

# PRUEBA DE PRODUCTO

## ARITOS QUAKER CHOCOLATE

---

No. Proyecto: 7833  
Fecha: Junio de 2022



# Objetivos

- OBJETIVO GENERAL** {
- Determinar producto preferido entre prototipo de Aritos Quaker chocolate vs Chocokrispis
  - Determinar si existen diferencias significativas entre el prototipo de Aritos Quaker chocolate vs el producto actual.

Evaluación de los atributos organolépticos de cada producto en 2 fases:

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

### Fase 1: Producto Seco

- Apariencia general
- Color del cereal (agrado e intensidad)
- Olor/Aroma
- Sabor del cereal (agrado e intensidad)
- Nivel de dulce
- Crocancia

### Fase 2: Mezclado con la Leche

- Apariencia general
- Color de la leche (agrado e intensidad)
- Olor/Aroma
- Sabor del cereal (agrado e intensidad)
- Nivel de dulce
- Crocancia
- Sabor que deja en la leche
- Sabor residual que deja en la boca
- Jerarquización de atributos a evaluar
- Evaluación general de cada muestra.
- Razones de agrado y desagrado
- Intención de compra
- Intención de sustitución de su marca habitual
- Determinar la muestra preferida y las razones de preferencia.



# Ficha técnica

## Técnica

Cuantitativa a través de aplicación de cuestionario estructurado de aproximadamente 25 a 30 minutos de duración en localización central, dividido en dos celdas; donde cada persona probó 2 productos (se le entregó a cada entrevistado 30gr de producto para la evaluación en seco del mismo y luego se le dio un vaso de leche de 150 ml para que la agregara y se procediera con la segunda fase de evaluación. Esto se repitió para cada muestra).

## Grupo objetivo

**Grupo 1:** Madres encargadas de la decisión de compra de los alimentos en el hogar, entre 25 y 45 años, que consuman Choco krispis al menos 1 vez por semana. NSE 2 y 3

**Grupo 2:** Niños entre 9 y 12 años, consumidores de Choco Krispis al menos 3 veces por semana. NSE 2 y 3

## Cobertura



Bogotá



# Ficha técnica

## Alcance

**Madres:** Se realizaron 240 encuestas, 120 para cada celda distribuidas así:

Prototipo Quaker vs Choco krispis	ESE 2	ESE 3	Total
25-35 años	30	30	60
36-45 años	30	30	60
Total Mujeres			120

Prototipo Quaker vs Producto actual	ESE 2	ESE 3	Total
25-35 años	30	30	60
36-45 años	30	30	60
Total Mujeres			120

**Niños:** Se realizaron 60 encuestas, 30 para cada celda distribuidas así:

Prototipo Quaker vs Chocokrispis	ESE 2	ESE 3	Total
Niños (9 - 12 años)	8	7	15
Niñas (9 - 12 años)	7	8	15
Total Niños			30

Prototipo Quaker vs Producto actual	ESE 2	ESE 3	Total
Niños (9 - 12 años)	8	7	15
Niñas (9 - 12 años)	7	8	15
Total Niños			30



# SEGMENTO MADRES

---

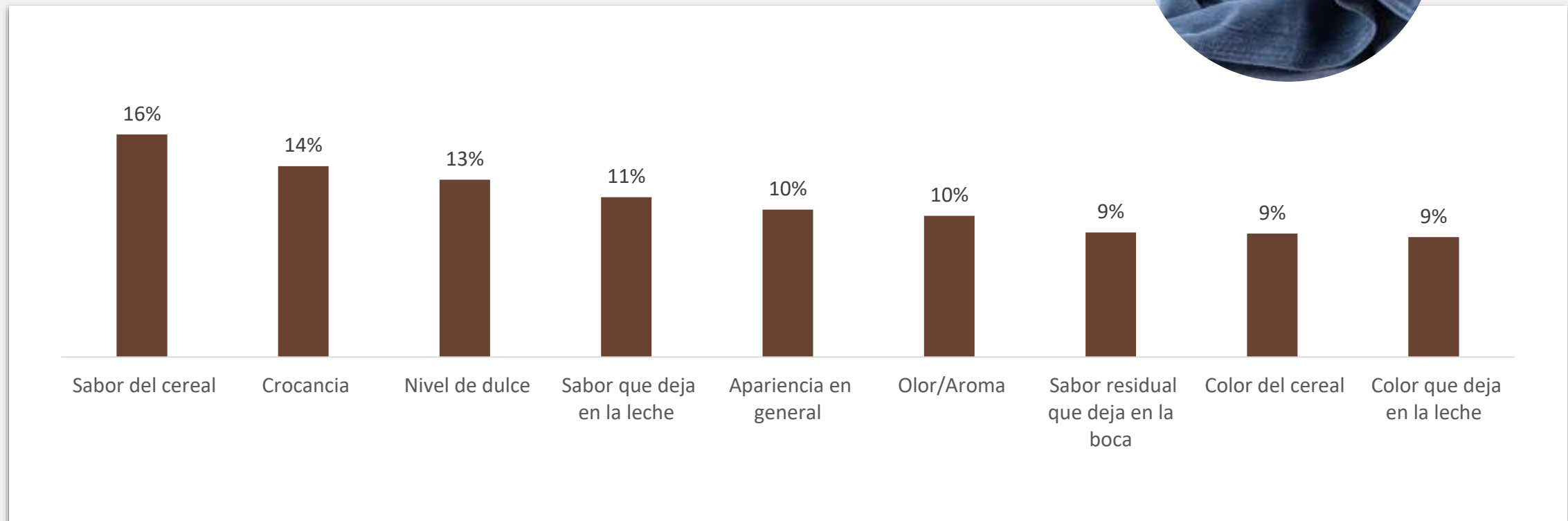




# Ranking de atributos

Base: 240

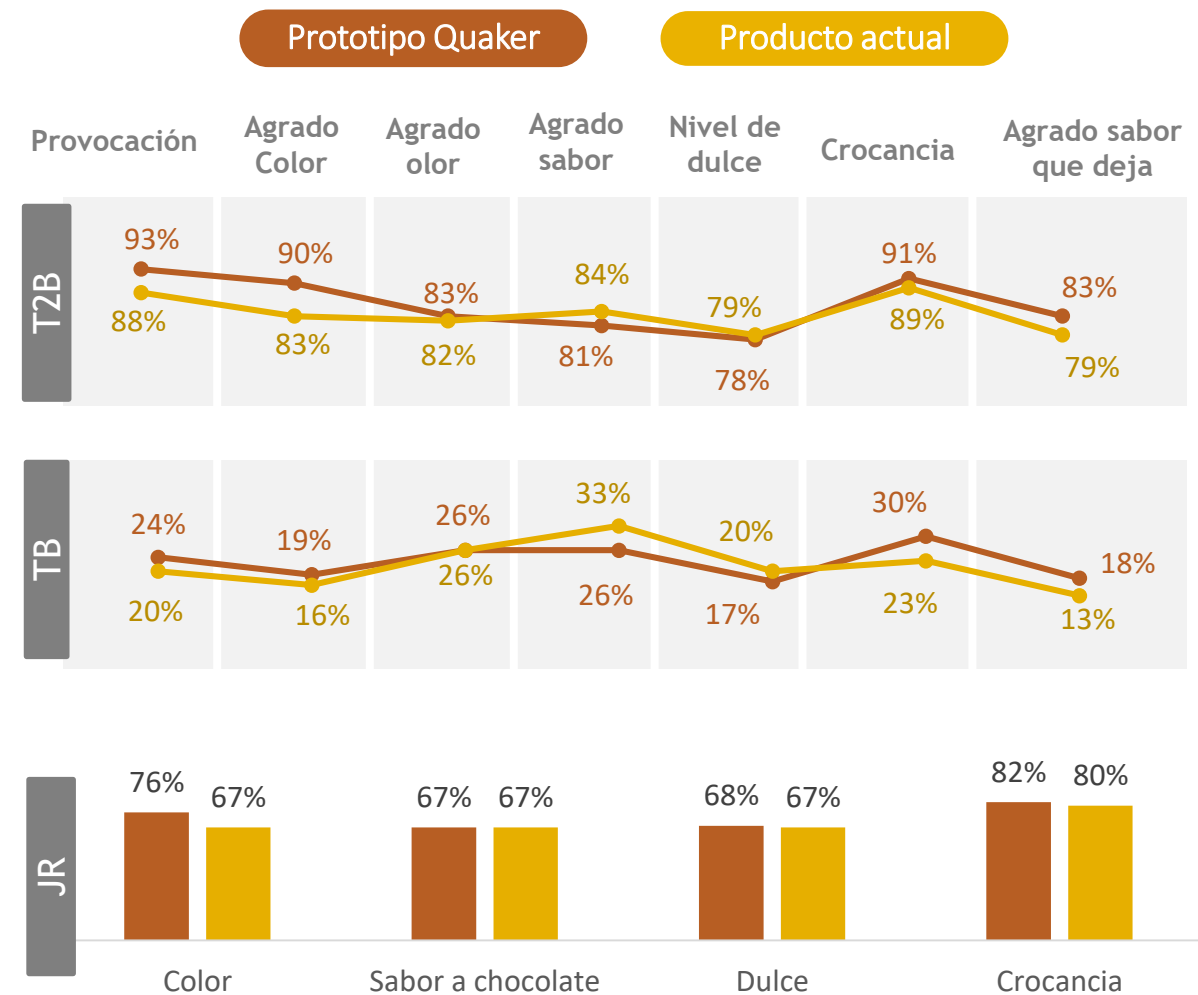
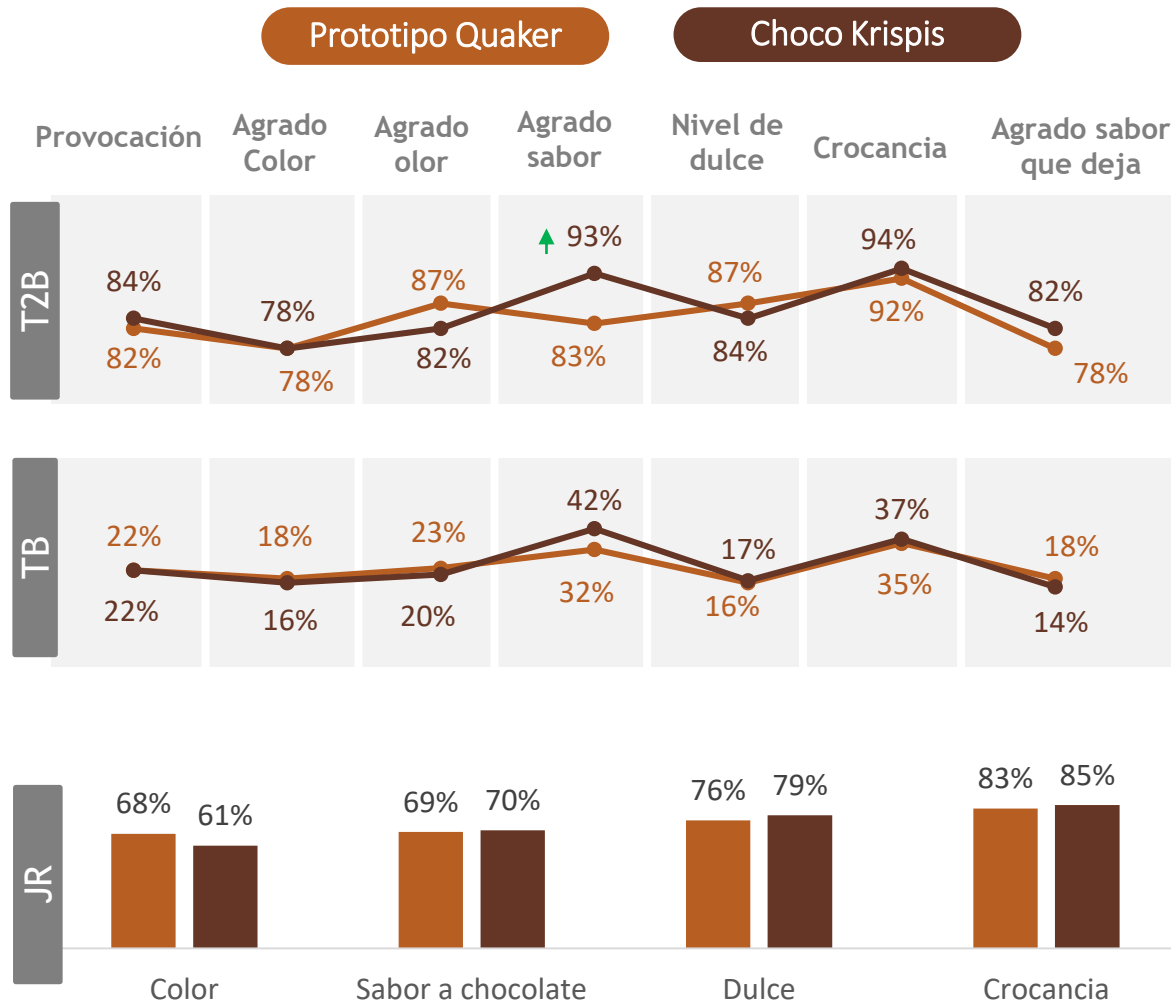
Dentro de la categoría de cereales, el sabor sumado a la crocancia son los principales atributos para evaluar el producto.



