

Informe Tracking de Marcas 2022

Principales indicadores



CATEGORÍAS

CAMPO 1

- MODIFICADORES LÁCTEOS EN POLVO
- ALIMENTO PARA PERROS
- YOGURT
- SALSA DE TOMATE TIPO KETCHUP
- QUESOS FUNDIDOS PARA UNTAR
- ATÚN ENLATADO
- VINAGRE
- LAVALATOS
- GELATINA
- SALSA PARA PASTAS A BASE DE TOMATE
- DESMANCHADORES/ QUITAMANCHAS
- TÉ EN POLVO
- GALLETAS DULCES
- HELADOS EMPAQUE INDIVIDUAL
- HELADOS EMPAQUE FAMILIAR

CAMPO 2

- AVENA EN HOJUELAS
- ACEITE COMESTIBLE
- HARINA DE MAÍZ
- PEPITONAS
- SARDINAS EN LATA
- MAYONESA
- PASTA LARGA/CORTA
- CREMA DE ARROZ
- ARROZ
- MARGARINA/ MANTEQUILLA
- DETERGENTES EN POLVO
- JABÓN DE PANELA
- CACHAPAS/ MEZCLA PARA CACHAPAS
- LIMPIADORES DE SUPERFICIES
- JUGOS DE FRUTAS EN POLVO



Universo

- Amas de casa o personas responsables de efectuar las compras de alimentos en el hogar, consumidoras de la categoría en estudio, mayores de 18 años, de estratos socio-económicos: A/B, C, D y E.

Cobertura Geográfica

- Principales ciudades del país: Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Puerto La Cruz/Barcelona, Maracay, Ciudad Bolívar y Ciudad Guayana.

Recolección de la información

- Entrevistas en hogares.

Tamaño de la muestra

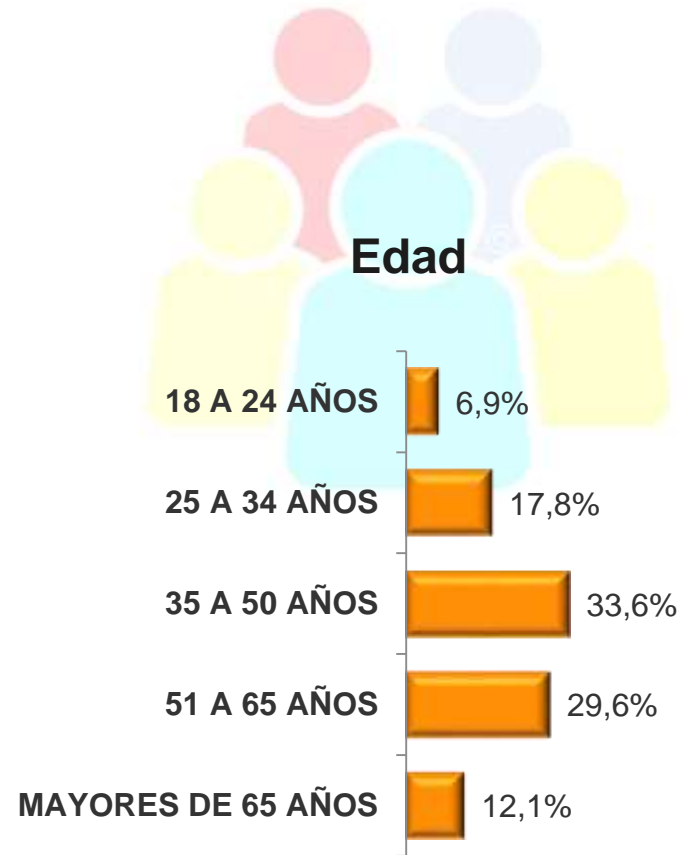
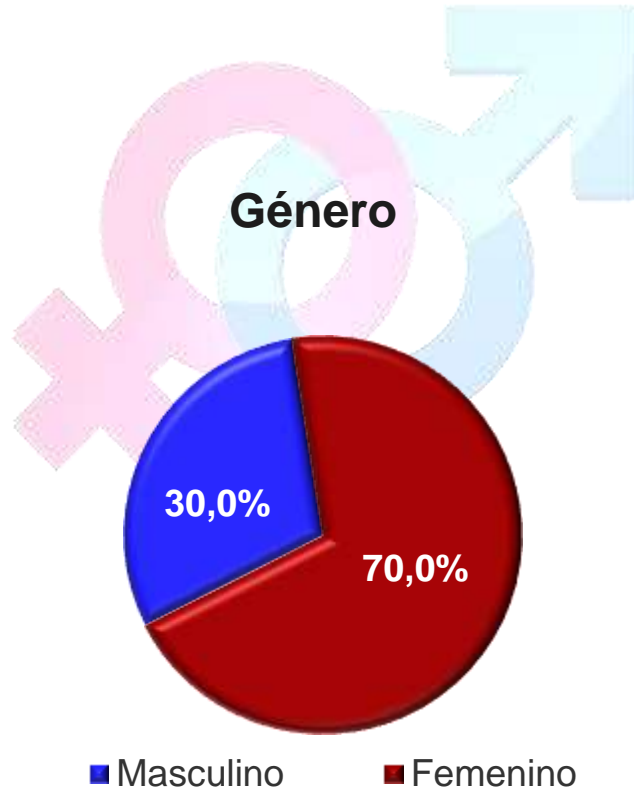
- 1201 hogares (Campo 1) y 1.284 hogares (Campo 2)

Nivel de confianza

- 95% de confianza.

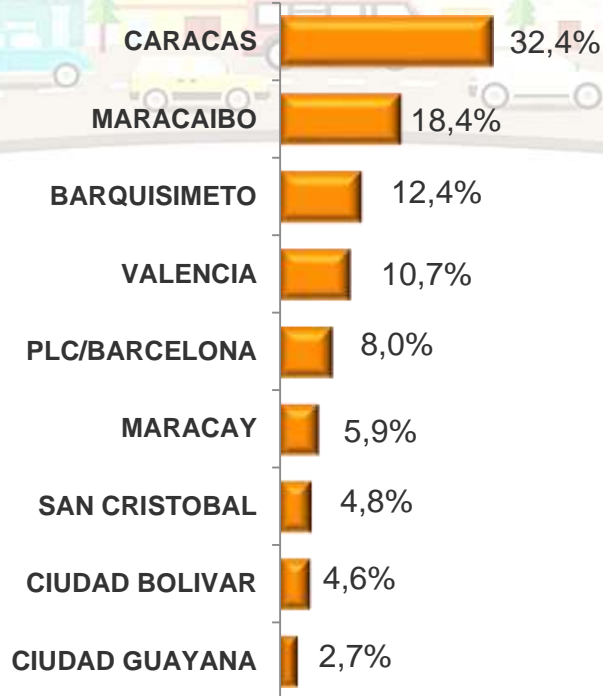
Fecha de campo

- Del 02/06 al 22/06/2022.

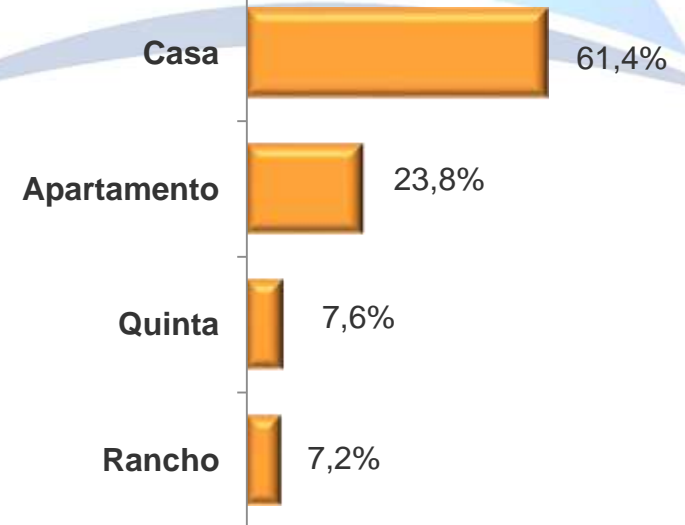


Base: 1.201

Ciudad



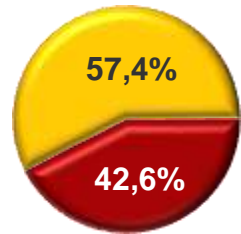
Tipo de Vivienda



Base: 1.201

Penetración de la categoría

Base: 1.201



- SI COMPRA
- NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
TODDY	27,2	30,4	38,4	96,0
CERELAC	23,2	33,2	35,6	92,0
CAMPESTRE	8,8	10,4	36,4	55,6
FRESCAVENA	8,4	16,0	49,6	74,0
NESTUM	6,8	21,6	52,4	80,8
CANPROLAC	3,2	12,0	48,0	63,2
FRECA CHICHA	2,8	13,6	57,2	73,6
CHOCOLISTO	2,0	8,4	58,0	68,4
RICA CHICHA	1,6	8,8	56,0	66,4
NESQUIK	1,6	4,0	56,0	61,6
TACO	1,2	15,6	58,4	75,2
CHICALAC	1,2	1,2	40,4	42,8
SAN SIMON	1,2	2,0	26,4	29,6
LACTOVISOY	0,8	13,6	58,8	73,2
MILO	0,8	4,4	40,4	45,6
CHOCOCAO	0,8	4,4	33,6	38,8
CHOCO COOL	0,8	4,0	30,8	35,6
LUMALAC	0,8	1,6	35,2	37,6
AVENA SIN MARCA	0,8	0,0	-	0,8
OVOLMALTINA	0,4	4,4	53,6	58,4
SUSTAGEN	0,4	2,0	54,4	56,8
RICOMALT	0,4	3,2	43,2	46,8
NUTRI CHICHA	0,4	3,2	31,6	35,2
LECHECAO	0,4	3,2	26,0	29,6
CHOCOTONI	0,4	1,2	7,6	9,2
EL CHICHERO	0,4	0,0	-	0,4
TRISTRAS	0,0	1,6	30,0	31,6
LA CAMPIÑA	0,0	0,4	-	0,4
NINGUNO	0,4	-	-	0,4
NINGUNA OTRA	-	7,2	-	7,2
OTRAS MENCIONES	2,8	1,2	-	4,0

