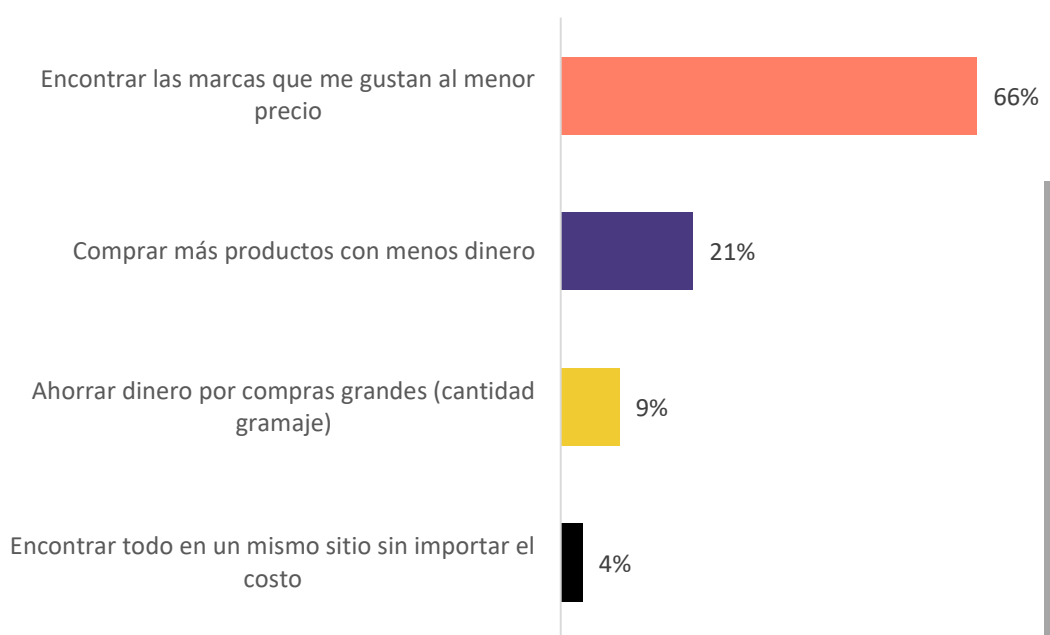
A young girl with dark hair is smiling and pushing a shopping cart through a supermarket aisle. The cart is filled with various items, including a bunch of yellow bananas, green leafy vegetables, and a large yellow jar. The shelves on either side are stocked with various products, and the aisle is brightly lit.

