

Levantamiento en el punto de Venta  
**HPM , Mixes, Malta y arepa congelada**  
**Florida-USA**  
**Agosto, 2023**

<b>Objetivo general</b>	Proyecto piloto para el levantamiento de información de mercado (presencia, precio y competidores) de la categoría HPM y Mixes , Malta y arepas congeladas en los puntos de venta de las principales 5 cadenas acordadas con el área comercial en SE – Florida , donde la Marca P.A.N. y Maltin debe estar presente de acuerdo al alcance de Distribuidores.																						
<b>Target</b>	Cadenas de supermercados (6) donde se vende HPM marca P.A.N.: Fresco y Más, Presidente, Sedano´s, Bravo, KeyFoods y Supermercados/ tiendas independientes.																						
<b>Ciudad</b>	<b>20 Counties</b> del estado de Florida donde se encuentra el 81 % de la población total de Florida ( <i>Brevard, Broward, Cullier, Duval, Hillsborough, Lake, Lee, Manatee, Marion, Miami Dade, Osceola, Orange, Palm beach, Pasco, Pinellas Polk, Sarasota, Seminole, Sta Lucile y Volusia</i> )																						
<b>Metodología</b>	<p>Visita a los puntos de ventas distribuidos en los condados del estado de Florida seleccionados para levantar la siguiente información de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de HPM P.A.N , Mixes , arepas congeladas y maltin Polar</li> <li>• Precios de cada uno</li> <li>• Tipo y presentación</li> <li>• Lectura de código de barra</li> </ul>																						
<b>Categorías a Medir</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">Categorías a medir</th> </tr> <tr> <th>HPM</th> <th>Malta</th> <th>Mix</th> <th>Arepas Congeladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5"><b>Marcas a levantar</b></td> <td>P.A.N.</td> <td>Maltín</td> <td rowspan="5">P.A.N.</td> <td rowspan="5">P.A.N.</td> </tr> <tr> <td>Masarepa</td> <td>Goya</td> </tr> <tr> <td>Juana</td> <td>Huatey</td> </tr> <tr> <td>Arepasan</td> <td>Sunshy</td> </tr> <tr> <td>Doñarepa</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Categorías a medir				HPM	Malta	Mix	Arepas Congeladas	<b>Marcas a levantar</b>	P.A.N.	Maltín	P.A.N.	P.A.N.	Masarepa	Goya	Juana	Huatey	Arepasan	Sunshy	Doñarepa	
	Categorías a medir																						
	HPM	Malta	Mix	Arepas Congeladas																			
<b>Marcas a levantar</b>	P.A.N.	Maltín	P.A.N.	P.A.N.																			
	Masarepa	Goya																					
	Juana	Huatey																					
	Arepasan	Sunshy																					
	Doñarepa																						
<b>Muestra</b>	Universo muestral 416 puntos de ventas																						
<b>Fecha de campo</b>	Del 8 al 25 de Agosto de 2023.																						

- **HARINA DE MAIZ**

1. La marca P.A.N. se encuentra presente en el 73 % del total de tiendas que fueron visitadas (416) y la marca maltín Polar en el 47%.
2. Se evidencia una disminución de presencia de la marca a medida que se va abarcado mas tiendas y territorio en el estado de Florida.
3. En la categoría de “HPM” P.A.N. las mayores oportunidades para P.A.N. de incrementar presencia se encuentran en las cadenas; **Fresco y más y Sedano’s**.
4. P.A.N. incrementó su presencia en Fresco y Más significativamente con respecto a Abril 23 (de 63% a 82%) en el SKU de while corn meal 1 Kg. Sin embargo, Masarepa (1Kg ) sigue teniendo mayor presencia.
5. P.A.N. es la marca con mayor presencia en las tiendas independientes ( 46 % ) con el SKU 1 Kg

- **MIXES y AREPAS CONGEALDAS**

1. La marca P.A.N. se encuentra presente en no más del 28 % de las tiendas levantadas.
2. En la cadena Bravo, todos los mixes han disminuido su presencia con respecto a la última medición. Y se ha incrementado la presencia de mixes P.A.N. fabricados fuera de USA ( P.A.N. Cachapas, arepas de Choclo y Semillas nutritivas)
3. En la cadenas Fresco y Más el único mix presente en la tienda es el P.A.N. Sweet corn 500g.

- **MALTA**

1. Las marcas de malta con mayor presencia sigue siendo Goya (59%) en botella 7oz y Sunchy (30%) en lata 12 oz . Disminuyendo su presencia en un 20% y un 9 % respectivamente.
2. La marca maltín Polar se encuentra presente en no mas del 40 % de las tiendas levantadas , lo que evidencia un disminución del 14 % con respecto a la medición anterior.