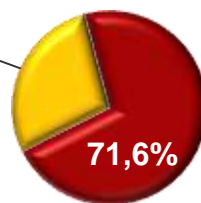
BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
TODDY	35,2	43,6	78,8
CERELAC	21,2	44,8	66,0
FRESCAVENA	7,6	30,0	37,6
CAMPESTRE	7,2	11,6	18,8
NESTUM	4,4	28,4	32,8
CHOCOLISTO	4,0	15,2	19,2
CANPROLAC	3,6	15,2	18,8
FRECA CHICHA	3,2	27,2	30,4
CHICALAC	2,0	8,8	10,8
TACO	1,2	25,6	26,8
LACTOVISOY	1,2	16,4	17,6
MILO	1,2	8,8	10,0
RICA CHICHA	0,8	14,8	15,6
CHOCO COOL	0,8	8,4	9,2
AVENA SIN MARCA	0,8	0,0	0,8
SUSTAGEN	0,8	8,0	8,8
RICOMALT	0,8	4,4	5,2
TRISTRAS	0,8	3,2	4,0
NESQUIK	0,4	10,8	11,2
SAN SIMON	0,4	3,6	4,0
CHOCOCAO	0,4	9,2	9,6
LUMALAC	0,4	2,0	2,4
OVOLMALTINA	0,4	12,4	12,8
LECHECAO	0,4	3,6	4,0
NUTRI CHICHA	0,0	3,6	3,6
CHOCOTONI	0,0	1,2	1,2
EL CHICHERO	0,0	0,4	0,4
NINGUNO	0,4	-	0,4
OTRAS MENCIONES	0,4	0,0	0,4

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201

28,4%



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
DOG CHOW	31,6	33,6	26,4	91,6
PERRARINA	22,4	17,2	42,8	82,4
DETALLADO	13,6	23,6	42,8	80,0
DOGOURMET	8,0	21,2	53,2	82,4
SUPER CAN	6,0	14,4	57,2	77,6
PURINA	4,0	16,4	58,8	79,2
K-NINA	3,2	13,2	49,2	65,6
PUPPY CHOW	2,0	4,8	38,0	44,8
RINGO	2,0	1,6	16,0	19,6
GUARDIAN	1,6	4,0	18,4	24,0
DOG PLUS	1,2	7,6	39,6	48,4
PEDIGREE	1,2	6,0	41,2	48,4
PROTICAN	1,2	6,0	36,0	43,2
NUTRICAN	0,4	2,8	34,4	37,6
ROBUSTIN	0,4	1,6	32,4	34,4
DOGI	0,4	2,4	19,6	22,4
SUPERCAN GOURMET	0,0	0,8	44,4	45,2
PRO PLAN	0,0	4,0	27,6	31,6
CHAMPS	0,0	2,4	24,8	27,2
NUTRIENCE	0,0	0,8	11,6	12,4
NINGUNA OTRA	-	8,8	-	8,8
OTRAS MENCIONES	0,8	0,8	0,0	1,6

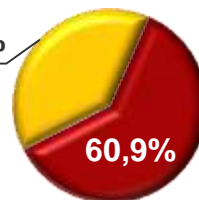
BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
DOG CHOW	34,4	36,0	70,4
PERRARINA	21,2	20,8	42,0
DETALLADO	11,2	34,4	45,6
DOGOURMET	8,4	35,6	44,0
SUPER CAN	6,4	26,8	33,2
K-NINA	3,6	19,6	23,2
RINGO	3,2	2,8	6,0
PURINA	2,8	26,8	29,6
PUPPY CHOW	1,6	5,2	6,8
GUARDIAN	1,6	4,0	5,6
ROBUSTIN	1,2	4,8	6,0
PEDIGREE	0,8	10,0	10,8
PROTICAN	0,8	6,8	7,6
NUTRICAN	0,8	4,8	5,6
DOG PLUS	0,4	12,8	13,2
CHAMPS	0,4	2,8	3,2
DOGI	0,0	3,2	3,2
SUPERCAN GOURMET	0,0	8,8	8,8
PRO PLAN	0,0	4,8	4,8
NUTRIENCE	0,0	0,8	0,8
NINGUNO	0,4	-	0,4
OTRAS MENCIONES	0,8	0,0	0,8

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201

39,1%



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

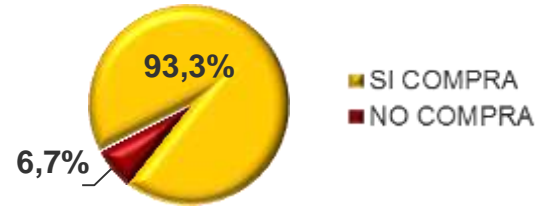
BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MIGURT	27,6	20,8	33,2	81,6
CASERO/SIN MARCA	17,6	23,2	48,0	88,8
YOKA	13,6	19,6	52,0	85,2
LOS ANDES	11,6	27,2	45,2	84,0
ALPINA	9,2	8,0	53,6	70,8
FRIGURT	8,4	14,4	50,0	72,8
BONYURT	4,4	8,8	38,0	51,2
PARMALAT	2,0	10,0	56,0	68,0
NESTLE	1,6	9,6	48,8	60,0
LOS ALPES	1,2	6,0	29,2	36,4
MI VACA	0,8	6,0	27,2	34,0
YOPLAIT	0,4	3,2	42,4	46,0
UPACA	0,4	2,0	21,2	23,6
NUTRIGURT	0,0	2,0	20,4	22,4
YOGURTIN	0,0	1,6	16,0	17,6
NINGUNA OTRA	-	11,6	-	11,6
OTRAS MENCIONES	1,2	1,2	0,0	2,4

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MIGURT	26,0	33,6	59,6
YOKA	17,2	32,0	49,2
CASERO/SIN MARCA	16,0	42,8	58,8
LOS ANDES	12,4	42,4	54,8
FRIGURT	10,0	23,6	33,6
ALPINA	4,8	27,6	32,4
BONYURT	4,0	18,8	22,8
PARMALAT	2,8	19,6	22,4
NESTLE	2,4	20,4	22,8
UPACA	1,2	5,2	6,4
LOS ALPES	0,8	10,0	10,8
MI VACA	0,4	6,8	7,2
YOGURTIN	0,4	2,8	3,2
YOPLAIT	0,0	8,0	8,0
NUTRIGURT	0,0	2,4	2,4
NINGUNO	0,8	-	0,8
OTRAS MENCIONES	0,8	0,0	0,8

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



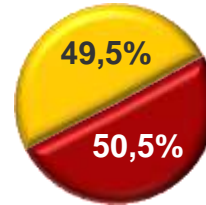
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
HEINZ	48,7	41,8	8,5	99,0
PAMPERO	39,7	43,2	16,2	99,1
DEL MONTE	2,2	9,0	66,3	77,5
LA GIRALDA	1,7	15,5	68,3	85,5
EUREKA	1,7	8,0	49,0	58,7
KIERO	0,8	5,8	50,7	57,3
LA CUMBRE	0,8	8,2	39,3	48,3
ALBECA	0,8	3,3	40,7	44,8
ARO	0,8	2,5	27,8	31,1
TIQUIRE FLORES	0,7	7,8	63,2	71,7
BASSI	0,7	1,3	-	2,0
D WILLIAMS	0,2	5,7	45,7	51,6
BELLINI	0,2	2,3	22,0	24,5
COMA	0,2	2,3	12,5	15,0
LA IDEAL	0,2	0,0	-	0,2
LOS ANDES	0,2	0,0	-	0,2
KAMPESTRE	0,0	3,5	36,7	40,2
KAMPIST	0,0	0,8	17,8	18,6
NINGUNA OTRA	-	5,2	-	5,2
OTRAS MENCIONES	0,4	1,2	0,0	1,6

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
HEINZ	50,5	42,7	93,2
PAMPERO	40,5	50,0	90,5
EUREKA	1,7	17,8	19,5
DEL MONTE	1,3	28,2	29,5
LA GIRALDA	1,2	36,5	37,7
KIERO	0,8	17,3	18,1
TIQUIRE FLORES	0,8	32,7	33,5
LA CUMBRE	0,7	15,7	16,4
ALBECA	0,5	8,2	8,7
D WILLIAMS	0,3	16,7	17,0
KAMPESTRE	0,3	8,2	8,5
COMA	0,2	4,2	4,4
KETCHUP	0,2	0,0	0,2
ARO	0,0	4,3	4,3
BASSI	0,0	1,2	1,2
BELLINI	0,0	4,3	4,3
KAMPIST	0,0	2,3	2,3
NINGUNO	0,8	-	0,8
OTRAS MENCIONES	0,2	0,0	0,2

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
CHEEZ WHIZ	46,3	36,3	15,7	98,3
RIKESA	34,0	39,1	25,1	98,2
DALVITO	11,4	34,0	48,9	94,3
PHILADELPHIA	2,0	8,0	66,0	76,0
GABY	2,0	7,1	44,0	53,1
FRITZ	0,6	4,0	38,3	42,9
QUESITO	0,6	7,4	35,4	43,4
FUNDIDITO	0,3	4,3	31,4	36,0
TWISTI KESO	0,3	2,0	32,9	35,2
MARACAY	0,3	3,7	25,7	29,7
BOLSAS CLAP	0,3	0,0	-	0,3
LA GRAN PASTORA	0,0	1,1	16,6	17,7
NUTRICHIS	0,0	1,1	16,3	17,4
CASERO/ ARTESANAL	0,0	0,3	0,0	0,3
TORONDOY	0,0	0,3	-	0,3
KRAFT	0,0	0,3	-	0,3
NINGUNA OTRA	-	9,4	-	9,4
OTRAS MENCIONES	1,9	0,0	0,0	1,9