# Resumen de indicadores

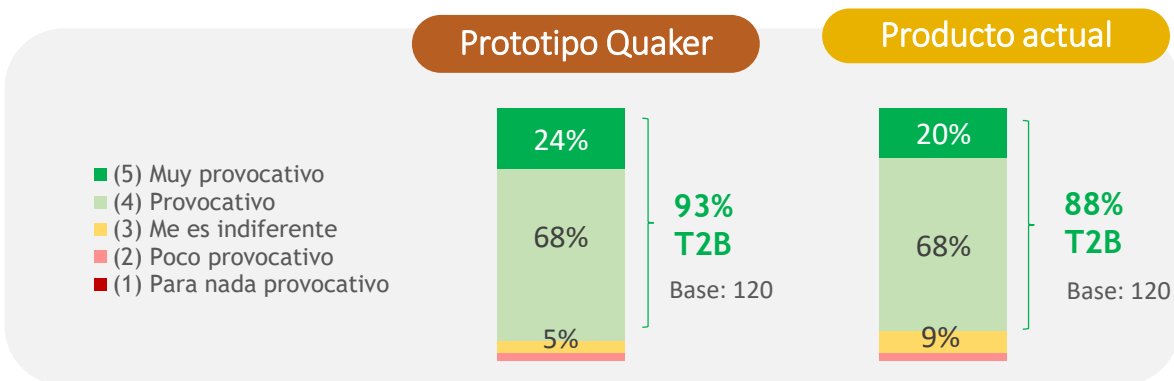
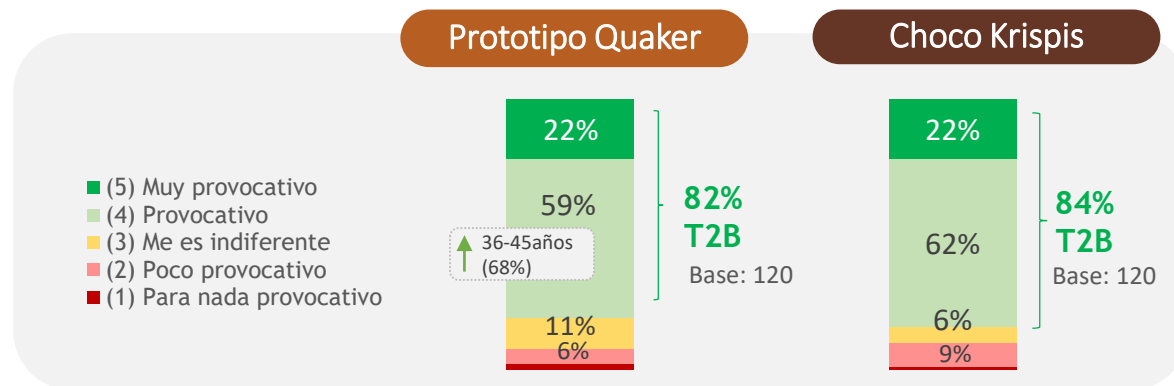
## Evaluación en seco

Gran desempeño del prototipo en general, presentando diferencias sólo frente al bench en el atributo de agrado por el sabor



# Provocación del cereal en seco

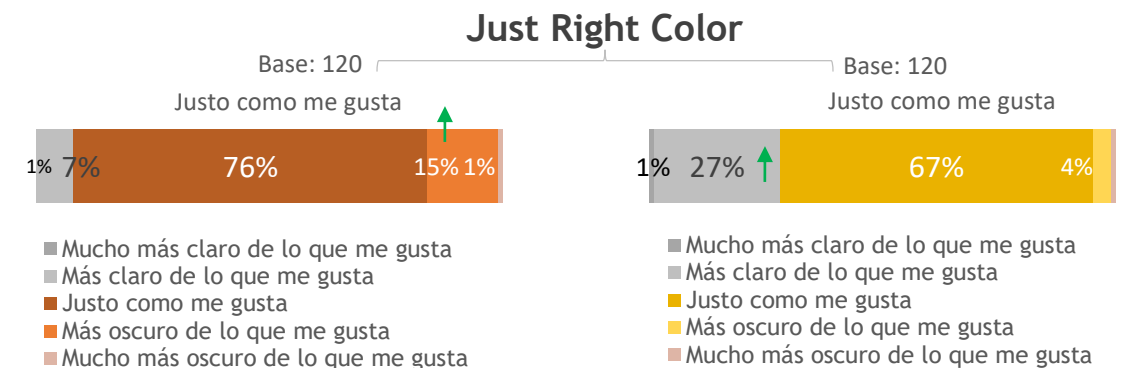
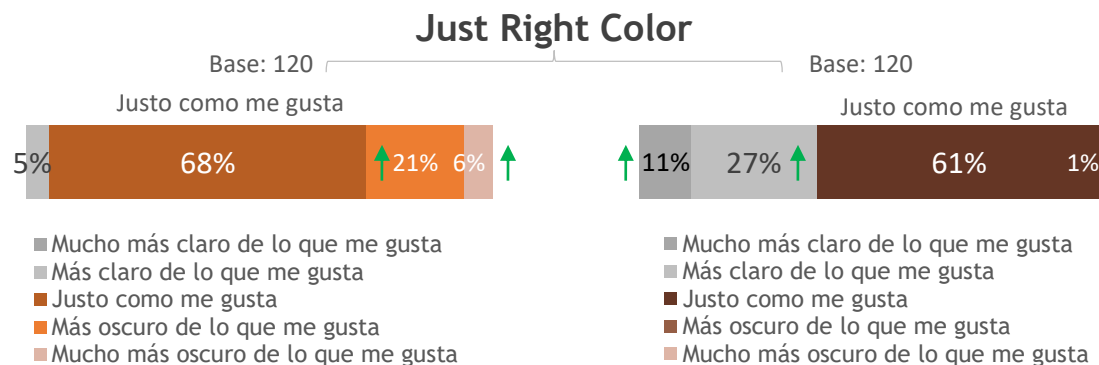
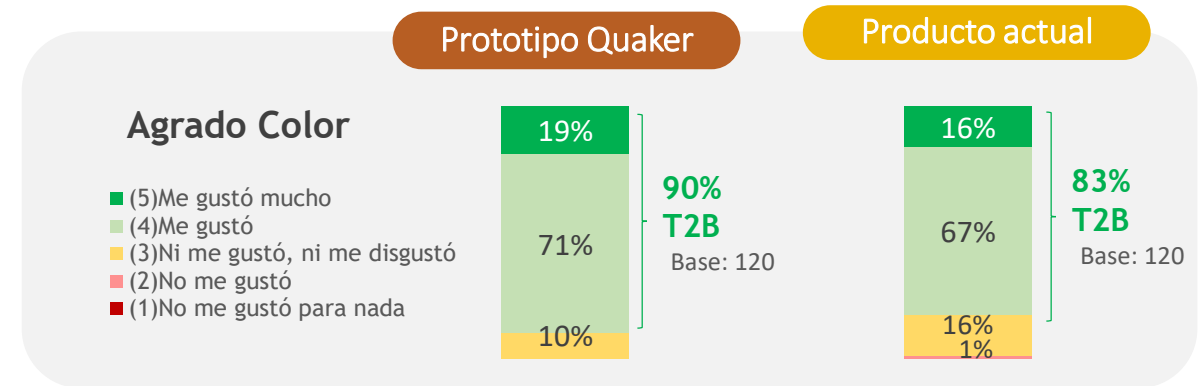
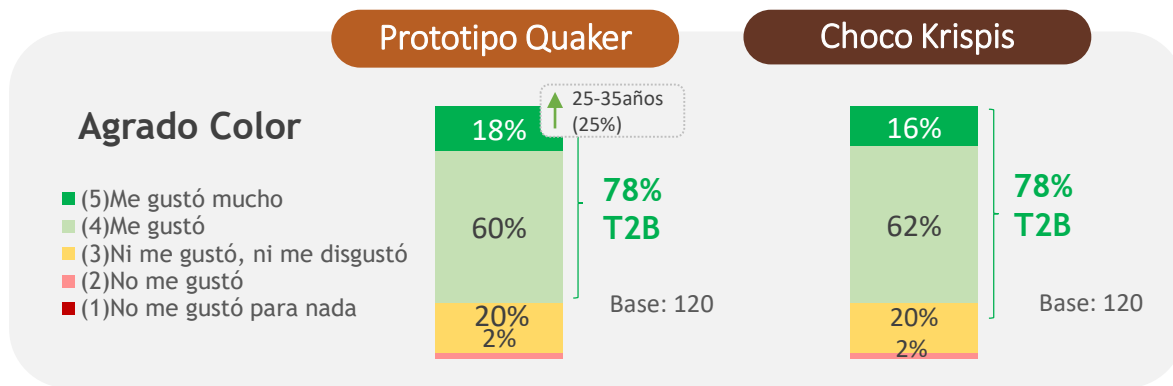
El prototipo logra un alto nivel de provocación, sin diferencias frente a la competencia o frente al actual.