	P.A.N				Martín Polar				P.A.N. & Maltín Polar			
	abr-23		ago-23		abr-23		ago-23		abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%	Tiendas	%	Tiendas	%	Tiendas	%	Tiendas	%
<b>PRESENTE</b>	<b>149</b>	<b>81%</b>	<b>304</b>	<b>73%</b> ↓	<b>118</b>	<b>64%</b>	<b>197</b>	<b>47%</b> ↓	<b>156</b>	<b>84%</b>	<b>190</b>	<b>46%</b> ↓
NO PRESENTE	36	19%	112	27%	67	36%	219	53%	29	16%	226	54%
<b>TOTAL TIENDAS</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>	<b>416</b>	100%	<b>185</b>	<b>100%</b>	<b>416</b>	100%	<b>185</b>	<b>100%</b>	<b>416</b>	100%

Presencia de maltín Polar	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
MALTIN POLAR - 7 oz (207 ML) –BOTELLA	100	54%	167	40%
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML)-BOTELLA	77	42%	126	30%
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML) –LATA	5	3%	6	1%
<b>Total Tiendas</b>	<b>185</b>		<b>416</b>	

El segundo levantamiento de información de presencia y precio de HPM, mixes, arepas congeladas y malta se realizó en 416 tiendas de 5 cadenas de supermercados seleccionadas y tiendas independientes en los 20 condados con mayor población de hispanos del estado de Florida, US. estando presente, la marca P.A.N. con al menos uno de los sku's, en el **73%** del total visitado y la marca maltín Polar en el **47%**. En el **46%** de las tiendas estaban presentes ambas marcas.

Esto evidencia una disminución de presencia de las marcas a medida que se va abarcado mas tiendas y territorio en el estado de Florida.

↓ Disminución vs. Medición anterior  
 ↑ Incremento vs. Medición anterior

Presencia de HPM P.A.N.	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
<b>P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>125</b>	<b>68%</b>	<b>258</b>	<b>62%</b> ↓
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	107	58%	197	47%
P.A.N.-WHOLE GRAIN PRE-COOKED CORN FLOUR- 1 Kg.	73	39%	119	29%
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 Lb	79	43%	168	40%
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	92	50%	168	40%
<b>Total Tiendas</b>	<b>185</b>		<b>416</b>	
Presencia de Mixes	Tiendas	%	Tiendas	%
<b>P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 g.</b>	<b>50</b>	<b>27%</b>	<b>116</b>	<b>28%</b> ↑
P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g.	28	15%	37	9%
P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 Lb.	23	12%	49	12%
P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	20	11%	29	7%
P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	10	5%	26	6%
P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	13	7%	17	4%
P.A.N MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO 500 g	0	0%	5	1%
P.A.N . SEMILLAS NUTRITIVAS 500g			4	1%
<b>Total Tiendas</b>	<b>185</b>		<b>416</b>	
Presencia de Arepa congelada	Tiendas	%	Tiendas	%
Arepa congelada P.A.N.			33	8%
<b>Total Tiendas</b>			<b>416</b>	

- Al comparar la presencia de los sku's de la marca P.A.N. y maltín en las 150 tiendas de las cadenas regionales : **Bravo, Fresco y Mas, Key foods, Presidente y Sedano's** en 10 counties donde se hizo la medición tanto en Abril 23 como en Agosto 23 , se observa :
- Una disminución en el 40 % de los sku's levantados en ambas mediciones.
- P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg. disminuyó su presencia en un 6 % (9 tiendas menos con respecto a Abril 23), siendo el Sku con mayor % de disminución de presencia en el PDV .
- El 38% de los mixes disminuyeron su presencia en los PDV .
- Los sku's de maltín disminuyeron su presencia en los PDV de 4% a 1%.
- P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg. continua siendo el sku'u con mayor presencia en PDV.**

Presencia de maltín Polar	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
MALTIN POLAR - 7 oz (207 ML) –BOTELLA	94	63%	92	61% ↓
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML)-BOTELLA	73	49%	67	45% ↓
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML) –LATA	5	3%	3	2% ↓
<b>Total Tiendas</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	

Presencia de HPM P.A.N	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
<b>P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>119</b>	<b>79%</b>	<b>122</b>	<b>81%</b> ↑
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	103	69%	94	63% ↓
P.A.N.-WHOLE GRAIN PRE-COOKED CORN FLOUR- 1 Kg.	67	45%	81	54% ↑
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 Lb	76	51%	81	54% ↑
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	89	59%	92	61% ↑
<b>Total Tiendas</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
Presencia de Mixes	Tiendas	%	Tiendas	%
<b>P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 GR.</b>	<b>47</b>	<b>31%</b>	<b>48</b>	<b>32%</b> ↑
P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g.	28	19%	21	14% ↓
P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 Lb.	23	15%	23	15% ↓
P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	20	13%	13	9% ↓
P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	10	7%	13	9% ↑
P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	13	9%	8	5% ↓
P.A.N MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO 500 g	0	0%	1	1% ↓
P.A.N. SEMILLAS NUTRITIVAS 500 g			1	1% ↑
<b>Total Tiendas</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
Presencia de Arepa congelada	Tiendas	%	Tiendas	%
AREPA CONGELADA P.A.N.			17	11%
<b>Total Tiendas</b>			<b>150</b>	