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
CHEEZ WHIZ	45,4	43,4	88,8
RIKESA	36,0	49,1	85,1
DALVITO	8,9	56,0	64,9
PHILADELPHIA	2,3	32,9	35,2
GABY	2,3	19,7	22,0
FUNDIDITO	1,1	8,3	9,4
TWISTI KESO	0,9	8,3	9,2
FRITZ	0,6	16,3	16,9
QUESITO	0,6	13,1	13,7
MARACAY	0,3	10,3	10,6
LA GRAN PASTORA	0,3	4,0	4,3
CASERO/ ARTESANAL	0,3	0,0	0,3
TORONDOY	0,3	0,0	0,3
NUTRICHIS	0,0	3,1	3,1
NINGUNO	0,3	0,0	0,3
OTRAS MENCIONES	0,4	0,0	0,4

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



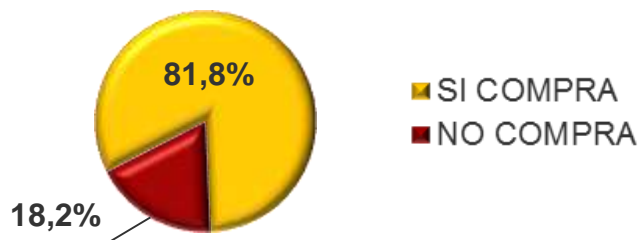
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARGARITA	51,7	30,8	12,5	95,0
EVEBA	22,2	42,7	28,2	93,1
ATUN MAR	6,5	11,5	56,7	74,7
CALIFORNIA	5,5	19,3	52,8	77,6
EL REY	1,7	5,7	27,0	34,4
PARAGUANA	1,3	13,3	58,7	73,3
EL CORSARIO	1,0	5,8	47,2	54,0
MAR AZUL	1,0	5,8	41,2	48,0
MR TUNA	0,8	4,8	38,7	44,3
EL FARO	0,8	5,7	31,2	37,7
ARRECIFE	0,7	1,8	32,3	34,8
DON JUAN	0,7	2,5	14,2	17,4
ORIENTE	0,5	4,7	47,8	53,0
ACUARIO	0,5	3,8	31,8	36,1
DIPLOMATICO	0,5	2,7	16,8	20,0
CATALINA	0,5	3,0	10,0	13,5
BOLSA CLAP	0,5	0,2	-	0,7
EL PIÑERO	0,3	3,0	23,8	27,1
CONQUISTADOR	0,3	1,3	25,0	26,6
OTRAS MENCIONES	3,0	5,6	54,9	63,5

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MARGARITA	56,8	28,8	85,6
EVEBA	21,5	56,8	78,3
ATUN MAR	4,8	32,3	37,1
CALIFORNIA	4,0	25,5	29,5
PARAGUANA	3,2	36,5	39,7
EL REY	1,5	7,8	9,3
EL CORSARIO	1,5	8,8	10,3
MAR AZUL	1,2	15,0	16,2
ACUARIO	0,8	5,8	6,6
EL FARO	0,7	9,3	10,0
ARRECIFE	0,7	5,3	6,0
ORIENTE	0,5	13,0	13,5
MR TUNA	0,3	11,3	11,6
DON JUAN	0,3	2,8	3,1
OTRAS MENCIONES	2,2	26,9	29,1

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



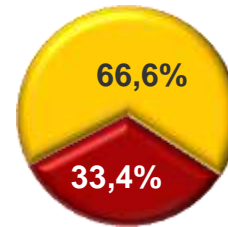
BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MAVESA	38,9	32,3	25,1	96,3
HEINZ	36,9	36,3	23,4	96,6
LA TORRE DEL ORO	7,7	14,9	55,4	78,0
EUREKA	4,3	6,9	64,3	75,5
LA GIRALDA	4,0	15,1	61,1	80,2
TIQUIRE FLORES	2,0	13,1	69,4	84,5
IBERIA	1,4	12,0	42,6	56,0
ARIAS	1,4	3,4	21,4	26,2
ROLAND	0,9	1,4	6,9	9,2
DOÑA TITA	0,3	0,9	10,3	11,5
MI MESA	0,3	0,0	-	0,3
EL REY	0,3	0,0	-	0,3
VERA	0,0	3,1	41,7	44,8
NINGUNA OTRA	-	10,3	-	10,3
OTRAS MENCIONES	2,3	2,3	0,0	4,6

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MAVESA	43,7	37,7	81,4
HEINZ	33,1	45,1	78,2
LA TORRE DEL ORO	5,4	36,3	41,7
EUREKA	3,7	31,4	35,1
LA GIRALDA	3,4	35,7	39,1
IBERIA	2,3	22,3	24,6
TIQUIRE FLORES	1,4	37,4	38,8
ARIAS	0,6	5,7	6,3
ROLAND	0,3	1,7	2,0
DOÑA TITA	0,3	2,3	2,6
VERA	0,3	11,1	11,4
NINGUNO	4,9	-	4,9
OTRAS MENCIONES	0,6	0,3	0,9

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

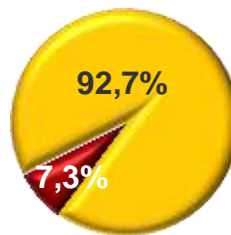
BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
SOFLAN/SUAVITEL	52,0	28,0	17,1	97,1
LAS LLAVES	18,9	30,0	46,3	95,2
DOWNY	8,3	19,7	50,6	78,6
SIN MARCA	6,3	15,7	45,4	67,4
MIMOSIN	6,0	17,4	50,6	74,0
VEL ROSA	4,3	12,6	60,0	76,9
BONNA ROPA	1,7	2,0	10,9	14,6
CLIC	1,1	7,4	47,4	55,9
TAPA AMARILLA	0,6	7,1	42,9	50,6
CELESTY	0,3	7,1	51,1	58,5
AROMATEL	0,3	2,0	28,9	31,2
VANISH	0,3	0,0	-	0,3
NINGUNA OTRA	-	10,9	-	10,9
OTRAS MENCIONES	0,0	0,6	-	0,6

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
SOFLAN/SUAVITEL	55,4	31,4	86,8
LAS LLAVES	14,6	46,0	60,6
VEL ROSA	9,1	37,7	46,8
DOWNY	8,0	41,4	49,4
MIMOSIN	5,1	29,7	34,8
SIN MARCA	4,6	29,7	34,3
BONNA ROPA	0,9	5,1	6,0
CLIC	0,9	19,7	20,6
TAPA AMARILLA	0,6	10,6	11,2
CELESTY	0,3	20,9	21,2
AROMATEL	0,3	9,4	9,7
NINGUNO	0,3	0,0	0,3

 *Diferencia significativa*

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

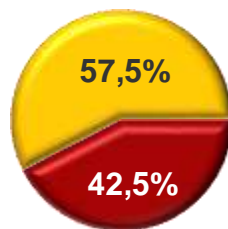
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
AXION	50,5	34,2	14,2	98,9
LAS LLAVES	21,0	45,2	28,5	94,7
DETALLADO	14,2	21,3	46,8	82,3
BRISOL	6,2	28,0	60,3	94,5
AGENTE X	2,3	1,0	10,3	13,6
TAPA AMARILLA	1,7	7,5	65,3	74,5
FULLER	1,3	3,5	37,5	42,3
LAVANSAN	1,2	9,0	55,8	66,0
CLIC	0,8	4,5	44,3	49,6
MAS	0,2	5,7	42,3	48,2
STANHOME	0,0	1,8	46,2	48,0
SUPREMO	0,0	1,3	17,7	19,0
FIT	0,0	0,7	10,2	10,9
MAGNIFICO	0,0	0,8	10,0	10,8
ZAGAS	0,0	0,0	2,5	2,5
AMWAY	0,0	0,2	-	0,2
BRILLA KING	0,0	0,3	-	0,3
NINGUNA OTRA	-	7,5	-	7,5
OTRAS MENCIONES	0,6	1,5	0,0	2,1

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
AXION	49,7	37,5	87,2
LAS LLAVES	21,8	55,8	77,6
DETALLADO	8,8	44,8	53,6
BRISOL	8,3	50,5	58,8
AGENTE X	2,2	5,7	7,9
TAPA AMARILLA	2,0	20,7	22,7
FULLER	1,5	10,2	11,7
LAVANSAN	1,3	20,8	22,1
CLIC	1,0	16,0	17,0
SUPREMO	0,7	3,5	4,2
MAS	0,5	13,5	14,0
STANHOME	0,3	9,8	10,1
FIT	0,2	2,2	2,4
AMWAY	0,2	0,0	0,2
MAGNIFICO	0,0	1,3	1,3
NINGUNO	0,7	-	0,7
OTRAS MENCIONES	0,8	0,0	0,8

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
ROYAL	48,0	31,4	18,3	97,7
GOLDEN	20,9	30,0	38,9	89,8
SONRISSA	15,7	41,4	38,3	95,4
CASERA	6,6	10,9	52,9	70,4
ADDAS	4,0	4,6	41,7	50,3
FRUTIÑO	2,6	4,3	38,9	45,8
CLIGHT	1,1	5,1	44,6	50,8
YELIGHT	0,6	2,9	39,7	43,2
CHEPELCA	0,5	3,1	28,6	32,2
FRUXI	0,0	2,6	17,4	20,0
KELLOGGS	0,0	0,3	-	0,3
NINGUNA OTRA	0,0	12,3	0,0	12,3

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
ROYAL	46,0	40,3	86,3
GOLDEN	20,9	46,0	66,9
SONRISSA	20,0	55,7	75,7
CASERA	4,9	30,3	35,2
ADDAS	2,9	14,0	16,9
FRUTIÑO	2,3	18,6	20,9
CLIGHT	1,1	15,7	16,8
YELIGHT	0,5	11,1	11,6
CHEPELCA	0,5	10,3	10,8
FRUXI	0,0	3,7	3,7
KELLOGGS	0,0	0,3	0,3
NINGUNO	0,9	-	0,9

