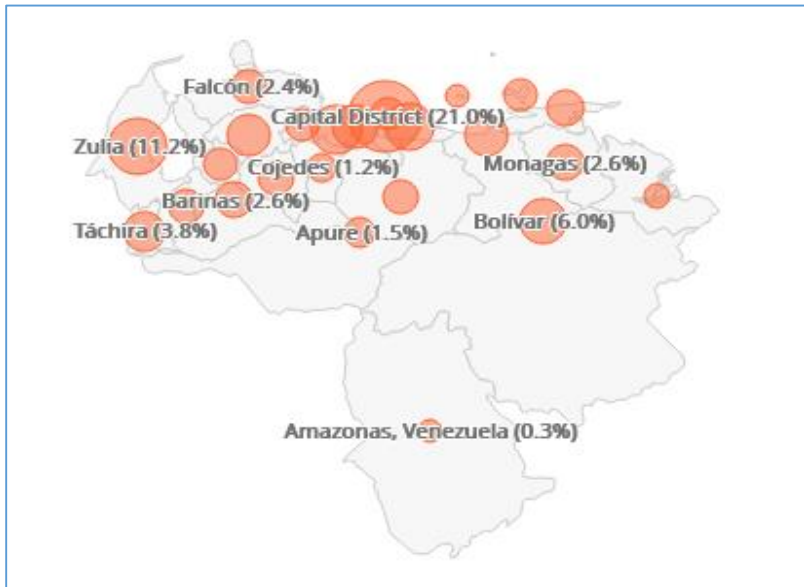
- En Facebook y en Instagram, la mayoría de las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela tienen un status de alumno (37,1% y 48,1% respectivamente), considerando que en Facebook, la mayoría no tienen un nivel educativo especificado (42,1%)



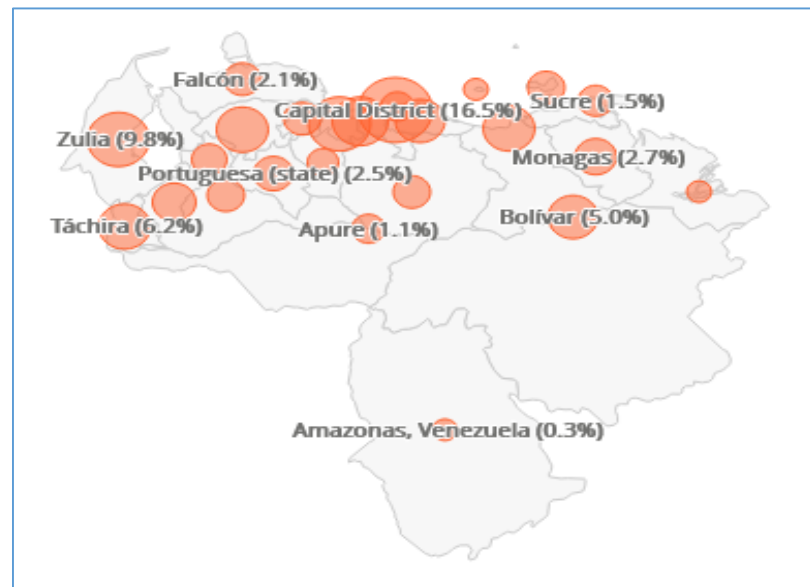
1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

REGIONS IN WHICH YOUR AUDIENCE LIVE

FACEBOOK



INSTAGRAM



Name			
Capital District	21.0 %	16.9 %	
Zulia	11.2 %	10.9 %	
Carabobo	7.4 %	9.2 %	
Miranda (state)	6.3 %	5.1 %	
Bolívar	6.0 %	5.8 %	

Name			
Capital District	16.5 %	16.9 %	
Zulia	9.8 %	10.9 %	
Carabobo	9.7 %	9.2 %	
Aragua	7.6 %	6.4 %	
Táchira	6.2 %	4.1 %	



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

TOP CITIES WHERE YOUR TARGET AUDIENCE LIVE

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Caracas	21.0 %	16.9 %	
Maracaibo, Venezuela	6.6 %	6.1 %	
Valencia, Venezuela	4.6 %	5.5 %	
Barquisimeto, Venezuela	3.9 %	5.4 %	
Ciudad Guayana	3.8 %	3.4 %	

Name			
Caracas	16.5 %	16.9 %	
Valencia, Venezuela	6.5 %	5.5 %	
Maracaibo, Venezuela	6.4 %	6.1 %	
Barquisimeto, Venezuela	5.0 %	5.4 %	
Maracay, Venezuela	4.8 %	3.7 %	

- **Caracas** es la ciudad del top 5 en donde viven las personas que presentan algún tipo de interés en las páginas de P.A.N. Venezuela en FB e IG. En menor porcentaje en la ciudad de **Maracay (Instagram)** y **Ciudad Guayana (Facebook)**, sin embargo, en estas ciudades, el indicador está por encima del promedio nacional.

TOP MEDIA BY REACH

FACEBOOK



Name			
Time (magazine)	60.7 %	32.4 %	
Instagram	45.6 %	33.8 %	
Facebook	41.2 %	32.7 %	
YouTube	31.6 %	22.2 %	
Twitter	14.2 %	9.5 %	
Tik Tok	12.2 %	11.3 %	
Pinterest	10.6 %	9.2 %	
Snapchat	8.6 %	12.3 %	
Venevisión	8.5 %	13.7 %	
Tumblr	6.7 %	9.2 %	

INSTAGRAM












Name			
Instagram	55.6 %	33.8 %	
Time (magazine)	33.9 %	32.4 %	
Facebook	29.2 %	32.7 %	
YouTube	17.6 %	22.2 %	
Snapchat	15.3 %	12.3 %	
Tik Tok	12.9 %	11.3 %	
Pinterest	12.5 %	9.2 %	
Venevisión	10.7 %	13.7 %	
Twitter	8.0 %	9.5 %	
Tumblr	4.3 %	9.2 %	

TOP MAGAZINES BY REACH

FACEBOOK

Name			
 Time (magazine)	60.7 %	32.4 %	
 TENDENCIAS fashion mag	0.2 %	0.0 %	
 Las Últimas Noticias	0.2 %	0.0 %	
 computer world	0.2 %	0.1 %	














INSTAGRAM

Name			
 Time (magazine)	33.9 %	32.4 %	
 TENDENCIAS fashion mag	0.2 %	0.0 %	
 Las Últimas Noticias	0.2 %	0.0 %	
 computer world	0.2 %	0.1 %	













- La revista Time es la que muestra mayor relación con las audiencias seguidoras de la marca P.A.N., tanto en Facebook como Instagram

TOP NEWSPAPERS BY REACH

FACEBOOK

Name			
 El Nacional (Caracas)	6.4 %	2.4 %	
 El Universal (Mexico City)	3.4 %	2.1 %	
 Diario La Nacion	2.2 %	2.7 %	
 Últimas Noticias	0.3 %	0.2 %	
 Las Últimas Noticias	0.2 %	0.0 %	




















INSTAGRAM




















Name			
 El Nacional (Caracas)	2.5 %	2.4 %	
 El Universal (Mexico City)	1.4 %	2.1 %	
 Diario La Nacion	0.9 %	2.7 %	
 Últimas Noticias	0.2 %	0.2 %	
 Las Últimas Noticias	0.2 %	0.0 %	

TOP TV CHANNELS BY REACH

FACEBOOK














INSTAGRAM

Name			
 Venevisión	8.5 %	13.7 %	  
 Globovisión	4.3 %	1.9 %	  
 Crunchyroll	3.0 %	3.6 %	  
 Universal Television	1.3 %	1.4 %	  














Name			
 Venevisión	10.7 %	13.7 %	  
 Globovisión	2.3 %	1.9 %	  
 Crunchyroll	2.0 %	3.6 %	  
 Universal Television	1.3 %	1.4 %	  

TOP SOCIAL NETWORKS BY REACH

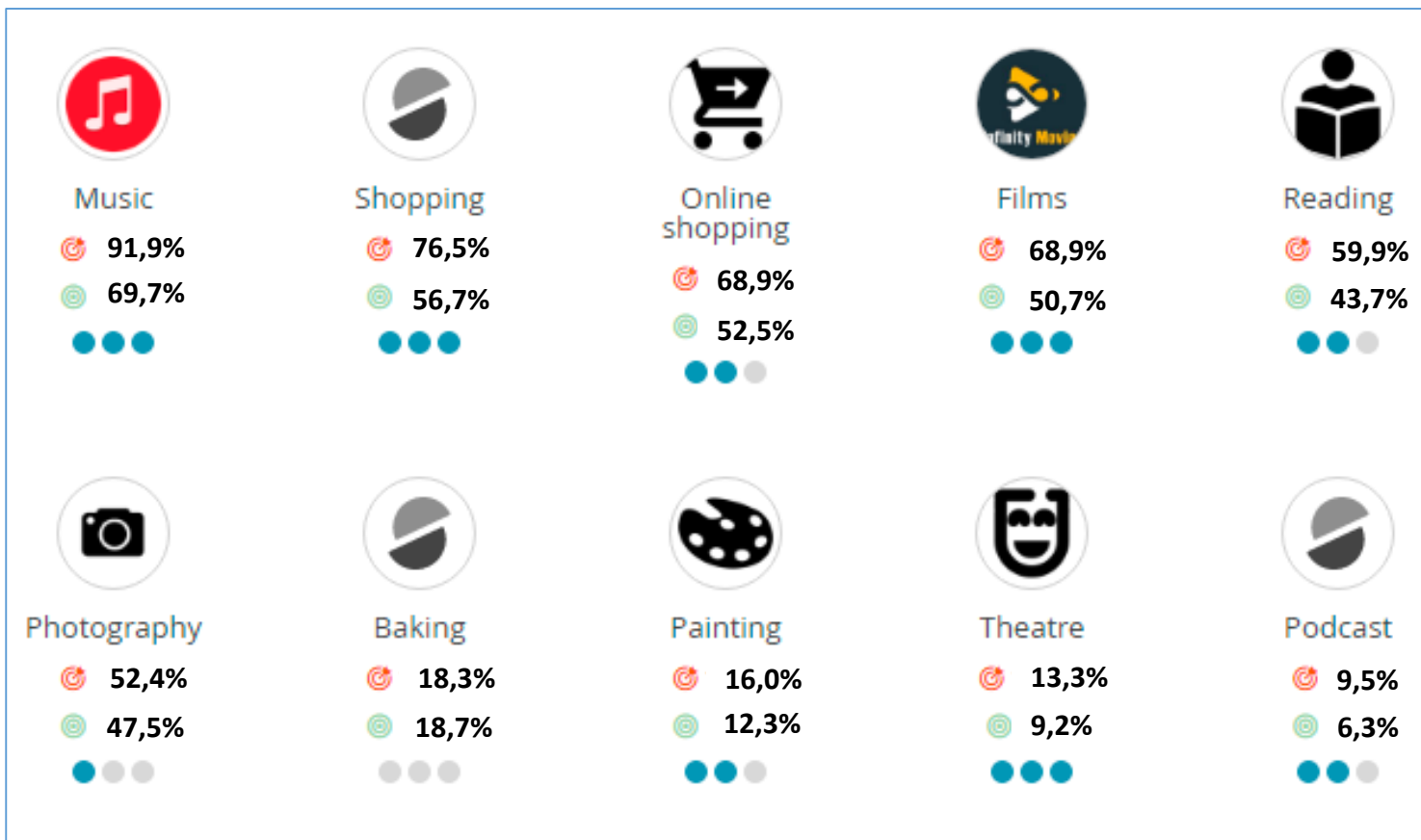
FACEBOOK

Name			
 Instagram	45.6 %	33.8 %	
 Facebook	41.2 %	32.7 %	
 YouTube	31.6 %	22.2 %	
 Twitter	14.2 %	9.5 %	
 Tik Tok	12.2 %	11.3 %	