↓ Disminución vs. Medición anterior

↑ Incremento vs. Medición anterior



Levantamiento en el punto de Venta  
**Harina Precocida de Maíz**

HARINA PRECODIDA DE MAIZ BLANCO (Ago23)		
MARCA/SKU	Tiendas	%
<b>P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>258</b>	<b>62%</b>
<b>MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>251</b>	<b>60%</b>
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 LB (2,5 Kg)	168	40%
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 1 Kg.	157	38%
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1LB	123	30%
JUANA-HARINA DE MAIZ BLANCO PRECOCIDO- 1 Kg.	113	27%
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 5 LB	97	23%
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 2,1 Kg.	53	13%
AREPASAN-HARINA DE MAIZ BLANCO PRECOCIDO- 1 Kg.	3	1%

- Las marcas de HPM blanco con mayor presencia siguen siendo P.A.N. (62%) y Masarepa (60%), con su sku de 1 Kg. Sin embargo, ambas marcas mostraron una disminución en el % de presencia con respecto a la medición anterior de Abril 23 de 6% para P.A.N. y 15% para Masarepa.

HARINA PRECODIDA DE MAIZ AMARILLO (Ago23)		
MARCA/SKU	Tiendas	%
<b>MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>228</b>	<b>55%</b>
<b>P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.</b>	<b>197</b>	<b>47%</b>
DOÑAREPA-PRE-COOKED YELLOW CORNMEAL- 1 Kg.	184	44%
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	168	40%
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 Lb	117	28%
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	88	21%
DOÑAREPA-PRE-COOKED YELLOW CORNMEAL- 2.1 Kg.	61	15%

- Las marcas de HPM amarillo con mayor presencia siguen siendo Masarepa (55%) y P.A.N. (47%) con su sku de 1 Kg. Sin embargo, ambas marcas mostraron una disminución en el % de presencia con respecto a la medición anterior de abril 23 de 18% para Masarepa y 11% para P.A.N.

MARCA/SKU*	HARINA PRECOCIDA DE MAÍZ BLANCO (Ago23)					
	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANO'S	INDEPENDIENTE
<b>P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	82% ↓	82% ↑	91% ↓	85%	70% ↑	43%
<b>MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.</b>	82% ↑	93% ↑	93% ↑	85% ↑	79% ↓	37%
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 LB	60%	21%	69%	44%	79%	26%
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 1 Kg.	58%	32%	56%	78%	82%	16%
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1LB	37%	57%	53%	56%	82%	6%
JUANA-PRE-COOKED WHITE CORN MEAL- 1 Kg.	63%	0%	42%	56%	70%	10%
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 5 LB	28%	36%	46%	50%	79%	2%
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 2,1 Kg.	8%	0%	18%	15%	64%	6%
AREPASAN-HARINA DE MAIZ BLANCO PRECOCIDO- 1 Kg.	3%	0%	4%	0%	0%	0%
<b>Total de tiendas por cadenas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

MARCA/SKU*	HARINA PRECOCIDA DE MAÍZ AMARILLO (Ago23)					
	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANO'S	INDEPENDIENTE
<b>MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.</b>	79%	89% ↑	84% ↑	85% ↑	82% ↓	29%
<b>P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.</b>	76% ↓	61% ↑	65% ↓	34% ↓	79% ↑	34%
DOÑAREPA-PRE-COOKED YELLOW CORNMEAL- 1 Kg.	58%	86%	60%	78%	91%	19%
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 LB	76%	18%	73%	54%	85%	20%
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 LB.	29%	61%	49%	56%	67%	8%
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 5 LB	24%	4%	47%	50%	79%	3%
DOÑAREPA-PRE-COOKED YELLOW CORNMEAL- 2,1 Kg.	16%	0%	18%	17%	76%	6%
<b>Total de tiendas por cadenas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

\* En la tabla se muestra el % de tiendas del total de cada cadena en la que se encuentra cada sku.