# Evaluación color del cereal en seco

En el agrado del color, el prototipo se mantiene con buen desempeño y parity frente a los referentes. En cuanto a la intensidad el prototipo Quaker es parity vs las otras referencias en el just right y es percibido como más oscuro por más del 15% de los participantes en ambas celdas.



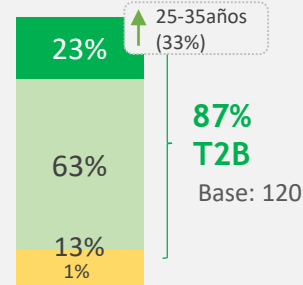
# Evaluación de olor del cereal en seco

El olor es otro atributo muy bien evaluado, sin diferencias entre los prototipos.

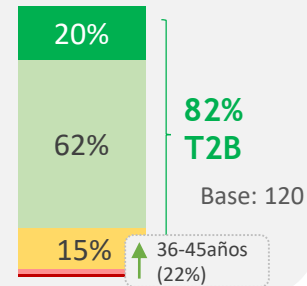
## Agrado olor

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada

### Prototipo Quaker



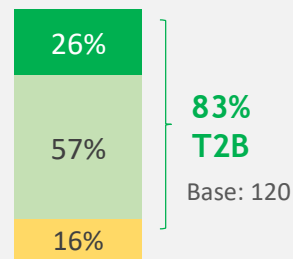
### Choco Krispis



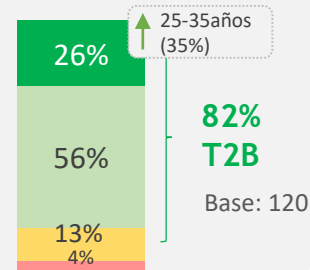
## Agrado olor

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada

### Prototipo Quaker



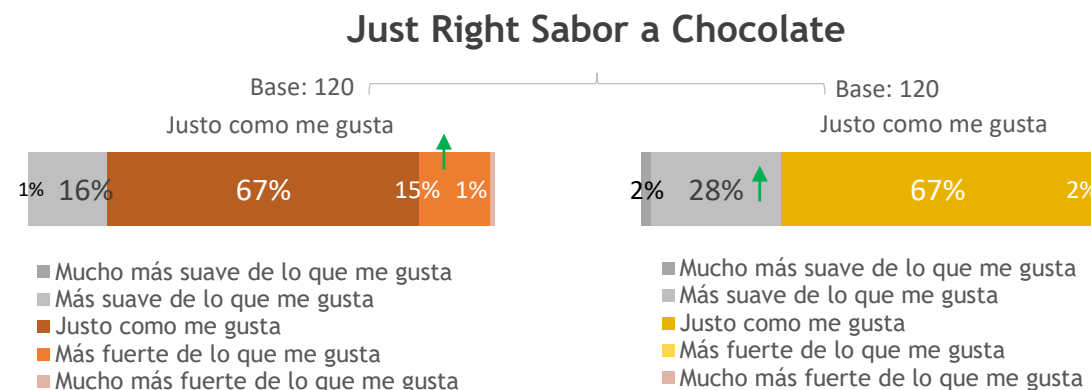
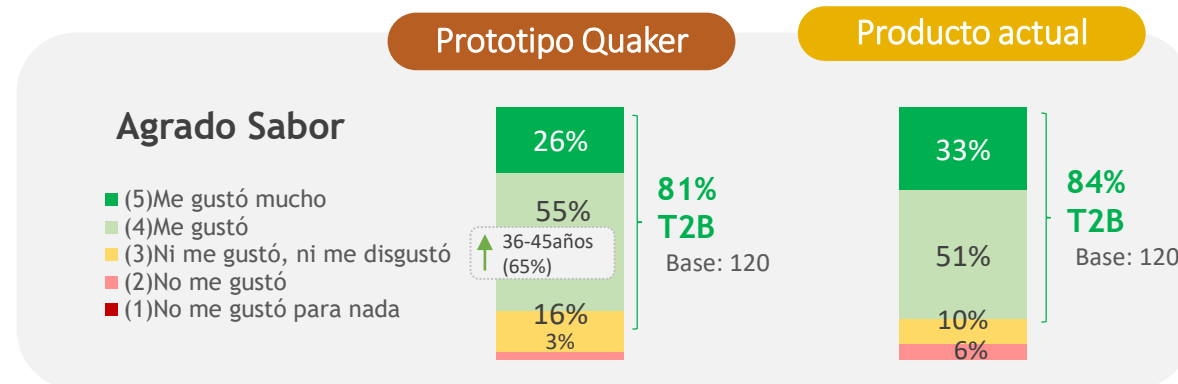
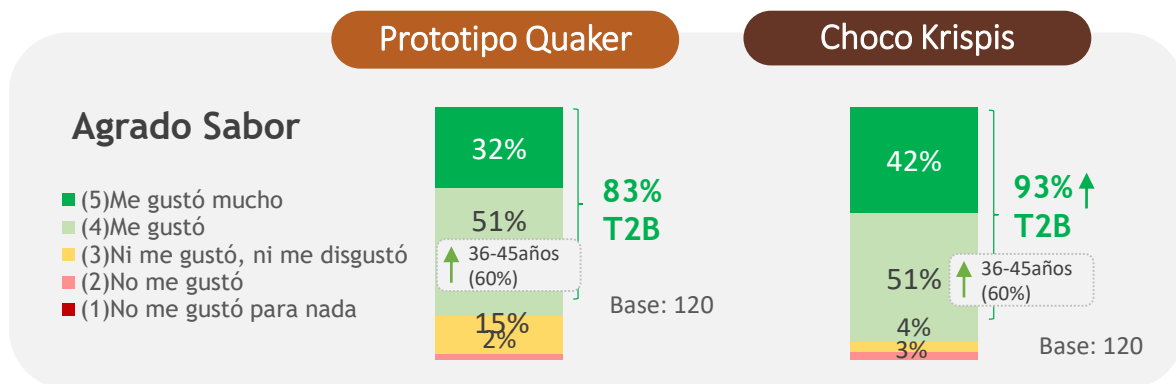
### Producto actual



