



ANÁLISIS CANALES DE COMPRA



Octubre 2022





Home Pantry cuenta con un panel de 2.120 hogares, los cuales nos reportan continuamente cada una sus compras mediante una aplicativo desde su teléfonos celulares



UNIVERSO

Hogares distribuidos en 7 regiones Atenas



TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.120 a nivel Nacional



ESTADÍSTICOS

Error: $\pm 2.5\%$
Confianza: 90%



ADQUISICIÓN

Autoadministrada mediante aplicativo web

¿Quién compra? ¿Qué compran? ¿Cuánto compran? ¿Dónde lo compran? ¿Qué día compran? ¿Cuánto y cómo pagaron? ¿Qué tan leales son a una marca? ¿Con qué marcas convive tu producto?, etc.



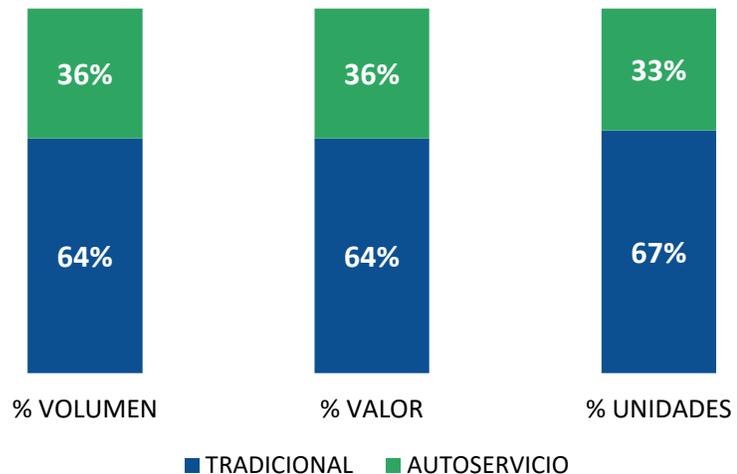


CATEGORÍA MARGARINA PESO DE CANALES UTM

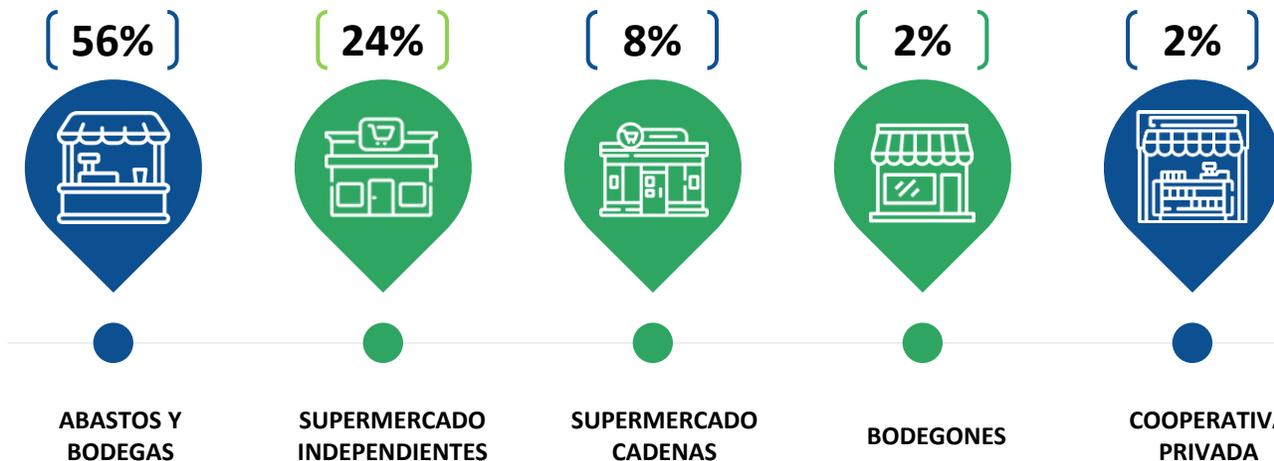


FUENTE HOME PANTRY UTM JUN-JUL-AGO

PESOS POR TIPO DE CANALES MARGARINA
TOTAL NACIONAL - UTM



PESOS EN VOLUMEN DEL TOP 5 CANALES / MARGARINA A TOTAL NACIONAL - UTM



TOP 10 MARCAS POR CANALES DE COMPRA AUTOSERVICIO- UTM

TOTAL CANAL AUTOSERVICIO			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	MAVESA	45%	46%
2	NELLY	35%	33%
3	DELINE	12%	11%
4	MIRASOL	3%	3%
5	LA ESTANCIA	2%	2%
6	CHIFFON	1%	1%
7	DOÑA CLARA	0,4%	0,2%
8	LA RENDIDORA	0,4%	0,4%
9	PRIMOR	0,3%	0,3%
10	HACIENDA EL TUNAL	0,3%	1%

SUPERMERCADO INDEPENDIENTE			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	NELLY	39%	38%
2	MAVESA	38%	39%
3	DELINE	14%	14%
4	MIRASOL	3%	3%
5	LA ESTANCIA	2%	2%
6	CHIFFON	1%	1%
7	DOÑA CLARA	1%	0,3%
8	LA RENDIDORA	0,4%	0,4%
9	PRIMOR	0,4%	0,3%
10	DELICATA	0,3%	0,3%

SUPERMERCADO CADENAS			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	MAVESA	60%	60%
2	NELLY	26%	25%
3	DELINE	5%	4%
4	MIRASOL	4%	4%
5	LA ESTANCIA	3%	2%
6	CHIFFON	1%	1%
7	CAMPESTRE	1%	1%
8	LA RENDIDORA	0%	0%
9	HACIENDA EL TUNAL	0,3%	1%
10	SAN CIPRIANO	0,2%	0,2%