- P.A.N. incrementó su presencia en Fresco y Más significativamente con respecto a Abril 23 (63%) en el SKU de while corn meal 1 Kg. Sin embargo, Masarepa (1Kg ) sigue teniendo mayor presencia.
- Fresco y Más y Sedano's son las cadenas donde P.A.N. tiene la mayor oportunidad de aumentar su presencia en las cadenas regionales.
- P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg. es el que tiene mayor % de presencia en las tiendas y cadenas independientes. Sin embargo, posee una oportunidad de crecimiento de presencia de 57%.
- En HPM maíz amarillo, P.A.N. sigue teniendo la mayor oportunidad de incrementar su presencia en las cadenas: Presidente (SKU 1 kg) y Fresco y Más (SKU 5Lb)

↓ Disminución vs. Medición anterior

↑ Incremento vs. Medición anterior



HPM DE MAIZ BLANCO	Precio \$/Kg - (Ago23)																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTES		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.	2,49	3,59	4,99	3,09	3,69	3,69	1,99	3,39	4,29	2,69	3,49	4,49	2,99	3,49	3,99	1,99	3,99	5,69
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1 Kg.	1,99	2,69	3,79	1,99	2,59	3,49	1,98	2,69	4,99	1,99	2,99	3,99	2,29	2,79	3,29	1,00	2,69	5,99
P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 LB	2,40	3,04	3,44	2,72	3,00	3,28	1,12	3,12	3,44	2,80	3,20	4,00	2,80	3,08	3,44	1,40	3,20	4,00
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 1 Kg.	2,79	2,99	3,00	2,79	2,99	2,88	2,29	2,99	3,29	1,99	2,99	3,99	2,19	2,99	3,59	1,49	1,49	4,99
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 1 Lb	3,98	3,98	8,58	8,10	8,10	9,00	4,38	6,98	11,98	2,78	7,98	9,98	5,18	7,38	9,18	4,38	7,08	9,00
JUANA-PRE-COOKED WHITE CORN MEAL- 1 Kg.	2,00	2,89	3,49				2,00	2,99	3,59	2,29	2,99	3,99	2,29	2,79	2,99	1,75	3,29	5,49
MASAREPA-WHITE CORN MEAL- 5 Lb	2,28	4,06	4,80	2,52	4,64	4,64	2,36	4,00	4,40	2,60	4,80	5,20	3,00	4,20	4,80	4,00	4,00	4,12
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 2,1 Kg	2,52	2,80	3,00				2,76	2,85	3,00	0,94	3,09	4,52	2,80	2,85	3,33	1,90	2,85	3,80
AREPASAN-HARINA DE MAIZ BLANCO PRECOCIDO- 1 Kg.	1,99	1,99	1,99				2,99	3,14	3,29									

HPM DE MAIZ YELLOW	Precio \$/Kg (Ago23)																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTE		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.			
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	1,99	2,69	2,99	1,99	2,59	2,89	1,98	2,69	4,99	1,99	2,99	3,99	2,29	2,79	3,29	2,17	2,69	3,99
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	2,69	3,59	4,99	3,09	3,69	3,69	2,99	3,49	3,99	3,09	3,89	4,49	2,99	3,49	3,99	2,99	3,69	5,20
DOÑAREPA-PRE-COOKED WHITE CORNMEAL- 1 Kg.	2,79	2,99	3,09	2,79	2,79	2,99	2,69	2,99	3,29	1,99	2,99	3,99	2,19	2,99	3,59	2,49	2,89	3,29
P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 LB (2,5 Kg)	2,12	3,04	3,60	2,72	3,28	3,28	2,40	3,12	3,44	2,80	3,20	4,00	2,40	3,06	3,60	1,40	3,20	5,60
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 1 Lb	4,58	6,98	8,58	4,58	8,10	9,00	5,18	6,98	7,98	5,58	7,98	9,98	7,18	7,58	9,18	3,98	6,98	7,98
MASAREPA-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	4,00	4,60	4,80	2,52	2,52	2,52	2,12	4,00	4,40	3,08	4,60	5,20	1,72	4,24	4,80	2,20	4,00	4,08
DOÑAREPA-PRE-COOKED YELLOW CORNMEAL- 2,1 Kg.	2,52	3,00	3,33				2,71	2,85	3,00	2,85	3,21	3,33	2,52	2,85	3,33	1,90	2,85	3,80



Levantamiento en el punto de Venta  
**Mixes y arepas congeladas P.A.N.**

- Para los mixes P.A.N. se evidencia la baja presencia en las cadenas regionales e independientes. En Bravo, todos los mixes han disminuido su presencia con respecto a Abril 23 y adicionalmente, se ha incrementado en esta misma cadena la presencia de mixes P.A.N. fabricados fuera de USA ( P.A.N. Cachapas, arepas de Choclo y Semillas nutritivas); Asi mismo, en la cadenas Fresco y Más se continua sin presencia de los mixes a excepción de P.A.N. Sweet corn 500g.
- En la cadenas Sedano's se ha incrementado al presencia de todos los mixes P.A.N.

