



Caracas
Marzo, 2022



Perfil de personas que interactúan con la plataforma P.A.N.

**Caracas
Marzo, 2022**

REFERENCE AUDIENCE

Número de personas que poseen las características socio demográficas definidas (rango de edad, sexo, país de origen)

TARGET AUDIENCE

% de personas seleccionas de la Reference audience, que hayan realizado algún tipo de interacción en la pagina FB ó cuenta IG de P.A.N., así como también personas seleccionas que no han interactuado con la página pero tienen gustos similares a lo que interactúan con ella, en un periodo de 30 días.

AFFINITY SCORE

Nivel de afinidad que existe entre el Target audience y el Reference audience de acuerdo a la característica de la población en estudio.

LEYENDA DE RESULTADOS:



Porcentaje del Target audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.

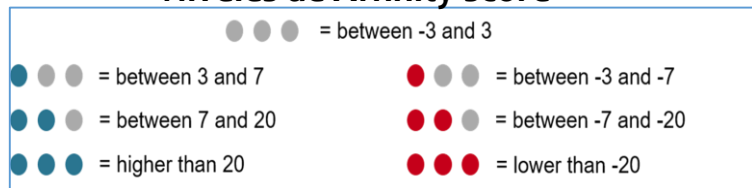


Porcentaje del Reference audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.



Nivel de Affinity score que tiene el elemento de la característica en estudio.

Niveles de Affinity score



Donde:

- **El color azul** significa que el % del target audience interesado es mayor que el % del Reference audience.
- **El color rojo** significa que el % del target audience interesado es menor que el % del Reference audience.



E.E.U.U



RRSS	TAGERT AUDIENCE	REFERENCE AUDIENCE	Pagina P.A.N. US
FACEBOOK	Población: 5.100.000 personas*	Población: 249.950.000 personas	Seguidores al cierre de Marzo 2022: 12K Cuentas alcanzadas en el periodo (Marzo 2022): 3.4k
	Fuente: Personas que han interactuado con la Pagina Facebook P.A.N. España en el mes de Marzo	País donde viven: EEUU	
	País donde viven: EEUU	Edad: 18 -65 años	
	Edad : 18 -65 años		
INSTAGRAM	Población: 5.100.000 personas*	Población: 249.950.000 personas	Seguidores al cierre de Marzo 2022: 128.2K Cuentas alcanzadas en el periodo (Marzo 2022): 58.5K
	Fuente: Personas que han interactuado con la cuenta IG P.A.N. US en el mes de Marzo	País donde viven: EEUU	
	País donde viven: EEUU	Edad: 18 -65 años	
	Edad : 18 -65 años		

87,01 % de los hogares en EEUU tienen conexión a Internet (Fuente : statista)

Población Target Audience: % que interactúan + % que **no** interactúan con FB ó IG P.A.N.

OVERVIEW TARGET AUDIENCE

Las personas que viven en EEUU y que han interactuado con la plataforma P.A.N. US IG y FB se caracterizan por :

		FACEBOOK	INSTAGRAM
1. SOCIO DEMOGRAPHICS	EDAD:	El 24,87% entre 45 y 55 años.	El 37,5% entre 35 y 44 años.
	SEXO:	85,2% son Mujeres.	67,3 % son Mujeres.
	CIUDAD:	Viven principalmente en: New York (6,0%); Los Ángeles (3,9%) y Manhattan (1,8%)	Viven principalmente en: New York (6,9%); Los Ángeles (3,2%) y Houston (3,1%)
2. MEDIA		FACEBOOK	INSTAGRAM
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APPS DE INTERÉS:	Time-Magazine (65,3%) Facebook (44,1%) People Magazine (36,3%)	Time-Magazine (58,8%) Facebook (47,0%) People Magazine (35,9%)
3. LIFE STYLE & BEHAVIOR		FACEBOOK	INSTAGRAM
	HOBBIES DE INTERÉS:	Ir de compras (75,1%) Compras Online (69,5%) Films (63,9%)	Ir de compras (72,6%) Films (66,5%) Compras Online (64,9%)
	ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:	Bebidas alcohólicas(42,2%) Vino(36,3) Café (36,3%)	Bebidas alcohólicas (50,3%) Cerveza (40,3%) Vino (36,2%)
	DEPORTES Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR:	Ejercicio físico (43,2%) Spas (38,5%) Yoga (34,5%)	Spas (39,7%) Personal care (30,6%) Bodybuilding (13,3%)
	VIAJE A (PAÍSES FAVORITOS)	EEUU (50,2%) Canadá (30,9%) Australia(19,8%)	EEUU (50,9%) México (42,5%) Canadá (34,1%)

OVERVIEW TARGET AUDIENCE

		FACEBOOK	INSTAGRAM
4. BRANDS	MARCAS DE PRODUCTOS DE INTERÉS:	Macy's (37,6%) Nordstorm (35,6%) Old Navy (34,2%)	Macy's (34,4%) Tj Max (33,9%) Marshalls (32,6%)
	MARCAS DE SERVICIOS DE INTERÉS:	Amazon.com (49,7%) Wayfair (39,4%) Macy's (37,6%)	Amazon.com (48,6%) Walmart (40,8%) Target (35,4%)
	MARCAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:	Starbucks (10,3%) Oreo (8,1%) Skippy (5,8%)	Oreo (21,4%) Nutella (17,9%) Nestlé purina pet care (15,8%)
	MARCAS DE RETAILS DE INTERÉS:	Amazon (49,7%) Macy's (37,6%) Walmart (35,6%)	Amazon (48,6%) Walmart (40,8%) Target (35,4%)
5. PEOPLE	CHEFS:	Gordon Ramsay (3,8%) Jamie Oliver (3,1%) Ina Garten (1,3%)	Jamie Oliver (2,5%) Gordon Ramsay (1,9%) Emeril Lagasse (1,3%)
	SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	Kim Kardashian (30,9%) Martha Stewart (9,8%) Khloé Kardashian (7,5%)	Kim Kardashian (20,7%) Kylie Jenner (12,4%) Khloé Kardashian (7,1%)



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

AGE BREAKDOWN

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
18-24	0.9 %	17.4 %	● ● ●
25-34	11.6 %	27.0 %	● ● ●
35-44	22.8 %	19.3 %	● ● ●
45-54	24.9 %	14.4 %	● ● ●
55-64	23.8 %	11.0 %	● ● ●
65+	16.0 %	10.8 %	● ● ●

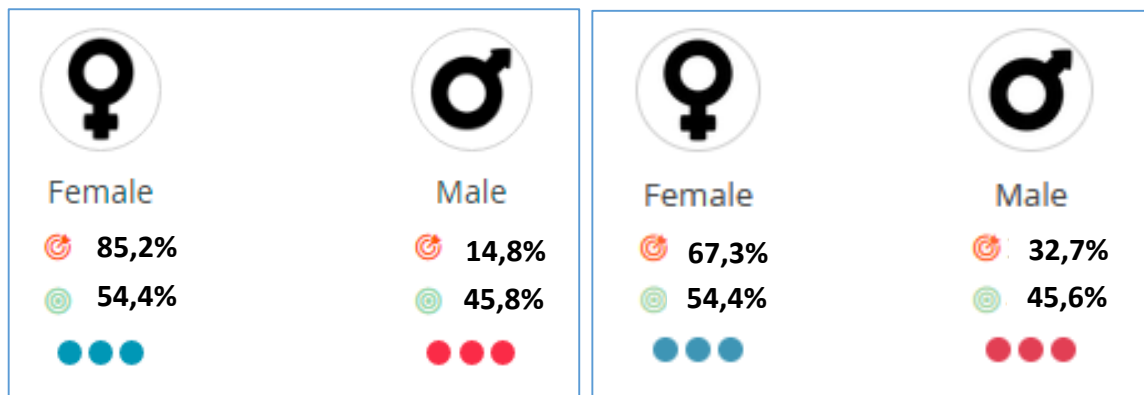
Name			
18-24	6.1 %	17.4 %	● ● ●
25-34	24.3 %	27.0 %	● ● ●
35-44	37.5 %	19.3 %	● ● ●
45-54	20.9 %	14.4 %	● ● ●
55-64	6.6 %	11.0 %	● ● ●
65+	4.5 %	10.8 %	● ● ●

- La audiencia target que interactúa con la plataforma P.A.N. US FB tiende a estar en rangos de edades superiores (45 a 64 años; 48,7%) mientras que la que lo hace en IG tiende a ubicarse en rangos de edad menores (25 a 44 años; 61,8%).

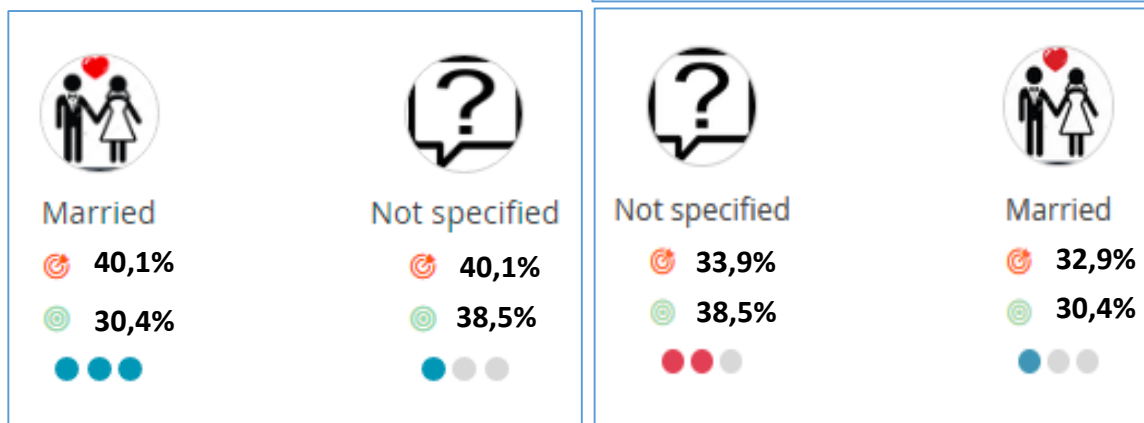
FACEBOOK

INSTAGRAM

GENDER BREAKDOWN



RELATIONSHIP STATUS



- Independientemente de la plataforma, la interacción con P.A.N. US sigue siendo principalmente realizado por las mujeres, siendo Facebook la Red Social que predomina en este apartado.



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

EDUCATION STATUS

FACEBOOK

Name			
Alum	37.4 %	31.8 %	
Unspecified	31.8 %	31.8 %	
High school grad	14.7 %	17.9 %	
Master degree	6.2 %	3.3 %	
Some college	3.9 %	5.3 %	

INSTAGRAM

Name			
Alum	34.8 %	31.8 %	
Unspecified	32.8 %	31.8 %	
High school grad	16.2 %	17.9 %	
Some college	5.3 %	5.3 %	
Some high school	3.5 %	4.1 %	

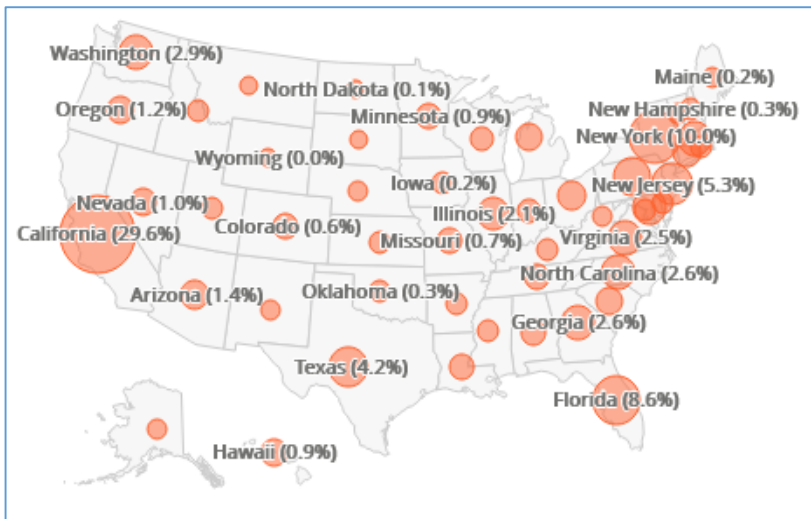
- En ambas redes sociales las personas que interactúan con P.A.N. US tienen en su mayoría un status de alumno y un status sin especificar. Más del 60% en ambos casos.