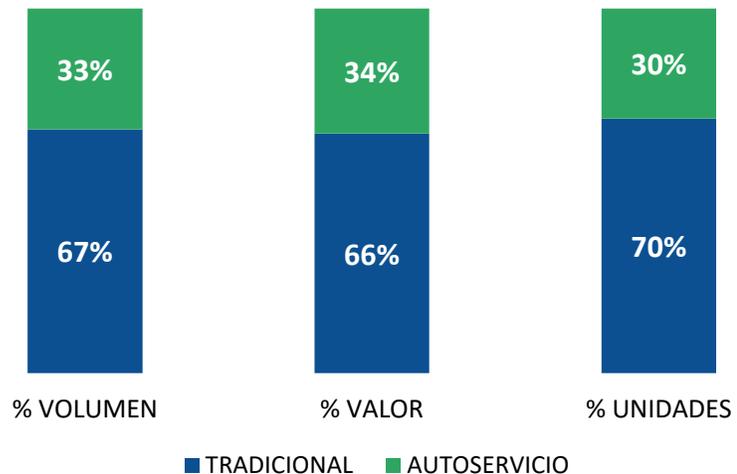


CATEGORÍA MAYONESA PESO DE CANALES UTM

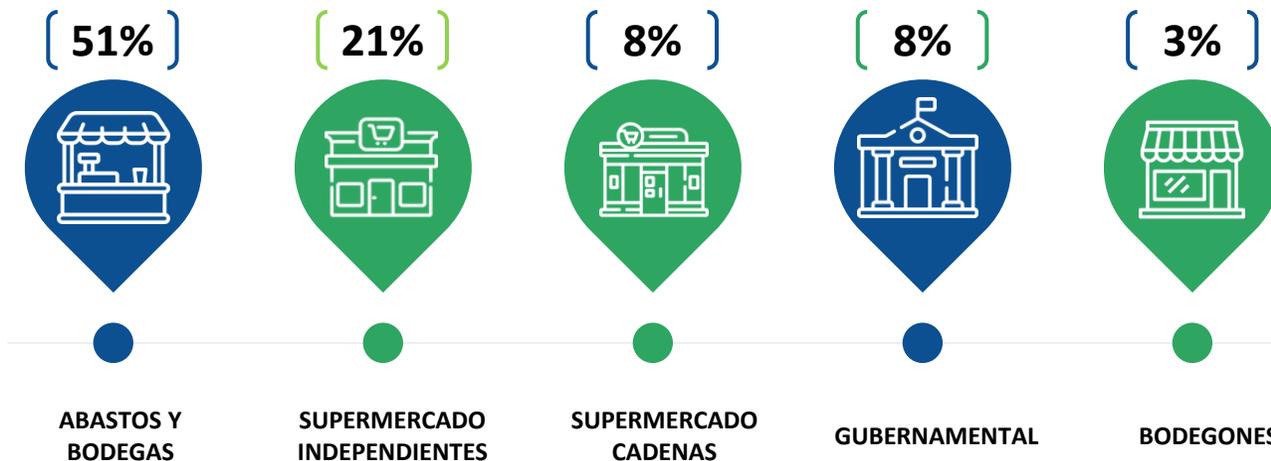


FUENTE HOME PANTRY UTM JUN-JUL-AGO

PESOS POR TIPO DE CANALES MAYONESA
TOTAL NACIONAL - UTM



PESOS EN VOLUMEN DEL TOP 5 CANALES / MAYONESA A A TOTAL NACIONAL - UTM



TOP 10 MARCAS POR CANALES DE COMPRA AUTOSERVICIO- UTM

TOTAL CANAL AUTOSERVICIO			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	MAVESA	44%	50%
2	KRAFT	30%	32%
3	PRAMESA	4%	2%
4	ARIAS	4%	2%
5	KEMY	3%	2%
6	LA GIRALDA	2%	2%
7	SAUDE	2%	1%
8	MAYORIKA	1%	1%
9	LA RENDIDORA	1%	1%
10	QUIDY	1%	1%

SUPERMERCADO INDEPENDIENTE			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	MAVESA	42%	49%
2	KRAFT	28%	30%
3	PRAMESA	6%	2%
4	ARIAS	5%	4%
5	KEMY	4%	3%
6	MAYORIKA	2%	1%
7	IDEAL	2%	1%
8	QUIDY	1%	1%
9	LA GIRALDA	1%	1%
10	SAUDE	1%	1%

SUPERMERCADO CADENAS			
	MARCAS	% VOL	% VAL
RANKING	CATEGORÍA	100%	100%
1	MAVESA	45%	49%
2	KRAFT	34%	35%
3	LA GIRALDA	3%	3%
4	SAUDE	3%	1%
5	LA RENDIDORA	2%	2%
6	ARIAS	2%	1%
7	CASTILLO DE ORO	2%	1%
8	FERGOS	1%	1%
9	DONA TITA	1%	1%
10	KULWAP	1%	1%



ALEXANDRA DIAZ
COMMERCIAL EXECUTIVE
alexandradiaz@atenasconsultores.com

BÁRBARA FISCHER
COMMERCIAL MANAGER
barbarafischer@atenasconsultores.com

ALEXANDER CABRERA
COMMERCIAL DIRECTOR
alexandercabrera@atenasconsultores.com



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



atenasconsultores.com