**Reporte Actividad**  
**“Nos vamos de compras”**  
**Mayo 2022**

# Un buen lugar de compras es el que me permite..

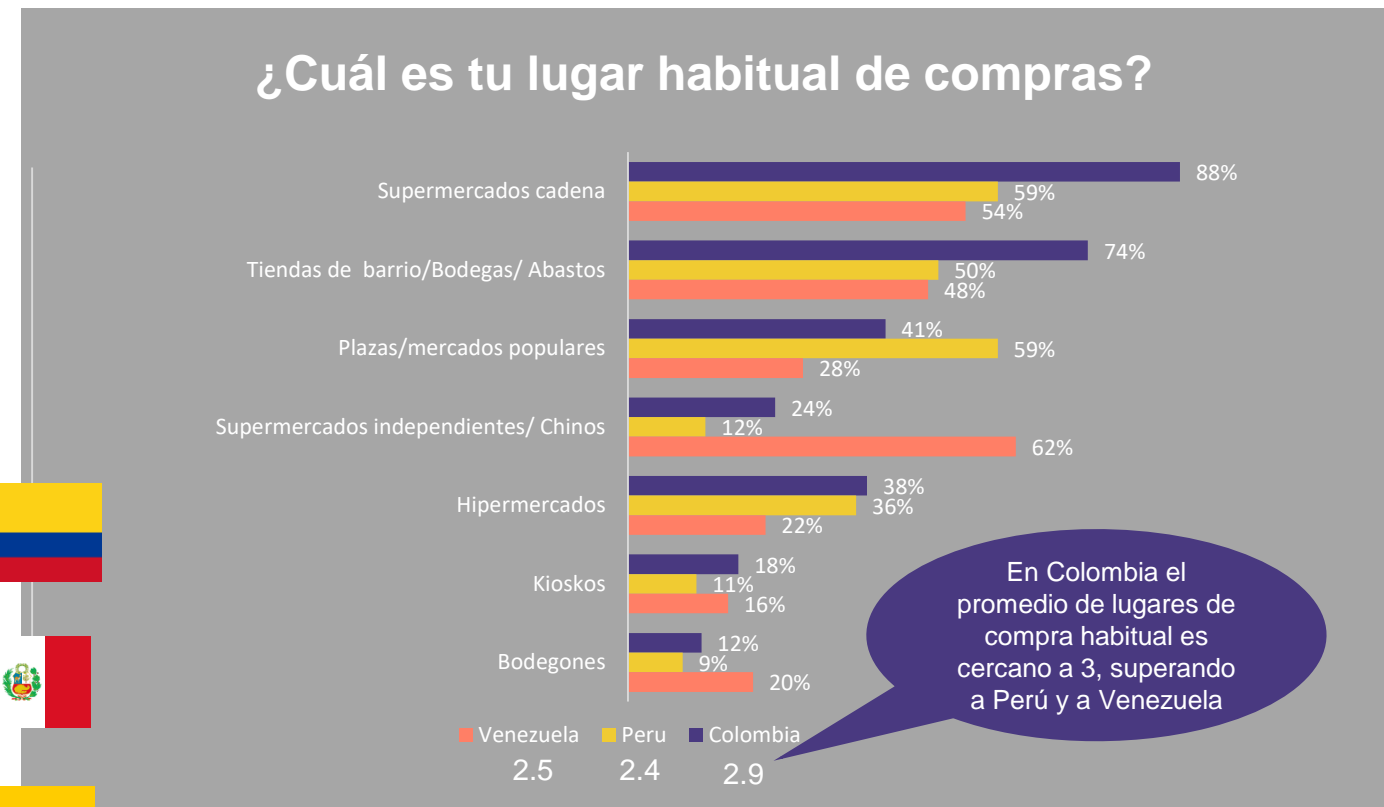


Las compras se realizan de forma presencial, se busca economía, fresca y variedad en la oferta de productos. Los supermercados de cadena son una de las opciones principales, de igual forma las tiendas de barrio/bodegas/abastos se prefieren por la cercanía con el lugar de residencia especialmente en compras de reposición.

**Destacan como** lugar de compras habituales los supermercados de cadena y las tiendas de barrio, Hard discount (D1, ARA) Grandes superficies (Surtimax, Éxito)  
**Frecuencia:** Semanal o cada quince días

**Destacan** las plazas/mercados populares y supermercados de cadena. Super mercado (Metro, Tottus, Plaza Vea) plazas y abastos.  
**Frecuencia:** Semanal o cada quince días

**Es** el país donde más frecuentan supermercados independientes/chinos bodegas, supermercados chinos, Kioskos.  
**Frecuencia:** Semanal o cada quince días.



En Colombia el promedio de lugares de compra habitual es cercano a 3, superando a Perú y a Venezuela

Supermercado cadena: Variedad y cantidad de productos, sin embargo se percibe más costoso.

# ¿Dónde NO harían mercado?



La higiene y distancia son factores fundamental a la hora de elegir un lugar de compra, por ende, aquellos que no cuentan con las condiciones mínimas suelen rechazarse. Se castigan plazas y bodegas por estar al aire libre, ofrecer productos vencidos y la facilidad de que existan aglomeraciones.

Nunca iría a un lugar que...

No cumpla con las condiciones de higiene

Lugares desorganizados, sucios y con malos olores donde no se les da adecuada manipulación a los productos.



Rowenda\_G377 5/6/22 11:27 AM

-Cuando entro a un sitio donde todo este desordenado y sucio en el caso de algunos abastos chinos y tengan un mal olor al entrar no es confiable para mi.

Existan aglomeraciones

Multitud de personas conllevan a filas más largas y mayor a exposición a virus.



Karinac\_ 5/11/22 8:03 PM

No me gusta comprar en lugares donde hay demasiada gente y ruido de personas gritandote para que te acerques y les compres, me resulta demasiado estresante.

Marcar como revisado

Tengan precios elevados



carolina90\_F 5/15/22 9:51 PM

Voy muy poco a los supermercados de cadena como tal por que todo es mas caro allí que no me gusta los precios

Me quede lejos



Raul\_G385 5/11/22 4:29 PM

PORQUE ESTAN MAS CERCA DE DONDE VIVO POR COMODIDAD ME PUEDO IR CAMINADO ASI HAGO EJERCICIO Y AHOORO DINERO NO PAGO PASAJE JEJEJEJ

Marcar como revisado



\*Fotografías de la Comunidad

# Razones de escogencia



Conexión  
Latina

A pesar de que les gustaría encontrar todo en un mismo lugar para evitar más de un desplazamiento, eligen lugares que cumplan con las siguientes características:

## Economía

Se buscan promociones y ofertas que favorezcan al bolsillo sin afectar la calidad.