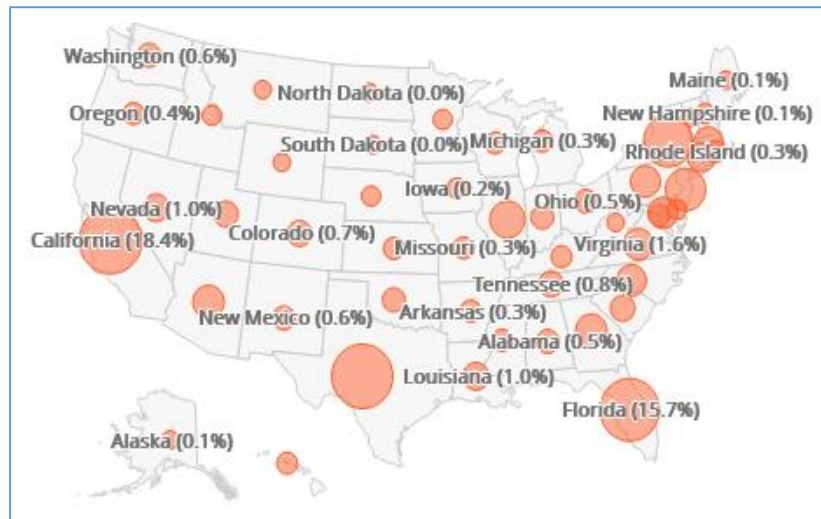
1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

REGIONS IN WHICH YOUR AUDIENCE LIVE

FACEBOOK



INSTAGRAM



Name			
California	29.6 %	12.3 %	
New York	10.0 %	6.1 %	
Florida	8.6 %	7.2 %	
New Jersey	5.3 %	2.7 %	
Texas	4.2 %	9.3 %	

Name			
California	18.4 %	12.3 %	
Texas	16.7 %	9.3 %	
Florida	15.7 %	7.2 %	
New York	9.7 %	6.1 %	
New Jersey	5.4 %	2.7 %	



1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

TOP CITIES WHERE YOUR TARGET AUDIENCE LIVE

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
New York, New York	6.0 %	3.0 %	● ● ●
Los Angeles, California	3.9 %	1.7 %	● ● ●
Manhattan, New York	1.8 %	0.9 %	● ● ●
Queens, New York	1.6 %	0.7 %	● ● ●
San Diego, California	1.5 %	0.6 %	● ● ●

Name			
New York, New York	6.9 %	3.0 %	● ● ●
Los Angeles, California	3.2 %	1.7 %	● ● ●
Houston, Texas	3.1 %	1.2 %	● ● ●
Queens, New York	2.0 %	0.7 %	● ● ●
Miami, Florida	1.8 %	0.3 %	● ● ●

- **New York, Miami y Los Angeles** siguen siendo las principales ciudades donde viven las personas que presentan algún tipo de interés en las pagina de P.A.N. US en FB e IG.

TOP MEDIA BY REACH

FACEBOOK

Name			
Time (magazine)	65.3 %	50.9 %	
Facebook	44.1 %	38.7 %	
NBC	36.3 %	21.8 %	
People (magazine)	36.3 %	27.8 %	
BuzzFeed	33.8 %	17.1 %	
BET	33.4 %	35.2 %	
E!	33.4 %	29.2 %	
Essence (magazine)	33.1 %	33.7 %	
Cosmopolitan (magazine)	32.7 %	31.1 %	
Instagram	32.7 %	20.6 %	

INSTAGRAM

Name			
Time (magazine)	58.8 %	50.9 %	
Facebook	47.0 %	38.7 %	
People (magazine)	35.9 %	27.8 %	
Instagram	35.6 %	20.6 %	
Telemundo	34.4 %	7.3 %	
Univision	34.4 %	6.2 %	
BET	32.6 %	35.2 %	
Essence (magazine)	32.4 %	33.7 %	
ESPN	31.6 %	36.8 %	
YouTube	31.6 %	22.2 %	

TOP MAGAZINES BY REACH

FACEBOOK

Name			
Time (magazine)	65.3 %	50.9 %	
People (magazine)	36.3 %	27.8 %	
Essence (magazine)	33.1 %	33.7 %	
Cosmopolitan (magazine)	32.7 %	31.1 %	
Good Housekeeping	32.3 %	23.0 %	

INSTAGRAM

Name			
Time (magazine)	58.8 %	50.9 %	
People (magazine)	35.9 %	27.8 %	
Essence (magazine)	32.4 %	33.7 %	
Cosmopolitan (magazine)	31.1 %	31.1 %	
Condé Nast Traveler	18.6 %	20.5 %	

- Independientemente de la plataforma, las personas que interactúan con P.A.N. Us tienen un interés alto en el contenido de la revista Time, igualmente por la revista People pero en menor magnitud.

TOP NEWSPAPERS BY REACH

FACEBOOK

Name			
The New York Times	18.7 %	7.8 %	
The Wall Street Journal	17.1 %	9.6 %	
USA Today	15.4 %	13.9 %	
New York Post	13.9 %	5.1 %	
The Washington Post	10.1 %	4.6 %	

INSTAGRAM

Name			
USA Today	10.1 %	13.9 %	
The New York Times	7.2 %	7.8 %	
The Wall Street Journal	6.4 %	9.6 %	
Milenio	6.3 %	0.9 %	
The Washington Post	3.9 %	4.6 %	

TOP RADIO CHANNELS BY REACH

FACEBOOK

Name			
NPR	10.3 %	6.4 %	
Sirius XM Radio	4.6 %	3.2 %	
Fox News Radio	0.8 %	1.1 %	
Power 105.1 FM	0.8 %	0.4 %	
102.7 KIIS FM	0.6 %	0.3 %	

INSTAGRAM

Name			
NPR	3.9 %	6.4 %	
Sirius XM Radio	3.6 %	3.2 %	
La Raza	1.4 %	0.3 %	
La Mega 106.9/95.1	1.2 %	0.3 %	
Fox News Radio	0.9 %	1.1 %	

TOP TV CHANNELS BY REACH

FACEBOOK














Name			
NBC	36.3 %	21.8 %	
BET	33.4 %	35.2 %	
E!	33.4 %	29.2 %	
HGTV	31.6 %	22.5 %	
CBS	31.6 %	17.7 %	

INSTAGRAM














Name			
Telemundo	34.4 %	7.3 %	
Univision	34.4 %	6.2 %	
BET	32.6 %	35.2 %	
ESPN	31.6 %	36.8 %	
E!	31.1 %	29.2 %	

TOP SOCIAL NETWORKS BY REACH

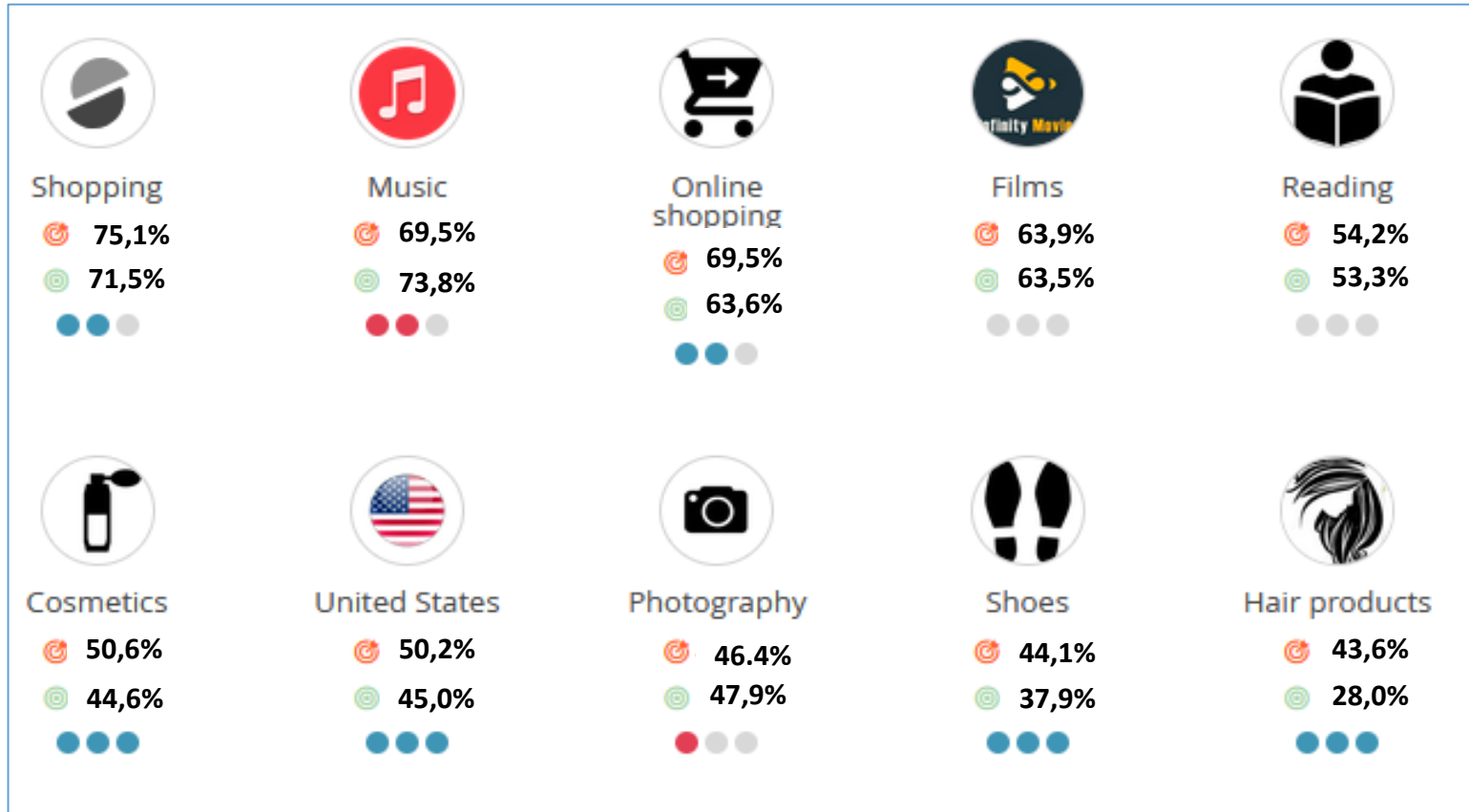
FACEBOOK

Name			
 Facebook	44.1 %	38.7 %	
 Instagram	32.7 %	20.6 %	
 YouTube	30.9 %	22.2 %	
 Twitter	17.7 %	11.1 %	
 Pinterest	17.1 %	9.5 %	

INSTAGRAM

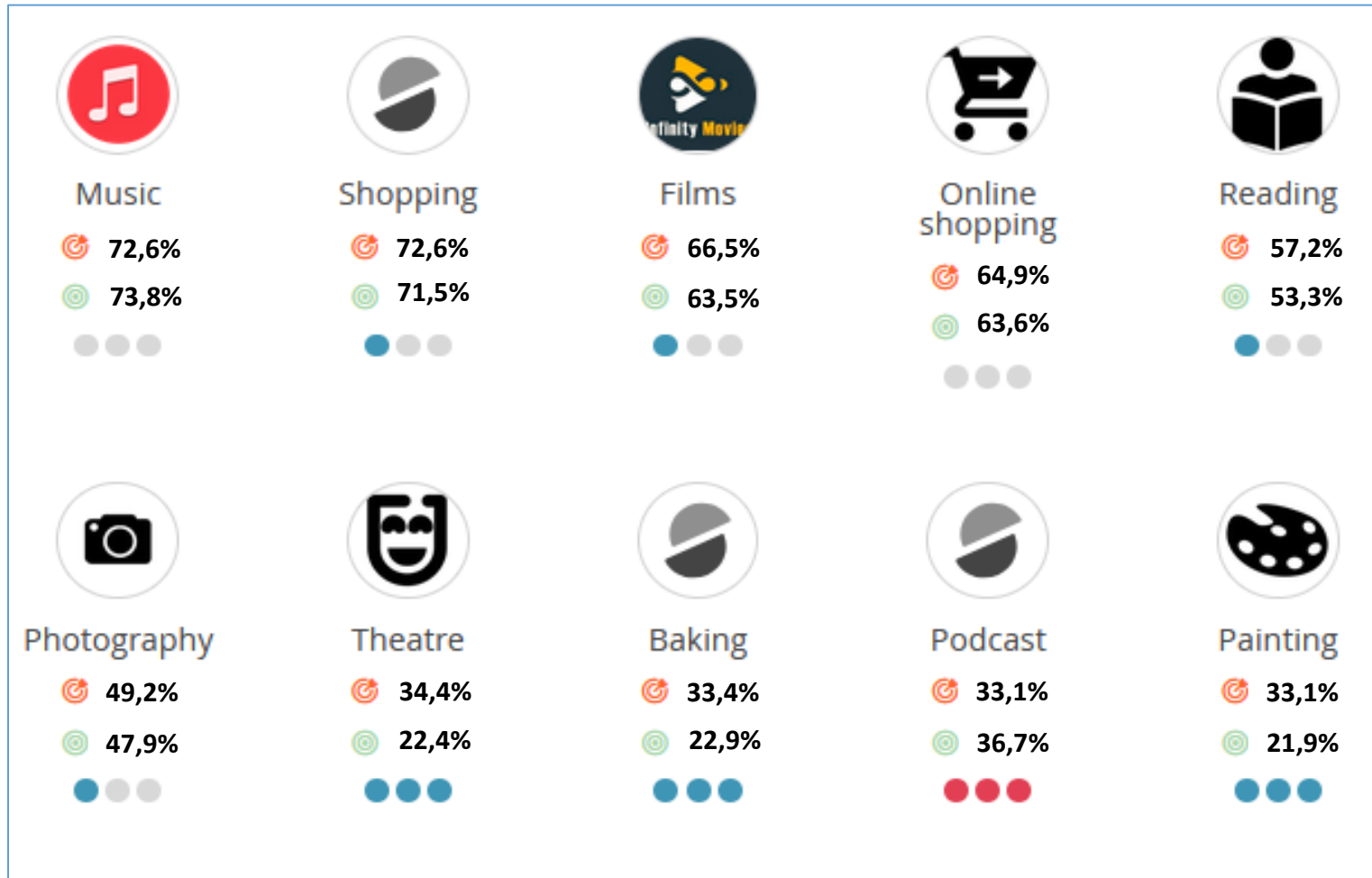
Name			
 Facebook	47.0 %	38.7 %	
 Instagram	35.6 %	20.6 %	
 YouTube	31.6 %	22.2 %	
 Pinterest	15.8 %	9.5 %	
 Twitter	14.7 %	11.1 %	

FACEBOOK



- **Ir de compras y la Música** son las actividades que mas predominan en el target audience interesado en P.A.N US.