# Sabor del cereal en seco

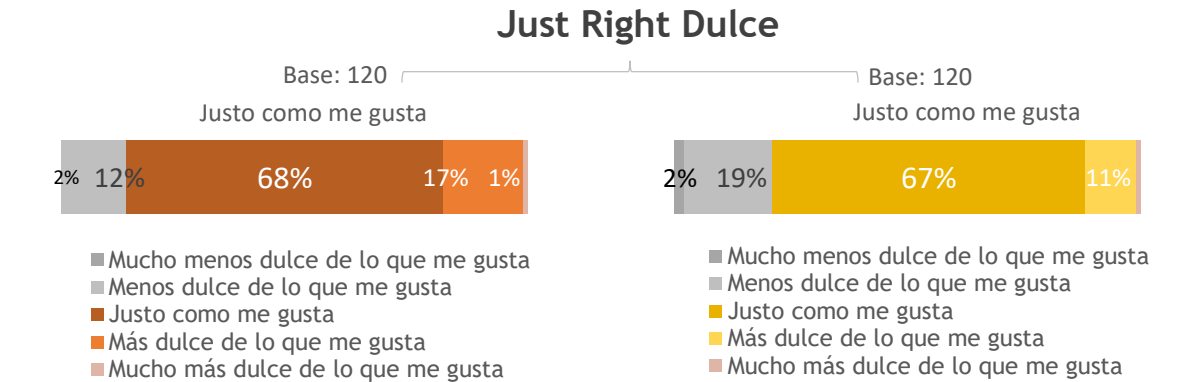
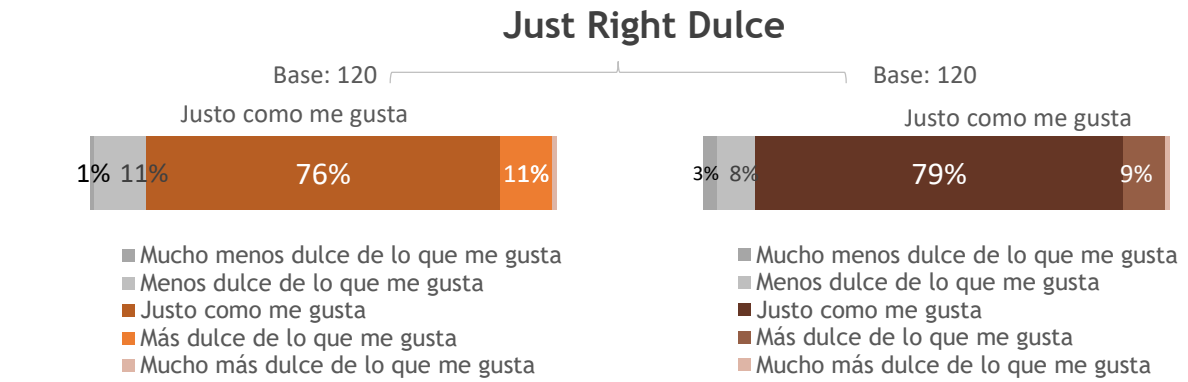
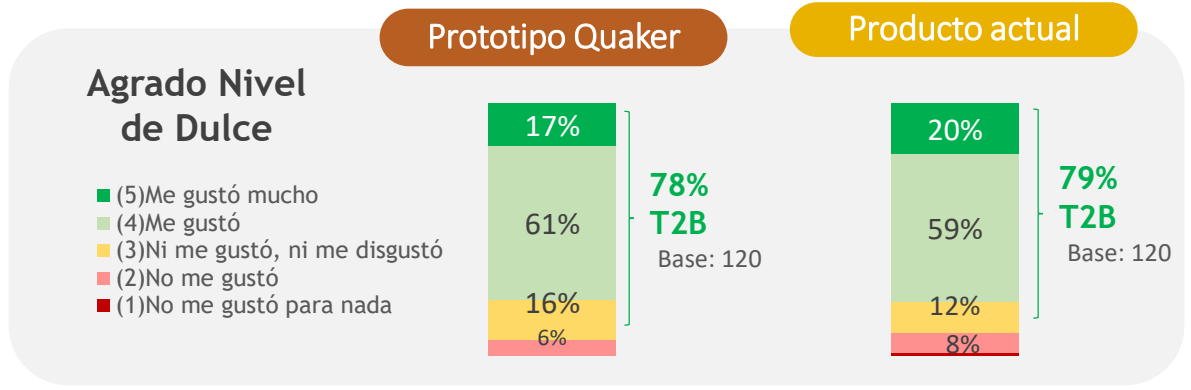
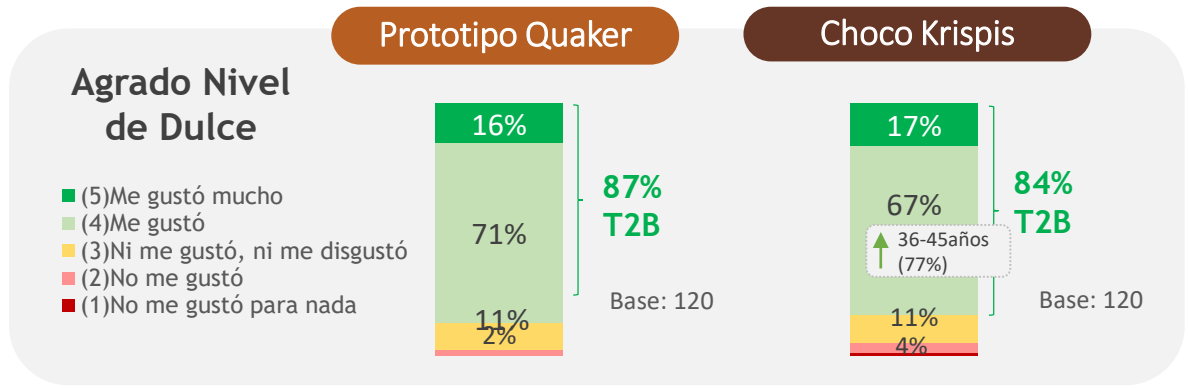
Al probar el prototipo el agrado sigue siendo alto, pero cuando se evalúa frente a Choco Krispis es superado por éste, mientras que frente al actual es parity.

No obstante, a nivel de intensidad no hay diferencias en el nivel de just right, aunque el prototipo se percibe más fuerte a nivel de sabor que el actual.



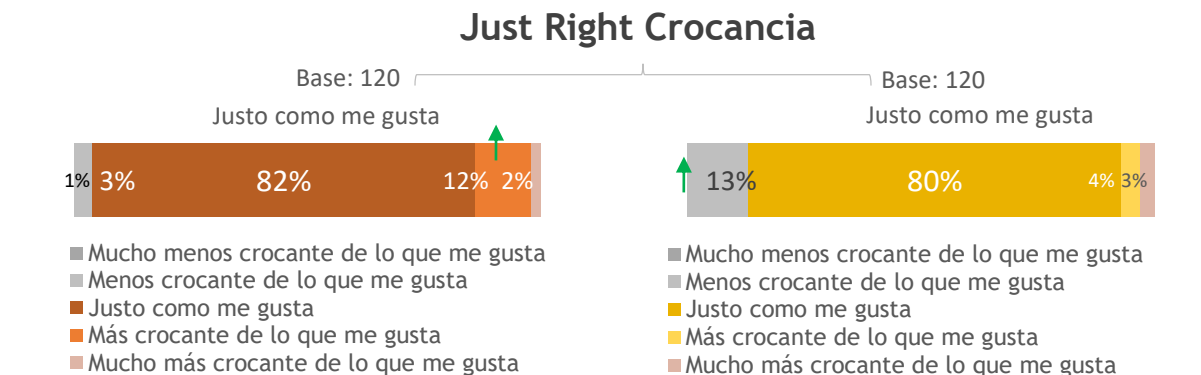
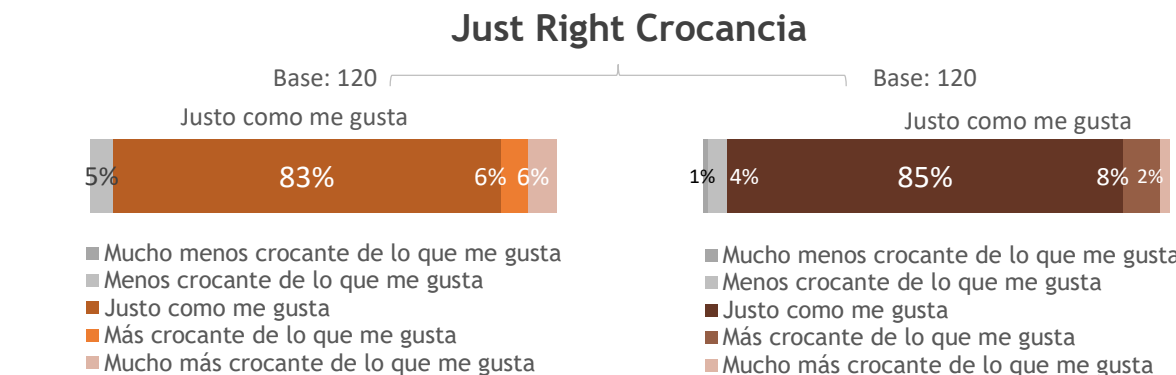
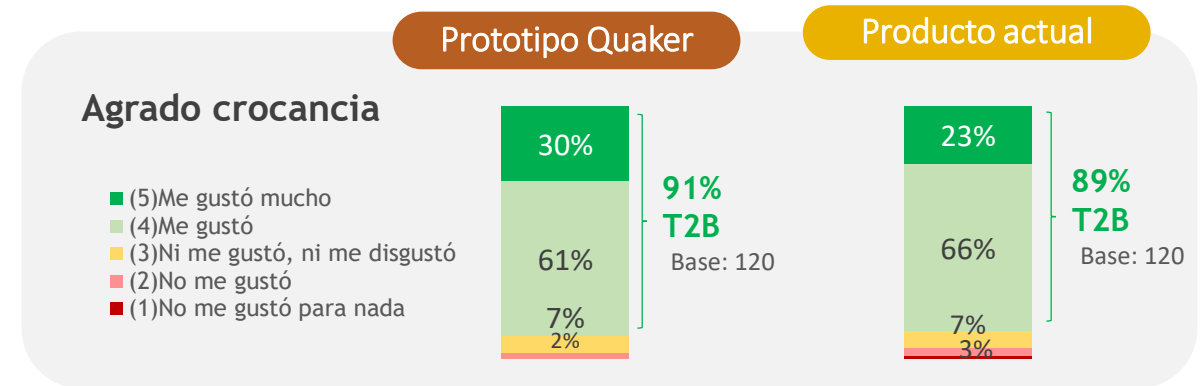
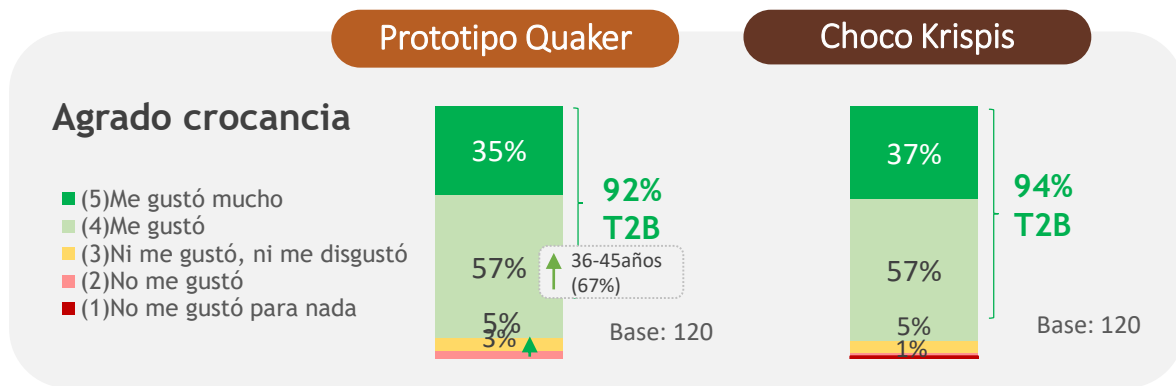
# Evaluación de dulce del cereal en seco

En la evaluación del dulce el desempeño del producto también es muy positivo, sin diferencias entre prototipos ni en el agrado ni en el just right.