INSTAGRAM

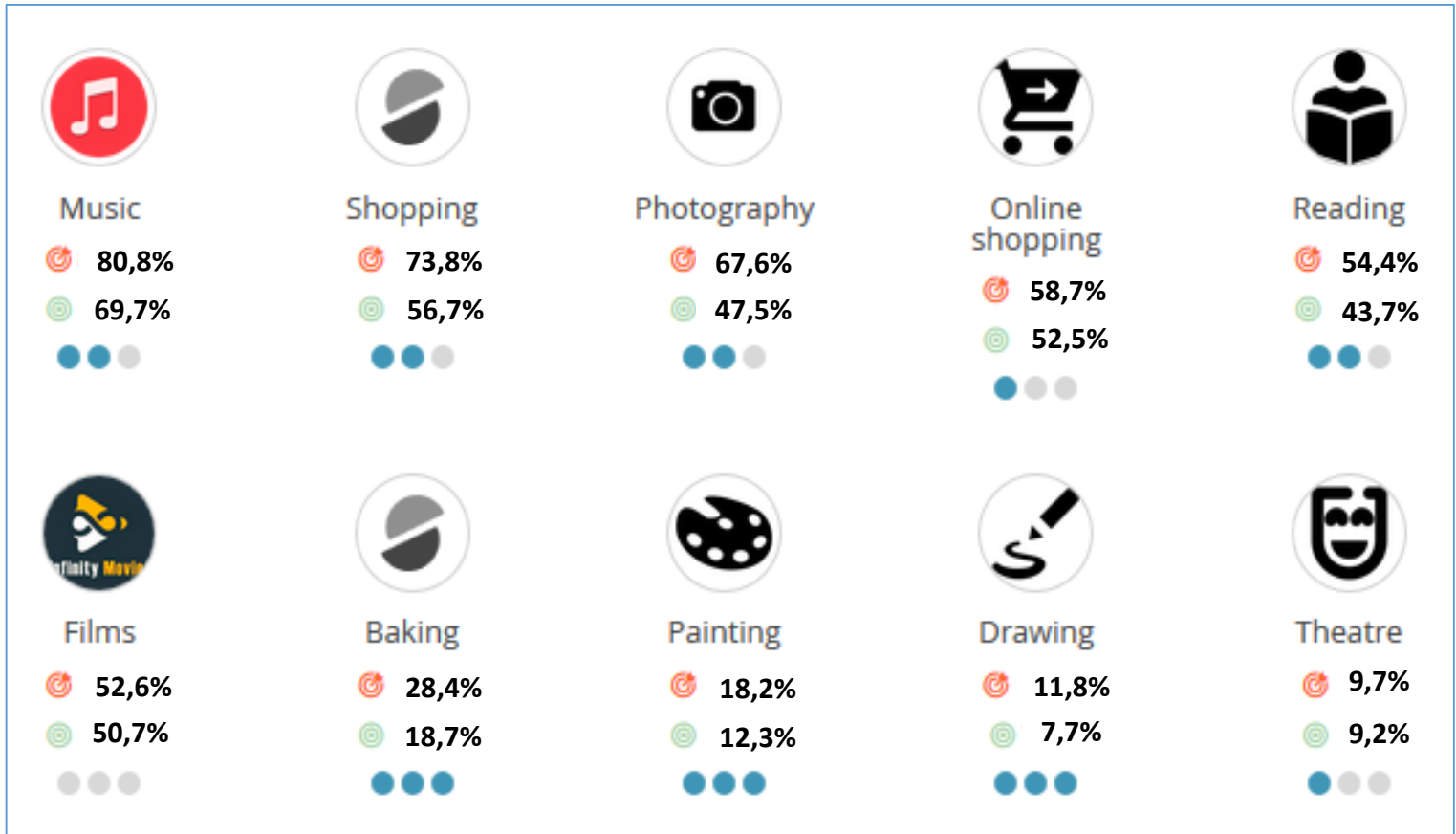
Name			
 Instagram	55.6 %	33.8 %	
 Facebook	29.2 %	32.7 %	
 YouTube	17.6 %	22.2 %	
 Snapchat	15.3 %	12.3 %	
 Tik Tok	12.9 %	11.3 %	

FACEBOOK



- **La música e ir de compras** son las actividades que predominan en el target audience interesado en P.A.N Venezuela en la plataforma Facebook.

INSTAGRAM



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

FOOD & DRINKS

FACEBOOK

Name			
Chocolate	31.7 %	30.6 %	
Alcoholic drink	30.8 %	28.2 %	
Coffee	20.8 %	16.2 %	
Pastry	15.9 %	10.9 %	
Barbecue	15.7 %	12.0 %	
Distilled drinks	15.1 %	12.7 %	
Water	14.3 %	8.5 %	
Soft drinks	13.1 %	9.2 %	
Bread	13.0 %	8.5 %	
Latin American cuisine	12.9 %	11.6 %	














INSTAGRAM

Name			
Alcoholic drink	48.3 %	28.2 %	
Chocolate	34.9 %	30.6 %	
Beer	34.5 %	23.2 %	
Wine	30.7 %	20.1 %	
Barbecue	23.0 %	12.0 %	
Coffee	22.9 %	16.2 %	
Latin American cuisine	21.0 %	11.6 %	
Distilled drinks	20.7 %	12.7 %	
Italian cuisine	19.1 %	9.9 %	
Pastry	18.3 %	10.9 %	














3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

MOVIE GENRES

FACEBOOK

Name			
 Thriller films	17.3 %	13.7 %	
 Drama films	15.4 %	13.4 %	
 Horror films	15.3 %	11.6 %	
 Science fiction films	14.8 %	11.3 %	
 Animated films	14.2 %	11.6 %	

INSTAGRAM

Name			
 Thriller films	11.7 %	13.7 %	
 Fantasy films	11.1 %	9.2 %	
 Horror films	10.9 %	11.6 %	
 Science fiction films	10.5 %	11.3 %	
 Drama films	10.3 %	13.4 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

MOVIES

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Frozen (2013 film)	4.1 %	5.0 %	
The Beach (film)	3.5 %	1.8 %	
Pretty Woman	2.5 %	5.2 %	
Avengers (comics)	2.2 %	2.8 %	
Star Wars	1.8 %	3.1 %	

Name			
Frozen (2013 film)	6.0 %	5.0 %	
Pretty Woman	4.0 %	5.2 %	
Harry Potter (film series)	3.4 %	3.1 %	
The Avengers (2012 film)	2.8 %	3.2 %	
The Beach (film)	2.8 %	1.8 %	

3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

SERIES

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Friends	30.2 %	19.0 %	
Touch	15.0 %	8.5 %	
Girls (TV series)	11.8 %	9.2 %	
House (TV series)	11.7 %	9.2 %	
Hoy (TV series)	11.5 %	9.2 %	

Name			
Friends	20.4 %	19.0 %	
Touch	13.0 %	8.5 %	
Girls (TV series)	12.7 %	9.2 %	
Lost (série TV)	6.7 %	5.8 %	
Breaking Bad	3.6 %	3.4 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

LITERATURE

FACEBOOK

Name			
Mystery fiction	10.6 %	5.8 %	
Manga	9.9 %	9.9 %	
Detective fiction	7.4 %	4.9 %	
Tragedy	7.0 %	6.0 %	
Romance novels	6.4 %	5.3 %	

INSTAGRAM

Name			
Manga	10.5 %	9.9 %	
Romance novels	7.2 %	5.3 %	
Mystery fiction	4.8 %	5.8 %	
Tragedy	3.7 %	6.0 %	
Horror fiction	3.4 %	4.4 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

MUSIC GENRES THAT YOUR AUDIENCE LIKES

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Electronic music	32.8 %	28.5 %	
Rhythm and blues music	30.1 %	20.1 %	
Rock and roll	29.8 %	18.7 %	
Heavy metal music	29.6 %	17.6 %	
Blues music	20.5 %	15.1 %	

Name			
Salsa music	31.0 %	32.7 %	
Electronic music	22.7 %	28.5 %	
Rhythm and blues music	18.1 %	20.1 %	
Rock and roll	16.6 %	18.7 %	
Heavy metal music	16.6 %	17.6 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

POLITICAL & SOCIAL ISSUES

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Culture	32.9 %	25.4 %	
Religion	30.5 %	18.3 %	
Politics	17.5 %	10.9 %	
UNICEF	15.0 %	8.5 %	
Law	13.2 %	7.2 %	

Name			
Animal welfare	23.7 %	23.6 %	
Culture	18.2 %	25.4 %	
World Health Organization	17.0 %	16.9 %	
Religion	14.5 %	18.3 %	
Spirituality	13.1 %	10.9 %	

- Cultura y Bienestar animal son los principales intereses que tienen las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela por Facebook y por Instagram.