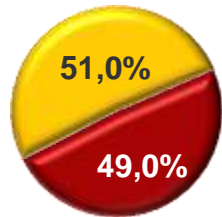
 Diferencia significativa

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
HEINZ	38,8	36,0	22,4	97,2
PAMPERO	17,2	28,8	38,4	84,4
RONCO	14,4	16,4	50,4	81,2
DEL MONTE	5,6	11,2	58,8	75,6
LA GIRALDA	5,2	17,2	61,2	83,6
ALBECA	4,0	4,0	30,0	38,0
IBERIA	2,8	10,0	42,4	55,2
TIQUIRE FLORES	1,6	4,4	58,8	64,8
D'WILLIAMS	1,6	6,0	38,0	45,6
KIERO	1,2	6,4	35,6	43,2
KAMPESTRE	1,2	5,6	35,2	42,0
COMA	1,2	2,0	12,8	16,0
GUT	1,2	0,8	-	2,0
UNDERWOOD	0,8	1,6	44,4	46,8
RAGU	0,8	2,4	29,2	32,4
OLE	0,8	0,8	11,6	13,2
PRIMOR	0,4	12,4	50,0	62,8
EL MAIZAL	0,4	1,2	12,8	14,4
OSSOLE	0,4	0,4	4,8	5,6
KAMPIST	0,0	2,4	20,8	23,2
FRESCARINI	0,0	0,0	19,2	19,2
NINA	0,0	2,8	8,4	11,2
DELIZIARE	0,0	1,2	6,0	7,2
ADD	0,0	1,2	3,6	4,8
NINGUNA OTRA	-	8,4	-	8,4
OTRAS MENCIONES	0,4	6,4	0,0	6,8

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
HEINZ	31,6	48,4	80,0
PAMPERO	20,8	37,6	58,4
RONCO	19,6	34,4	54,0
DEL MONTE	4,0	20,0	24,0
LA GIRALDA	4,0	34,8	38,8
IBERIA	3,2	11,6	14,8
ALBECA	2,4	6,0	8,4
TIQUIRE FLORES	1,6	28,4	30,0
KAMPESTRE	1,6	8,8	10,4
COMA	1,6	1,6	3,2
RAGU	1,6	9,2	10,8
OLE	1,6	2,0	3,6
D'WILLIAMS	1,2	10,8	12,0
UNDERWOOD	1,2	14,8	16,0
KIERO	0,8	9,6	10,4
PRIMOR	0,8	23,2	24,0
GUT	0,4	1,6	2,0
EL MAIZAL	0,4	0,4	0,8
KAMPIST	0,4	2,8	3,2
FRESCARINI	0,4	4,0	4,4
NINA	0,4	1,2	1,6
OTRAS MENCIONES	0,4	2,4	2,8

Penetración de la categoría

Base: 1.201

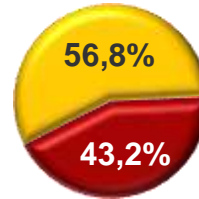


■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

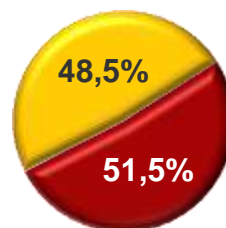
BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
NEVEX	26,8	21,6	43,6	92,0
CLOROX	15,6	11,6	43,6	70,8
LAS LLAVES	12,4	25,2	49,6	87,2
AJAX	11,6	22,4	47,2	81,2
SIN MARCA/CASERO	10,8	14,4	37,6	62,8
VANISH	9,6	11,6	41,6	62,8
TAPA AMARILLA	3,6	8,0	46,0	57,6
LAVAN SAN	2,8	11,2	48,4	62,4
CLIC	1,6	8,0	49,2	58,8
BLANCOTEX	1,6	8,8	34,0	44,4
KRIS	1,6	7,2	34,4	43,2
ESPECIAL	0,0	1,6	8,0	9,6
BLANCLORO	0,0	0,4	-	0,4
NINGUNO	0,4	-	-	0,4
NINGUNA OTRA	-	12,8	-	12,8
OTRAS MENCIONES	1,6	0,4	0,0	2,0

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
NEVEX	28,8	35,6	64,4
LAS LLAVES	16,4	38,8	55,2
VANISH	14,0	25,2	39,2
AJAX	10,0	38,0	48,0
CLOROX	9,6	26,8	36,4
SIN MARCA/CASERO	7,2	25,6	32,8
TAPA AMARILLA	4,0	16,4	20,4
LAVAN SAN	2,8	20,0	22,8
KRIS	2,0	14,0	16,0
BLANCOTEX	1,6	14,4	16,0
CLIC	0,8	15,6	16,4
ESPECIAL	0,0	1,6	1,6
BLANCLORO	0,0	0,4	0,4
NINGUNO	2,4	0,0	2,4
OTRAS MENCIONES	0,4	0,0	0,4

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
NESTEA	61,7	26,9	10,3	98,9
LIPTON	12,9	30,6	50,3	93,8
TELISTO	8,6	25,1	56,0	89,7
FRUTIÑO	3,7	5,4	37,4	46,5
PANELADA	2,9	1,7	-	4,6
TANG TEA	2,3	16,3	51,4	70,0
MC CORMICK	1,7	4,6	30,9	37,2
NESFRUTA	0,9	5,4	40,3	46,6
LIFETEA	0,9	2,3	32,6	35,8
COOL TEA	0,9	2,0	20,3	23,2
CLIGHT	0,6	4,9	52,0	57,5
3TEA	0,6	2,6	36,0	39,2
KONGA	0,3	0,3	-	0,6
FRUCTUS	0,0	0,3	-	0,3
NINGUNA OTRA	-	14,6	-	14,6
OTRAS MENCIONES	2,0	1,4	0,0	3,4

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
NESTEA	65,4	23,7	89,1
LIPTON	11,7	53,1	64,8
TELISTO	8,6	51,7	60,3
FRUTIÑO	3,4	15,4	18,8
PANELADA	2,3	1,4	3,7
TANG TEA	2,3	30,9	33,2
MC CORMICK	2,0	12,6	14,6
NESFRUTA	0,6	15,4	16,0
LIFETEA	0,6	8,3	8,9
COOL TEA	0,6	5,1	5,7
CLIGHT	0,6	12,3	12,9
3TEA	0,3	6,6	6,9
KONGA	0,0	0,3	0,3
FRUCTUS	0,0	0,3	0,3
NINGUNO	1,1	-	1,1
OTRAS MENCIONES	0,6	0,0	0,6

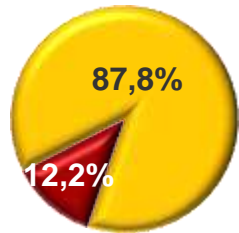
 Diferencia significativa

BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARIA PUIG	27,8	26,2	34,8	88,8
OREO	25,2	37,7	28,5	91,4
MARILU	7,3	23,0	52,5	82,8
CHARMY	6,8	13,5	58,8	79,1
COCOSETE	5,2	29,2	57,0	91,4
SAMBA	4,2	18,0	68,0	90,2
MARIA CARABOBO	4,0	12,2	48,8	65,0
FESTIVAL	3,5	11,0	57,8	72,3
MARIA CALEDONIA	2,7	8,8	41,5	53,0
SORBETICOS	1,7	6,3	68,2	76,2
CHIPS AHOY	1,7	7,2	55,2	64,1
KATY	1,7	9,3	47,0	58,0
GALLETAS 77	1,5	4,7	41,0	47,2
SUSY	1,3	9,3	67,8	78,4
RENATA	1,2	5,2	35,0	41,4
HONY BRAN	1,0	9,0	62,8	72,8
TIP TOP	0,8	7,0	61,7	69,5
RADICAL POWER	0,8	1,8	15,5	18,1
YUPI	0,3	1,2	17,0	18,5
MARIA ITALIA	0,2	7,5	38,3	46,0
DANIBISK	0,2	3,5	48,2	51,9
TOMA2	0,2	0,8	33,7	34,7
CHOCOCHITAS	0,2	1,2	21,3	22,7
BRINKY	0,2	0,7	15,7	16,6
TODDY	0,0	4,5	53,5	58,0
RIFEL	0,0	0,0	11,2	11,2
LORENA	0,0	0,7	10,2	10,9
NINGUNA OTRA	-	5,7	-	5,7
OTRAS MENCIONES	0,3	3,9	0,0	3,9

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
OREO	29,2	39,7	68,9
MARIA PUIG	19,7	33,7	53,4
MARILU	7,7	31,5	39,2
SAMBA	7,0	37,5	44,5
CHARMY	5,7	21,7	27,4
COCOSETE	5,3	48,7	54,0
MARIA CARABOBO	3,8	13,0	16,8
FESTIVAL	3,3	18,2	21,5
MARIA CALEDONIA	2,2	9,0	11,2
TIP TOP	1,8	11,5	13,3
SORBETICOS	1,7	13,7	15,4
GALLETAS 77	1,7	7,0	8,7
KATY	1,5	11,2	12,7
CHIPS AHOY	1,3	13,7	15,0
SUSY	1,2	19,3	20,5
RADICAL POWER	1,2	1,7	2,9
RENATA	1,0	6,7	7,7
HONY BRAN	1,0	13,7	14,7
DANIBISK	1,0	4,5	5,5
MARIA ITALIA	0,7	11,0	11,7
TODDY	0,5	9,3	9,8
YUPI	0,3	1,7	2,0
TOMA2	0,3	2,0	2,3
OTRAS MENCIONES	1,0	5,8	6,8