# Crocancia del cereal en seco

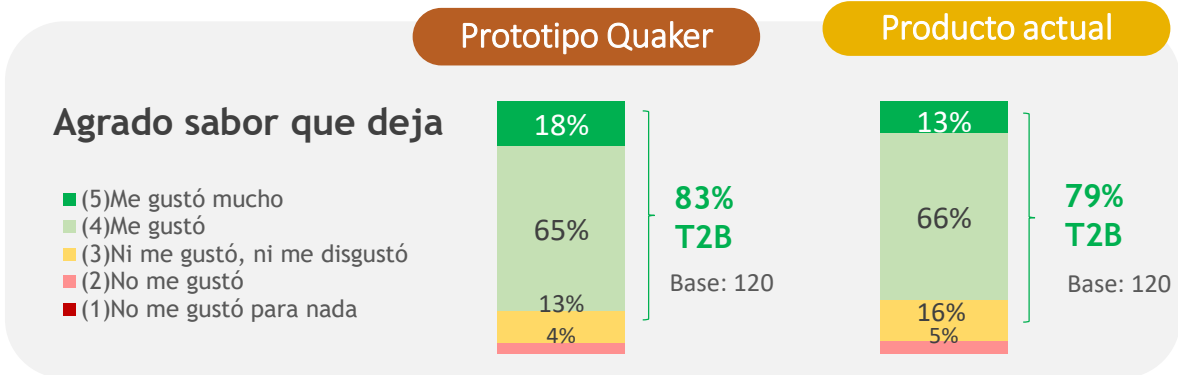
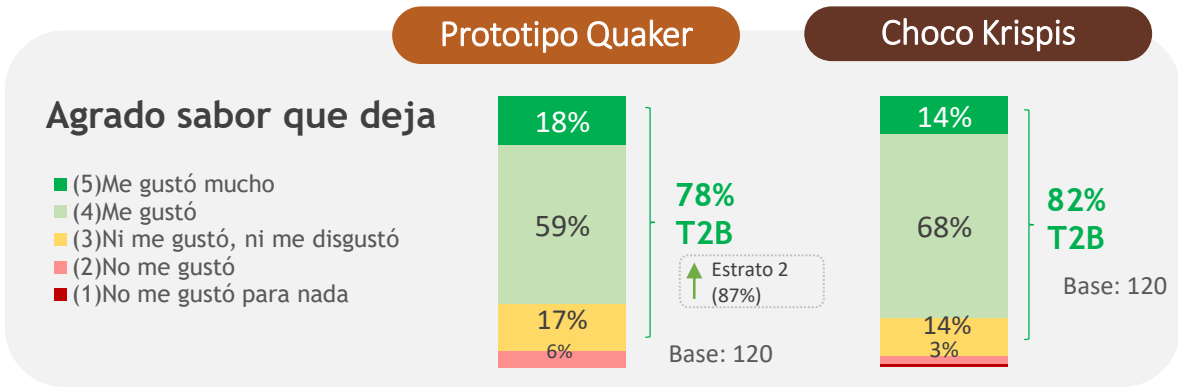
En relación a la crocancia los resultados se mantienen muy positivos y parejos entre los prototipos.





# Sabor que deja en la boca el cereal en seco

Y el sabor residual se mantiene en línea con los resultados.



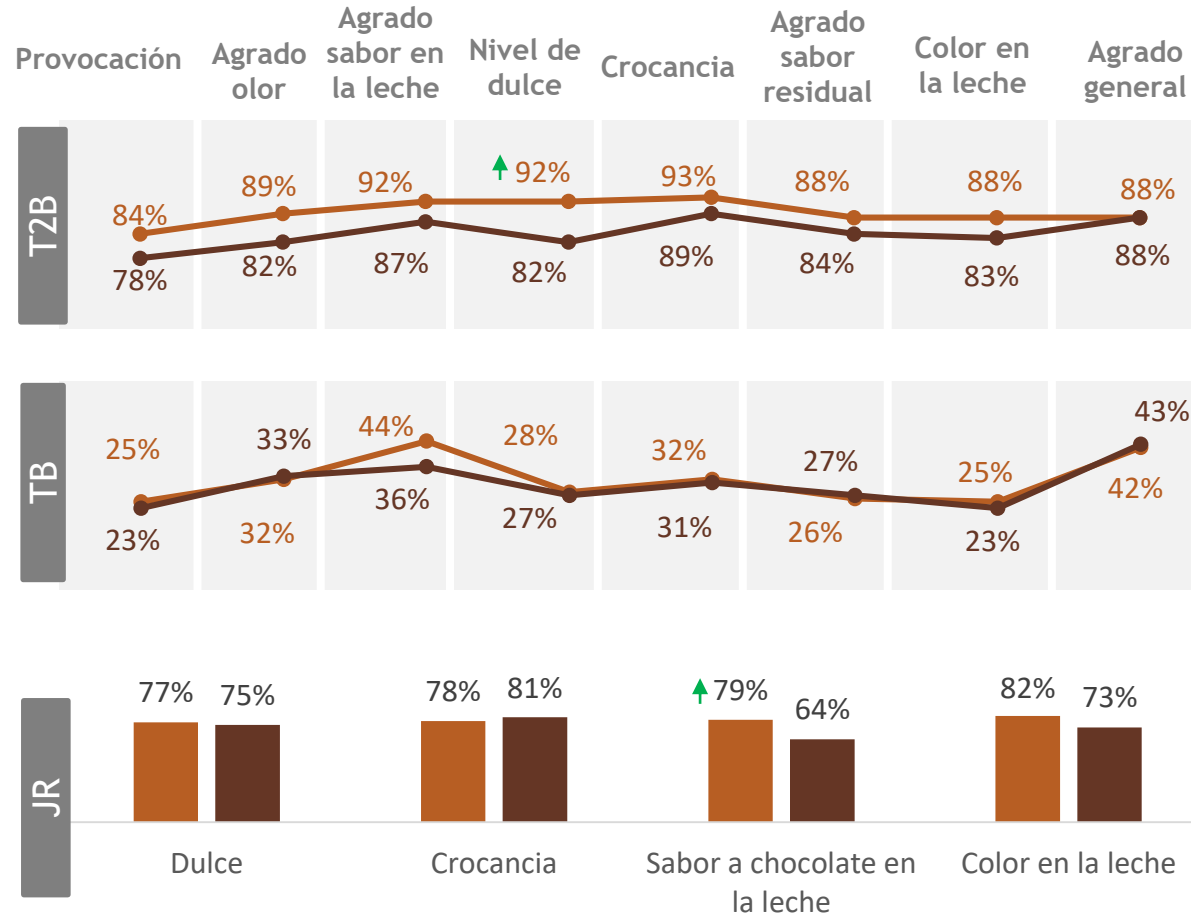
# Resumen de indicadores

## Evaluación en leche

Cuando se prueba con leche el desempeño sigue siendo muy alto y parejo en ambas celdas. El prototipo logra superar a Choco Krispis en el agrado por el nivel de dulce y en la intensidad del sabor a chocolate que deja en la leche