3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

HOME & GARDEN














FACEBOOK

Name			
Do it yourself (DIY)	18.5 %	11.6 %	
Interior design	17.0 %	15.1 %	
Home appliances	16.2 %	14.4 %	
Furniture	15.5 %	10.9 %	
Gardening	14.1 %	13.0 %	














INSTAGRAM

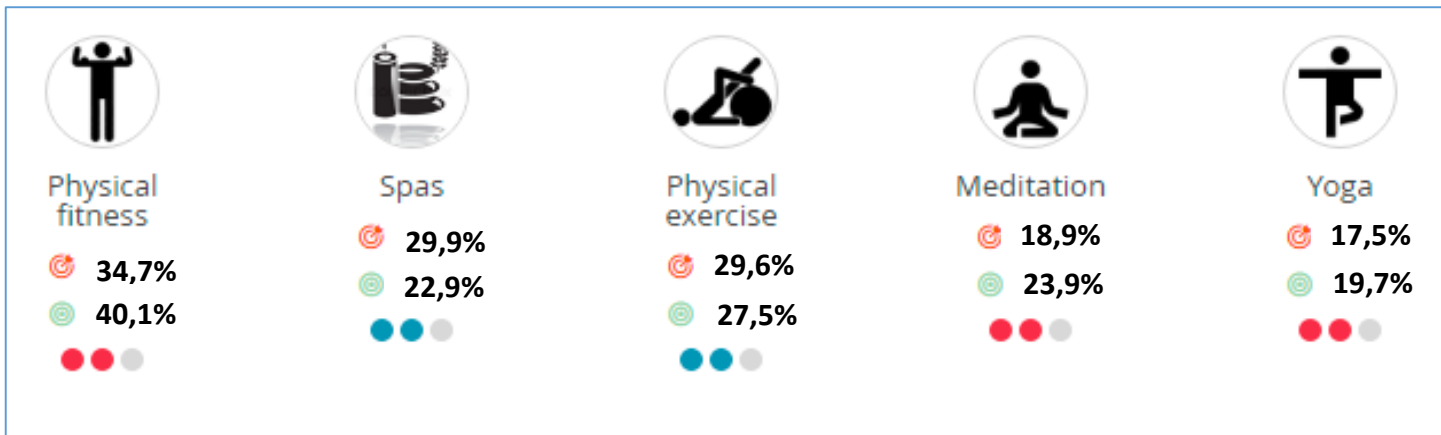
Name			
Home appliances	21.4 %	14.4 %	
Interior design	20.1 %	15.1 %	
Furniture	19.9 %	10.9 %	
DIY	18.2 %	15.8 %	
Gardening	14.4 %	13.0 %	

FACEBOOK

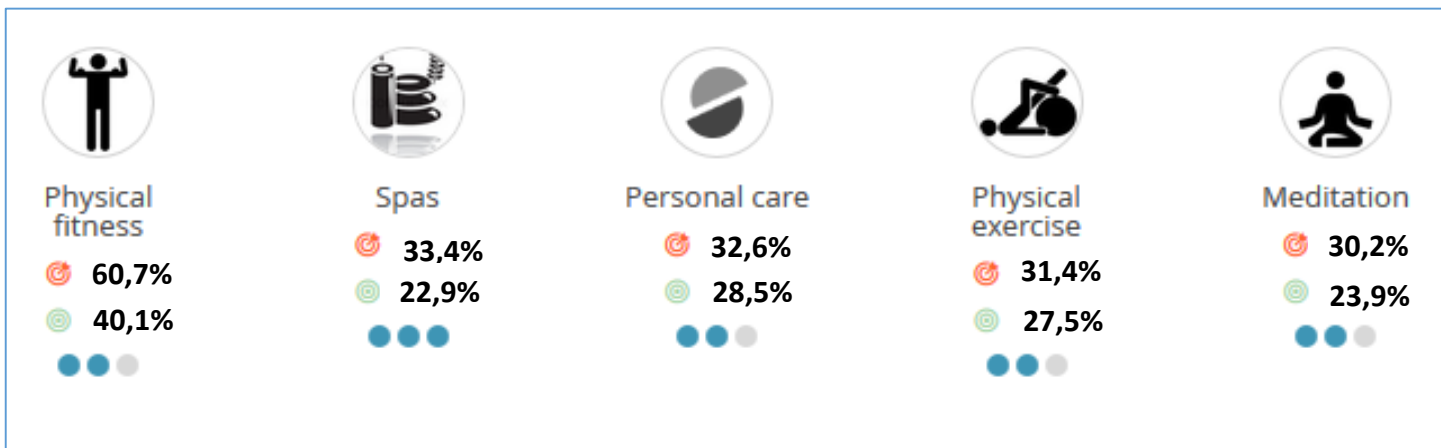
Name			
 Dogs	28.5 %	19.4 %	
 Cats	18.2 %	17.6 %	
 Birds	15.2 %	8.5 %	
 Horses	11.6 %	7.2 %	
 Rabbits	4.0 %	5.1 %	

INSTAGRAM

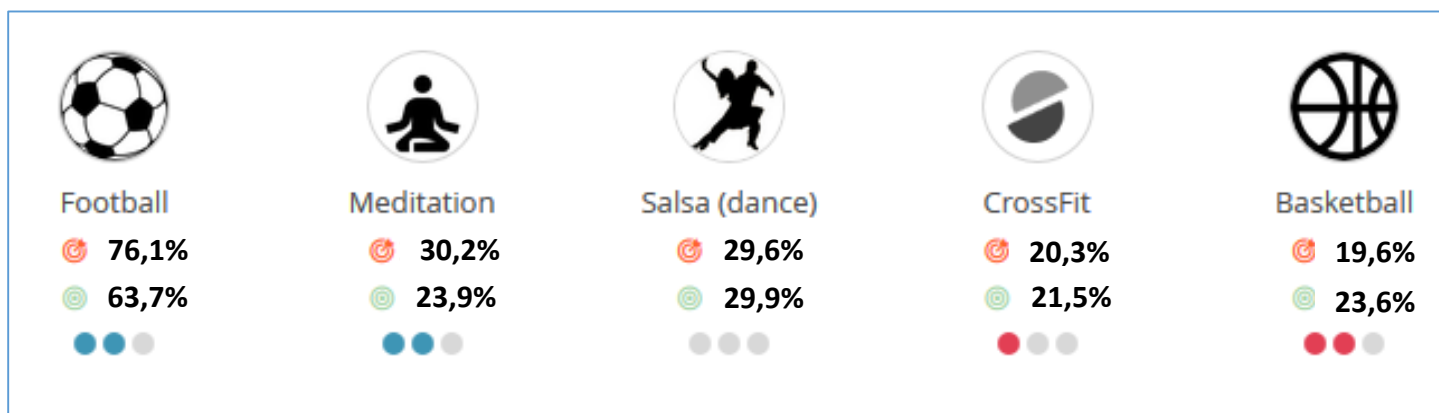
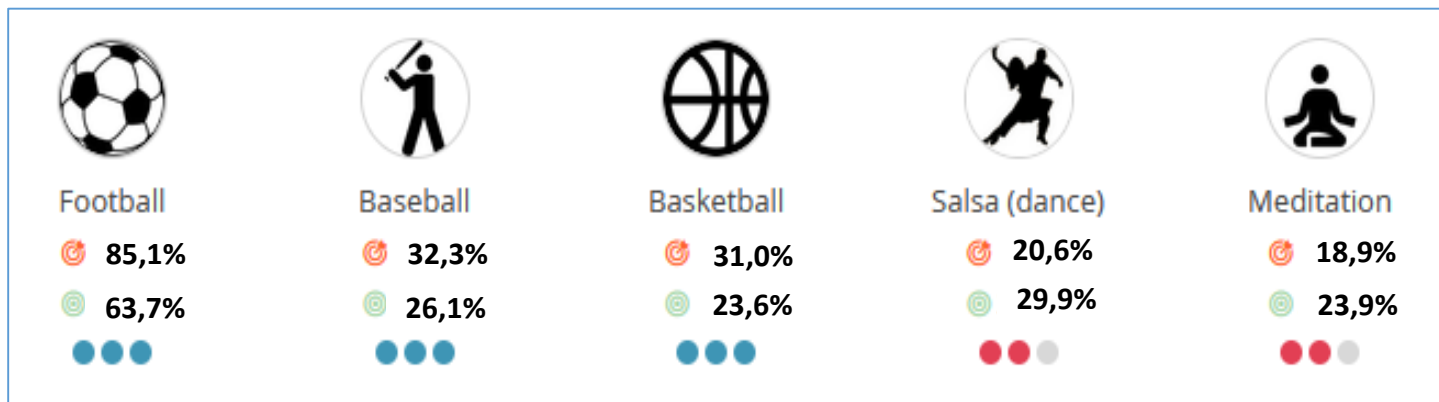
Name			
 Dogs	17.9 %	19.4 %	
 Cats	16.2 %	17.6 %	
 Birds	10.5 %	8.5 %	
 Horses	8.7 %	7.2 %	
 Rabbits	5.1 %	5.1 %	



FACEBOOK



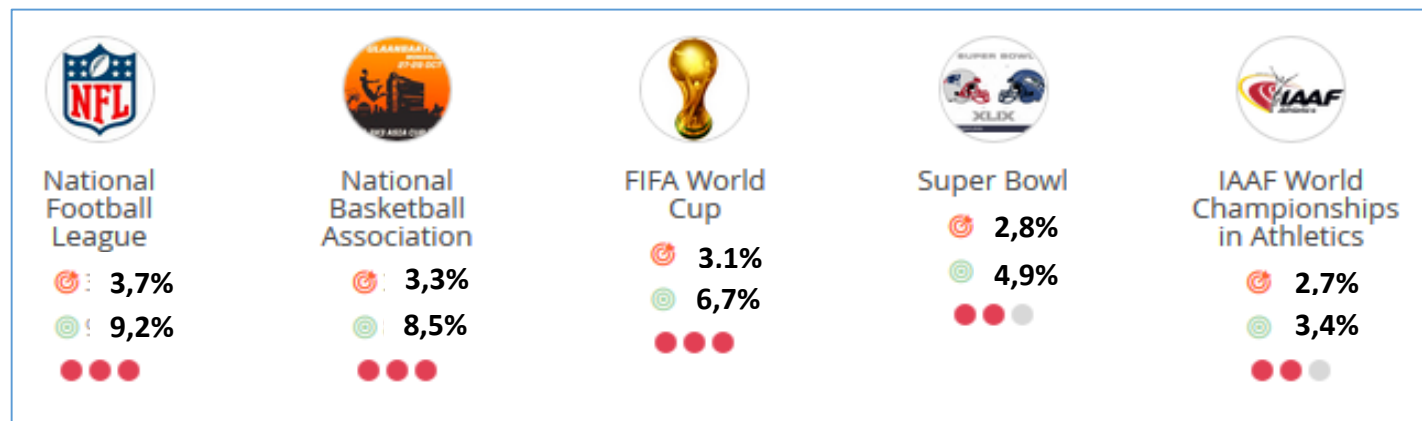
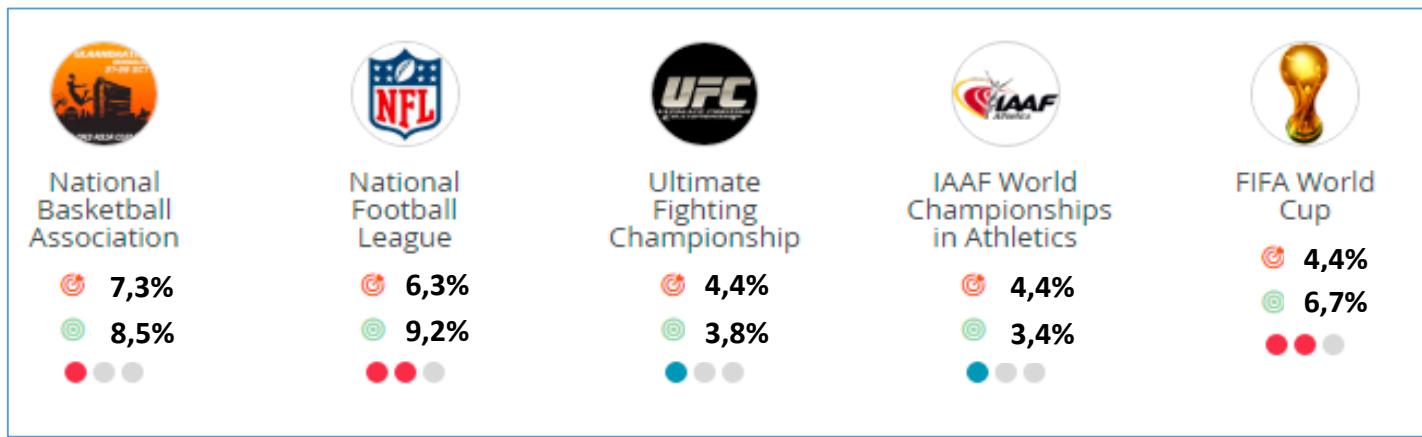
INSTAGRAM

