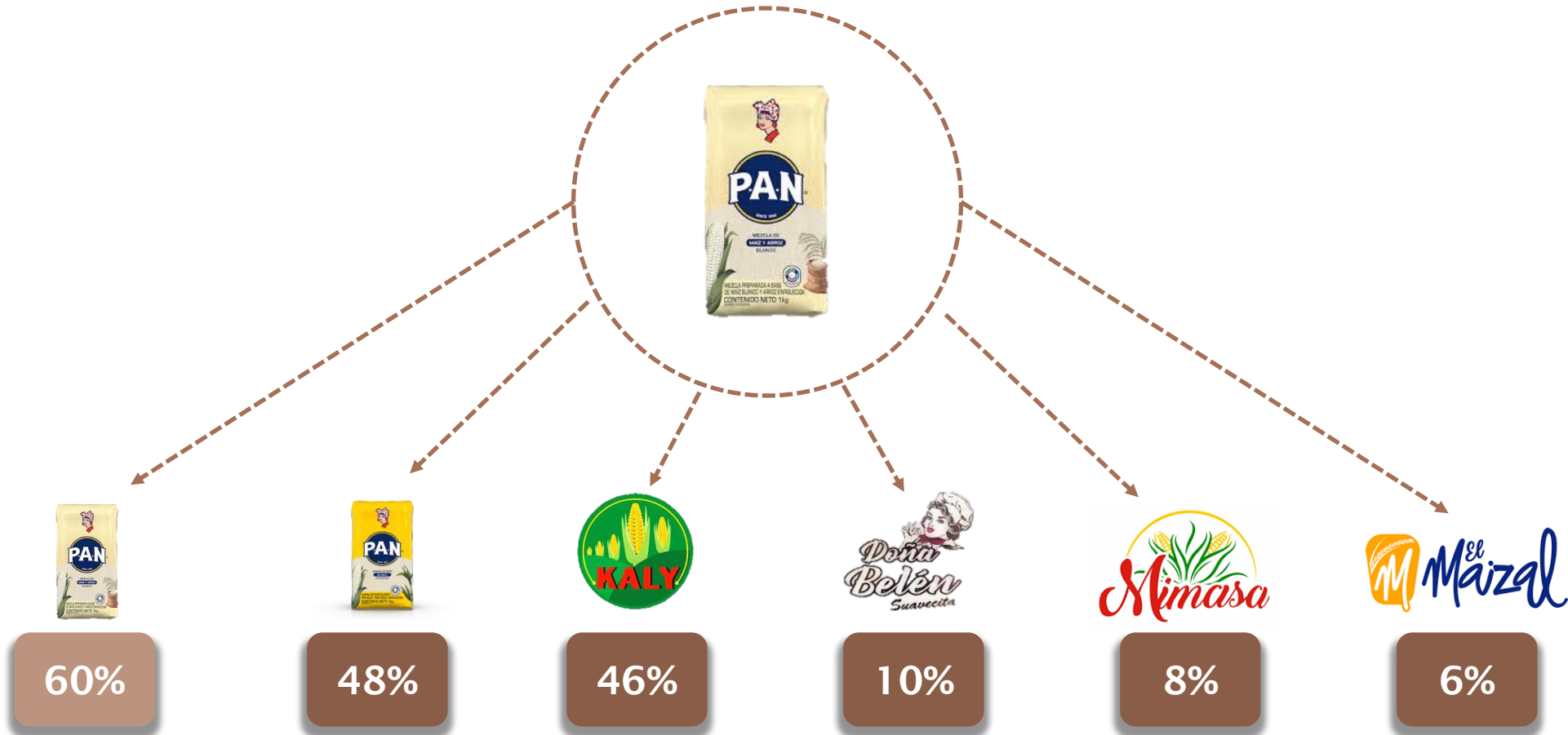




SWITCHING DE MARCA



HARINA PAN MAIZ Y ARROZ TIENE UN PORCENTAJE DE RECOMPRA DE **60%**.
DE LOS HOGARES QUE NO RECOMPRAN, UN 48% ADQUIRIÓ **PAN BLANCA**.
KALY FUE LA MARCA COMPETENCIA EN DONDE HUBO UN MAYOR SWITCHING, CON UN 46%.