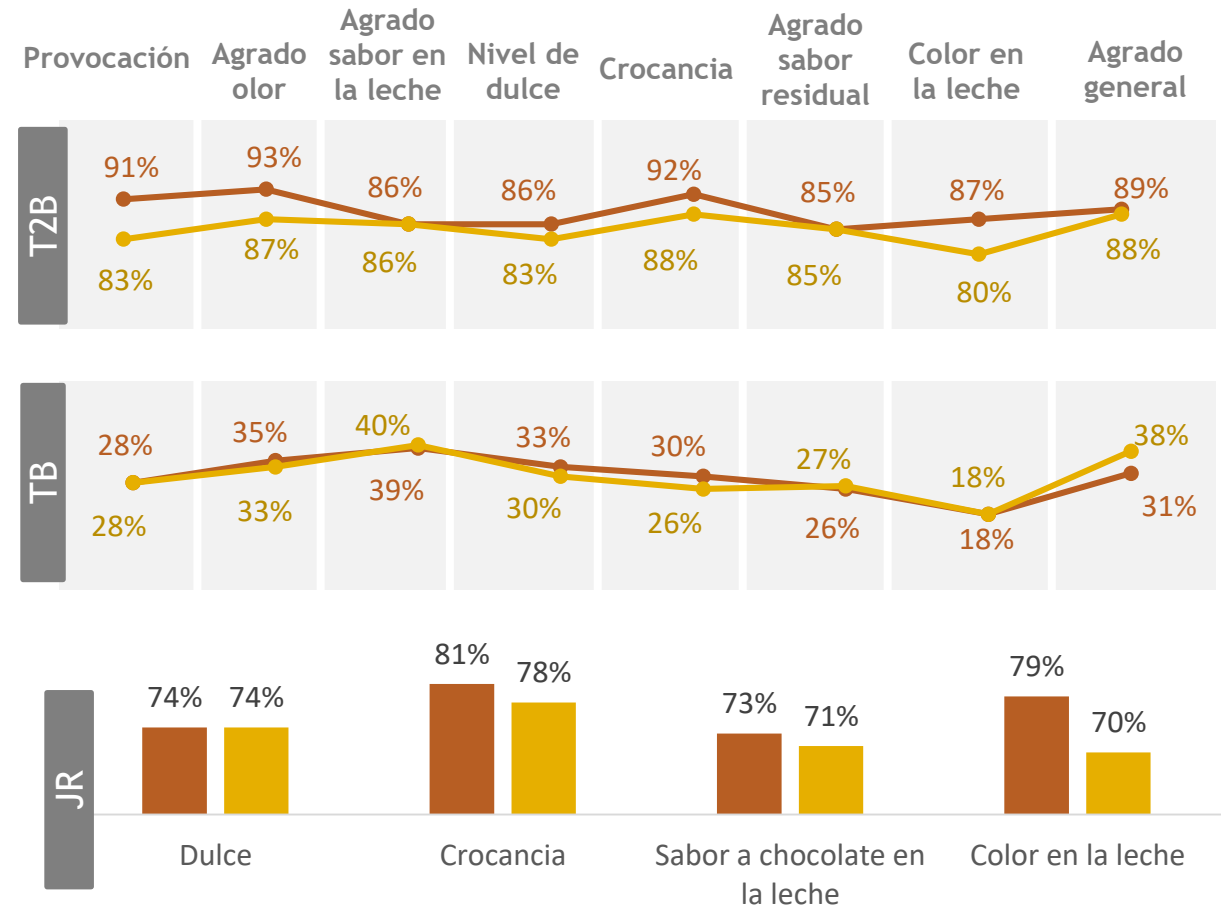
### Prototipo Quaker

### Choco Krispis



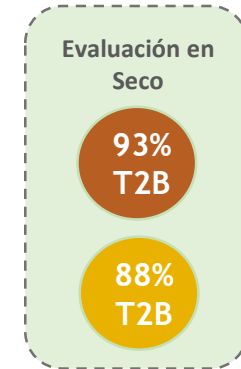
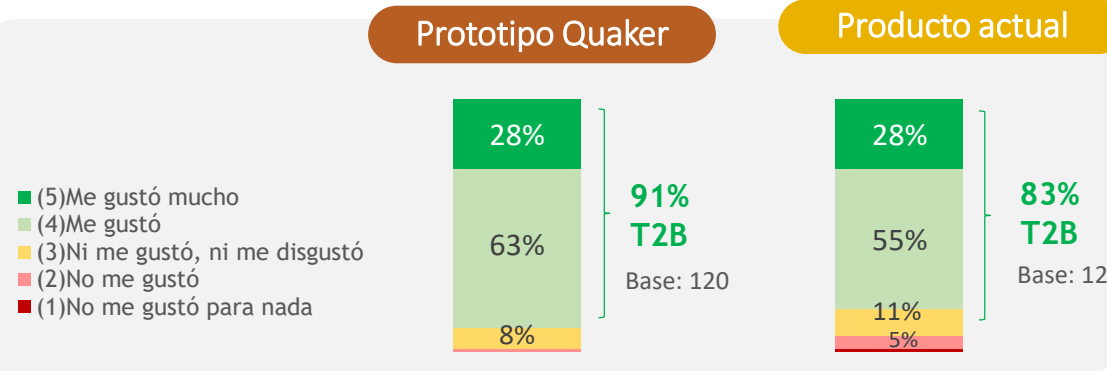
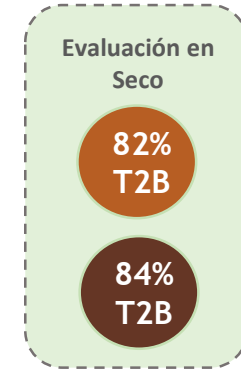
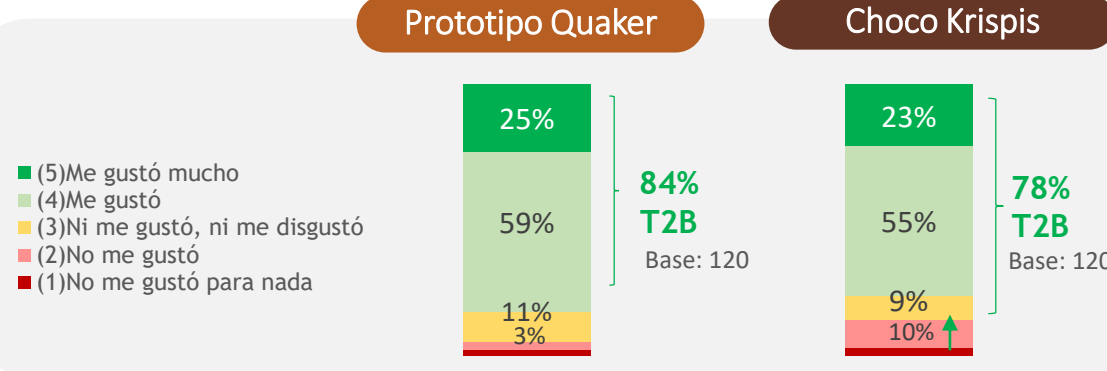
### Prototipo Quaker

### Producto actual



# Provocación del cereal en la leche

Al probar el producto con leche, los resultados sobre la percepción de la provocativo del cereal siguen siendo muy buenos y sin diferencias entre los prototipos.



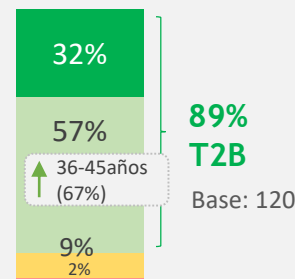
# Evaluación de olor del cereal en leche

En relación al olor la evaluación sigue siendo positiva y muy pareja en ambas celdas.

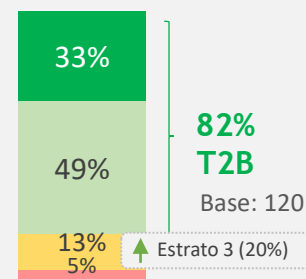
## Agrado Olor

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada

### Prototipo Quaker



### Choco Krispis



### Evaluación en Seco

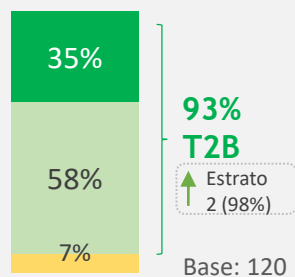
87% T2B

82% T2B

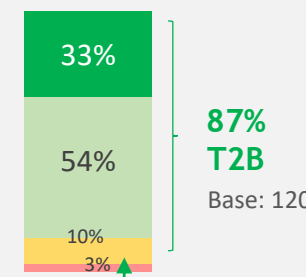
## Agrado Olor

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada

### Prototipo Quaker



### Producto actual



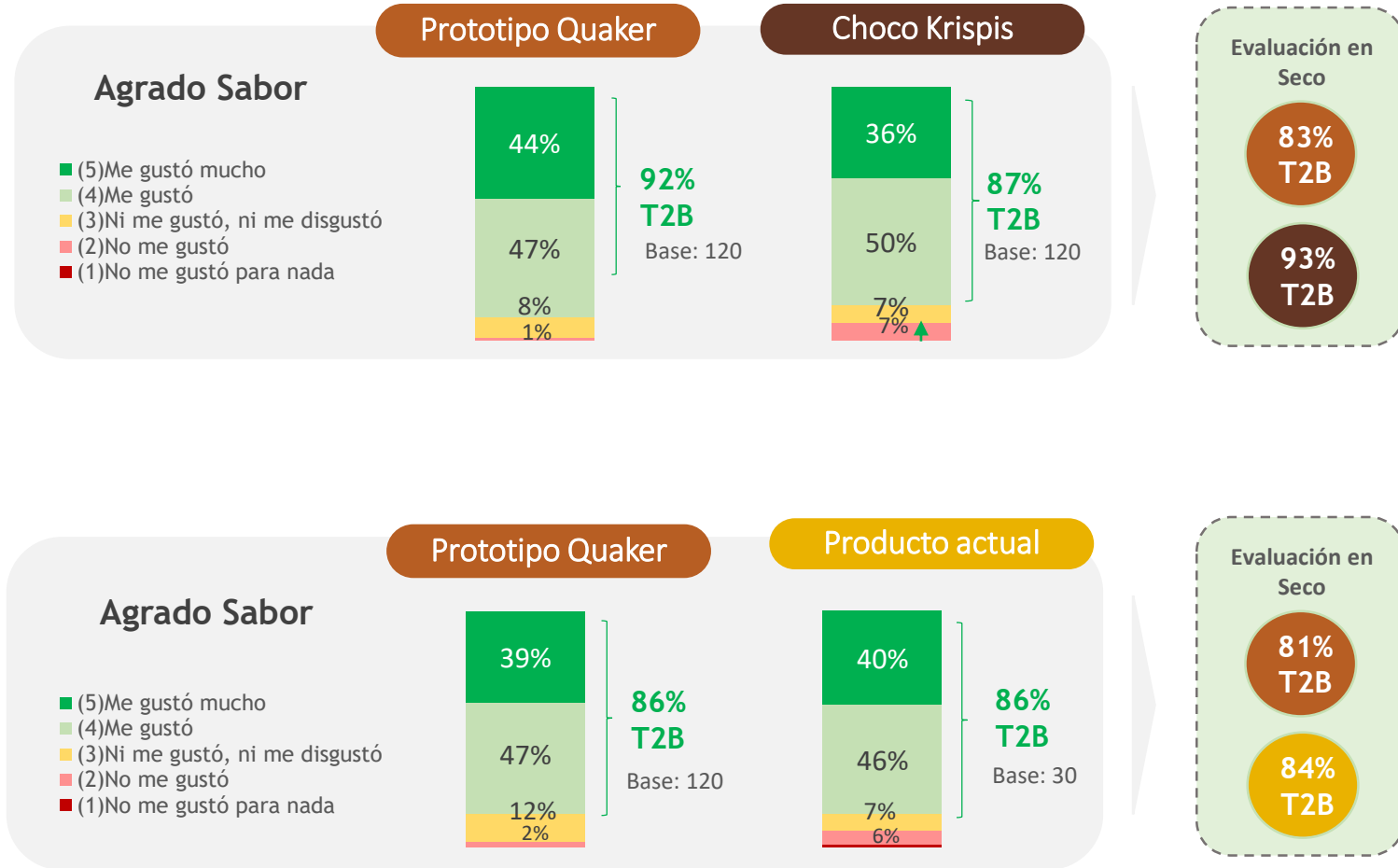
### Evaluación en Seco

83% T2B

82% T2B

# Sabor del cereal mezclado con leche

Luego en la prueba, se evidencia que a nivel general el prototipo es un producto con un muy buen sabor que está al mismo nivel de la competencia y el producto actual.

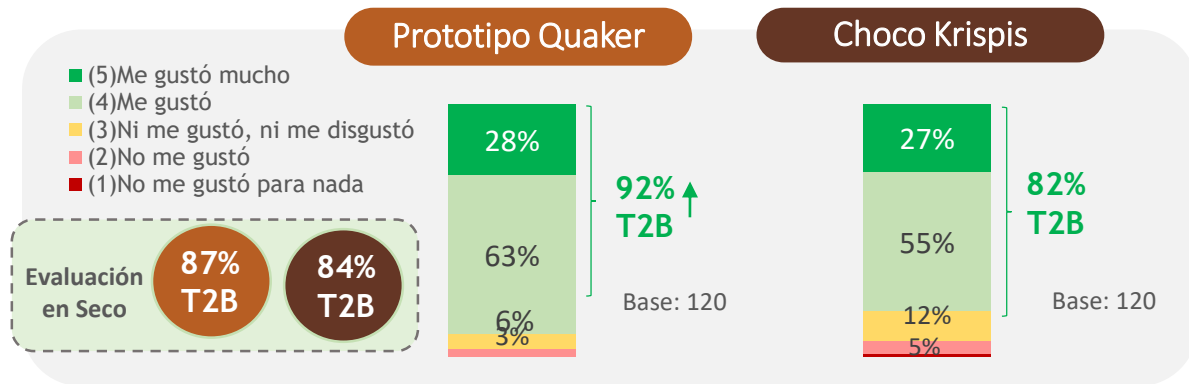




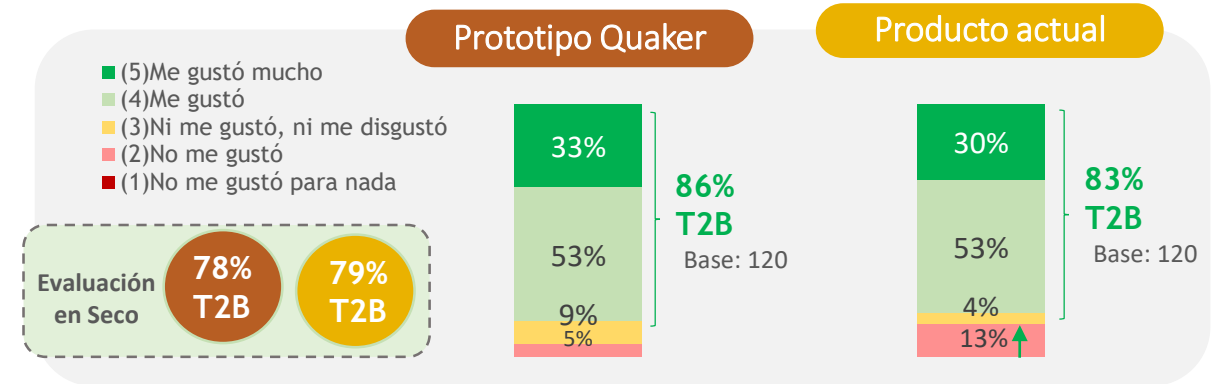
# Evaluación del dulce del cereal mezclado con leche

El prototipo presenta un alto desempeño en la evaluación del agrado por el nivel de dulce, donde logra superar a la competencia. No se perciben diferencias entre muestras en cuanto a la intensidad de este atributo.