MIXES						
MARCA/SKU*	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANOS	INDEPENDIENTE
P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 g.	39% ↓	4% ↓	64% ↑	27% ↑	42% ↑	18%
P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g	24% ↓	0%	15% ↓	7% ↓	30% ↑	3%
P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 Lb.	37% ↓	0%	24% ↑	2% ↓	24% ↑	6%
P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	24% ↓	0%	13% ↑	0%	12% ↑	4%
P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	11% ↓	0%	9% ↓	0% ↓	12% ↑	2%
P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	21% ↑	0%	11% ↑	0%	9% ↑	4%
MEZCLA DE MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO -1Kg	3%	0%	2%	0%	0%	1%
MIX AREPAS SEMILLAS NUTRITIVAS- 500 g	3%	0%	0%	0%	0%	1%
<b>Total de tiendas por cadenas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

- La arepas congeladas P.A:N. presentan una oportunidad de presencia del 100% en Fresco y Más y Presidente

MARCA/SKU*	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANOS	INDEPENDIENTE
P.A.N. - AREPAS CONGELADAS – 660 g	24%	0%	11%	0%	21%	5%
<b>Total de tiendas por cadenas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

\* En la tabla se muestra el % de tiendas del total de cada cadena en la que se encuentra cada sku.

↓ Disminución vs. Medición anterior  
 ↑ Incremento vs. Medición anterior

MIXES	Precio \$/Kg																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTE		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.
P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 g.	4,38	5,48	8,78	5,78	5,78	5,78	4,58	5,38	5,98	4,78	5,98	6,58	2,58	5,18	5,38	3,98	5,58	9,98
P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g.	9,39	10,33	12,45				9,86	10,33	11,51	10,80	11,74	11,74	10,09	10,68	12,45	10,09	10,56	11,74
P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 g.	6,78	6,78	7,98				6,00	7,38	13,98	3,99	3,99	3,99	6,58	7,28	8,98	6,78	9,68	13,98
P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	6,38	8,78	9,98				7,00	8,48	9,78				8,58	9,28	9,98	8,94	9,78	9,98
P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	6,78	8,78	9,18				7,00	8,98	9,78				8,58	9,78	11,98	6,78	8,18	9,98
P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	8,98	10,78	11,98				9,38	9,48	9,78				5,98	7,98	7,98	7,94	10,98	12,90
MEZCLA DE MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO -1Kg	3,59	3,59	3,59				5,99	5,99	5,99							7,98	8,58	12,40
MIX AREPAS SEMILLAS - 500 g	4,49	4,49	4,49													8,94	9,98	11,98

AREPA CONGELADA	Precio \$/Kg																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTES		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.
P.A.N. - Arepas Congeladas - 660 GRS	6,05	7,56	7,86				6,80	7,94	9,08				6,05	7,86	8,02	6,50	7,56	9,32

# Levantamiento en el punto de Venta **Maltas**

- Las marcas de malta con mayor presencia son Goya (59%) en botella 7oz y Sunchy (30%) en lata 12 oz. Mientras que maltin Polar, el SKU lata de 12 oz sigue teniendo la menor presencia de todos los sku's de la marca ( 1 %)

MALTA REGULAR		
MARCA/SKU	Tiendas	%
<b>MALTA GOYA - 7 OZ BOTELLA</b>	<b>245</b>	<b>59%</b>
<b>MALTA INDIA - 7 OZ - BOTELLA</b>	<b>233</b>	<b>56%</b>
HATVEY - 7 OZ BOTELLA	220	53%
MALTA GOYA - 12 OZ BOTELLA	203	49%
HATVEY - 12 OZ BOTELLA	187	45%
SUNCHY - 7 OZ BOTELLA	185	44%
<b>MALTIN POLAR - 7 oz (207 ml) - Botella</b>	<b>167</b>	<b>40%</b>
MALTA INDIA - 12 OZ - BOTELLA	167	40%
<b>MALTIN POLAR - 12 oz (355 ml)-Botella</b>	<b>126</b>	<b>30%</b>
SUNCHY - 12 OZ BOTELLA	124	30%
MALTA INDIA - 8 OZ - LATA	120	29%
SUNCHY - 12 OZ BOTELLA	77	19%
MALTA INDIA - 12 OZ - LATA	27	6%
<b>MALTIN POLAR - 12 oz (207 ml) - Lata</b>	<b>6</b>	<b>1%</b>

MALTA LIGHT		
MARCA/SKU	Tiendas	%
<b>MALTA INDIA - 8 OZ - LATA</b>	<b>65</b>	<b>16%</b>
MALTA GOYA - 12 OZ - BOTELLA	43	10%

MALTA SUGAR CANE		
MARCA/SKU	Tiendas	%
<b>MALTA GOYA - 7 OZ BOTELLA</b>	<b>124</b>	<b>30%</b>
MALTA GOYA - 12 OZ BOTELLA	71	17%