INSTAGRAM





3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

FOOD & DRINKS

FACEBOOK

Name			
Alcoholic drink	42.2 %	37.3 %	● ● ●
Wine	36.3 %	23.5 %	● ● ●
Coffee	36.3 %	24.6 %	● ● ●
Water	35.6 %	23.0 %	● ● ●
Chocolate	32.3 %	22.2 %	● ● ●
Beer	31.6 %	23.7 %	● ● ●
Pumpkin	31.6 %	26.2 %	● ● ●
Barbecue	31.6 %	18.1 %	● ● ●
Distilled drinks	30.9 %	20.0 %	● ● ●
Tea	20.2 %	13.5 %	● ● ●

INSTAGRAM

Name			
Alcoholic drink	50.3 %	37.3 %	● ● ●
Beer	40.3 %	23.7 %	● ● ●
Wine	36.2 %	23.5 %	● ● ●
Coffee	35.6 %	24.6 %	● ● ●
Distilled drinks	34.1 %	20.0 %	● ● ●
Chocolate	33.9 %	22.2 %	● ● ●
Water	33.4 %	23.0 %	● ● ●
Pumpkin	32.1 %	26.2 %	● ● ●
Barbecue	32.1 %	18.1 %	● ● ●
Mexican Cuisine	30.6 %	8.0 %	● ● ●

FACEBOOK

Name			
Documentary films	28.1 %	30.9 %	
Thriller films	23.3 %	27.8 %	
Drama films	23.3 %	19.6 %	
Horror films	21.5 %	21.3 %	
Romance film	19.7 %	12.6 %	

INSTAGRAM

Name			
Documentary films	34.1 %	24.2 %	
Thriller films	32.4 %	23.2 %	
Science fiction films	32.4 %	20.2 %	
Horror films	32.1 %	18.4 %	
Drama films	31.1 %	22.0 %	

- Ambas audiencias tienen afinidad por los Documentales y por los Thriller films, en mayor proporción para la audiencia de Instagram.



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

MOVIES

FACEBOOK

Name			
Frozen (2013 film)	14.1 %	12.8 %	
Star Trek: Enterprise	11.6 %	6.5 %	
True crime	8.8 %	6.3 %	
Love Story (1970 film)	8.3 %	3.1 %	
Step Up (film)	4.1 %	2.4 %	

INSTAGRAM

Name			
Frozen (2013 film)	15.8 %	12.8 %	
Pretty Woman	11.5 %	11.1 %	
Star Wars	11.1 %	13.9 %	
Star Trek: Enterprise	9.5 %	6.5 %	
Harry Potter (film series)	7.3 %	12.5 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

SERIES

FACEBOOK

Name			
House (TV series)	41.3 %	27.7 %	● ● ●
Lost (série TV)	30.9 %	16.1 %	● ● ●
Touch	19.9 %	12.5 %	● ● ●
NBC News	18.0 %	12.8 %	● ● ●
Boss (TV series)	12.9 %	9.2 %	● ● ●

INSTAGRAM

Name			
House (TV series)	34.9 %	27.7 %	● ● ●
Lost (série TV)	17.2 %	16.1 %	● ● ●
Touch	17.2 %	12.5 %	● ● ●
Friends	16.5 %	7.4 %	● ● ●
Boss (TV series)	13.0 %	9.2 %	● ● ●



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

LITERATURE

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
Romance novels	13.9 %	7.5 %	
Mystery fiction	13.4 %	8.4 %	
Comic book	8.4 %	16.3 %	
Horror fiction	7.7 %	11.0 %	
Detective fiction	4.3 %	5.3 %	

Name			
Comic book	11.2 %	16.3 %	
Mystery fiction	9.8 %	8.4 %	
Romance novels	9.7 %	7.5 %	
Manga	7.7 %	4.5 %	
Horror fiction	7.3 %	11.0 %	



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

MUSIC GENRES THAT YOUR AUDIENCE LIKES

FACEBOOK

Name			
Rhythm and blues music	38.5 %	26.5 %	● ● ●
Electronic music	34.9 %	23.2 %	● ● ●
Contemporary R&B	32.7 %	18.9 %	● ● ●
Heavy metal music	32.3 %	23.9 %	● ● ●
Blues music	31.6 %	19.7 %	● ● ●

INSTAGRAM














Name			
Rhythm and blues music	36.4 %	26.5 %	● ● ●
Electronic music	36.2 %	23.2 %	● ● ●
Heavy metal music	33.4 %	23.9 %	● ● ●
Salsa music	32.6 %	8.3 %	● ● ●
Contemporary R&B	32.1 %	18.9 %	● ● ●














3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

POLITICAL & SOCIAL ISSUES

FACEBOOK

INSTAGRAM

Name			
 Culture	42.2 %	34.1 %	
 Religion	33.8 %	21.4 %	
 Law	31.6 %	18.3 %	
 Community issues	30.9 %	14.9 %	
 Sustainability	30.9 %	14.1 %	

Name			
 Culture	42.0 %	34.1 %	
 Religion	33.9 %	21.4 %	
 Law	31.6 %	18.3 %	
 Community issues	22.1 %	14.9 %	
 Politics	20.7 %	15.5 %	

- Ambas audiencias presentan preferencias similares en cuanto a temas políticos y sociales, principalmente en lo relacionado a la Cultura, la Religión y la Ley.

3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

HOME & GARDEN

FACEBOOK

Name			
Interior design	40.4 %	28.6 %	● ● ●
DIY	39.4 %	32.8 %	● ● ●
Furniture	39.4 %	24.9 %	● ● ●
Do it yourself (DIY)	37.6 %	25.6 %	● ● ●
Gardening	35.6 %	25.9 %	● ● ●

INSTAGRAM

Name			
DIY	36.7 %	32.8 %	● ● ●
Furniture	36.7 %	24.9 %	● ● ●
Interior design	36.2 %	28.6 %	● ● ●
Do it yourself (DIY)	34.9 %	25.6 %	● ● ●
Gardening	32.1 %	25.9 %	● ● ●



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR(HOBBIES & ACTIVITIES)

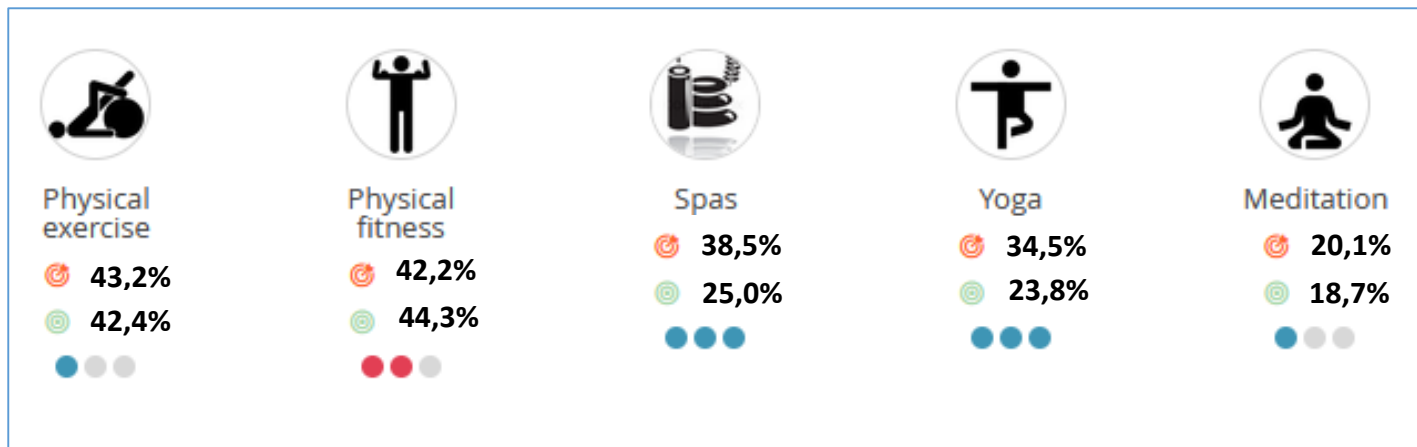
PETS

FACEBOOK

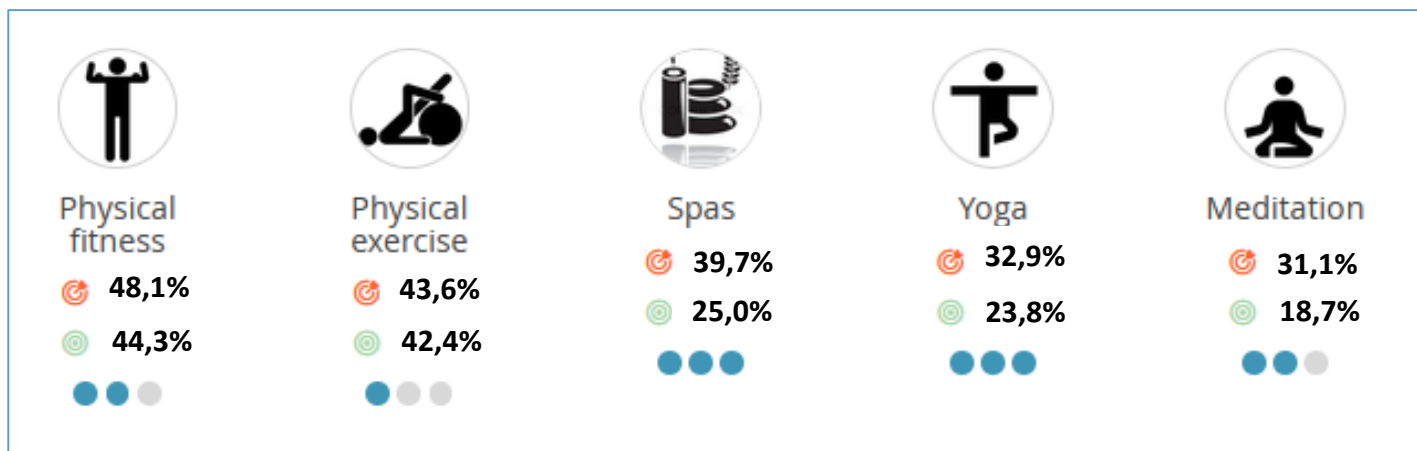
INSTAGRAM

Name			
Dogs	40.4 %	34.4 %	
Cats	35.6 %	26.6 %	
Birds	30.9 %	17.5 %	
Puppy	18.5 %	14.9 %	
Horses	17.8 %	14.4 %	

Name			
Dogs	35.4 %	34.4 %	
Cats	32.6 %	26.6 %	
Birds	31.1 %	17.5 %	
Horses	19.3 %	14.4 %	
Puppy	12.8 %	14.9 %	