Penetración de la categoría

Base: 1.201



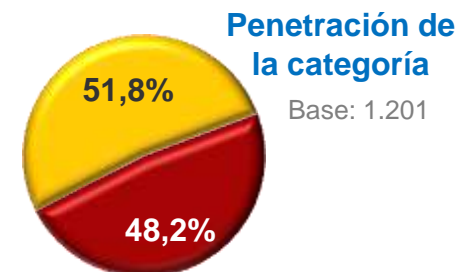
- SI COMPRA
- NO COMPRA

Diferencia significativa

Principales Menciones

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
CASERO/ ARTESANAL	20,0	5,6	30,4	56,0
MAGNUM	18,8	20,4	49,6	88,8
BATI BATI	10,0	18,8	51,6	80,4
CHUPI CHUPI	5,6	13,6	47,2	66,4
TINITA	4,8	12,0	50,8	67,6
MERENGADA EFE	4,8	6,0	54,4	65,2
PASTELADO	4,0	12,8	61,6	78,4
SUNDAE MC DONALDS	3,2	6,4	53,2	62,8
MC FLURRY	2,8	8,0	46,8	57,6
CORNETTO	1,6	10,0	61,2	72,8
CHOCOMANTECADO	1,6	3,2	36,8	41,6
MERENGADA TIO RICO	1,2	7,6	54,0	62,8
SUPER TORNADO	1,2	6,0	44,4	51,6
SUNDAE	1,2	5,6	45,2	52,0
BOM BOM	1,2	4,0	32,8	38,0
CREMA REAL	1,2	3,2	32,4	36,8
MAX POLET	1,2	2,4	26,4	30,0
CONO CHICLE	1,2	4,0	24,4	29,6
CHOCOMALTA	1,2	1,2	27,6	30,0
MANZANITA	0,8	0,8	38,0	39,6
POLET	0,8	4,0	26,4	31,2
GOLDEN	0,8	2,0	22,4	25,2
KONGA	0,8	2,0	14,4	17,2
TODDY	0,8	0,4	2,4	3,6
NINGUNA OTRA	-	12,0	-	12,0

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MAGNUM	30,0	33,2	63,2
CASERO/ ARTESANAL	13,2	22,0	35,2
PASTELADO	6,0	24,4	30,4
SUNDAE MC DONALDS	6,0	18,4	24,4
MC FLURRY	5,6	14,0	19,6
BATI BATI	4,4	22,4	26,8
MERENGADA TIO RICO	3,2	11,6	14,8
CHUPI CHUPI	2,4	12,4	14,8
MERENGADA EFE	2,4	16,4	18,8
TINITA	2,0	15,6	17,6
SUPER TORNADO	2,0	10,8	12,8
CORNETTO	1,6	20,4	22,0
BOM BOM	1,6	7,2	8,8
TODDY	1,6	6,8	8,4
CREMA REAL	1,2	6,4	7,6
CHOCOLITO	1,2	7,2	8,4



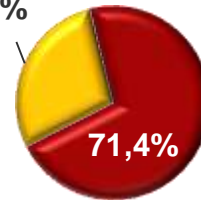
■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.201

28,6%



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

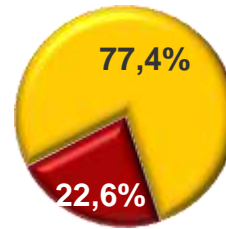
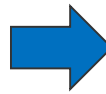
BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
EFE	37,6	44,0	18,4	100,0
TIO RICO	29,2	45,2	24,4	98,8
CALI	18,8	24,8	43,2	86,8
LA ARGENTINA	5,6	10,0	30,4	46,0
TUTTI FRUTTI	1,2	3,2	30,4	34,8
EL RECREO	1,2	7,2	22,0	30,4
LOS ANDES	0,8	5,6	42,4	48,8
EXCELSIOR GAMA	0,8	2,0	19,6	22,4
CASERO/ SIN MARCA	0,8	1,6	-	2,4
GUAO	0,8	0,8	-	1,6
CARTEDOR	0,4	1,6	30,0	32,0
GILDA	0,4	4,8	25,6	30,8
ARO	0,4	1,6	22,4	24,4
COPPELIA	0,4	3,2	14,8	18,4
HAAGEN DAZS	0,0	1,2	15,2	16,4
RIZO	0,0	2,4	10,4	12,8
LA POMA	0,0	0,8	-	0,8
MARCO POLO	0,0	0,4	-	0,4
NINGUNA OTRA	-	8,4	-	8,4
OTRAS MENCIONES	1,6	0,0	0,0	1,6

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
EFE	40,4	50,0	90,4
TIO RICO	31,2	53,2	84,4
CALI	14,0	45,6	59,6
LA ARGENTINA	5,2	16,0	21,2
EXCELSIOR GAMA	1,6	6,8	8,4
GUAO	1,2	0,0	1,2
TUTTI FRUTTI	0,8	10,8	11,6
EL RECREO	0,8	11,6	12,4
CASERO/ SIN MARCA	0,8	1,2	2,0
ARO	0,8	7,2	8,0
HAAGEN DAZS	0,8	3,6	4,4
LOS ANDES	0,4	16,0	16,4
CARTEDOR	0,4	15,2	15,6
GILDA	0,0	14,8	14,8
COPPELIA	0,0	7,2	7,2
RIZO	0,0	6,0	6,0
LA POMA	0,0	0,4	0,4
MARCO POLO	0,0	0,4	0,4
NINGUNO	1,2	-	1,2
NINGUNA OTRA	-	78,8	78,8
OTRAS MENCIONES	0,4	0,4	0,8

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

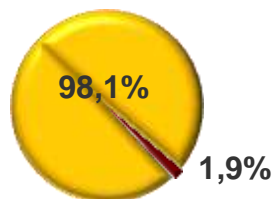
BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
QUAKER	66,0	28,4	5,6	100,0
AVELINA	13,2	39,6	40,8	93,6
DETALLADA	4,8	15,6	36,4	56,8
LASSIE	4,0	29,2	49,6	82,8
DON PANCHO	2,8	16,0	66,8	85,6
FRESCAVENA	2,4	10,4	64,0	76,8
PANTERA	2,4	15,6	48,8	66,8
CASA	1,6	2,4	16,4	20,4
DAYMAR	1,6	2,4	16,4	20,4
LA LUCHA	1,2	9,6	46,4	57,2
LUMALAC	0,4	3,2	28,4	32,0
VIZCAYA	0,0	2,0	34,8	36,8
NINGUNO	0,0	0,0	0,4	0,4
OTRAS MENCIONES	1,2	0,0	0,0	1,2

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
QUAKER	64,8	28,4	93,2
AVELINA	13,6	58,8	72,4
DETALLADA	6,8	22,4	29,2
FRESCAVENA	3,6	34,4	38,0
PANTERA	3,2	27,6	30,8
DON PANCHO	2,8	44,8	47,6
LASSIE	1,6	45,2	46,8
CASA	1,6	6,0	7,6
LA LUCHA	1,6	20,4	22,0
DAYMAR	1,6	7,7	9,3
VIZCAYA	0,4	6,8	7,2
LUMALAC	0,0	8,8	8,8

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



- SI COMPRA
- NO COMPRA

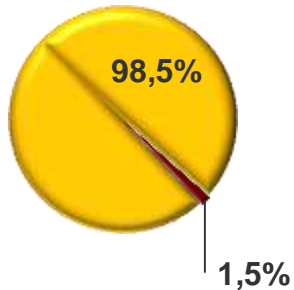
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MAZEITE	36,2	40,0	21,8	98,0
VATEL	31,3	41,0	21,0	93,3
COAMO	9,8	11,5	42,3	63,6
LA CONCORDIA	3,3	11,8	51,7	66,8
GIRASOL	2,5	11,2	53,3	67,0
COPOSA	2,3	14,5	51,7	68,5
CORCOVADO	2,0	6,8	36,7	45,5
DIANA	1,7	16,3	57,5	75,5
NATURAL OIL	1,7	8,5	56,5	66,7
MIRASOL	1,5	9,7	47,7	58,9
SOYA	1,3	14,5	56,5	72,3
BONNA	1,3	7,5	43,3	52,1
PORTUMESA	0,8	8,7	46,5	56,0
ORIENTAL	0,7	5,7	29,0	35,4
EL REY	0,5	5,5	45,2	51,2
EL GALLO	0,5	6,3	44,0	50,8
DELEITE	0,3	4,0	44,0	48,3
IDEAL	0,3	0,5	-	0,8
SANTA LUCIA	0,3	2,3	35,0	37,6
SORAYA	0,2	0,3	18,2	18,7
AGROIL	0,0	1,7	12,5	14,2
ARDUVI	0,0	1,0	8,2	9,2
NINGUNA OTRA	-	3,5	-	3,5
OTRAS MENCIONES	1,5	5,0	-	6,5

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MAZEITE	42,5	37,8	80,3
VATEL	30,0	49,3	79,3
COAMO	5,5	21,5	27,0
LA CONCORDIA	4,2	17,0	21,2
GIRASOL	2,7	15,7	18,4
NATURAL OIL	2,5	21,7	24,2
CORCOVADO	2,0	10,0	12,0
SOYA	2,0	19,0	21,0
COPOSA	1,8	15,5	17,3
MIRASOL	1,5	12,5	14,0
BONNA	1,0	6,3	7,3
DIANA	0,7	19,2	19,9
EL GALLO	0,7	5,5	6,2
EL REY	0,5	9,7	10,2
PORTUMESA	0,2	13,7	13,9
ORIENTAL	0,2	3,5	3,7
SANTA LUCIA	0,2	3,0	3,2
SORAYA	0,2	1,7	1,9
NINGUNO	1,5	-	1,5
NINGUNA OTRA	-	16,7	16,7
OTRAS MENCIONES	0,2	18,3	18,5