## Limpieza e higiene

Los supermercados de cadena e hipermercados destacan.

## Cercanía al hogar

Los mercados, tiendas de barrio, bodegas y plazas suelen requerir menores desplazamientos.

## Variedad de productos

Los supermercados cadena poseen variedad de productos tanto nacionales como importados. Conviven diferentes categorías.

## Encontrar lo que se necesita

Se busca disminuir el número de viajes por compra, cobra valor encontrar todos o la mayoría de productos dentro de un mismo lugar.

## Diversos métodos de pago

Un solo método de pago limita la compra, tener opciones como tarjeta de crédito, débito y efectivo media la elección.

## ¿Todo en un mismo lugar?

La economía sigue siendo un elemento relevante, rendir la billetera, no excederse en gastos manteniendo la frescura y condiciones adecuadas de los productos, hacen que elijan más de un lugar de compra. Aspiran a comprar todo dentro de un mismo lugar pero dependiendo el tipo de compra (abastecimiento, reposición, urgencia, etc.) y categoría que buscan varían la elección.



# ¿Qué se puede mejorar?



### Mayor cantidad de cajas

En ocasiones los pagos tardan debido a la poca cantidad de cajas activas.

### Trato al cliente

Integra la efectividad en el servicio, la amabilidad y el buen trato.

### Bioseguridad

En algunos establecimientos no tienen un uso adecuado de mascarillas y se presentan aglomeraciones.

### Oferta de productos limitada

En algunos establecimientos no se encuentran todas las marcas o son marcas poco conocidas que no generan confianza.

### Adecuada conservación de los productos

Mantener los cárnicos refrigerados y en vitrinas. Empaques sellados y no sacarlos de su envoltorio original.

### Visibilizar los precios

En ocasiones, los productos no cuentan con los precios, por lo que se debe acudir a la caja o incluso puede ser una razón de abandono si no es el producto habitual.

## ¿Qué ideas se les ocurren para que las marcas sean llamativas en el punto de venta?

- El shopper espera que su proceso de compra sea sencillo y efectivo ahorrando tiempo y dinero. Por lo que el espacio y ubicación de los productos cobra relevancia para agilizar o no esta tarea.
- Adicionalmente, sus compras están mediadas por el tradicional mejor precio/mejor calidad, es así como hacer visibles las ventajas que tiene comprar o no un producto aumenta la intención de compra.

Visibilizar sus ventajas/resultados

Diseño y empaque

Lugar limpio y organizado

Promociones y ofertas (combo de productos, 2x1, etc)



Christian\_Her 5/6/22 5:51 PM

Marcar como revisado

La desventaja es que deberían tener más cajas para cancelar llevar un sistema para que el público pague más organizado ahí personas que hacemos una cola muy larga para pagar un simple artículo



tjamazon 5/6/22 3:05 PM

Marcar como revisado

Lo que no me gusta es que las carnes las tienen exhibidas al aire libre, es una desventaja porque uno se expone a enfermedades... Además este mercado me quedaba a minutos de mi casa, pero como me he mudado ahora me queda a 30min en carro, Siento que podría mejorarse la higiene al exponer productos frescos como las carnes, quizás con vitrinas cerradas para evitar que se contaminen