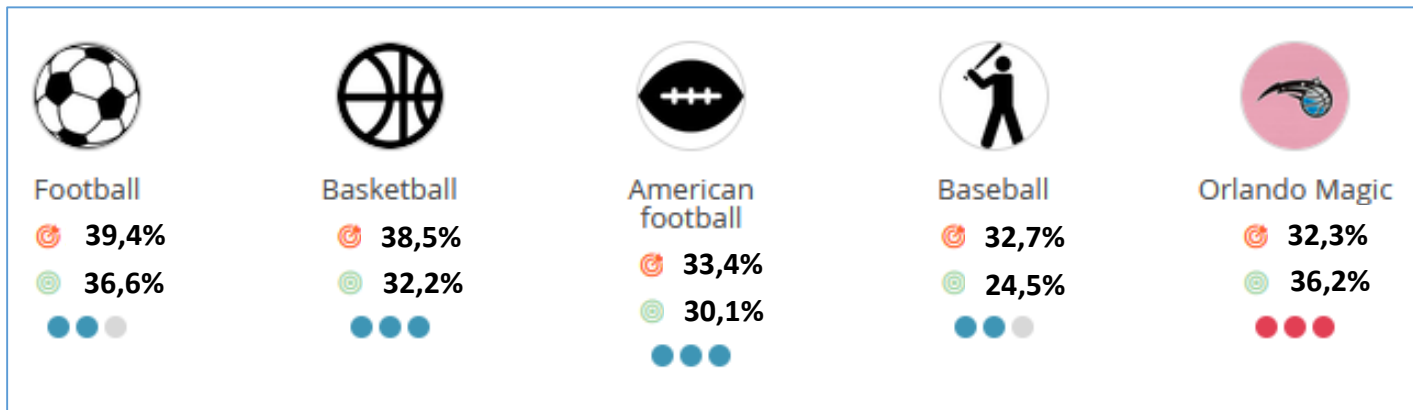
FACEBOOK



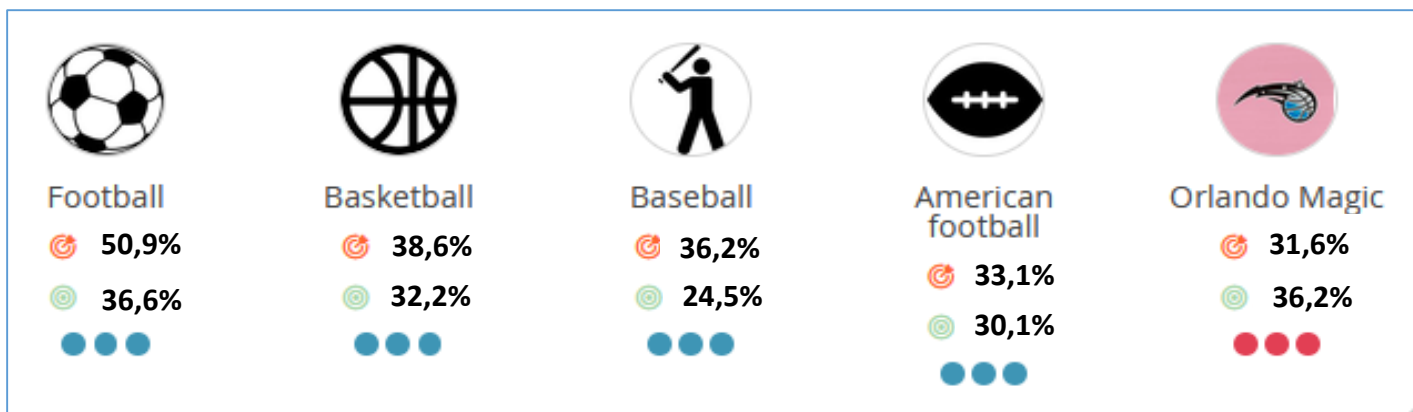
INSTAGRAM

- Ejercicio físico y Fitness son las actividades que prevalecen en las audiencias de Facebook y de Instagram que interactúan con P.A.N. US.

SPORT THAT YOUR AUDIENCE IS INTERESTED IN



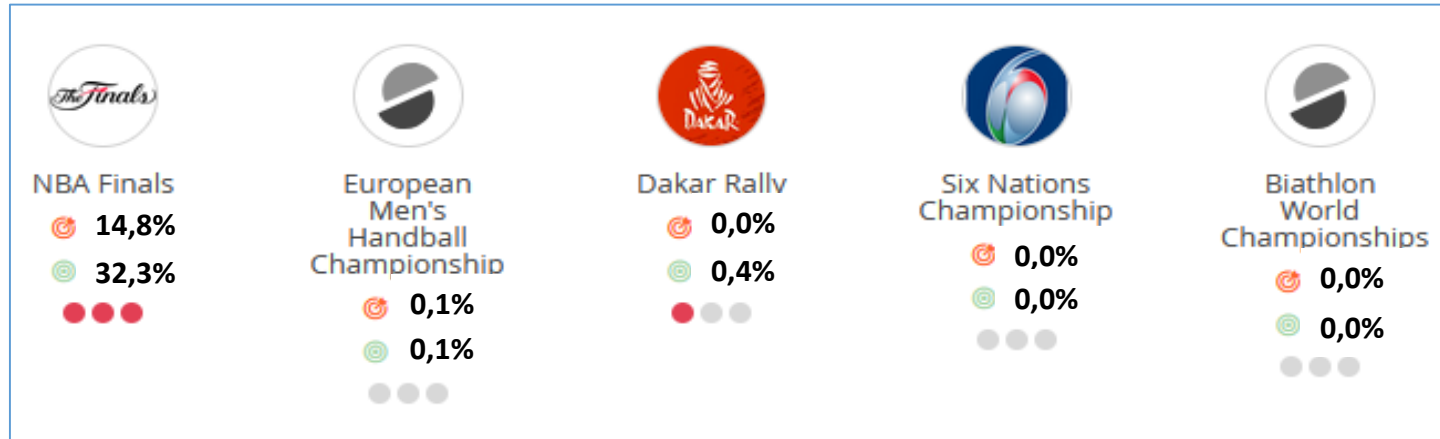
FACEBOOK



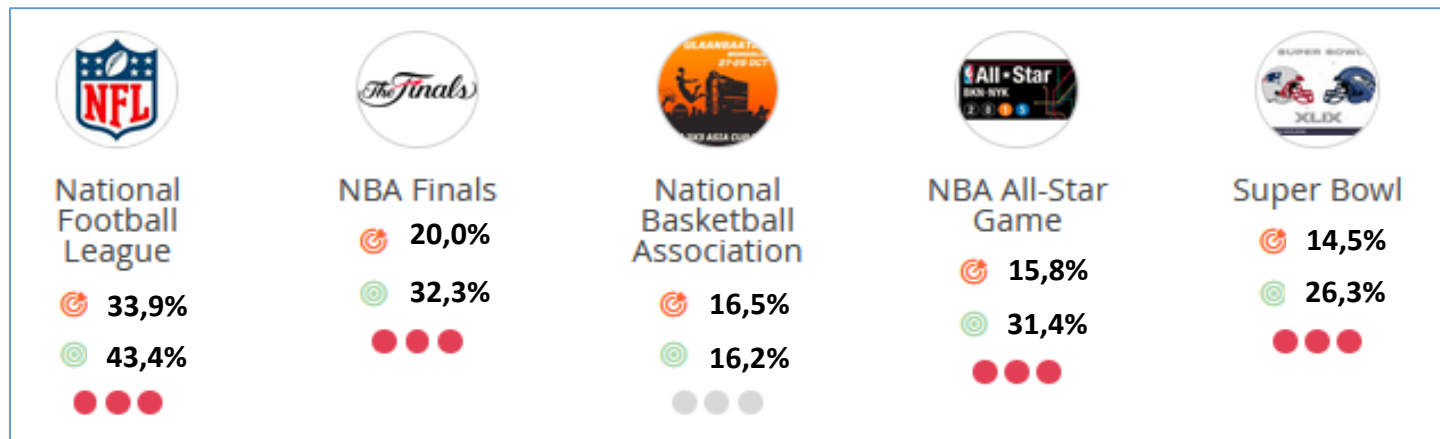
INSTAGRAM

- **Fútbol y Basketball** son los deportes que destacan en las personas que interactúan con las plataforma P.A.N. US en FB e Instagram.

DOES YOUR AUDIENCE HAVE FAVORITE SPORT EVENTS?

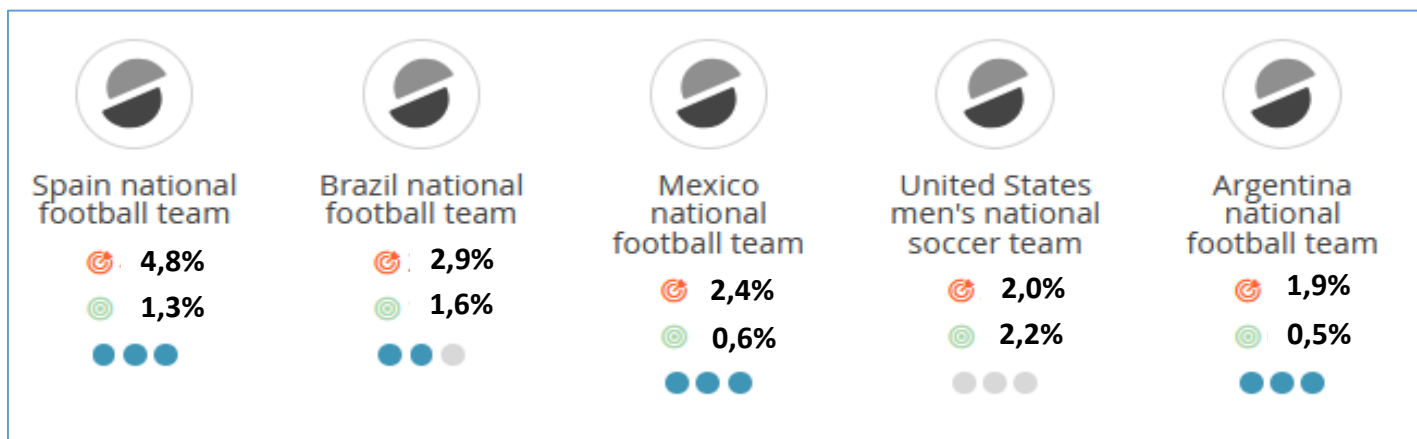
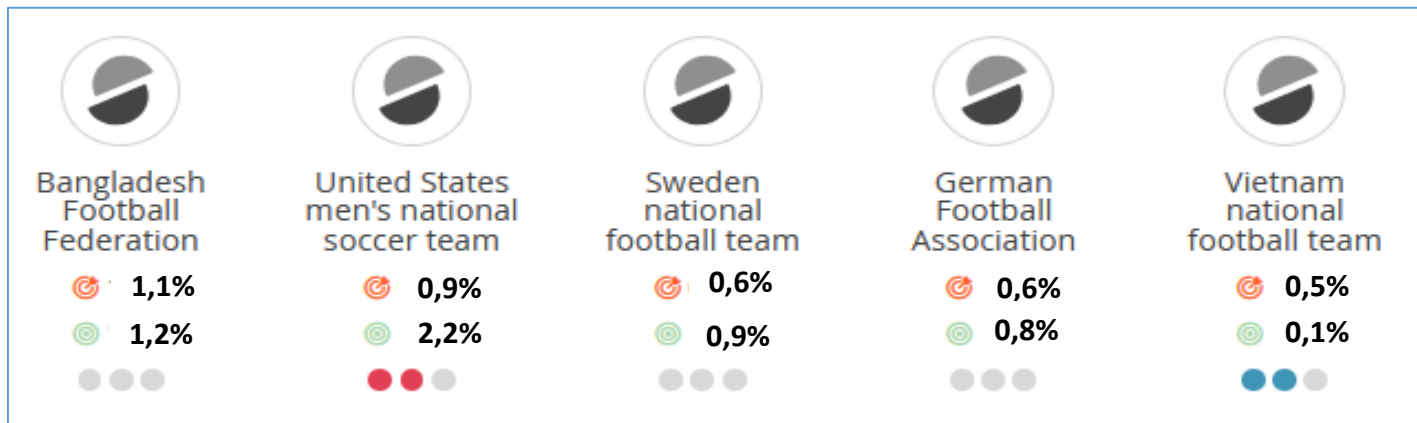


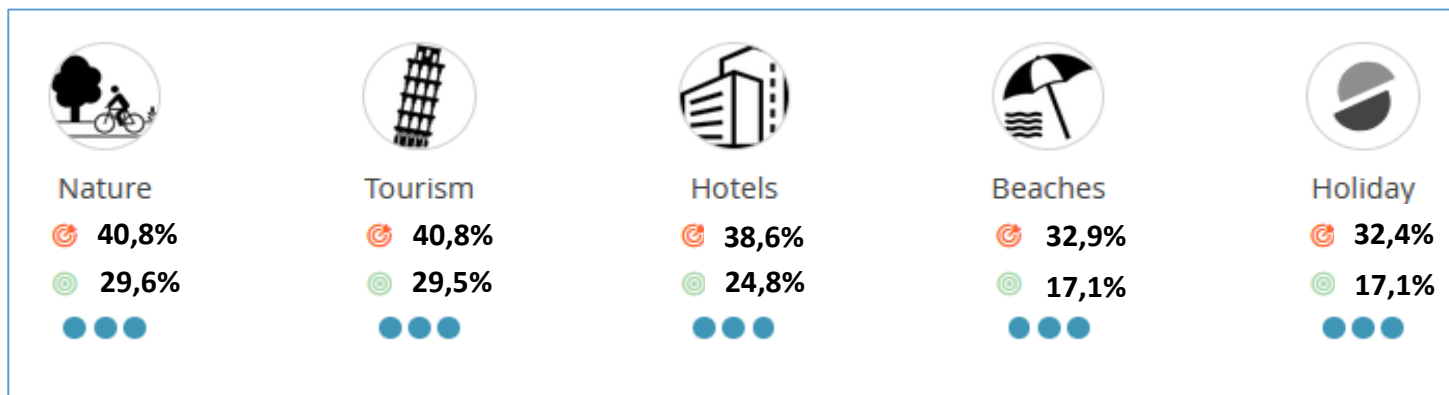
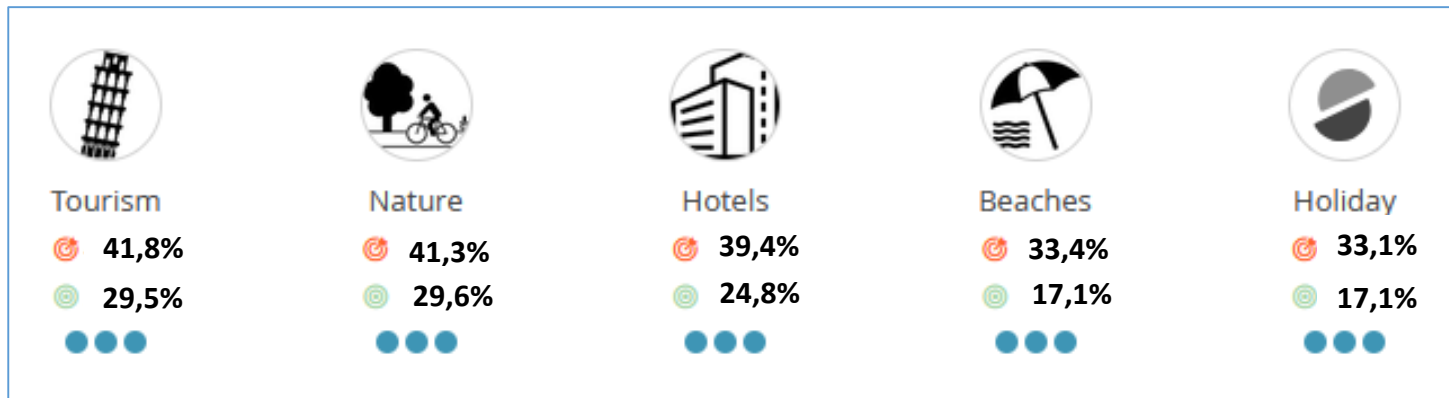
FACEBOOK