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

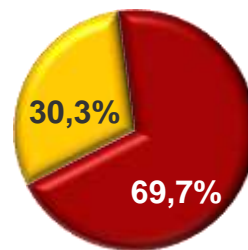
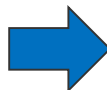
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
PAN	81,2	17,2	1,0	99,4
JUANA	7,3	66,2	24,0	97,5
KALY	4,7	35,5	45,5	85,7
DOÑA EMILIA	2,0	21,2	60,5	83,7
DEMASA	0,7	9,8	61,8	72,3
LUCHAREPA	0,7	9,2	42,2	52,1
AREPA LA NIEVE	0,5	3,2	22,2	25,9
LA OZ	0,5	1,3	-	1,8
CAMPESINA	0,5	1,2	-	1,7
DOÑA AREPA	0,3	2,8	29,7	32,8
DOÑA GOYA	0,3	11,3	46,5	58,1
FINA IDEAL	0,2	3,7	36,8	40,7
RICAREPA	0,2	2,5	39,0	41,7
MICAELA	0,2	2,2	31,7	34,1
AREPA REPA	0,2	2,3	27,3	29,8
MIMASA	0,2	1,7	25,5	27,4
EL MAIZAL	0,2	1,3	19,0	20,5
MAZORCA	0,0	4,0	41,0	45,0
SANTA LUCIA	0,0	4,0	50,8	54,8
VENEZUELA	0,0	4,3	51,8	56,1
YARACUY	0,0	1,2	33,8	35,0
MASECA	0,0	3,2	25,7	28,9
DOÑA BELEN	0,0	4,5	17,8	22,3
NINGUNA OTRA	-	3,8	-	3,8
OTRAS MENCIONES	0,4	1,1	0,0	1,5

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
PAN	88,3	9,5	97,8
JUANA	5,2	75,8	81,0
KALY	3,0	46,3	49,3
DOÑA EMILIA	0,8	43,8	44,6
AREPA LA NIEVE	0,5	12,8	13,3
DOÑA AREPA	0,3	3,8	4,1
FINA IDEAL	0,3	8,2	8,5
RICAREPA	0,3	5,8	6,1
DEMASA	0,3	21,2	21,5
LUCHAREPA	0,2	11,2	11,4
LA OZ	0,2	1,2	1,4
DOÑA GOYA	0,2	23,2	23,4
MICAELA	0,2	3,0	3,2
MAZORCA	0,2	8,2	8,4
CAMPESINA	0,0	1,5	1,5
AREPA REPA	0,0	9,5	9,5
MIMASA	0,0	3,8	3,8
EL MAIZAL	0,0	1,8	1,8
AREPA SAN	0,0	0,2	0,2
SANTA LUCIA	0,0	8,2	8,2
VENEZUELA	0,0	4,7	4,7
YARACUY	0,0	3,8	3,8
MASECA	0,0	0,8	0,8
DOÑA BELEN	0,0	4,2	4,2

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARGARITA	62,4	26,8	10,0	99,2
EVEBA	24,4	48,4	23,2	96,0
CHAIMAS	2,4	12,0	50,8	65,2
EL FARO	2,4	9,2	39,2	50,8
LINA	1,6	8,4	35,6	45,6
EL CORSARIO	0,8	5,2	45,2	51,2
MAR	0,8	8,4	31,6	40,8
ALMIRANTE	0,8	3,2	27,2	31,2
PACIFICO AZUL	0,4	8,0	40,0	48,4
NATURAL	0,4	0,4	0,0	0,8
CLAP	0,4	0,0	0,0	0,4
NINGUNO	0,8	-	-	0,8
NINGUNA OTRA	-	10,8	-	10,8
NS/NC	2,4	-	-	2,4
OTRAS MENCIONES	0,0	0,4	0,0	0,4

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MARGARITA	70,8	23,6	94,4
EVEBA	19,6	56,4	76,0
EL FARO	2,8	23,6	26,4
LINA	1,6	22,8	24,4
CHAIMAS	1,2	30,0	31,2
EL CORSARIO	0,8	17,6	18,4
PACIFICO AZUL	0,8	22,8	23,6
MAR	0,4	15,6	16,0
ALMIRANTE	0,4	7,6	8,0
NATURAL	0,4	0,4	0,8
NINGUNO	0,8	-	0,8
NS/NC	0,4	-	0,4

 Diferencia significativa

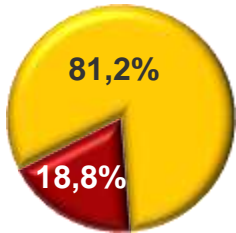
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARGARITA	49,3	32,5	13,2	95,0
EVEBA	21,3	46,3	27,0	94,6
EL FARO	4,3	11,0	43,3	58,6
LA GAVIOTA	3,7	11,7	41,8	57,2
LINA	3,3	10,8	37,2	51,3
CHAIMAS	3,0	11,8	50,5	65,3
CALIFORNIA	3,0	12,5	48,7	64,2
LOS ROQUES	2,7	9,2	34,8	46,7
EL MORRO	2,3	7,5	43,3	53,1
MARBONITA	1,3	7,7	19,7	28,7
CARIBE	1,2	8,3	36,5	46,0
EL PEÑERO	1,0	6,7	33,0	40,7
ORIENTE	0,8	9,2	58,3	68,3
MAR	0,7	5,2	31,8	37,7
INCOSA	0,5	1,3	26,5	28,3
EL ANCLA	0,3	1,5	12,0	13,8
ARRECIFE	0,2	3,0	34,7	37,9
MISION MAR	0,2	1,0	11,5	12,7
VIZMAR	0,2	1,5	7,3	9,0
EL NORTEÑO	0,0	1,7	20,7	22,4
NINGUNO	0,2	-	-	0,2
NINGUNA OTRA	-	6,8	-	6,8
OTRAS MENCIONES	0,5	0,3	0,0	0,8

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MARGARITA	55,7	26,8	82,5
EVEBA	17,5	57,5	75,0
EL FARO	4,3	22,8	27,1
LINA	3,0	24,8	27,8
LA GAVIOTA	2,7	22,3	25,0
CHAIMAS	2,7	25,5	28,2
CALIFORNIA	2,3	19,0	21,3
LOS ROQUES	2,3	15,5	17,8
ORIENTE	1,7	22,0	23,7
MARBONITA	1,5	10,7	12,2
EL MORRO	1,2	19,8	21,0
CARIBE	1,0	15,2	16,2
EL PEÑERO	1,0	8,5	9,5
ARRECIFE	0,5	8,8	9,3
MAR	0,3	9,0	9,3
INCOSA	0,2	8,3	8,5
MISION MAR	0,2	1,3	1,5
VIZMAR	0,2	1,8	2,0
EL ANCLA	0,0	1,0	1,0
EL NORTEÑO	0,0	3,0	3,0
NINGUNO	1,5	0,0	1,5
NINGUNA OTRA	0,0	63,7	63,7
OTRAS MENCIONES	0,2	0,3	0,5

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

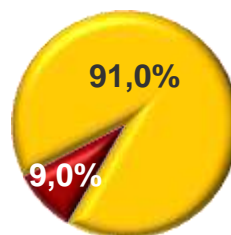
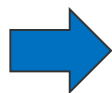
Base: 1.284



- SI COMPRA
- NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MAVESA	67,5	29,3	2,7	99,5
KRAFT	27,2	57,0	15,0	99,2
LA GIRALDA	1,3	14,5	57,0	72,8
LA TORRE DEL ORO	1,2	17,2	57,3	75,7
LA RENDIDORA	0,7	8,0	55,0	63,7
HELLMANS	0,3	5,5	49,3	55,1
MAYORIKA	0,3	2,7	33,2	36,2
IDEAL	0,3	1,2	0,0	1,5
DWILLIANS	0,2	6,8	42,5	49,5
ALBECA	0,2	4,5	45,8	50,5
SAUDE	0,2	0,5	10,7	11,4
BASSI	0,2	1,2	-	1,4
CASTILLO DE ORO	0,0	5,3	37,8	43,1
ARIAS	0,0	2,2	17,8	20,0
PRAMESA	0,0	1,0	15,0	16,0
FRITZ	0,0	0,3	-	0,3
NINGUNA OTRA	-	4,2	-	4,2
OTRAS MENCIONES	0,4	1,5	0,0	1,9

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MAVESA	72,2	25,5	97,7
KRAFT	23,8	62,7	86,5
LA TORRE DEL ORO	1,0	32,3	33,3
LA GIRALDA	0,8	30,3	31,1
HELLMANS	0,7	18,8	19,5
LA RENDIDORA	0,3	21,8	22,1
MAYORIKA	0,2	6,3	6,5
DWILLIANS	0,2	15,3	15,5
SAUDE	0,2	0,7	0,9
CASTILLO DE ORO	0,2	11,2	11,4
IDEAL	0,0	0,3	0,3
ALBECA	0,0	12,0	12,0
BASSI	0,0	0,3	0,3
ARIAS	0,0	3,2	3,2
PRAMESA	0,0	1,8	1,8
FRITZ	0,0	0,3	0,3
NINGUNO	0,2	-	0,2
OTRAS MENCIONES	0,2	0,0	0,2

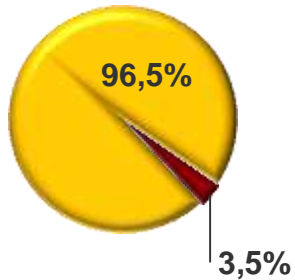
 Diferencia significativa

BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
PRIMOR	20,0	37,5	37,0	94,5
MARY	16,3	29,5	46,3	92,1
CAPRI	13,7	33,2	49,2	96,1
RONCO	13,5	30,3	49,0	92,8
ALLEGRI	6,0	18,2	47,7	71,9
MIMESA	6,0	15,2	50,2	71,4
MILANI	5,8	15,8	51,2	72,8
LA ESPECIAL	5,0	6,0	28,8	39,8
SINDONI	4,3	16,7	58,8	79,8
HORIZONTE	3,2	7,3	39,7	50,2
OBA	1,3	5,0	38,0	44,3
FIorentina	1,2	7,2	54,3	62,7
BELLINI	1,0	3,7	31,0	35,7
LA SAVANA	0,3	2,7	13,2	16,2
GALLO	0,3	1,7	14,7	16,7
ZAR	0,3	1,0	4,7	6,0
GRAN SEÑORA	0,2	6,5	50,2	56,9
ROBIN HOOD	0,2	4,3	43,0	47,5
EDUARDO	0,2	4,2	27,3	31,7
CASA	0,2	3,7	21,8	25,7
LA VENEZIADA	0,2	1,2	13,0	14,4
PARMIGIANA	0,0	1,7	8,8	10,5
ITALPASTA	0,0	1,3	10,3	11,6
RENATA	0,0	1,5	9,0	10,5
BARILLA	0,0	0,3	7,8	8,1
NINGUNO	0,5	0,0	0,3	0,8
NINGUNA OTRA	-	3,0	-	3,0
OTRAS MENCIONES	0,3	1,8	0,0	2,1