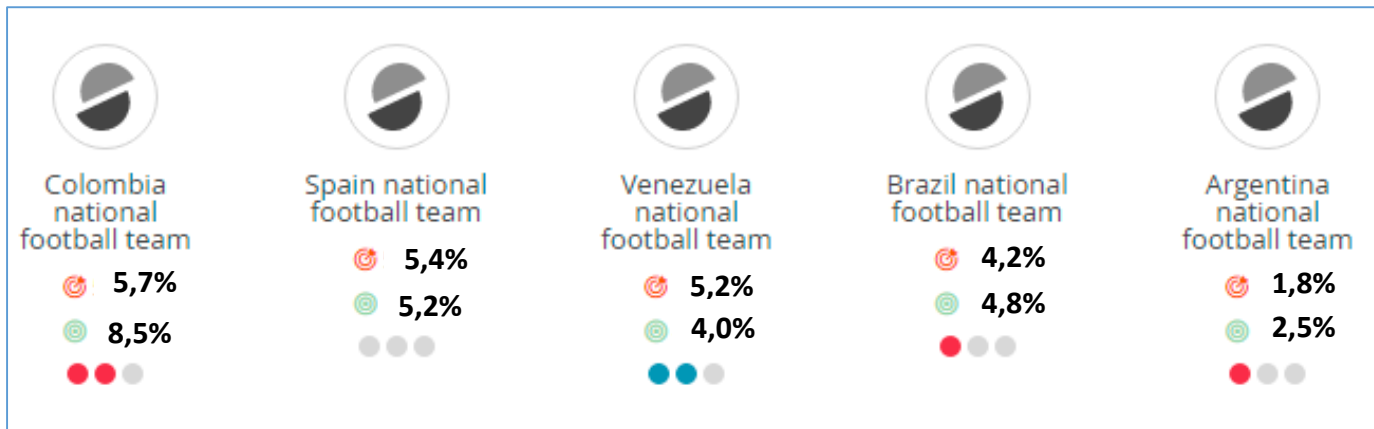


- Football** es una actividad que las audiencias de Facebook y de Instagram que interactúan con P.A.N. Venezuela realizan con mayor intensidad que la audiencia de referencia, sobretodo en los usuarios de Facebook.

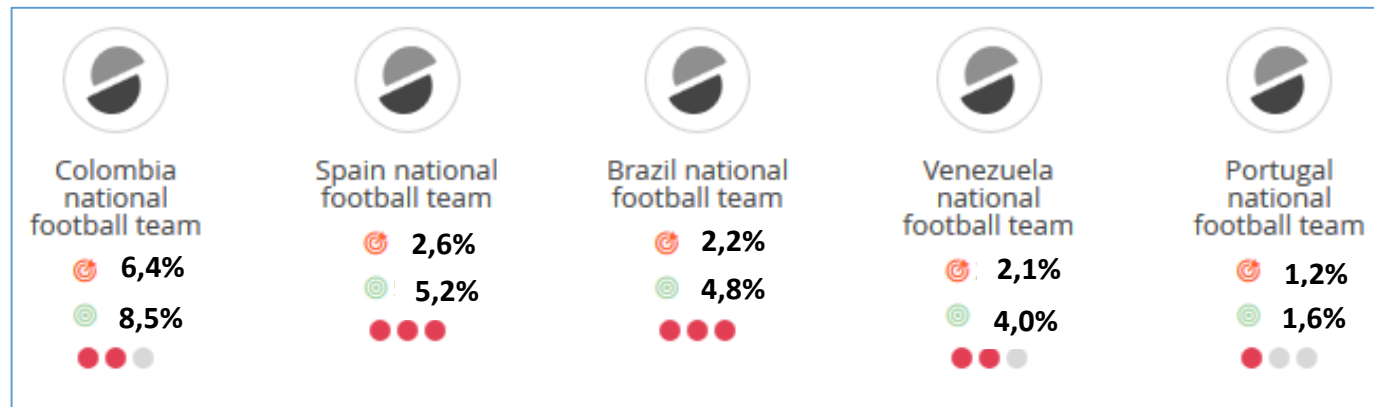
3. LIFESTYLE & BEHAVIOR (SPORT)

DOES YOUR AUDIENCE HAVE FAVORITE SPORT EVENTS?