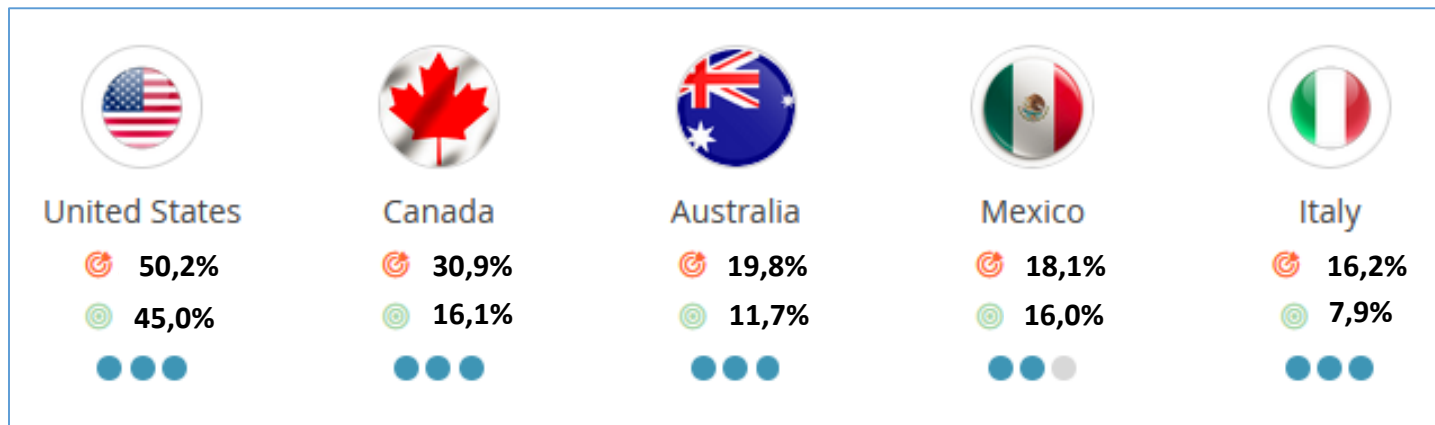
INSTAGRAM

FOOTBALL/SOCCER BY REACH

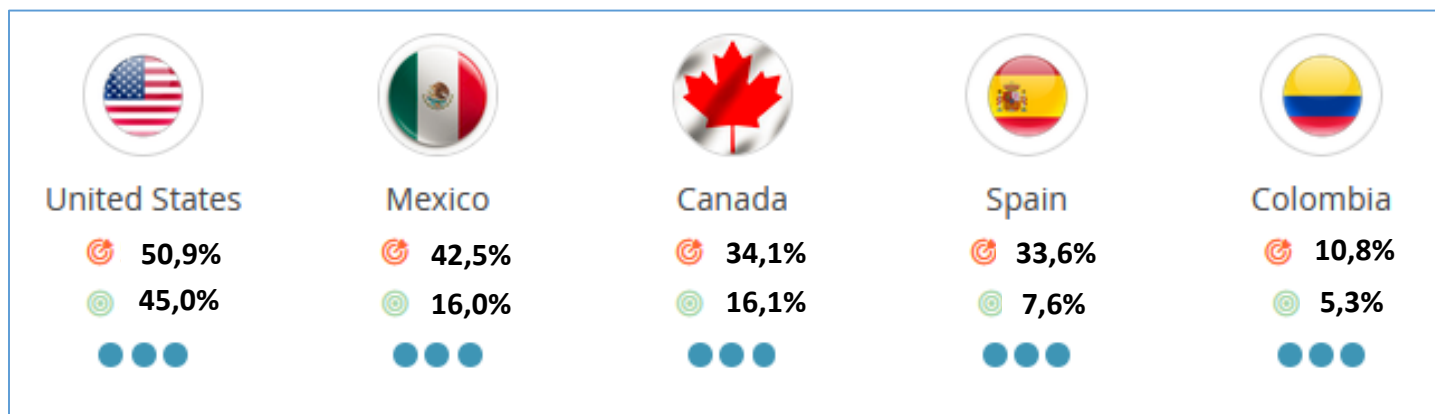




FAVORITE COUNTRIES



FACEBOOK



INSTAGRAM

- **EEUU y Canadá** son los principales países a los que les interesa viajar a las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. US por Facebook o por Instagram.



3. LIFESTYLE & BEHAVIOR (TRAVEL)

FAVORITE CITIES

FACEBOOK

Name			
Los Angeles	32.3 %	13.9 %	
Miami	19.9 %	11.4 %	
London	18.3 %	7.5 %	
Atlanta	18.0 %	10.0 %	
San Francisco	17.5 %	8.7 %	

INSTAGRAM

Name			
Miami	32.9 %	11.4 %	
Los Angeles	32.1 %	13.9 %	
Liverpool	21.4 %	6.5 %	
Mexico City	21.4 %	3.6 %	
Cancún	20.7 %	5.6 %	

- Nuevamente, las ciudades de los Ángeles y Miami son los principales ciudades favoritas para viajar de las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. US FB e IG



4. BRANDS

MOST INTERESTING PRODUCT BRANDS BY REACH

FACEBOOK

Name			
Macy's	37.6 %	24.0 %	● ● ●
Nordstrom	35.6 %	28.9 %	● ● ●
Old Navy	34.2 %	24.0 %	● ● ●
Zillow	33.8 %	26.2 %	● ● ●
Bloomingdale's	33.4 %	30.8 %	● ● ●
Barneys New York	33.1 %	33.2 %	● ● ●
Pottery Barn	33.1 %	32.9 %	● ● ●
J.Crew	33.1 %	30.2 %	● ● ●
Saks Fifth Avenue	33.1 %	28.2 %	● ● ●
T.J.Maxx	32.7 %	31.0 %	● ● ●

INSTAGRAM

Name			
Macy's	34.4 %	24.0 %	● ● ●
T.J.Maxx	33.9 %	31.0 %	● ● ●
Marshalls	32.6 %	33.5 %	● ● ●
Barneys New York	32.6 %	33.2 %	● ● ●
Old Navy	32.6 %	24.0 %	● ● ●
Bloomingdale's	32.1 %	30.8 %	● ● ●
West Elm	31.6 %	33.0 %	● ● ●
J.Crew	31.6 %	30.2 %	● ● ●
Zillow	31.6 %	26.2 %	● ● ●
Nordstrom	31.6 %	28.9 %	● ● ●

MOST INTERESTING SERVICE BRANDS BY REACH

FACEBOOK

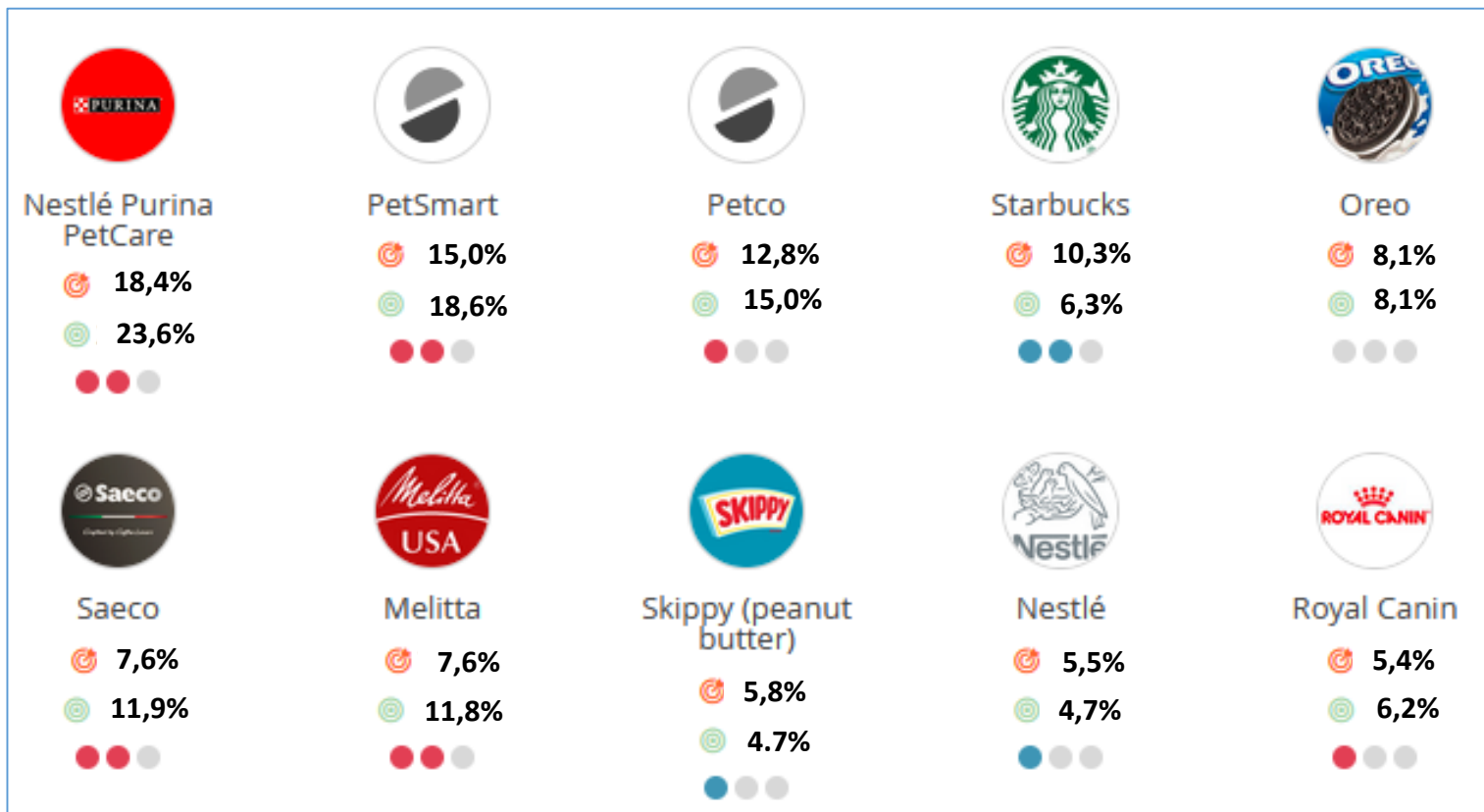
Name			
Amazon.com	49.7 %	37.6 %	
Wayfair	39.4 %	40.4 %	
Macy's	37.6 %	24.0 %	
Walmart	35.6 %	26.9 %	
Costco	35.6 %	28.3 %	
Nordstrom	35.6 %	28.9 %	
Target Corporation	34.9 %	32.3 %	
Kohl's	33.1 %	35.3 %	
Crate & Barrel	33.1 %	34.1 %	
Williams-Sonoma	33.1 %	32.3 %	

INSTAGRAM

Name			
Amazon.com	48.6 %	37.6 %	
Walmart	40.8 %	26.9 %	
Target Corporation	35.4 %	32.3 %	
Wayfair	34.9 %	40.4 %	
Macy's	34.4 %	24.0 %	
Costco	33.9 %	28.3 %	
Kohl's	33.1 %	35.3 %	
Facebook Messenger	33.1 %	19.5 %	
Overstock.com	32.9 %	17.3 %	
DirectTV	32.4 %	12.9 %	

THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

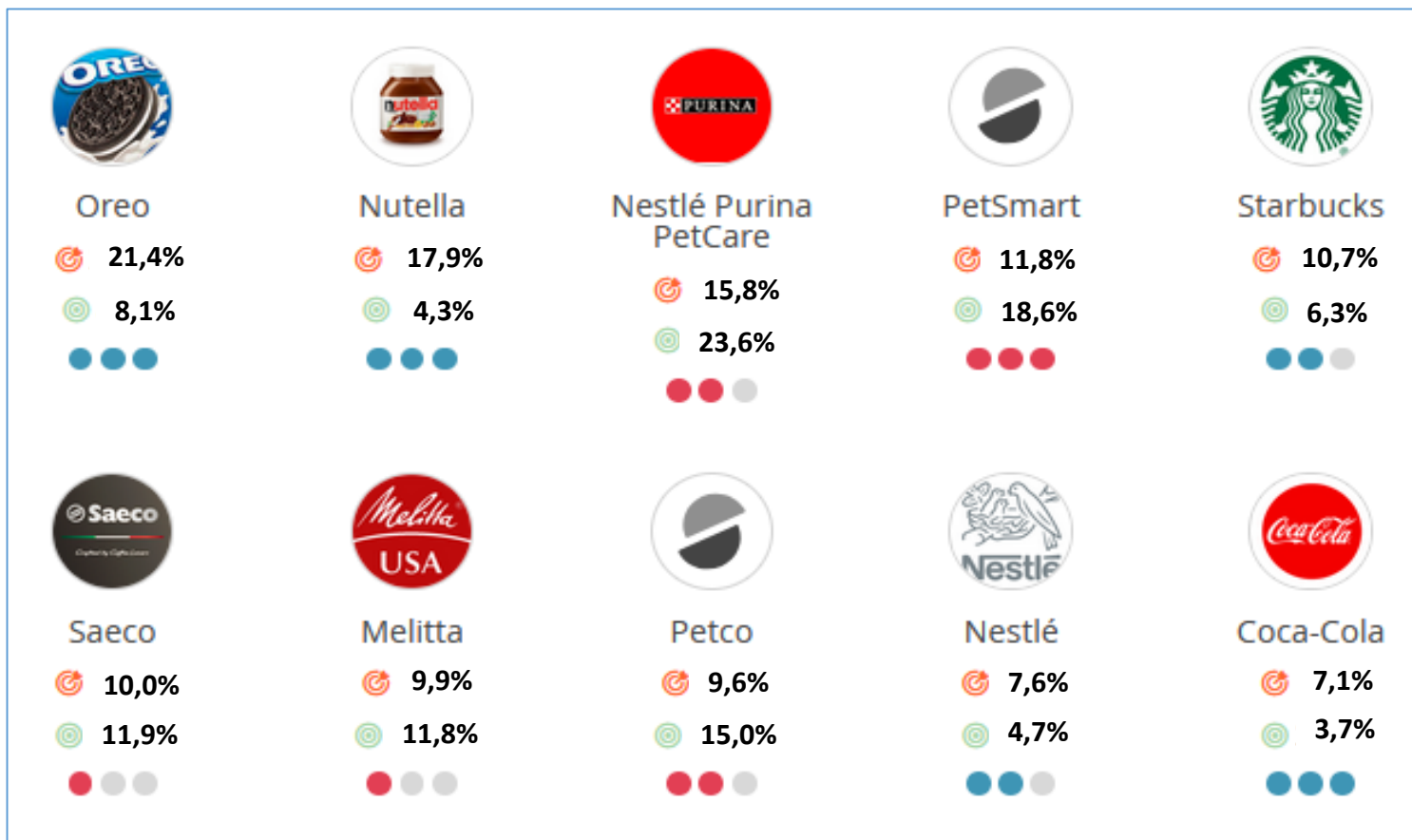
FACEBOOK



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. US FB tienden a interesarse por compañías como **Nestlé Purina Petcare, Petsmart y Petco**, Muy relacionadas al trato y cuidado de sus mascotas.

THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

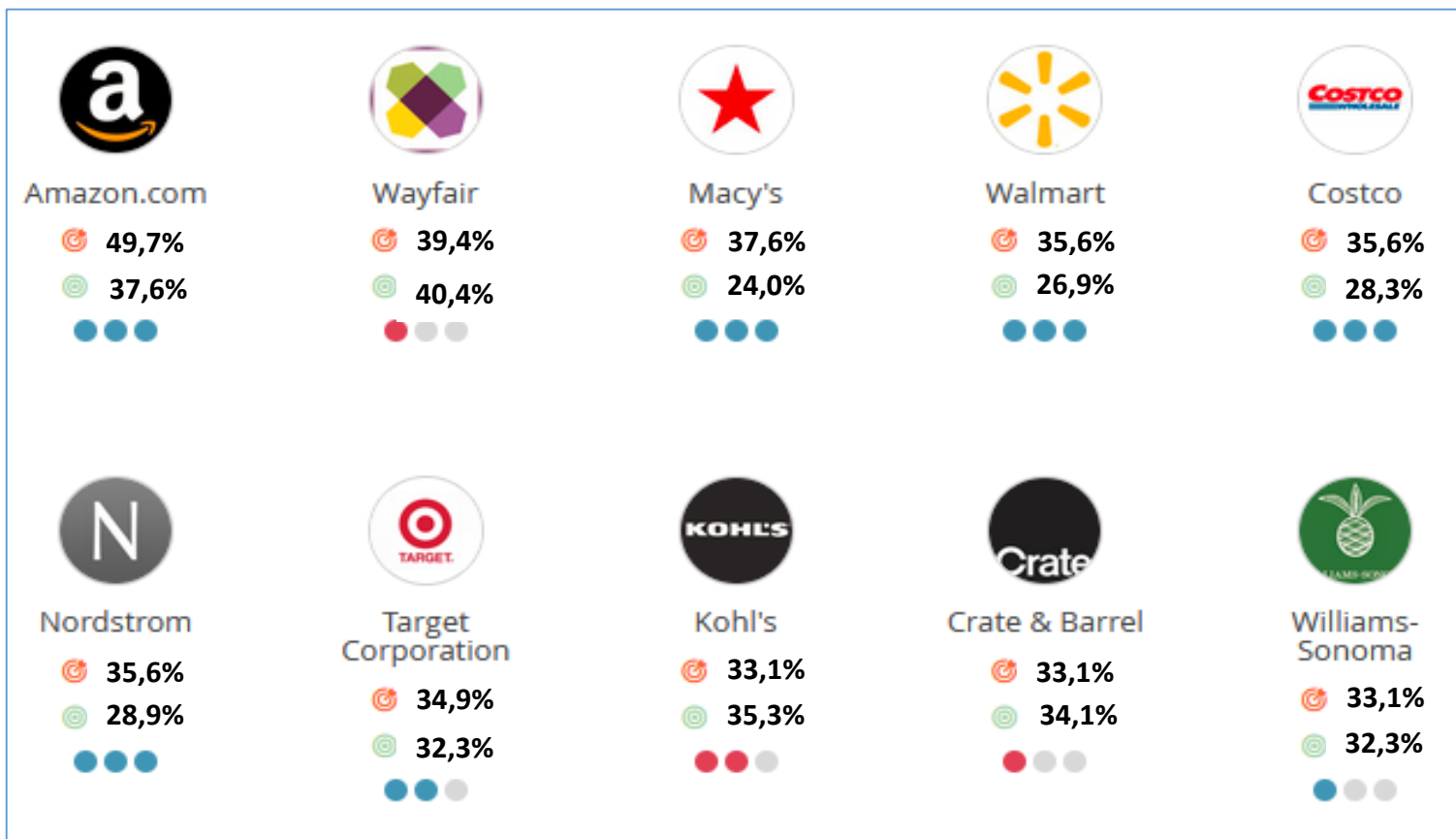
INSTAGRAM



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. US por IG tienden a interesarse por compañías de alimentos y bebidas como **Oreo, Nutella (marcas relacionadas a la indulgencia) y Nestlé Purina Petcare.**

STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

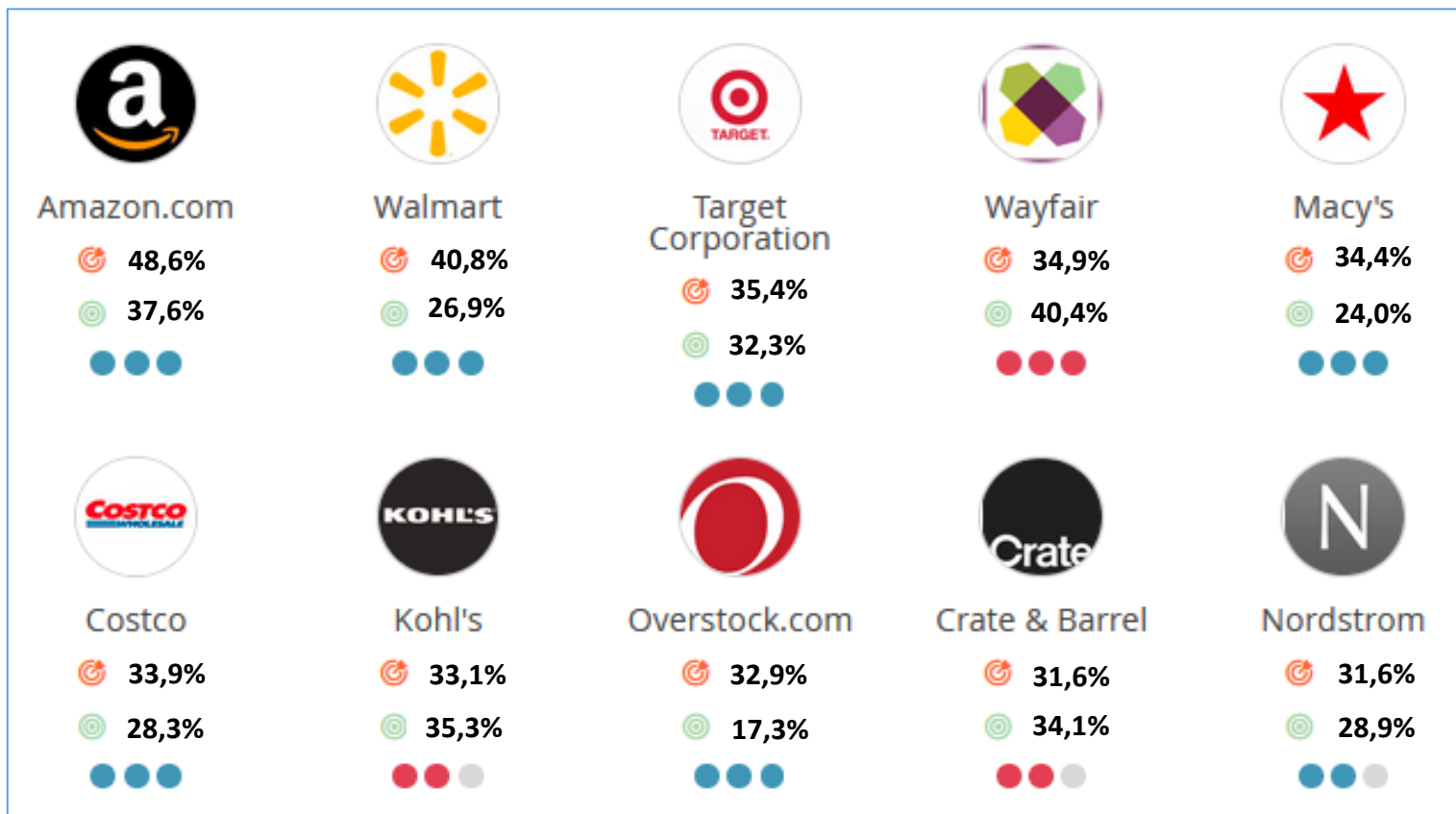
FACEBOOK



- **Amazon.com , Walmart y Macy's** son los principales e-commerce retailers en los que se interesa las personas interactúan con las plataforma P.A.N US en FB

STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

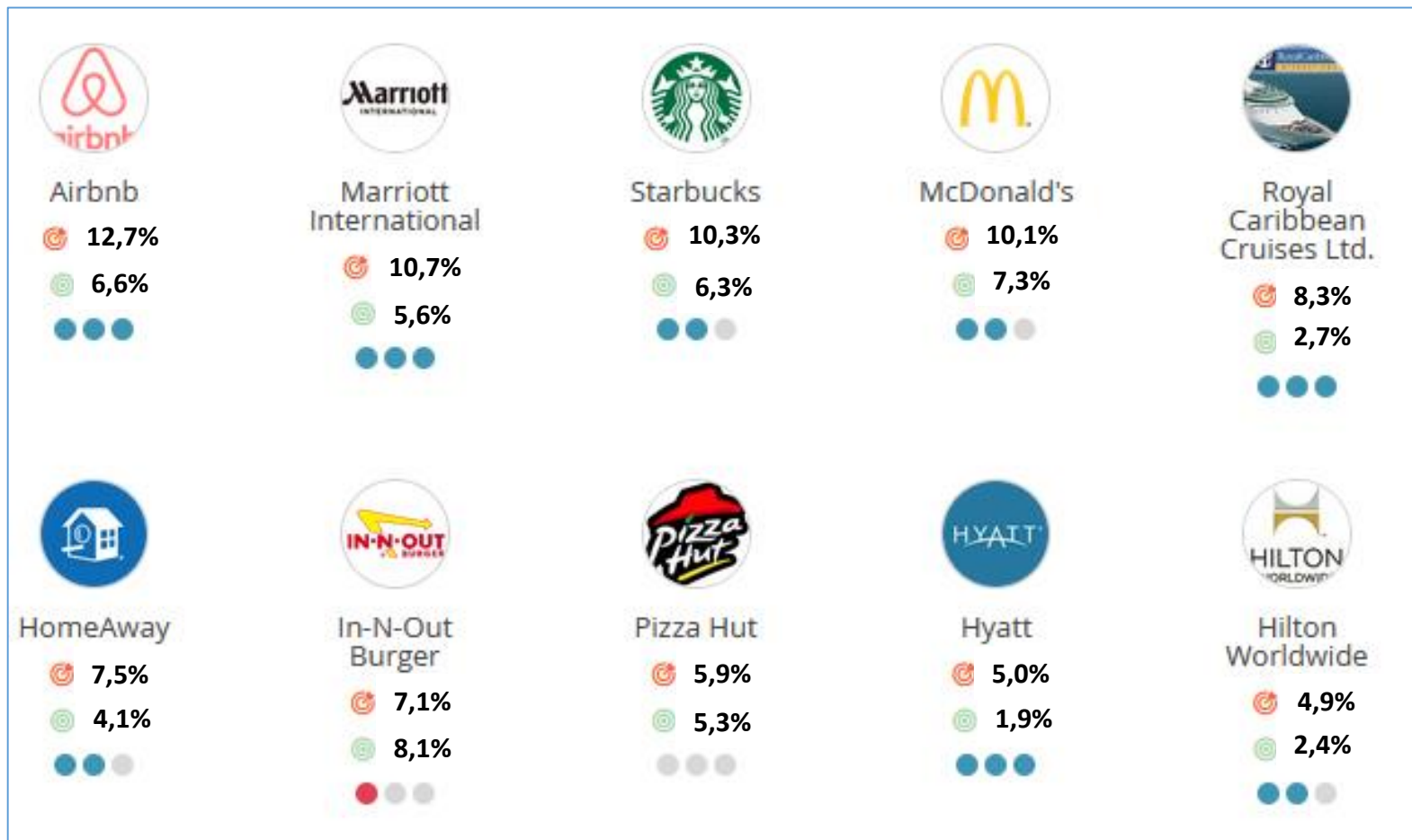
INSTAGRAM



- **Amazon.com y Walmart** siguen siendo los principales e-commerce retailers en los que se interesan las personas que interactúan con la plataforma P.A.N US en IG.

INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

FACEBOOK

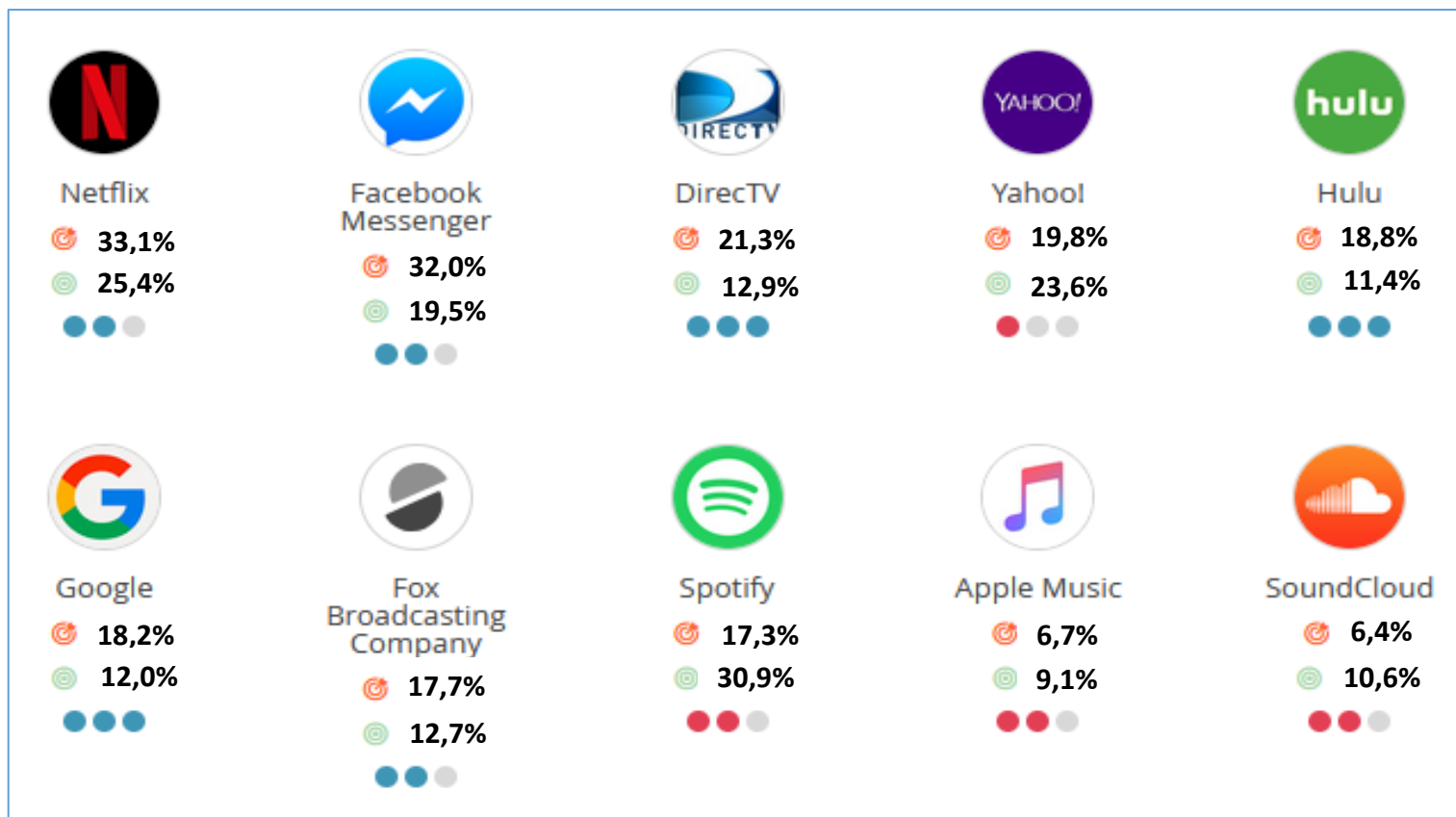


INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

INSTAGRAM

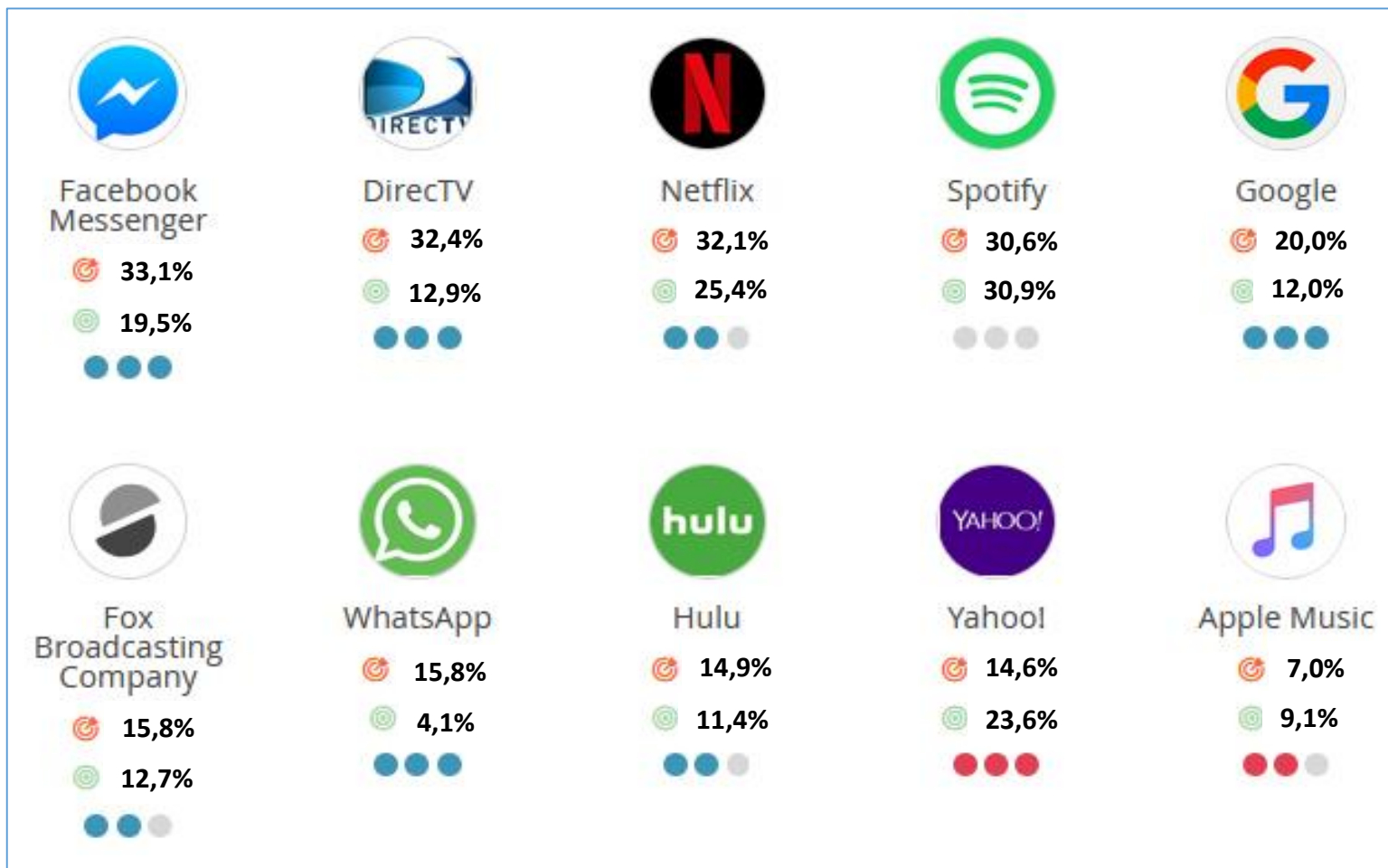


FACEBOOK

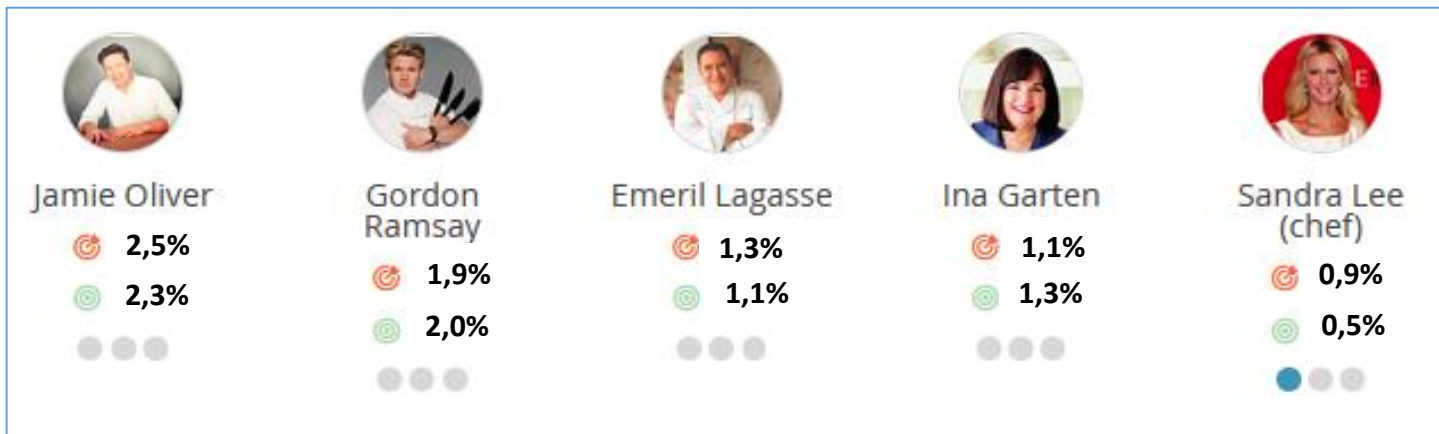
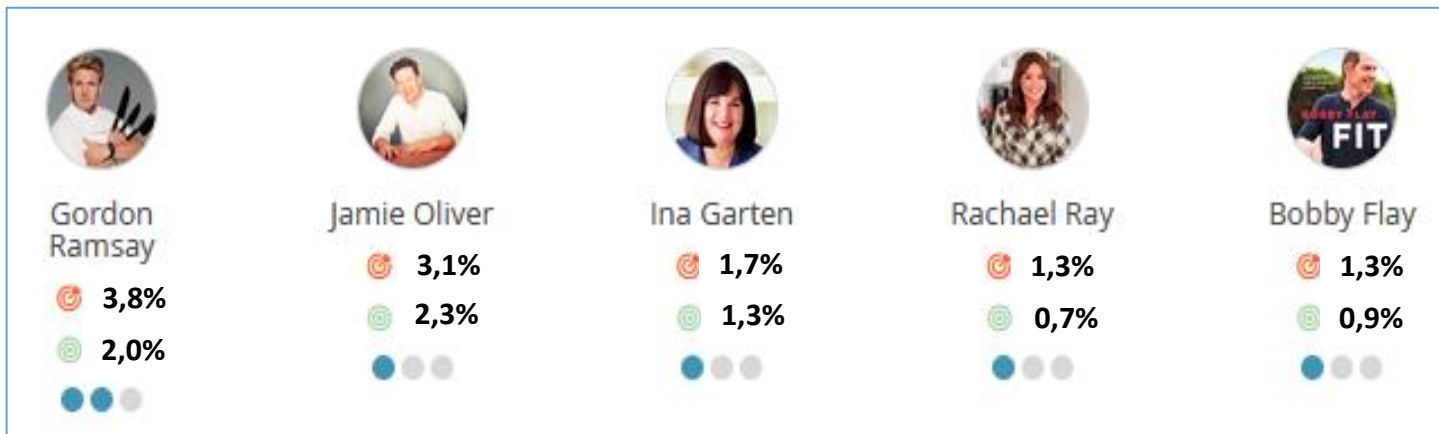