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
PRIMOR	23,2	45,8	69,0
MARY	18,5	42,5	61,0
RONCO	16,8	47,8	64,6
CAPRI	10,7	51,2	61,9
MIMESA	5,3	20,7	26,0
LA ESPECIAL	5,2	8,7	13,9
SINDONI	4,5	27,5	32,0
ALLEGRI	3,8	26,5	30,3
MILANI	3,7	32,0	35,7
HORIZONTE	2,2	12,5	14,7
LA VENEZIADA	1,0	0,8	1,8
OBA	0,8	7,0	7,8
FIorentina	0,7	14,2	14,9
BELLINI	0,7	4,3	5,0
LA SAVANA	0,7	2,7	3,4
ZAR	0,3	1,2	1,5
EDUARDO	0,3	5,0	5,3
GALLO	0,2	1,5	1,7
CASA	0,2	3,7	3,9
PARMIGIANA	0,2	1,5	1,7
RENATA	0,2	0,8	1,0
GRAN SEÑORA	0,0	9,7	9,7
ROBIN HOOD	0,0	7,3	7,3
ITALPASTA	0,0	0,5	0,5
BARILLA	0,0	1,0	1,0
NINGUNO	0,7	0,0	0,7
OTRAS MENCIONES	0,2	0,0	0,2

Penetración de la categoría

Base: 1.284

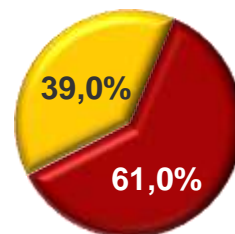


■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARY	33,6	32,0	30,4	96,0
PRIMOR	30,4	32,4	34,0	96,8
POLLY	28,4	37,2	28,8	94,4
NENERINA	2,8	13,2	58,0	74,0
MONICA	1,6	16,0	50,4	68,0
LA LUCHA	0,8	10,8	46,8	58,4
MIMA ARROZ	0,8	2,0	32,4	35,2
KEL	0,4	5,6	43,6	49,6
LUMALAC	0,0	4,8	35,6	40,4
BETSY	0,0	0,0	0,4	0,4
NINGUNO OTRA	-	6,4	-	6,4
OTRAS MENCIONES	1,2	0,0	-	1,2

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
PRIMOR	33,6	48,0	81,6
MARY	28,8	48,4	77,2
POLLY	26,0	44,8	70,8
NENERINA	5,2	31,2	36,4
MONICA	1,6	30,8	32,4
MIMA ARROZ	0,8	10,8	11,6
LUMALAC	0,8	8,8	9,6
LA LUCHA	0,4	21,2	21,6
KEL	0,4	20,0	20,4
OTRAS MENCIONES	2,4	0,0	2,4

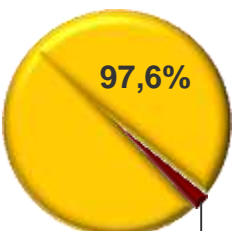
 Diferencia significativa

BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MARY	66,3	28,7	4,5	99,5
PRIMOR	21,0	50,2	26,5	97,7
SANTONI	2,8	13,7	60,3	76,8
AGUA BLANCA	2,3	14,5	53,2	70,0
CRISTAL	1,0	11,0	55,0	67,0
MIMESA	1,0	14,8	50,7	66,5
LA LUCHA	1,0	7,2	38,5	46,7
DOÑA EMILIA	0,8	11,2	56,5	68,5
LLANO VERDE	0,8	4,3	29,2	34,3
MONICA	0,7	15,3	53,7	69,7
EMI	0,7	7,5	40,0	48,2
GRANO BLANCO	0,5	2,0	22,2	24,7
GRAN MARQUES	0,3	5,2	37,3	42,8
EL MARQUEZ	0,2	4,5	38,2	42,9
MASIA	0,2	5,5	30,7	36,4
PEARL	0,2	5,3	33,8	39,3
SANTA ANA	0,2	0,3	-	0,5
CORINA	0,0	1,7	26,3	28,0
ROYAL	0,0	2,5	15,3	17,8
GRAN SEÑORA	0,0	0,2	-	0,2
CLAP	0,0	0,2	-	0,2
IMPORTADO S/E	0,0	0,2	-	0,2
NINGUNO	-	-	0,2	0,2
NINGUNA OTRA	-	4,5	-	4,5
OTRAS MENCIONES	0,0	0,8	0,0	0,8

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MARY	63,3	31,2	94,5
PRIMOR	22,2	56,5	78,7
SANTONI	3,3	36,7	40,0
AGUA BLANCA	2,5	28,0	30,5
MIMESA	2,0	21,2	23,2
LA LUCHA	1,3	12,2	13,5
CRISTAL	0,8	22,0	22,8
DOÑA EMILIA	0,8	25,8	26,6
LLANO VERDE	0,5	10,7	11,2
MONICA	0,5	26,8	27,3
GRANO BLANCO	0,3	3,7	4,0
MASIA	0,3	11,7	12,0
CORINA	0,3	5,8	6,1
EMI	0,3	13,3	13,6
GRAN MARQUES	0,2	11,0	11,2
PEARL	0,2	8,8	9,0
SANTA ANA	0,2	0,0	0,2
GRAN SEÑORA	0,2	0,0	0,2
EL MARQUEZ	0,0	9,7	9,7
ROYAL	0,0	3,5	3,5
CLAP	0,0	0,2	0,2
NINGUNO	0,8	-	0,8

Penetración de la categoría

Base: 1.284



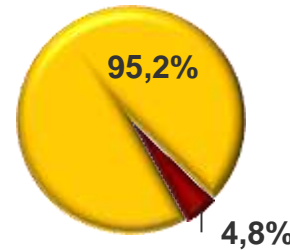
2,4%

- SI COMPRA
- NO COMPRA

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

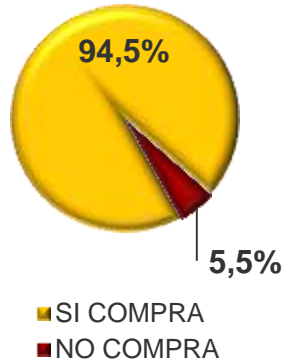
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
MAVESA	70,7	27,0	1,8	99,5
NELLY	13,7	56,2	27,7	97,6
DELINE	8,8	28,3	34,2	71,3
CHIFFON	1,8	17,2	65,0	84,0
MIRASOL	1,7	10,7	53,7	66,1
LA ESTANCIA	0,5	11,7	62,8	75,0
PRIMOR	0,5	8,3	51,3	60,1
LA RENDIDORA	0,5	6,8	50,5	57,8
DORADA	0,5	6,3	37,0	43,8
COPOSA	0,5	3,2	37,7	41,4
BONNA	0,3	4,5	39,0	43,8
MARACAY	0,3	3,7	32,7	36,7
COAMO	0,2	0,8	16,0	17,0
SIN MARCA	0,0	0,0	0,0	0,0
TORONDOY	0,0	2,0	52,0	54,0
ADORITA	0,0	1,2	23,0	24,2
NINGUNA OTRA	-	3,5	-	3,5
OTRAS MENCIONES	0,0	0,8	0,0	0,8

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MAVESA	71,0	25,8	96,8
NELLY	10,7	69,7	80,4
DELINE	8,0	40,5	48,5
CHIFFON	3,2	39,7	42,9
TORONDOY	2,2	13,5	15,7
MARACAY	1,2	11,5	12,7
MIRASOL	0,8	21,7	22,5
PRIMOR	0,7	19,3	20,0
DORADA	0,7	10,3	11,0
LA ESTANCIA	0,5	26,5	27,0
LA RENDIDORA	0,3	14,7	15,0
BONNA	0,2	7,2	7,4
SIN MARCA	0,2	0,2	0,4
COPOSA	0,0	6,7	6,7
COAMO	0,0	2,7	2,7
ADORITA	0,0	2,2	2,2
SABRINA	0,0	0,2	0,2
NINGUNO	0,3	0,0	0,3

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



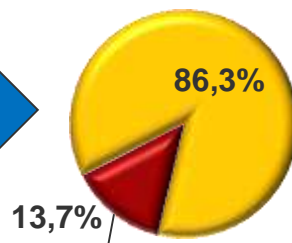
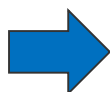
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
ALIVE	24,5	23,8	26,8	75,1
ARIEL	22,5	40,5	31,2	94,2
LAS LLAVES	18,2	42,5	36,3	97,0
ACE	17,3	37,2	39,3	93,8
DERSA	5,3	6,3	17,3	28,9
RINDEX	3,5	16,8	67,0	87,3
ABC	2,7	22,5	60,8	86,0
EDEN	0,8	1,3	0,0	2,1
VEA	0,7	8,0	24,8	33,5
MULTICLEAN	0,7	1,7	22,2	24,6
FAB	0,5	2,0	38,3	40,8
INDUSTRIAL	0,5	1,3	36,5	38,3
BEM TE VI	0,5	7,0	11,8	19,3
VEL	0,3	2,3	28,2	30,8
OSO BLANCO	0,3	5,3	21,2	26,8
SIN MARCA	0,2	5,8	40,8	46,8
VALE	0,2	5,5	38,5	44,2
ULTREX	0,2	0,5	18,0	18,7
FIT	0,2	1,0	12,3	13,5
BUENA ROPA	0,2	1,2	-	1,4
DIAMANTE	0,0	6,2	45,7	51,9
LAVALIN	0,0	2,8	34,2	37,0
KH HOME	0,0	0,7	5,8	6,5
NINGUNO	0,3	-	0,2	0,5
NINGUNA OTRA	-	0,8	-	0,8
OTRAS MENCIONES	0,5	0,5	0,0	1,0