darktk20 5/7/22 10:55 PM

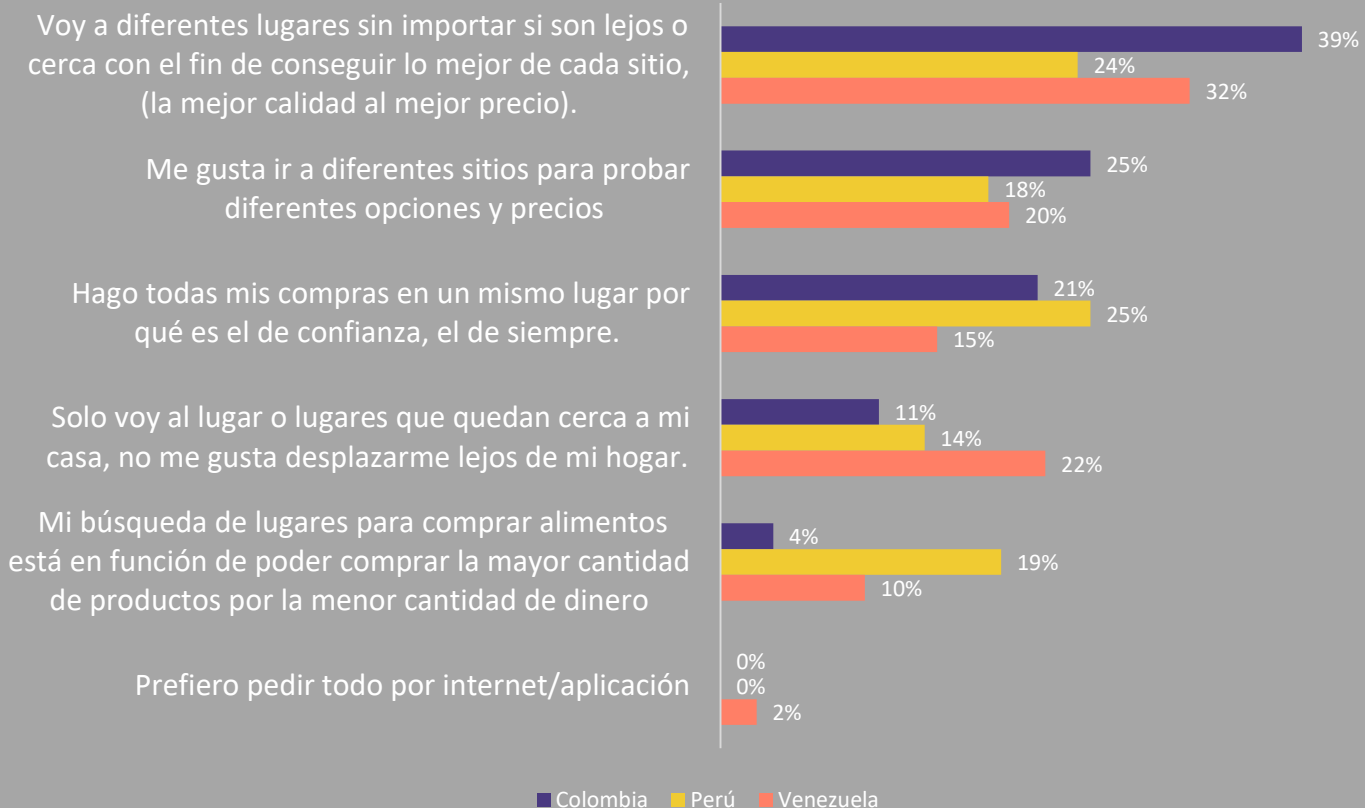
no me gusta la atención al público ya que se amontonan por demorar en atender se podría mejorar aumentando la atención con más eficiencia



Jorgeser 5/6/22 4:36 PM

Hay mucho alboroto  
Demasiada personas sin respetar el distanciamiento y las medidas de cuidado contra el Covid  
La falta de higiene

# A la hora de comprar alimentos para el hogar...



- Los colombianos muestran una mayor apertura a buscar más opciones en pro de la economía sin importar la distancia.
- Los venezolanos tienen mayor preferencia por hacer las compras en lugares cercanos a sus hogares frente a los otros países.
- En Perú existe la apertura a buscar diferentes opciones si no han encontrado su lugar de confianza.

La categoría del producto puede determinar un cambio en el comportamiento a la hora de escoger el lugar de compra de la mano de la calidad.

**“Los lugares donde compro con frecuencia no están cerca de mi lugar de residencia. Los productos que busco los encuentro en esos lugares que ofrecen calidad precio”**

## Mejor calidad-precio

Rendir el dinero es la prioridad, así se busca mantener la ecuación calidad-precio.

## Mismo lugar

Se valora la atención del personal y ya se tiene confianza en los productos a adquirir.

**“Tengo un almacén de confianza, que me conoce, me ofrece los productos que quiero, que me hace sentir importante, y me brinda múltiples alternativas...”**

## Búsqueda de ofertas y nuevos lugares

Se da por comparación buscando las mejores ofertas. Abiertos a cambios.

**“Lo hago para comparar la calidad del producto y el precio”**