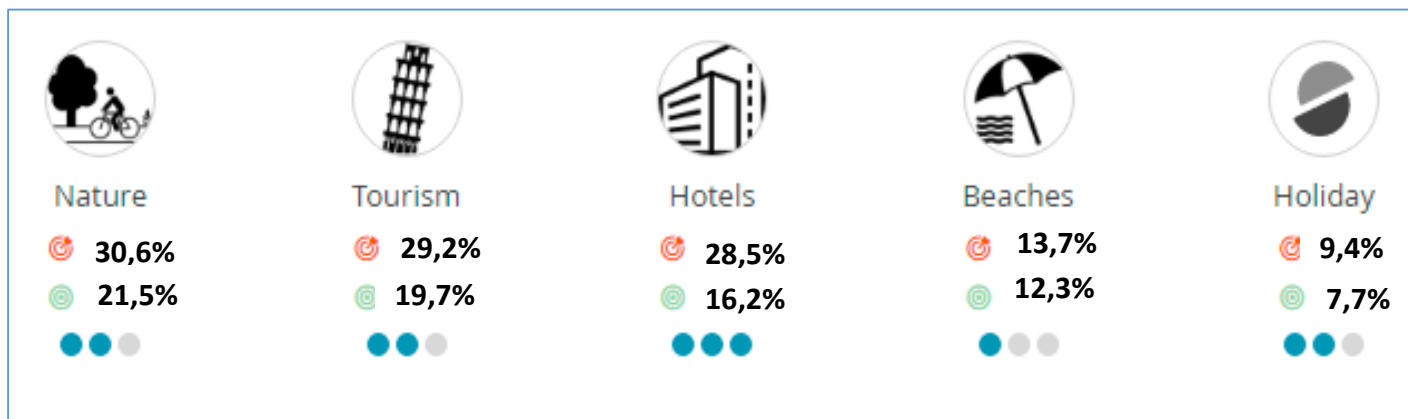


FACEBOOK

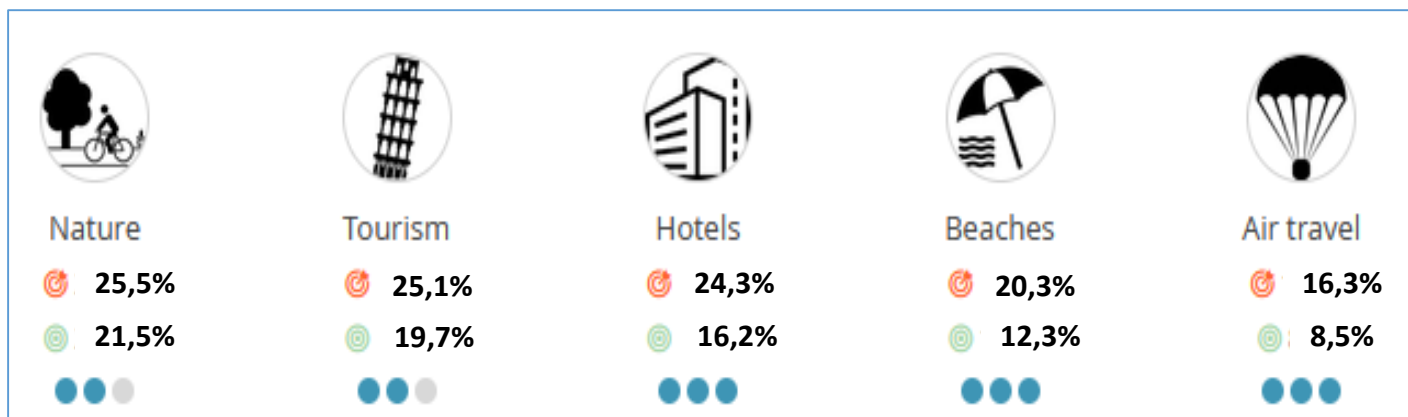


INSTAGRAM

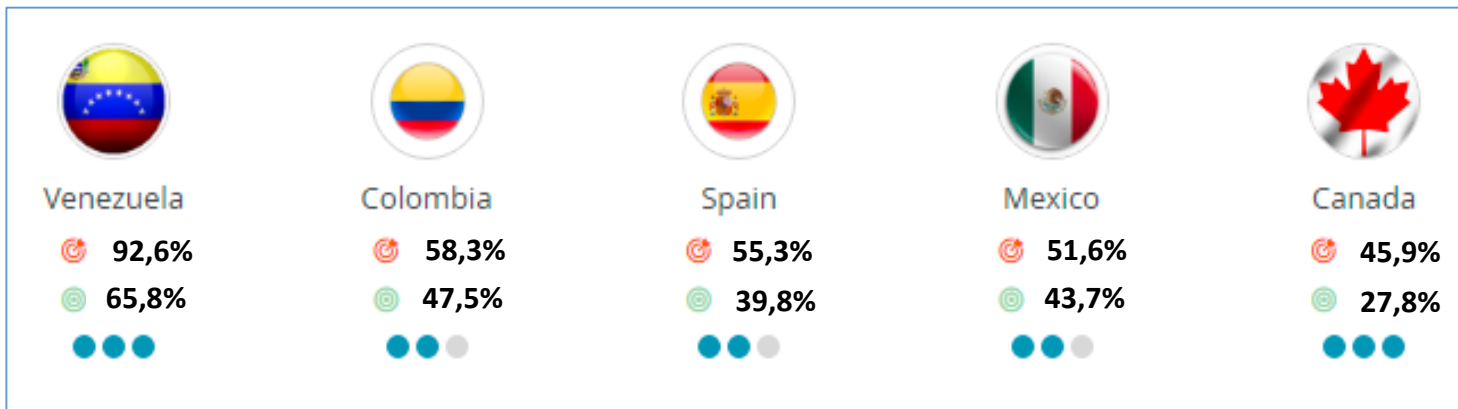
FACEBOOK



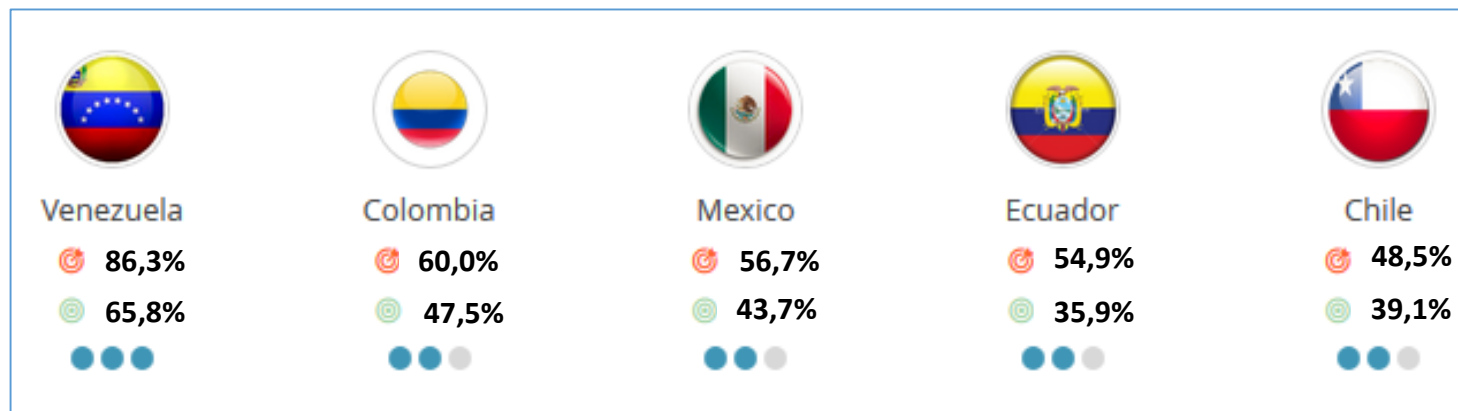
INSTAGRAM



FAVORITE COUNTRIES



FACEBOOK



INSTAGRAM

- **Venezuela, Colombia y España** son los principales países a los que les interesa viajar a las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela por Facebook. Las que interactúan por Instagram tienen una mayor preferencia por viajar a México en lugar de España.

FACEBOOK

INSTAGRAM














Name			
 Caracas	75.8 %	52.8 %	
 Valencia	29.2 %	18.3 %	
 Miami	20.5 %	18.7 %	
 Buenos Aires	15.8 %	10.9 %	
 Madrid	11.0 %	9.2 %	

Name			
 Caracas	74.3 %	52.8 %	
 Cancún	34.2 %	28.5 %	
 Lima	31.9 %	31.3 %	
 Liverpool	30.9 %	27.1 %	
 Valencia	26.8 %	18.3 %	














- **Caracas y Valencia** son los principales ciudades favoritas de las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela por Facebook. Las que interactúan por Instagram colocan de segundo lugar a Cancún.

MOST INTERESTING PRODUCT BRANDS BY REACH

FACEBOOK




Name			
Samsung	20.8 %	17.6 %	
Samsung Electronics	14.0 %	10.9 %	
Nestlé	13.9 %	6.6 %	
Apple Inc.	13.0 %	11.3 %	
Toyota	12.3 %	13.0 %	
El Palacio de Hierro	11.5 %	25.4 %	
Creative Technology	10.6 %	6.1 %	
Specialized Bicycle Components	9.9 %	6.3 %	
Nutella	9.7 %	12.3 %	
Microsoft	9.3 %	6.5 %	

INSTAGRAM




Name			
El Palacio de Hierro	23.6 %	25.4 %	
Nutella	17.7 %	12.3 %	
Samsung	16.9 %	17.6 %	
Oreo	16.2 %	11.3 %	
Apple Inc.	15.2 %	11.3 %	
Dove (toiletries)	13.0 %	9.2 %	
Mango (clothing)	11.4 %	5.3 %	
TRESemmé	11.2 %	8.5 %	
Head & Shoulders	10.3 %	7.7 %	
Creative Technology	9.7 %	6.1 %	

MOST INTERESTING SERVICE BRANDS BY REACH

FACEBOOK

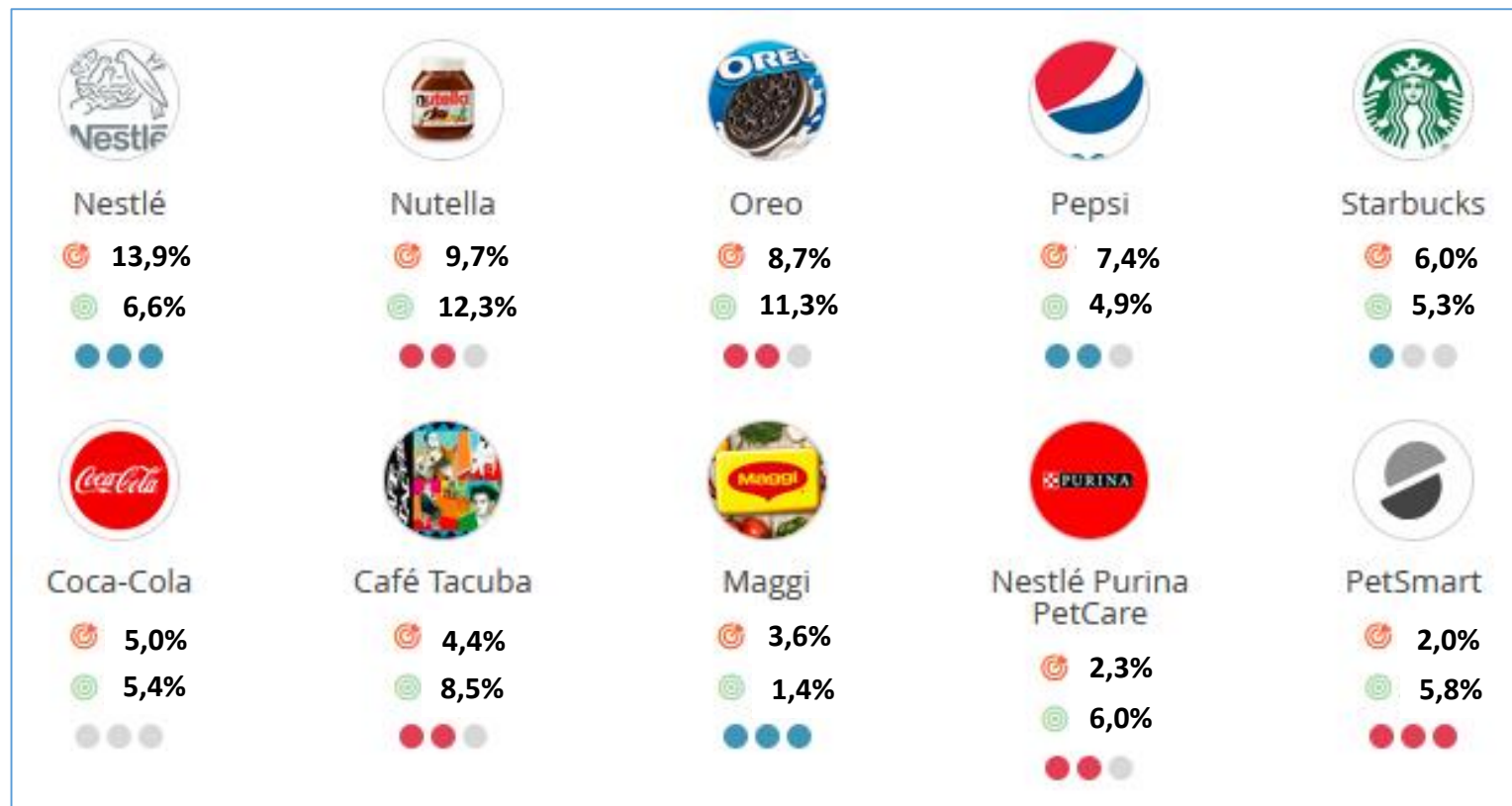
Name			
WhatsApp	57.1 %	34.5 %	● ● ●
Alibaba.com	32.9 %	24.6 %	● ● ●
Facebook Messenger	30.4 %	21.5 %	● ● ●
Discover Card	30.3 %	14.8 %	● ● ●
PayPal	19.5 %	13.7 %	● ● ●
Sears	16.5 %	27.5 %	● ● ●
Iberia (airline)	16.4 %	8.5 %	● ● ●
Spotify	15.8 %	16.9 %	● ● ●
World Bank	15.6 %	24.6 %	● ● ●
Netflix	14.9 %	13.4 %	● ● ●

INSTAGRAM

Name			
WhatsApp	48.0 %	34.5 %	● ● ●
Sears	33.3 %	27.5 %	● ● ●
World Bank	27.2 %	24.6 %	● ● ●
El Palacio de Hierro	23.6 %	25.4 %	● ● ●
Facebook Messenger	21.5 %	21.5 %	● ● ●
PayPal	20.2 %	13.7 %	● ● ●
Amazon.com	18.0 %	9.9 %	● ● ●
Visa Debit	17.5 %	17.6 %	● ● ●
Walmart	15.1 %	21.1 %	● ● ●
Discover Card	14.8 %	14.8 %	● ● ●

THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

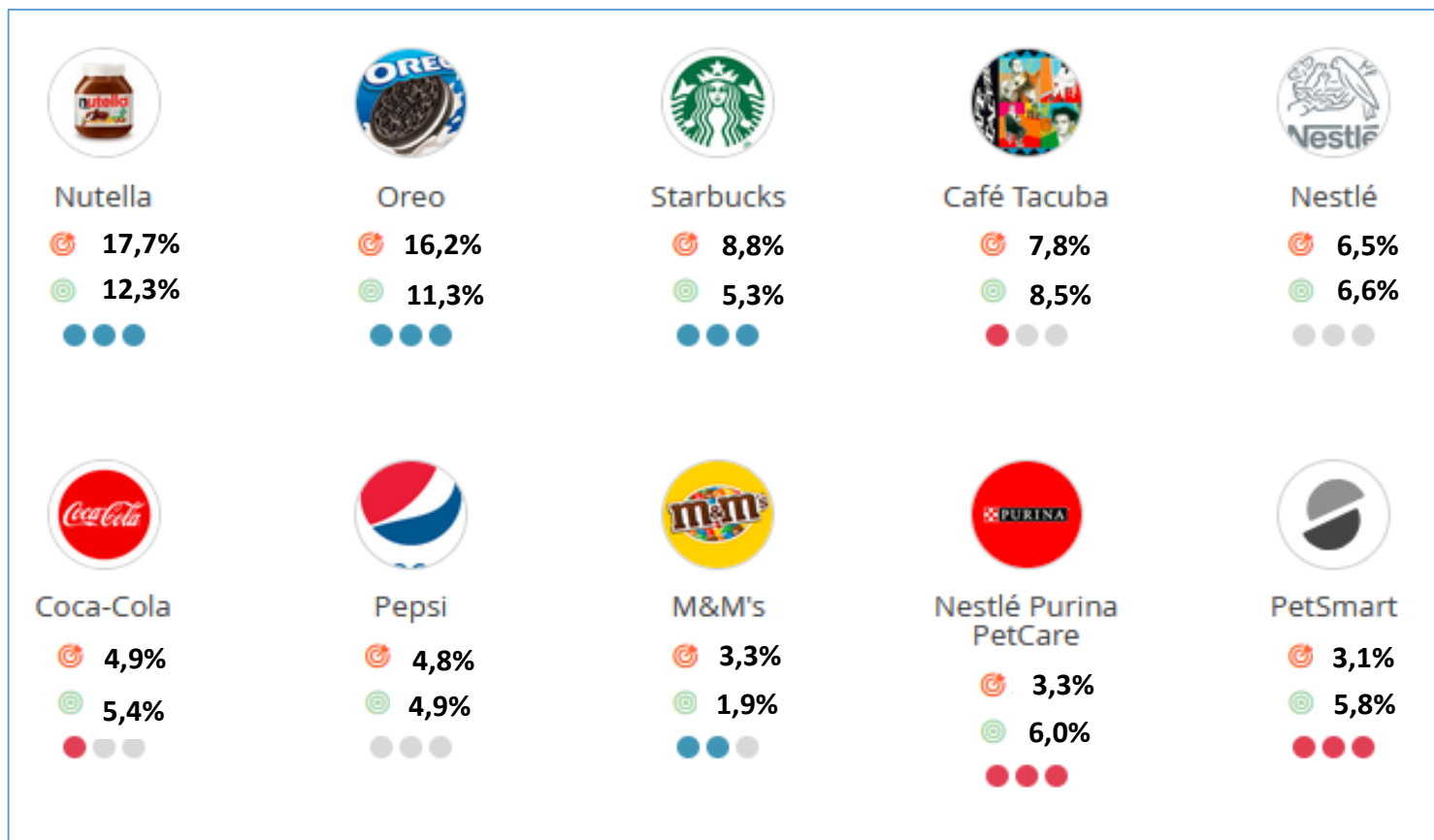
FACEBOOK



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela FB tienden a interesarse por las marcas **Nestle, Nutella y Oreo**

THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

INSTAGRAM



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela por IG tienden a interesarse por las marcas **Nutella. Oreo y Starbucks**

STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

FACEBOOK



- **Alibaba, Sears y El Palacio de Hierro** son los principales e-commerce retailers en los que se interesa las personas interactúan con las plataforma P.A.N Venezuela en FB

STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

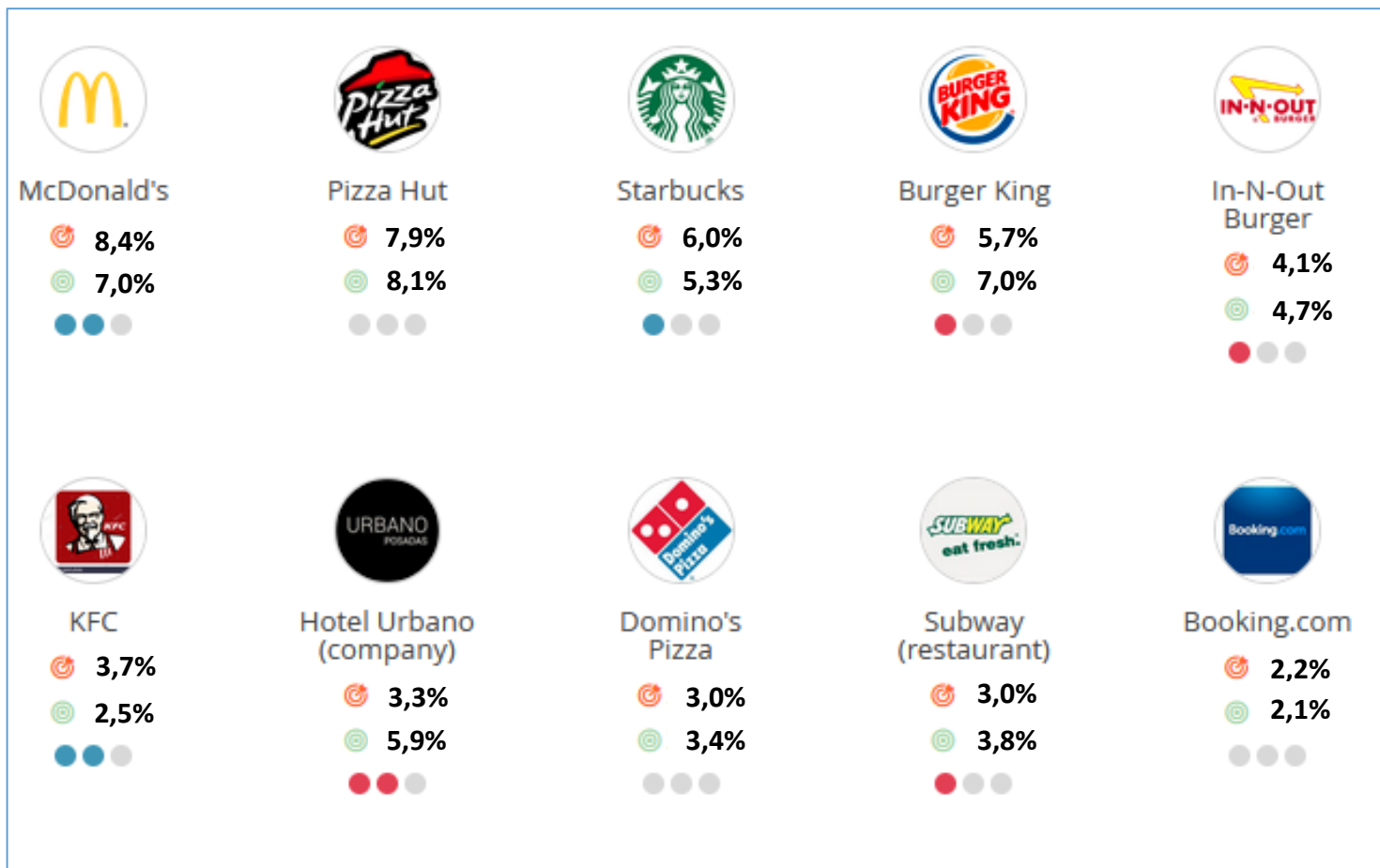
INSTAGRAM



- **Sears y El palacio del hierro** son los principales e-commerce retailers en los que se interesa las personas que interactúan con las plataforma P.A.N Venezuela en IG.

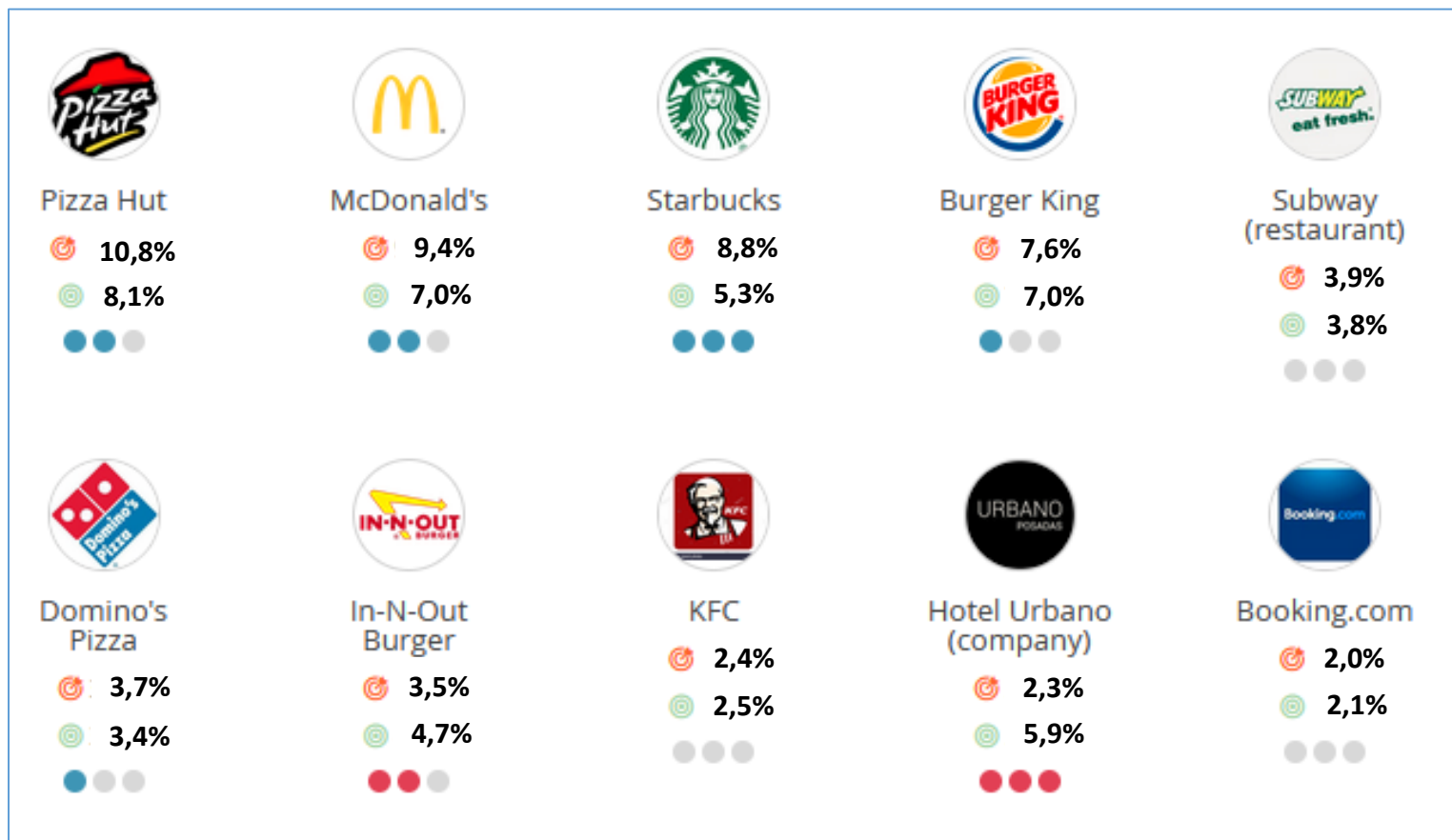
INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