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
ARIEL	26,7	46,7	73,4
ALIVE	23,3	34,8	58,1
LAS LLAVES	20,5	56,0	76,5
ACE	12,2	51,7	63,9
DERSA	3,3	11,8	15,1
RINDEX	3,3	34,2	37,5
ABC	2,5	43,5	46,0
VEL	1,2	5,2	6,4
SIN MARCA	1,2	5,0	6,2
VEA	1,0	10,8	11,8
MULTICLEAN	0,7	3,2	3,9
BEM TE VI	0,7	7,3	8,0
OSO BLANCO	0,7	6,8	7,5
EDEN	0,3	0,7	1,0
INDUSTRIAL	0,3	1,7	2,0
VALE	0,3	6,2	6,5
ULTREX	0,2	1,2	1,4
DIAMANTE	0,2	7,8	8,0
LAVALIN	0,2	4,0	4,2
KH HOME	0,2	0,5	0,7
FAB	0,0	6,8	6,8
FIT	0,0	0,5	0,5
BUENA ROPA	0,0	0,7	0,7
NINGUNO	0,7	-	0,7
OTRAS MENCIONES	0,3	0,0	0,3

Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

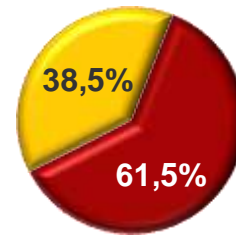
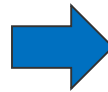
BASE: 600	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
LAS LLAVES	83,0	13,5	2,8	99,3
ESPECIAL	4,5	15,8	31,3	51,6
SUPER ROMBO	3,3	18,8	36,2	58,3
PURO	2,2	12,8	47,8	62,8
DIAMANTE	1,3	16,8	50,8	68,9
OSO BLANCO	1,3	10,7	17,5	29,5
VEL ROSA	1,2	16,0	48,7	65,9
BRISA	0,7	8,0	48,2	56,9
LAVALIN	0,7	2,5	30,5	33,7
FLAMENGO	0,7	6,0	16,0	22,7
SOL	0,2	4,8	29,7	34,7
KEAN	0,2	3,8	8,3	12,3
SIN MARCA	0,2	0,0	-	0,2
CAREY	0,0	0,2	-	0,2
NINGUNO	0,2	-	0,5	0,7
NINGUNA OTRA	-	16,2	-	16,2
OTRAS MENCIONES	0,3	1,5	0,0	1,8

BASE: 600	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
LAS LLAVES	84,8	11,3	96,1
ESPECIAL	3,2	23,5	26,7
SUPER ROMBO	2,0	25,8	27,8
OSO BLANCO	2,0	11,8	13,8
VEL ROSA	1,8	26,8	28,6
PURO	1,3	31,0	32,3
DIAMANTE	1,2	23,5	24,7
LAVALIN	0,7	9,7	10,4
FLAMENGO	0,5	9,8	10,3
SOL	0,5	15,5	16,0
KEAN	0,2	4,5	4,7
BRISA	0,0	24,8	24,8
SIN MARCA	0,0	0,2	0,2
CAREY	0,0	0,2	0,2
NINGUNO	1,5	-	1,5
OTRAS MENCIONES	0,3	0,0	0,3

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



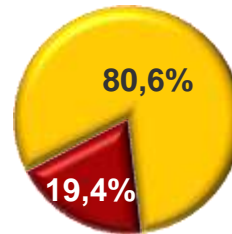
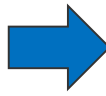
■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS				BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO		TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA PAN	42,8	32,0	19,6	94,4	MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA PAN	37,2	43,2	80,4
MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA JUANA	20,8	39,2	32,4	92,4	JOJOTO MOLIDO PARA HACER CACHAPA	24,4	25,6	50,0
JOJOTO MOLIDO PARA HACER CACHAPA	17,2	15,2	42,8	75,2	MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA JUANA	15,6	48,0	63,6
CACHAPOA TRADICIONAL DE PUESTO AMBULANTE	12,0	16,0	54,8	82,8	CACHAPOA TRADICIONAL DE PUESTO AMBULANTE	13,6	40,0	53,6
CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LLANERA	4,0	6,8	30,8	41,6	CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LLANERA	4,4	18,4	22,8
CACHAPA TRADICIONAL RESTAURANT/ AREPERA	1,6	10,0	55,6	67,2	CACHAPA TRADICIONAL RESTAURANT/ AREPERA	4,4	30,8	35,2
CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA EL GRANO	0,8	8,0	19,2	28,0	CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA EL GRANO	0,4	11,2	11,6
CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LUCHA	0,4	0,4	0,0	0,8	CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LUCHA	0,0	0,4	0,4
CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA SOBERANA	0,0	5,6	33,6	39,2	CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA SOBERANA	0,0	14,0	14,0
NINGUNA OTRA	-	13,2	-	13,2	NINGUNA OTRA	-	43,2	43,2
OTRAS MENCIONES	0,0	0,4	-	0,4	OTRAS MENCIONES	0,0	14,0	14,0

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

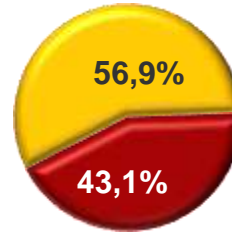
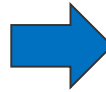
BASE: 350	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
AJAX	16,3	24,9	49,4	90,6
LAS LLAVES	16,0	29,4	44,6	90,0
SIN MARCA/AL DETAL	15,4	10,0	27,4	52,8
MISTOLIN	14,6	31,1	42,0	87,7
LAVANSAN	10,0	26,3	44,0	80,3
MR MUSCULO	7,4	15,7	59,4	82,5
FABULOSO	4,0	4,9	54,0	62,9
TAPA AMARILLA	3,1	12,0	51,4	66,5
CLIC	2,6	11,4	50,3	64,3
CICLON	2,3	10,3	40,3	52,9
PINESOL	2,3	1,4	0,0	3,7
AROMAX	1,4	2,3	22,3	26,0
MUNDO LIMPIO	1,4	1,4	17,7	20,5
FULLER	0,6	2,6	45,7	48,9
CALIDEX	0,3	4,6	36,9	41,8
LINSOL	0,3	2,9	15,7	18,9
VALOR	0,0	0,3	18,9	19,2
BRILLO KING	0,0	1,4	13,1	14,5
FIT	0,0	1,1	13,4	14,5
CALINDA	0,0	1,7	8,9	10,6
NINGUNO	0,3	-	0,6	0,9
NINGUNA OTRA	-	9,1	-	9,1
OTRAS MENCIONES	1,7	0,3	0,0	2,0

BASE: 350	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
LAS LLAVES	17,4	44,0	61,4
AJAX	14,3	42,9	57,2
MISTOLIN	13,7	44,3	58,0
LAVANSAN	12,0	36,3	48,3
SIN MARCA/AL DETAL	10,9	12,0	22,9
MR MUSCULO	8,3	30,0	38,3
FABULOSO	8,0	20,0	28,0
CICLON	3,7	11,1	14,8
TAPA AMARILLA	2,3	9,1	11,4
CLIC	2,3	21,1	23,4
MUNDO LIMPIO	1,4	2,6	4,0
PINESOL	1,1	0,6	1,7
FULLER	0,9	9,4	10,3
AROMAX	0,3	8,9	9,2
CALIDEX	0,3	7,4	7,7
VALOR	0,3	4,6	4,9
BRILLO KING	0,3	4,9	5,2
FIT	0,3	2,6	2,9
LINSOL	0,0	5,4	5,4
CALINDA	0,0	0,6	0,6
NINGUNO	2,0	-	2,0
OTRAS MENCIONES	0,2	0,0	0,2

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.284



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

BASE: 250	CONOCIMIENTO DE MARCAS			
	TOM	OTRAS MENCIONES	AYUDADO	TOTAL CONOCIMIENTO
PANELADA	24,0	29,6	25,6	79,2
FRUCTUS	19,6	25,2	31,2	76,0
TANG	15,2	32,8	46,8	94,8
KONGA	14,0	34,4	36,0	84,4
QUALIMAX	10,8	15,2	25,2	51,2
FRUTIÑO	4,8	8,4	36,4	49,6
FRUTI MAX	3,6	10,8	47,2	61,6
ZUKO	2,8	12,4	54,8	70,0
TURBO	1,2	3,2	55,2	59,6
TANDY	1,2	4,0	25,6	30,8
NESFRUTA	0,8	6,8	40,8	48,4
CLIGHT	0,8	5,6	46,8	53,2
COOL UP	0,4	2,8	13,6	16,8
FRIZZ	0,0	0,8	26,4	27,2
SPRIM	0,0	2,4	24,8	27,2
GOLDEN	0,0	0,4	-	0,4
SAMERITO	0,0	0,4	-	0,4
NINGUNO	0,4	-	0,4	0,8
NINGUNA OTRA	-	4,8	-	4,8
OTRAS MENCIONES	0,4	1,2	0,0	1,6

BASE: 250	PREFERENCIA DE MARCAS		
	TOM	OTRAS MENCIONES	TOTAL PREFERENCIA
PANELADA	31,2	32,0	63,2
KONGA	17,2	36,0	53,2
FRUCTUS	16,0	36,0	52,0
TANG	13,6	52,0	65,6
QUALIMAX	9,2	20,8	30,0
FRUTIÑO	2,8	16,0	18,8
ZUKO	2,8	26,8	29,6
FRUTI MAX	2,4	20,8	23,2
CLIGHT	1,6	8,0	9,6
NESFRUTA	1,2	15,6	16,8
TURBO	0,8	18,8	19,6
TANDY	0,8	6,8	7,6
COOL UP	0,0	3,6	3,6
FRIZZ	0,0	6,4	6,4
SPRIM	0,0	6,0	6,0
GOLDEN	0,0	0,4	0,4
SAMERITO	0,0	0,4	0,4
NINGUNO	0,4	-	0,4

 Diferencia significativa