- **Netflix, Facebook Messenger y DirecTV** son las principales APPS que son consideradas por las personas que interactúan con la plataforma P.A.N US en FB

INSTAGRAM

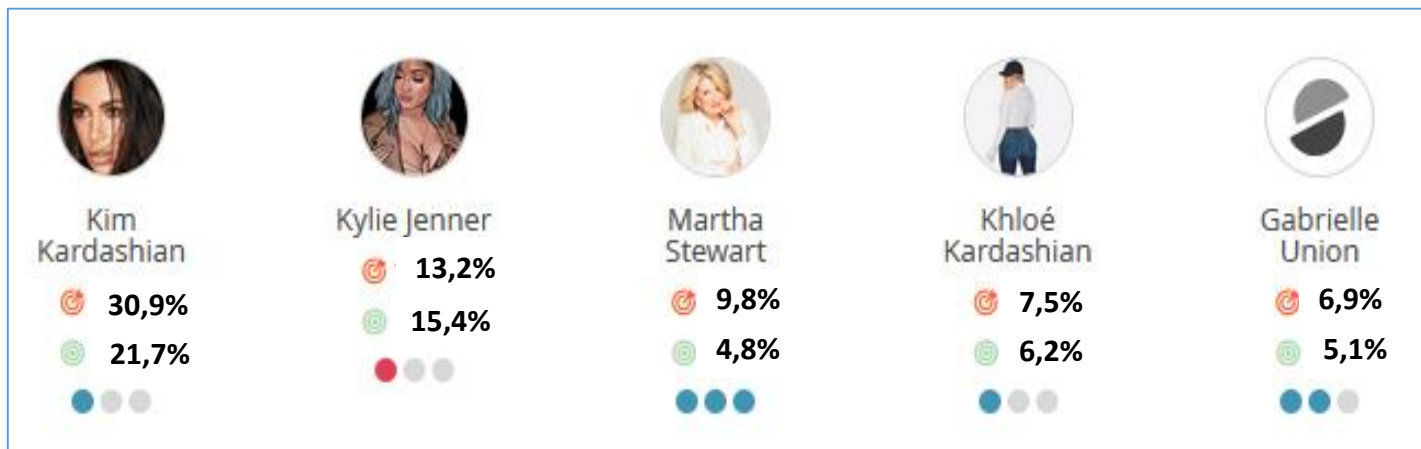


5. CULINARY CHEFS

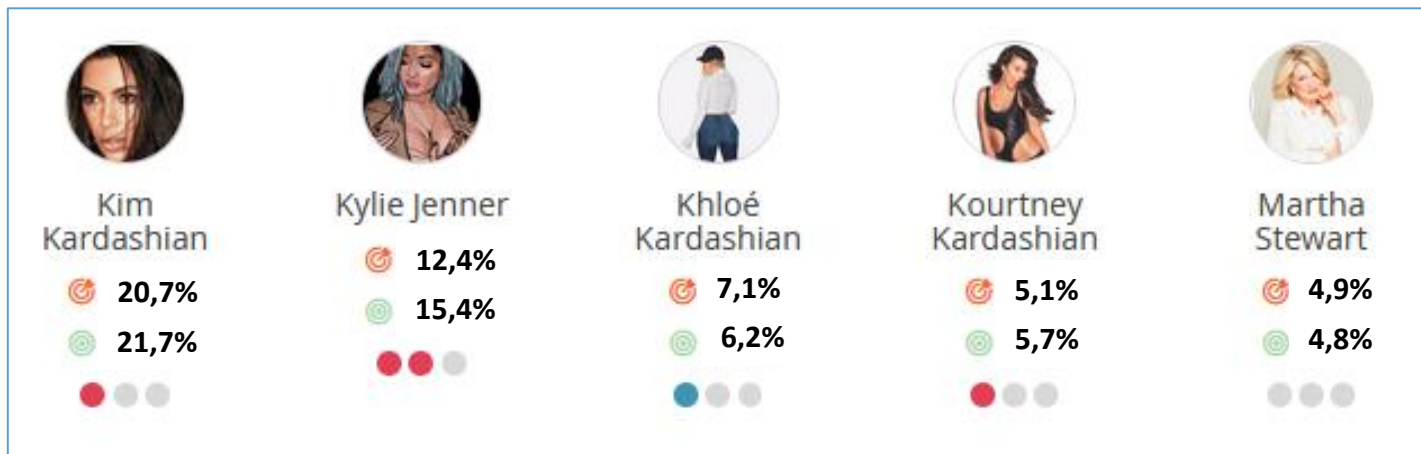


5. SOCIAL MEDIA INFLUENCER

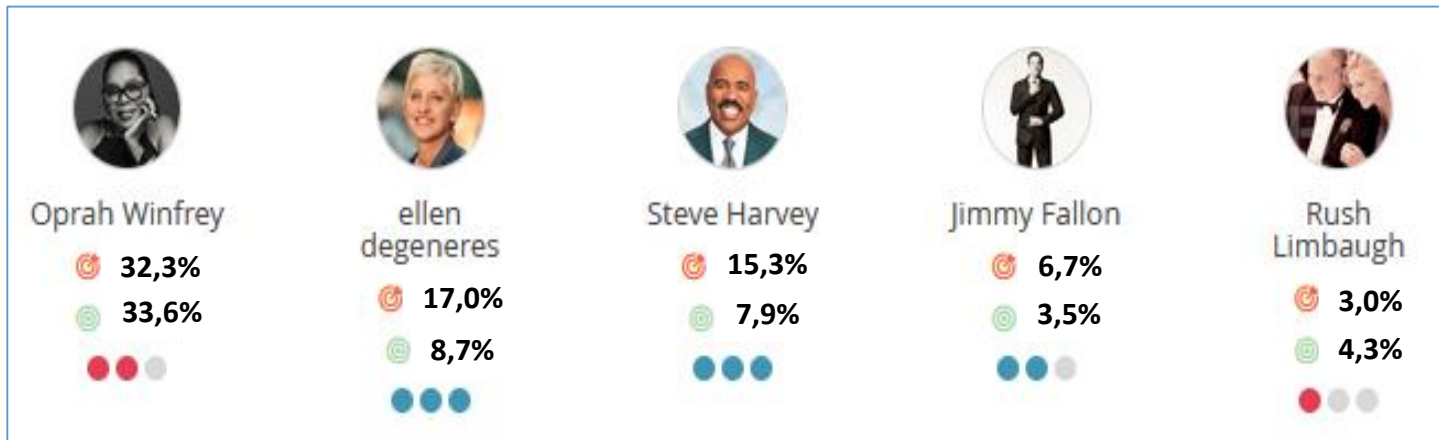
FACEBOOK



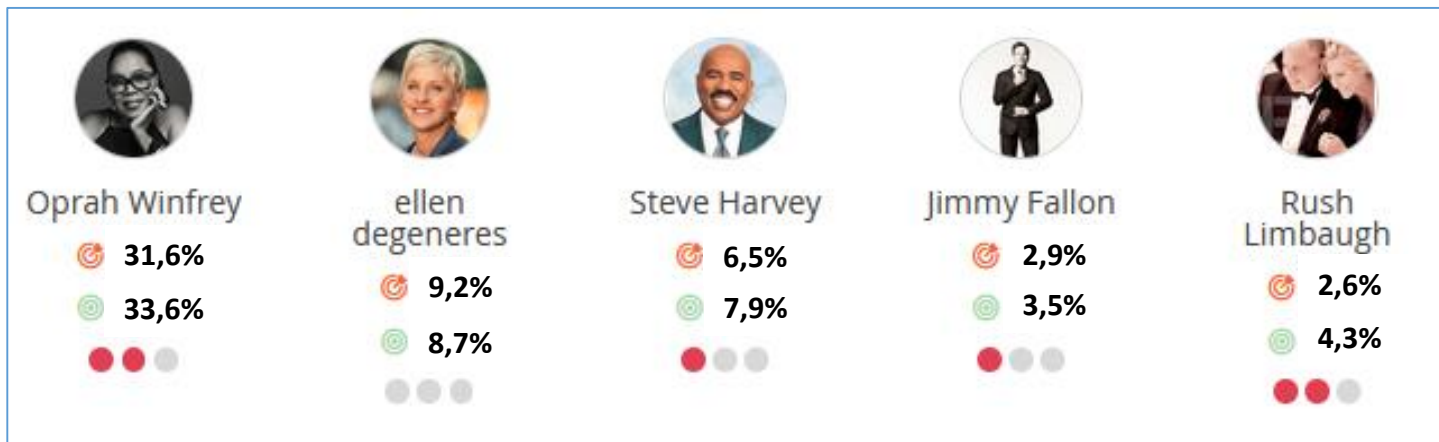
INSTAGRAM

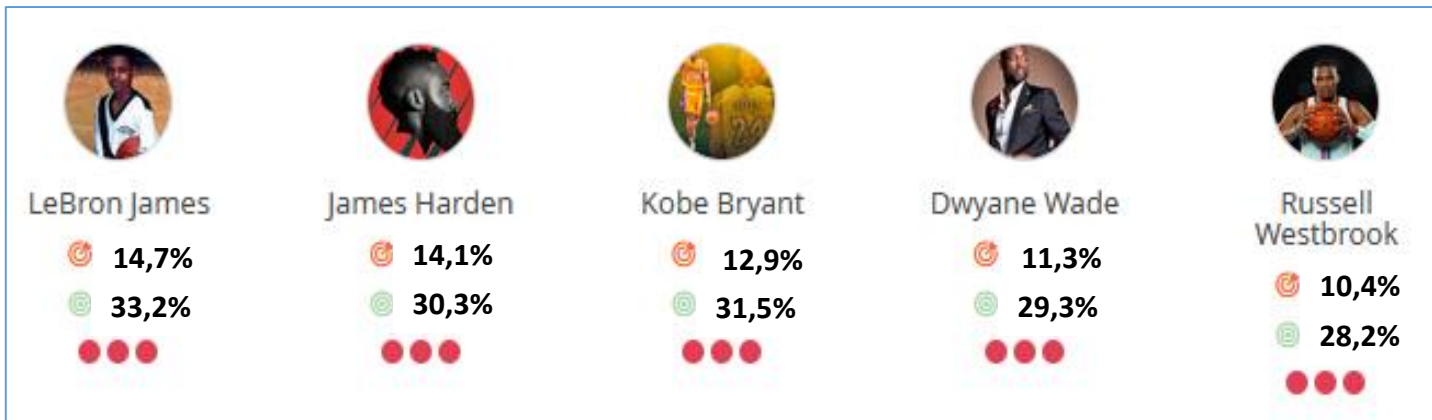


FACEBOOK

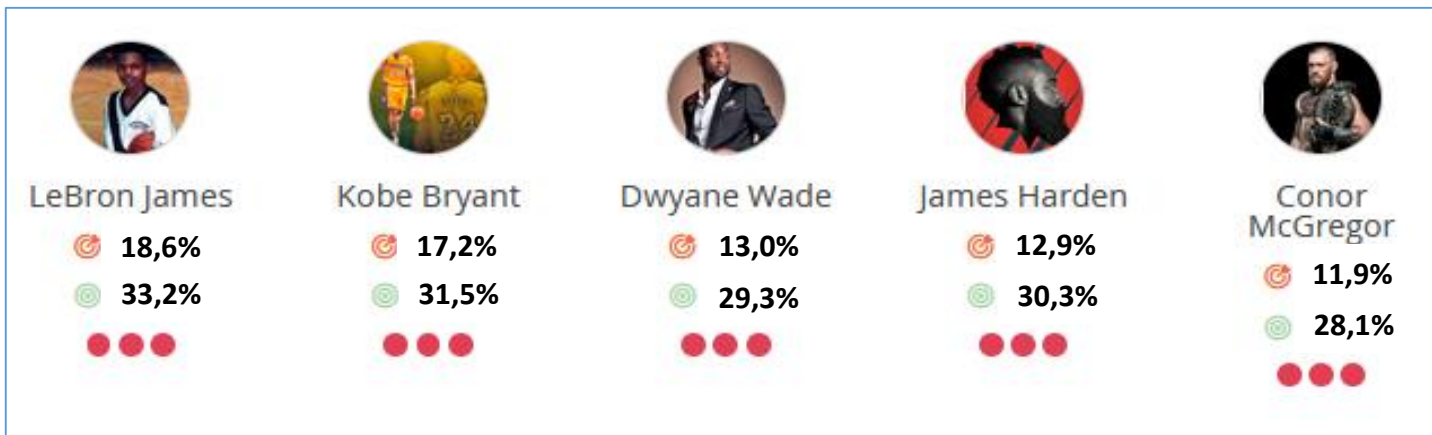


INSTAGRAM





FACEBOOK



INSTAGRAM



Perfil de personas que interactúan con la plataforma P.A.N.

**Caracas
Abril, 2021**