FACEBOOK



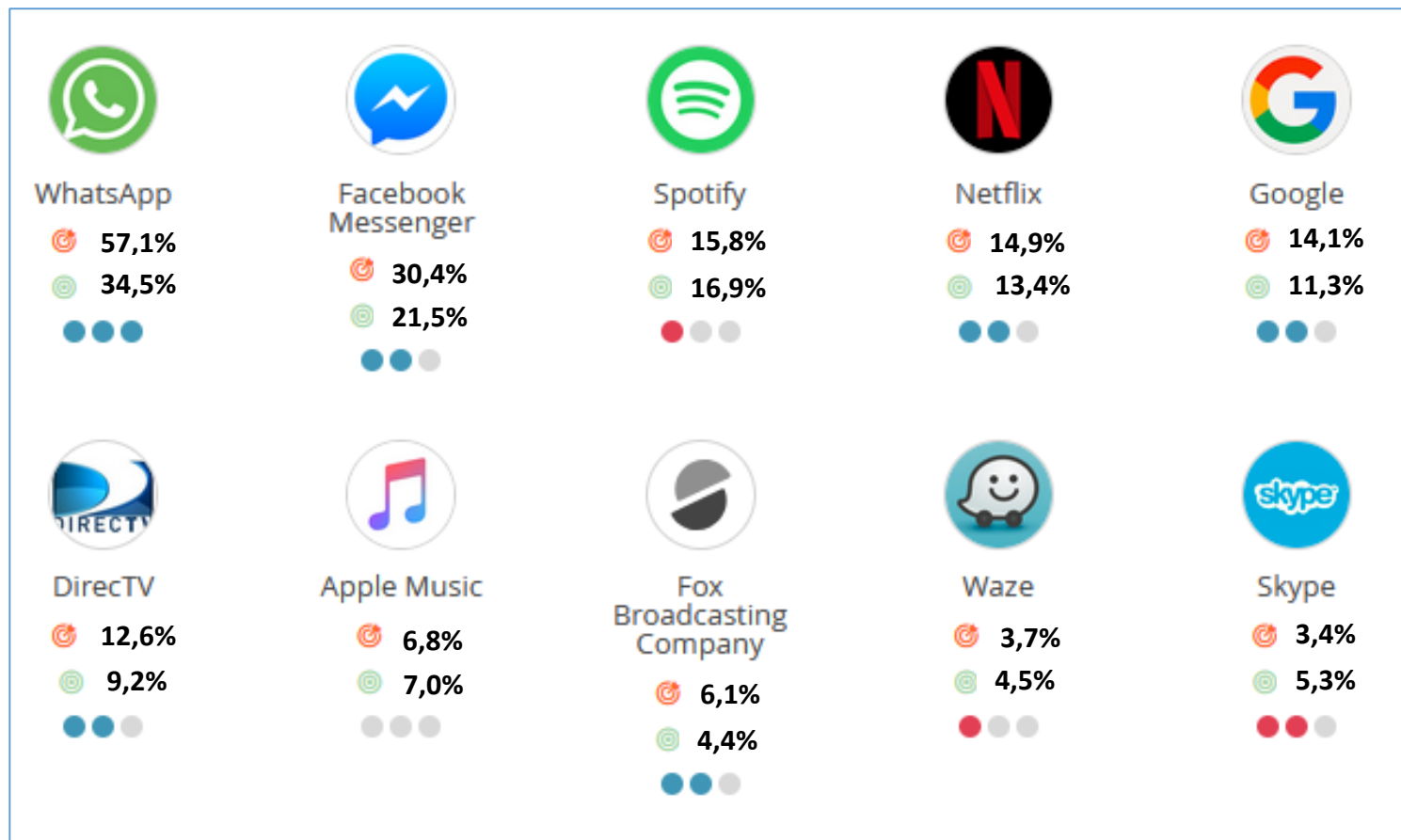
INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

INSTAGRAM



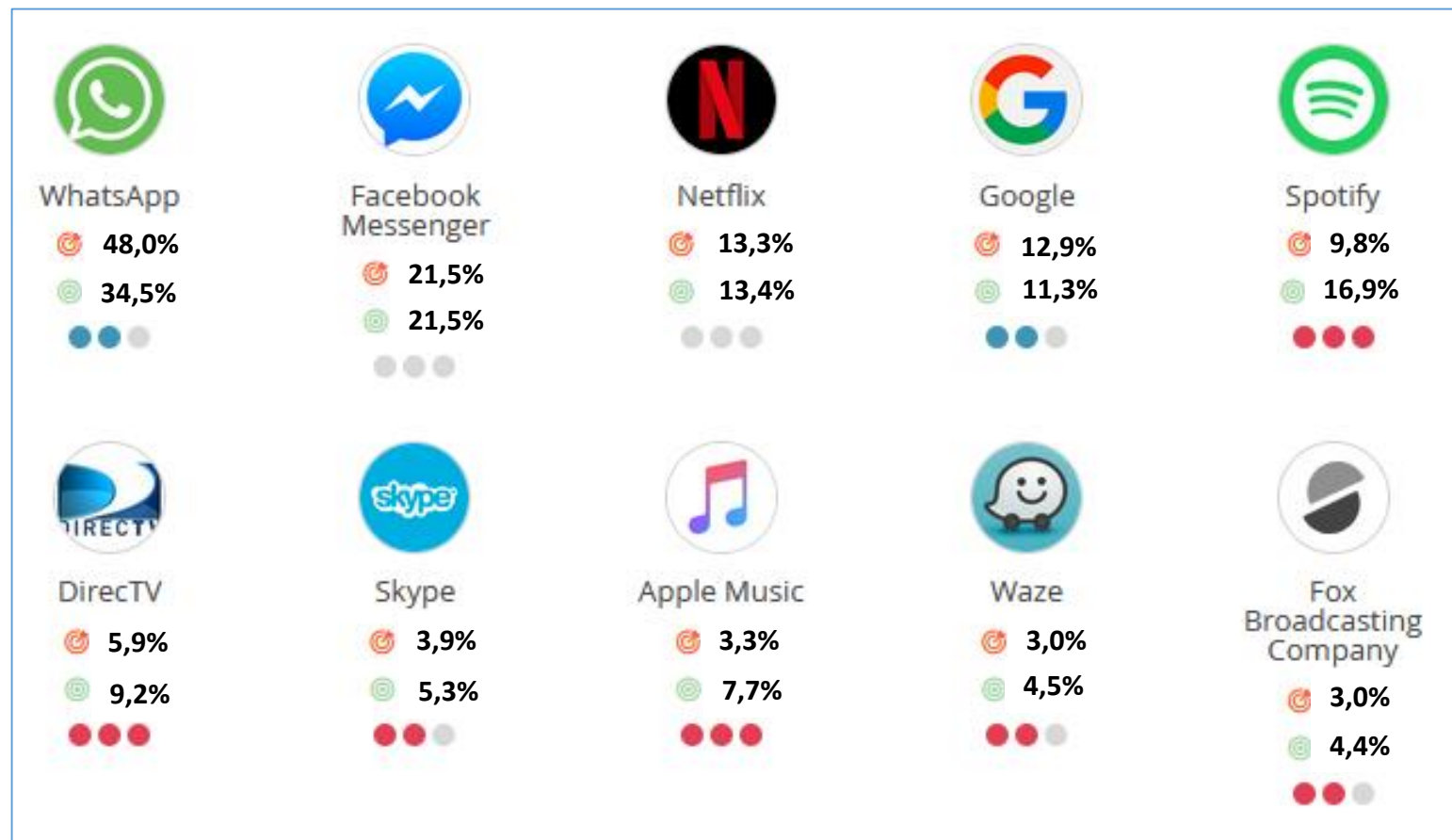
- Marcas de establecimientos de comida rápida como **Pizza Hut y Mc Donald's** son consideradas por las personas que interactúan con la plataforma P.A.N Venezuela en IG como las de mayor hospitalidad.