Marca/SKU (*) Botella	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANO'S	INDEPENDIENTES
<b>MALTA GOYA - 7 oz (207 ml)</b>	<b>82%</b> ↓	<b>79%</b> ↓	<b>78%</b> ↓	<b>85%</b> ↑	<b>88%</b> ↑	<b>36%</b>
HATUEY - 7 oz (207 ml)	55%	89%	71%	95%	94%	28%
MALTA INDIA - 7 oz (207 ml)	66%	89%	65%	73%	76%	38%
MALTA GOYA - 12 oz (355 ml)	71%	68%	78%	85%	88%	25%
SUNCHY - 7 oz (207 ml)	37%	93%	64%	88%	82%	17%
HATUEY - 12 oz (355 ml)	53%	64%	71%	78%	79%	23%
<b>MALTIN POLAR - 7 oz (207 ml)</b>	<b>61%</b> ↓	<b>79%</b> ↑	<b>67%</b> ↓	<b>54%</b> ↓	<b>55%</b> ↑	<b>20%</b>
MALTA INDIA - 12 oz (355 ml)	61%	86%	73%	44%	85%	20%
<b>MALTIN POLAR - 12 oz (355 ml)</b>	<b>50%</b> ↓	<b>18%</b> ↓	<b>65%</b> ↑	<b>41%</b> ↓	<b>52%</b> ↓	<b>15%</b>
SUNCHY - 12 oz (355 ml)	13%	75%	11%	37%	52%	4%
MALTA GOYA - CANE SUGAR 7 oz (207 ml)	47%	0%	58%	66%	73%	9%
MALTA GOYA - CANE SUGAR 12 oz (355 ml)	37%	0%	49%	80%	36%	12%
MALTA GOYA - LIGTH 12 oz (355 ml)	11%	0%	24%	49%	0%	3%
<b>Total de tiendas por cadenas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

- Malta Goya 7oz en botella se encuentra en mas del 75 % del total de tiendas de cada cadena visitada. Disminuyendo su presencia con respecto a la medición anterior en las cadenas Bravo , Fresco y Más y Key Food.
- Al comparar las tres cadenas con más tiendas vemos que: Goya 7oz y 12oz siguen teniendo mayor mayor presencia que maltin polar, siendo la cadena Presidente donde maltin tiene la mayor oportunidad de presencia.
- **En cuanto la presentación de malta en lata :** Al comparar las tres cadenas con más tiendas (Bravo, Key food y Presidente) vemos que: maltin lata aumentó su presencia a 11 % de las tiendas de Bravo y disminuyó a 4% en las tiendas de la cadena Key food , donde Sunchy tiene la mayor presencia de malta 12 oz lata.

Marca/SKU (*) Lata	BRAVO	FRESCO Y MÁS	KEY FOOD	PRESIDENTE	SEDANO'S	INDEPENDIENTE
<b>SUNCHY - 12 oz (355 ml)</b>	<b>8%</b> ↓	<b>75%</b> ↑	<b>36%</b> ↑	<b>76%</b> ↑	<b>82%</b> ↑	<b>8%</b>
MALTA INDIA - 8 oz (236 ml)	47%	61%	55%	46%	67%	8%
MALTA INDIA - LIGTH 8 oz (236 ml)	34%	46%	25%	12%	39%	3%
<b>MALTIN POLAR - 12 oz (355 ml)</b>	<b>11%</b> ↑	<b>0%</b>	<b>4%</b> ↓	<b>0%</b> ↓	<b>0%</b>	<b>1%</b>
MALTA INDIA - 12 oz (355 ml)	13%	0%	15%	15%	12%	1%
<b>Total GENERAL de tiendas</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>221</b>

\* En la tabla se muestra el % de tiendas del total de cada cadena en la que se encuentra cada sku.