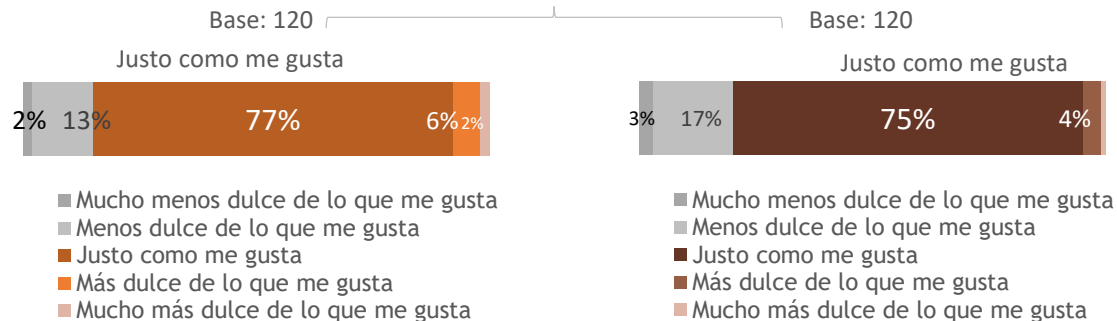
## Agrado Nivel de Dulce



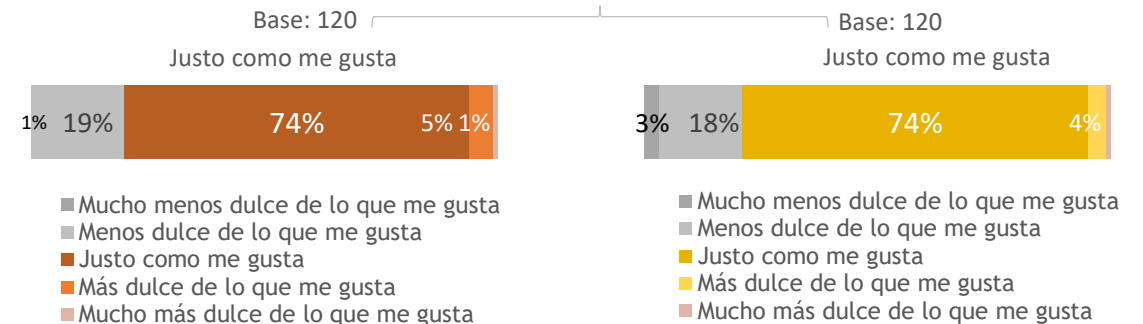
## Agrado Nivel de Dulce



## Just Right Dulce



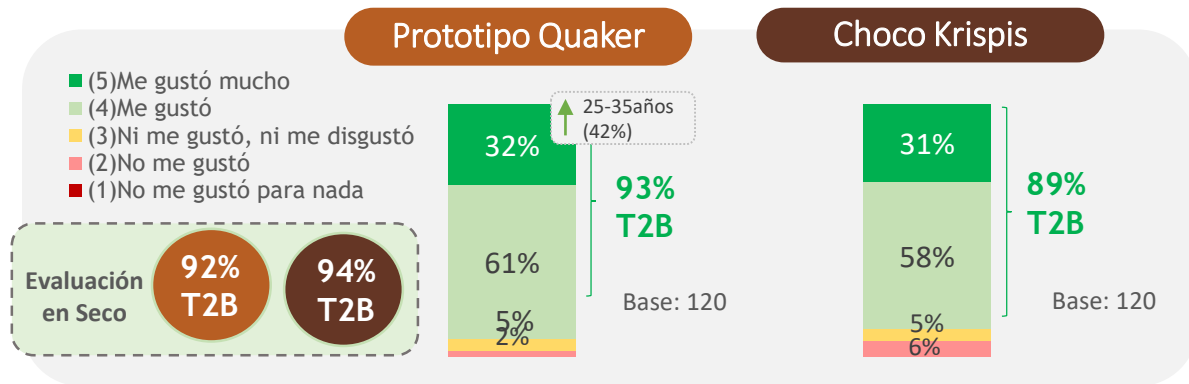
## Just Right Dulce



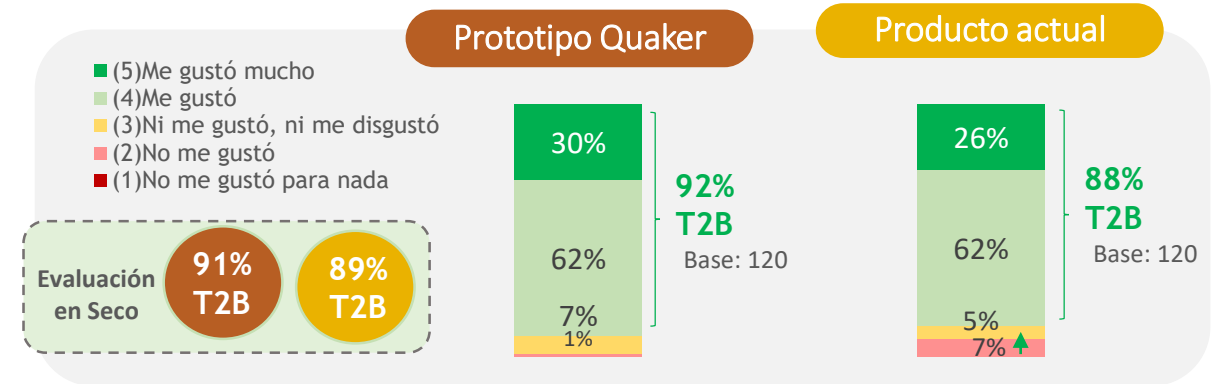
# Crocancia del cereal en la leche

La crocancia se mantiene en su alto desempeño, sin diferencias entre muestras.