FACEBOOK



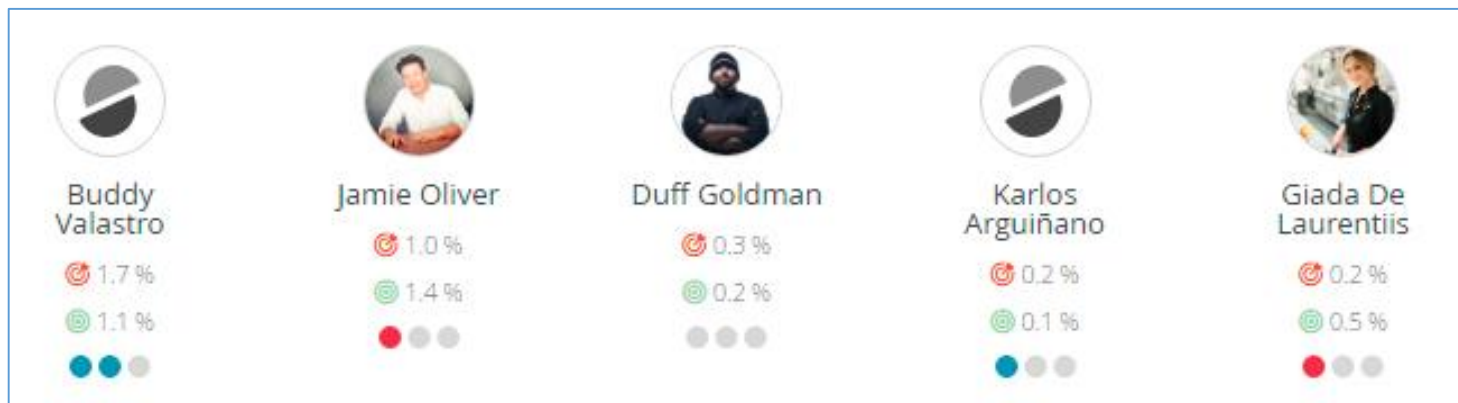
- **WhatsApp y Facebook Messenger** son las principales APP's consideradas por las personas que interactúan con las plataforma P.A.N Venezuela en FB

INSTAGRAM

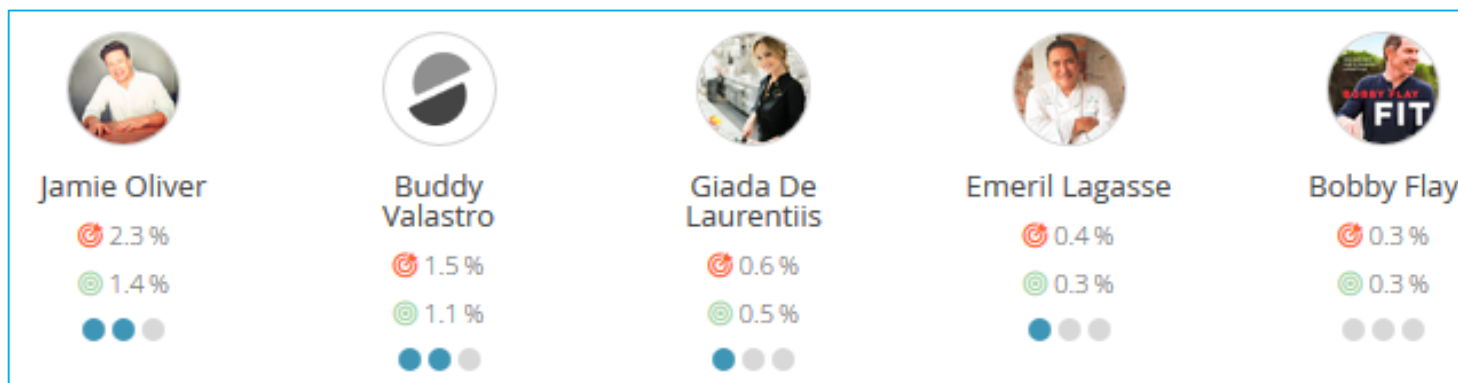


5. CULINARY CHEFS

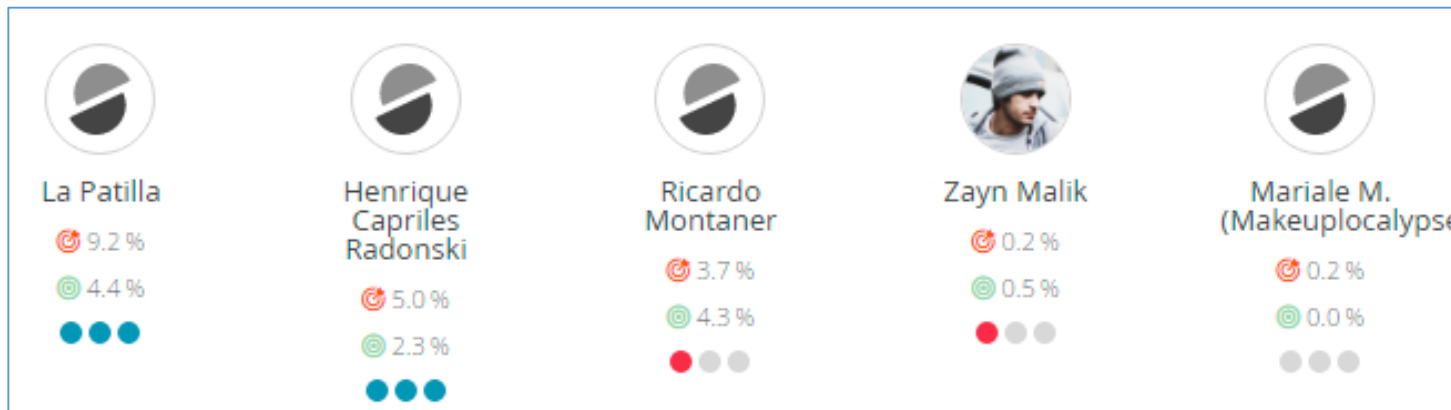
FACEBOOK



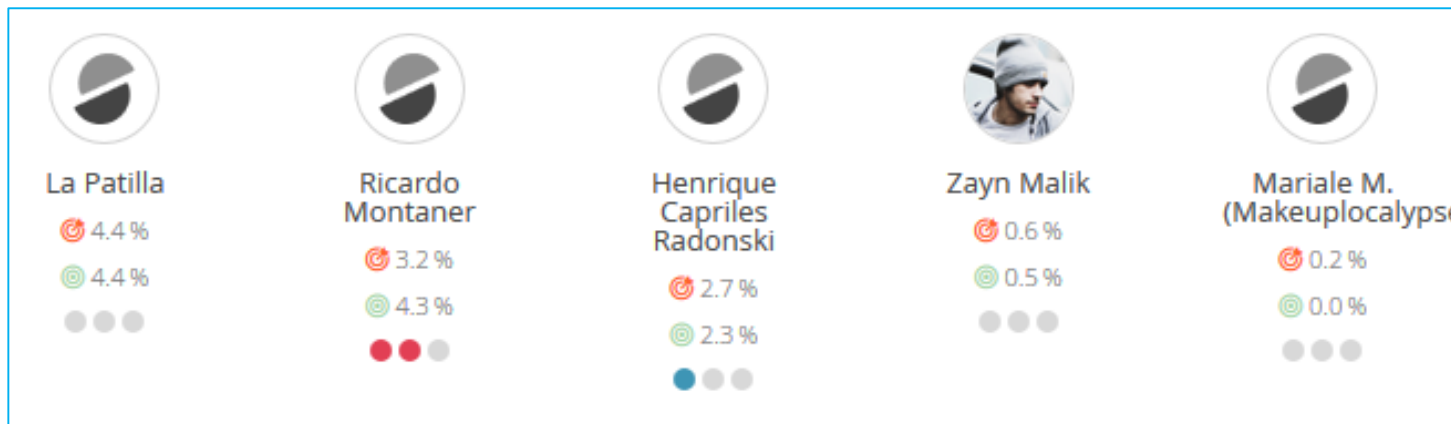
INSTAGRAM



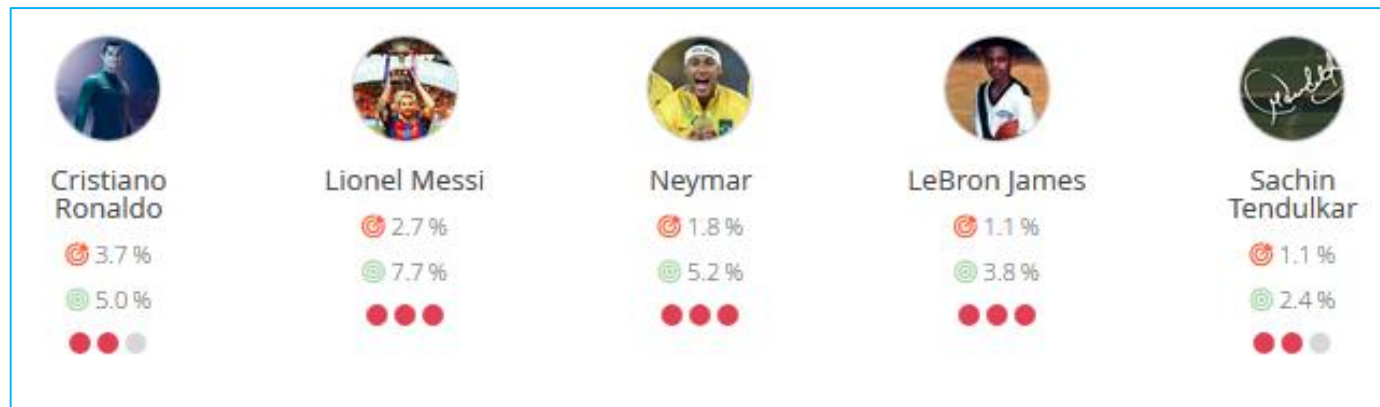
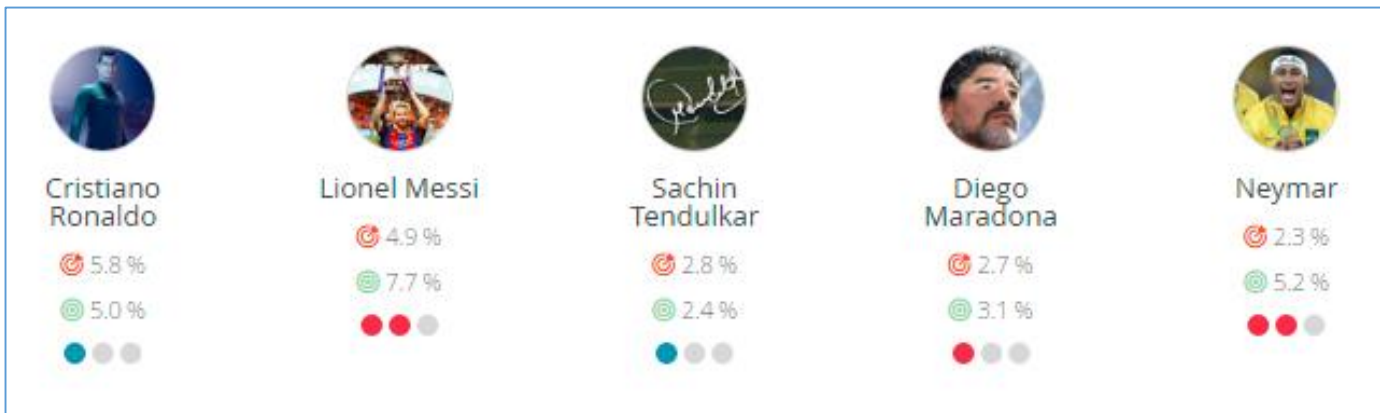
5. SOCIAL MEDIA INFLUENCER



FACEBOOK



INSTAGRAM





Perfil de personas que interactúan con la plataforma P.A.N.

**Caracas
Abril, 2021**