↓ Disminución vs. Medición anterior  
 ↑ Incremento vs. Medición anterior

Malta Botella	Precio \$/lt																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTES		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.			
MALTA GOYA - 7 oz (207 ml)	3,21	4,42	5,63	3,61	5,07	5,07	3,45	4,42	5,07	3,21	4,82	6,43	4,66	4,82	5,63	3,22	4,42	6,43
HATUEY - 7 oz (207 ml)	3,62	4,34	6,03	3,93	4,26	4,26	3,62	4,02	5,63	3,21	3,82	4,42	3,86	4,82	6,43	2,82	4,02	6,43
MALTA INDIA - 7 oz (207 ml)	3,62	4,02	4,83	4,01	4,34	5,07	2,97	4,02	4,82	2,81	4,02	5,63	4,02	4,50	4,82	2,89	4,02	6,43
MALTA GOYA - 12 oz (355 ml)	2,58	3,75	4,22	3,42	3,66	3,66	2,34	3,42	3,75	3,09	3,47	4,22	3,05	3,75	4,22	2,11	3,50	4,69
SUNCHY - 7 oz (207 ml)	3,21	4,02	4,82	3,05	4,26	4,26	2,80	3,50	4,82	1,84	3,21	6,19	3,62	3,62	4,02	2,57	3,45	6,43
HATUEY - 12 oz (355 ml)	2,34	3,38	3,89	3,41	3,41	3,41	1,87	3,28	4,22	2,81	3,28	3,75	3,28	3,75	4,22	2,34	3,28	4,69
MALTIN POLAR - 7 oz (207 ml)	3,62	4,02	5,63	3,37	4,02	5,47	2,80	4,02	5,39	3,21	3,94	5,63	4,02	4,26	4,82	3,70	4,42	5,63
MALTA INDIA - 12 oz (355 ml)	2,67	3,28	3,75	2,95	3,28	3,75	2,81	3,28	3,61	2,81	3,02	3,28	3,28	3,42	3,75	2,34	3,28	4,69
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ml)	2,34	3,35	4,22	3,47	3,47	3,66	2,34	3,28	3,75	2,72	3,17	3,75	3,19	3,47	3,75	2,81	3,42	4,13
SUNCHY - 12 oz (355 ml)	3,61	3,75	3,89	3,28	3,75	3,75	2,24	2,81	3,28	2,58	2,81	3,28	2,95	2,95	3,52	2,81	3,24	4,69
MALTA GOYA - CANE SUGAR 7 oz (207 ml)	3,62	4,82	5,63				4,02	4,82	5,63	4,26	4,82	5,63	5,15	5,15	5,63	4,34	4,82	7,24
MALTA GOYA - CANE SUGAR 12 oz (355 ml)	2,81	4,22	4,36				3,66	3,99	4,22	3,42	4,22	4,69	3,71	3,71	3,71	3,05	3,75	5,16
MALTA GOYA - LIGTH 12 oz (355 ml)	3,63	4,20	4,29				3,35	3,63	4,20	3,35	3,63	4,20				2,79	3,86	4,20

Malta Lata	Precio \$/lt																	
	BRAVO			FRESCO Y MÁS			KEY FOOD			PRESIDENTE			SEDANOS			INDEPENDIENTES		
MARCA/SKU	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.	Min.	Prom.	Máx.
SUNCHY - 12 oz (355 ml)	1,87	2,72	2,81	1,50	2,95	2,95	1,54	2,15	3,28	1,31	1,87	2,81	2,01	2,34	2,34	1,87	2,48	2,81
MALTA INDIA - 8 oz (236 ml)	2,47	3,52	4,23	2,25	3,81	4,44	2,25	3,52	4,94	2,10	2,82	4,23	2,82	3,81	4,23	2,82	3,52	6,35
MALTA INDIA - LIGTH 8 oz (236 ml)	2,54	3,52	4,23	2,25	3,81	3,81	3,03	3,52	3,88	2,10	3,52	4,23	2,11	3,03	4,23	3,45	3,52	3,52
MALTIN POLAR - 12 oz (355 ml)	3,52	3,52	4,22				3,05	3,28	3,52							3,28	3,63	3,71
MALTA INDIA - 12 oz (355 ml)	2,81	4,58	4,94				2,34	2,81	3,28	2,34	2,81	2,81	2,58	2,95	3,28	2,34	2,81	3,28



# Empresas Polar

## Negocio Internacional

- Siendo P.A.N. White corn meal 1 Kg el SKU de nuestras marcas presente en el mayor numero de tiendas (258), se presenta la co-existencia de ésta con los demás Sku's de HPM y Malta presentes en las cadenas levantadas.

SKU's	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
& P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	92	74%	169	66% ↓
& P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	81	65%	148	57% ↓
& P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 Lb	71	57%	147	57% =
& P.A.N.-WHOLE GRAIN PRE-COOKED CORN FLOUR- 1 Kg.	64	51%	108	42% ↓
& all P.A.N corn meal	32	17%	51	20% ↑
& P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 g.	47	38%	100	39% ↑
& P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 Lb.	22	18%	41	16% ↓
& P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g.	26	21%	30	12% ↓
& P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	18	14%	23	9% ↓
& P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	10	8%	23	9% ↑
& P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	11	9%	14	5% ↓
& P.A.N MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO 500 g	0	0%	5	2%
& P.A.N . SEMILLAS NUTRITIVAS 500g			4	2%
& MALTIN POLAR - 7 oz (207 ML) BOTELLA	86	69%	144	56% ↓
& MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML) BOTELLA	65	52%	112	43% ↓
& MALTIN POLAR _12 oz (355 ML). LATA	4	3%	6	2% ↓
AREPAS CONGELADAS			27	10%

## Coexistencia Sku 's P.A.N y maltin

- Acá se presenta la co-existencia de ésta con los demás Sku's de HPM y Malta presentes en las cadenas regionales .

SKU's	abr-23		ago-23	
	Tiendas	%	Tiendas	%
& P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 Kg.	89	75%	80	66% ↓
& P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 Lb	80	67%	79	65% ↓
& P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 Lb	70	59%	72	59%
& P.A.N.-WHOLE GRAIN PRE-COOKED CORN FLOUR- 1 Kg.	59	50%	73	60% ↑
& all P.A.N Corn meal	32	27%	37	30% ↑
& P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 g.	28	24%	40	33% ↑
& P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 Lb.	14	12%	19	16% ↑
& P.A.N.-CORNBREAD AND MUFFIN MIX- 425 g.	17	14%	15	12% ↓
& P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 Lb.	10	8%	8	7% ↓
& P.A.N.-CACHAPA- 500 g.	7	6%	12	10% ↑
& P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 Lb.	9	8%	6	5% ↓
& P.A.N MAIZ DULCE PARA PREPARAR AREPAS DE CHOCLO 500 g	0	0%	1	1%
& P.A.N . SEMILLAS NUTRITIVAS 500g			1	1%
& MALTIN POLAR - 7 oz (207 ML) BOTELLA	37	31%	83	68% ↑
& MALTIN POLAR - 12 oz (355 ML) BOTELLA	29	24%	58	48% ↑
& MALTIN POLAR _12 oz (355 ML). LATA	3	3%	3	2% ↓
AREPAS CONGELADAS			13	11%

- En siguiente cuadro se puede observa una muestra de las tiendas ( cuadro rojo ) donde existe oportunidad para P.A.N. por ausencia de unos de los Sku´s .
- En el archivo Excel anexo a esta presentación se puede observar el total de tiendas levantadas y en la cuales hay oportunidad para P.A.N. por cada Sku .

ID	CONDADO	CADENA DE SUPERMERCADO	DIRECCIÓN	CIUDAD	ESTADO	ZIP CODE	P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 1 KG.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-WHITE CORN MEAL- 5 LB	PRECIO OFERTA	P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 1 KG.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-YELLOW CORN MEAL- 5 LB	PRECIO OFERTA	P.A.N.-WHOLE GRAIN PRE-COOKED CORN FLOUR- 1 KG	PRECIO OFERTA	P.A.N.-CORN MIX FOR AREPAS- 1 LB.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-CORN BREAD AND MUFFIN MIX- 425 GR.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-PANCAKE AND WAFFLE MIX- 1 LB.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-SWEET CORN MIX- 500 GR.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-SWEET CORN PANCAKES MIX- 1 LB.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-CACHAPA- 500 GR.	PRECIO OFERTA	P.A.N.-AREPAS CONGELADAS- 500 GR.
BK014	BROWARD	Ideal Food Basket Ft Lauderdale	2750 Davie Blvd, Fort Lauderdale, FL 33312	Fort Lauderdale	Florida (FL)	33312	3,69		7,99		3,69		7,99										2,99						
BK023	DUVAL	Harveys Supermarkets	777 MARKET STREET	Jacksonville	Florida (FL)	32202																							
BK031	HILLSBOROUGH	LA TERESITA GROCERY	3302 W. COLUMBUS DR. TAMPA FL 33607	Tampa	Florida (FL)	33607	3,29				3,29												2,39						4,99
BK047	MIAMI-DADE	LA COPA NUEVA	650 EAST 9 ST HIALEAH FL 33010	Hialeah	Florida (FL)	33010			8,49																				
BK050	MIAMI-DADE	CITY MARKET EXPRESS	7876 NW 52 ST DORAL FL 33166	Doral	Florida (FL)	33166	3,99				3,99																4,99		
BK051	MIAMI-DADE	CVS	8720 W. FLAGLER STREET	Miami	Florida (FL)	33174	4,99																						
BK052	MIAMI-DADE	PRICE CHOICE FOOD MKT #9	13931 NW 27 AVENUE OPA LOCKA FL 33054	Opa Locka	Florida (FL)	33054																							
BK055	MIAMI-DADE	CVS PHARMACY #3956 / NAVARRO	15000 S.W. 72 STREET	Pembroke Pines	Florida (FL)	33028																							
BK057	MIAMI-DADE	NAVARRO DISC PH 10697	3949 S.W. 8 STREET MIAMI FL, 33134	Miami	Florida (FL)	33134	3,59				3,59				3,59														
BK058	MIAMI-DADE	CVS PHARMACY	101 HIALEAH DRIVE	Hialeah	Florida (FL)	33010																							
BK060	MIAMI-DADE	EL GALLEGOS SUPERMARKET	15138 SW 56 STREET MIAMI FL 33185	Miami	Florida (FL)	33185	3,69		7,99		3,69		7,99																

	Sku NO presente en la tienda.
XXX	Sku presente en la tienda y precio (\$) del Sku capturado en anaquel en letra color negro
XXX	Sku presente en la tienda y precio (\$) en letra color amarillo, fabricado en Colombia o en otro país distinto a USA
XXX	Si el precio ademas tiene otro precio correspondiente a una oferta existente en la tienda , se reporta en la siguiente columna



**EMPRESAS POLAR**