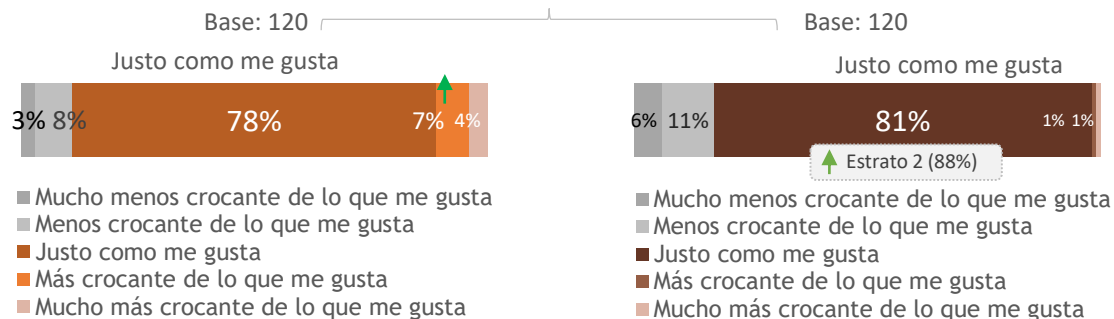
## Agrado crocancia



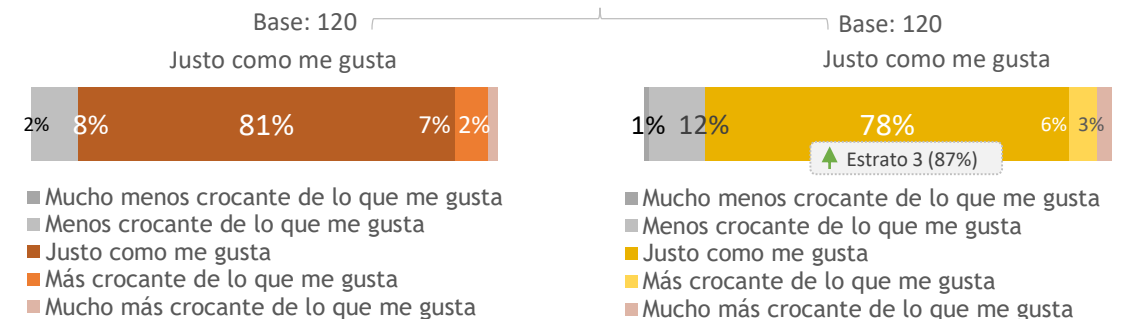
## Agrado crocancia



## Just Right Crocancia

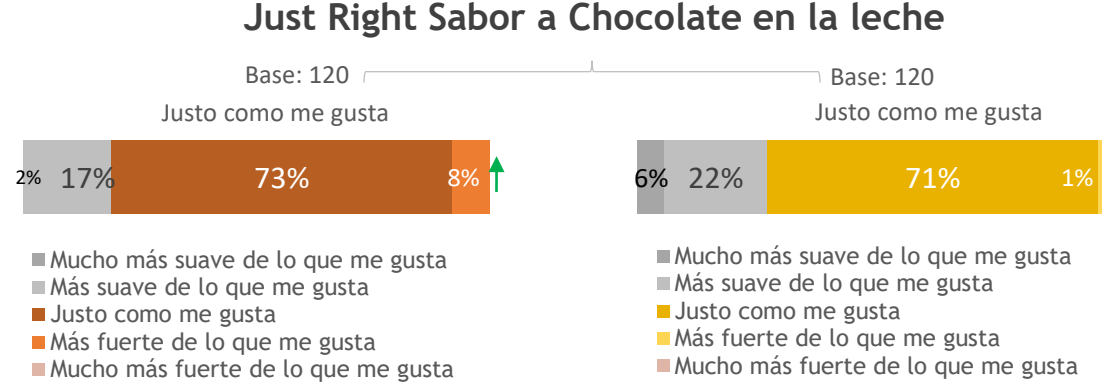
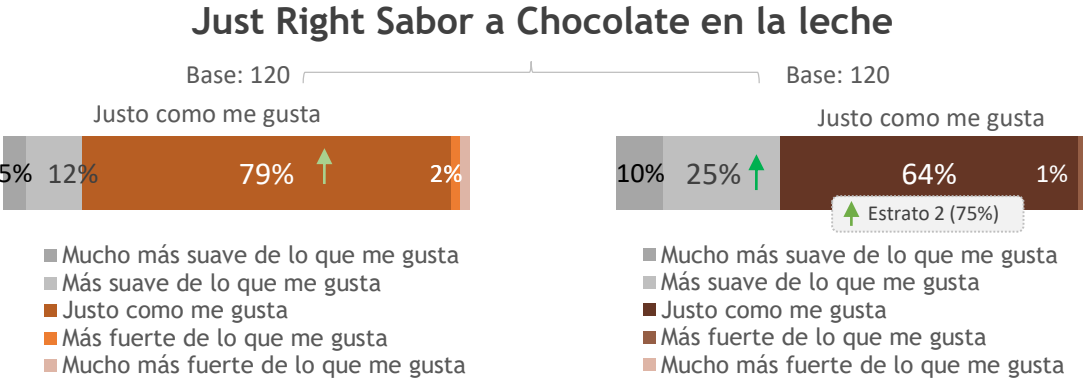
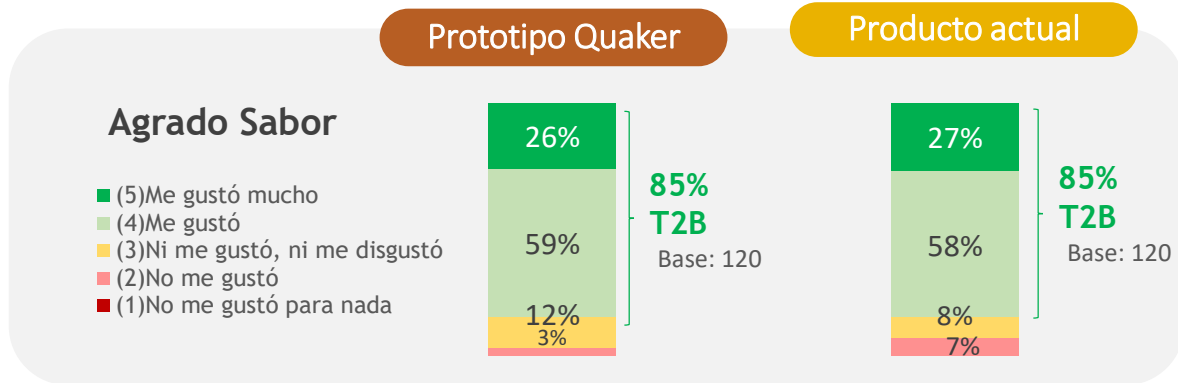
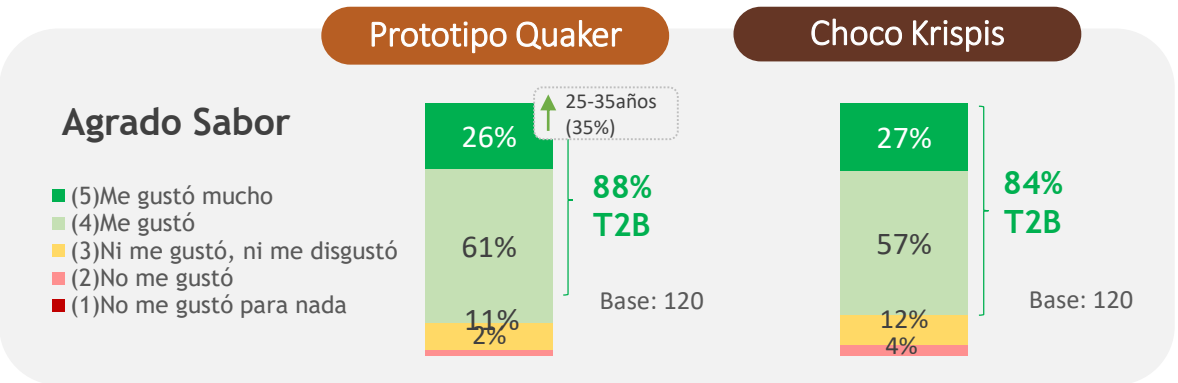


## Just Right Crocancia



# Sabor que deja el cereal en la leche

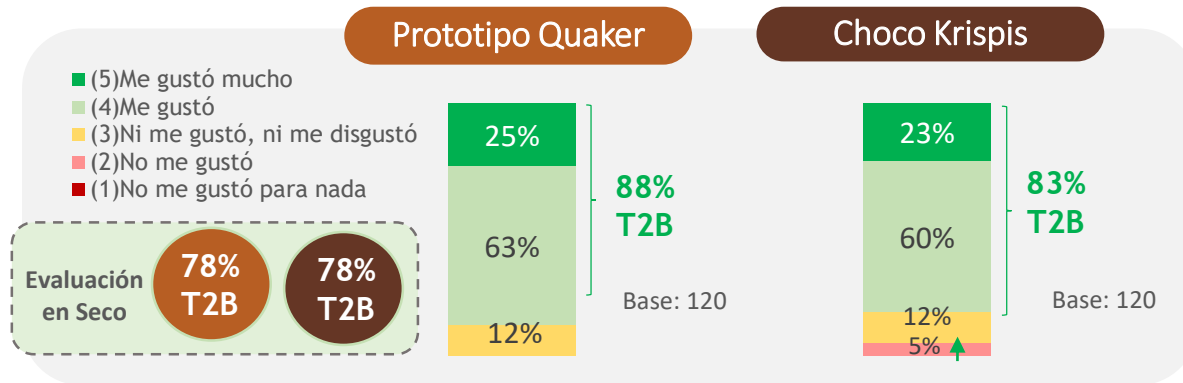
Respecto al sabor que el cereal deja en la leche también es de alto agrado, sin diferencias frente a los referentes. Pero a nivel de intensidad el prototipo Quaker si logra un mejor nivel de just right que la competencia, producto que se percibe algo suave.



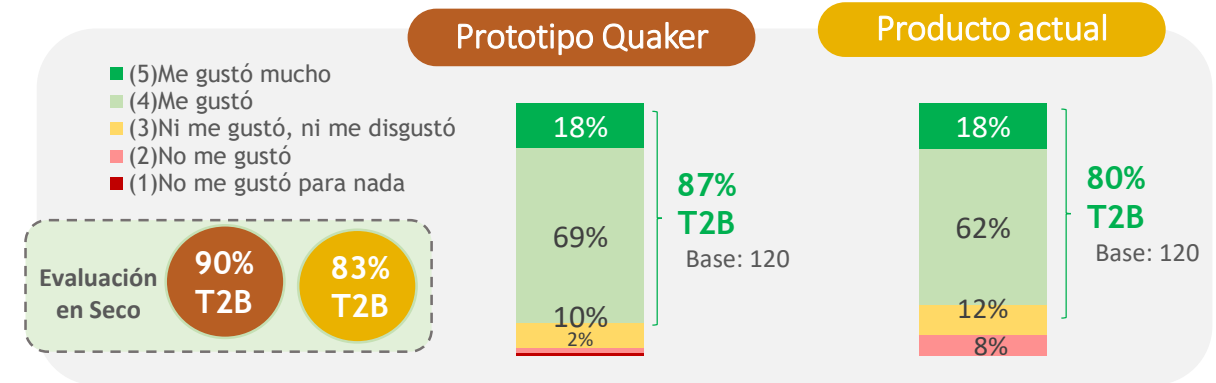
# Evaluación color en la leche

De igual forma el color que el cereal deja en la leche agrada bastante, tendiendo a mejorar respecto a la evaluación en seco en la celda donde se evalúa frente a Choco Krispis.  
La intensidad del color tiende a ser mejor (aunque sin diferencias estadísticas) para el prototipo Quaker en ambos escenarios.

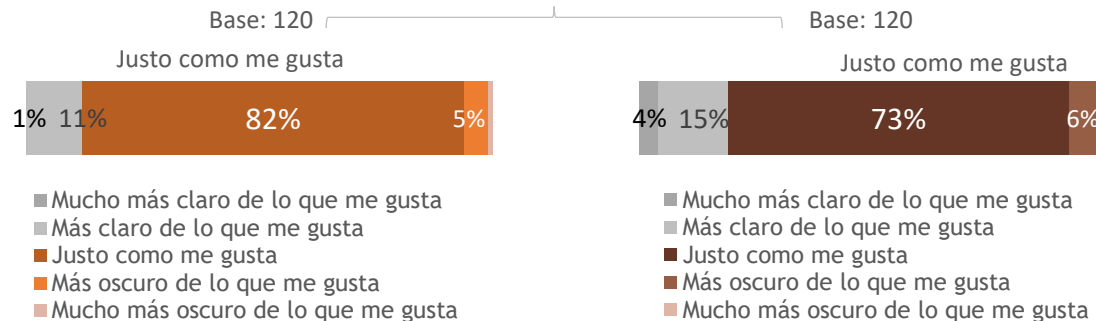
## Agrado Color



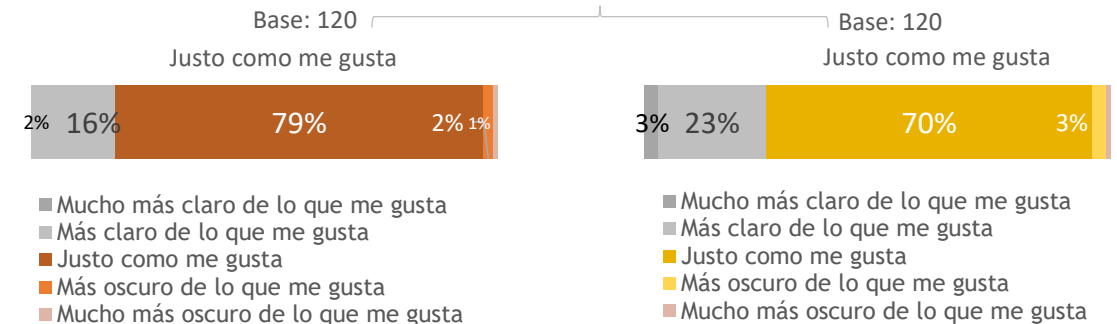
## Agrado Color



## Just Right Color en la leche

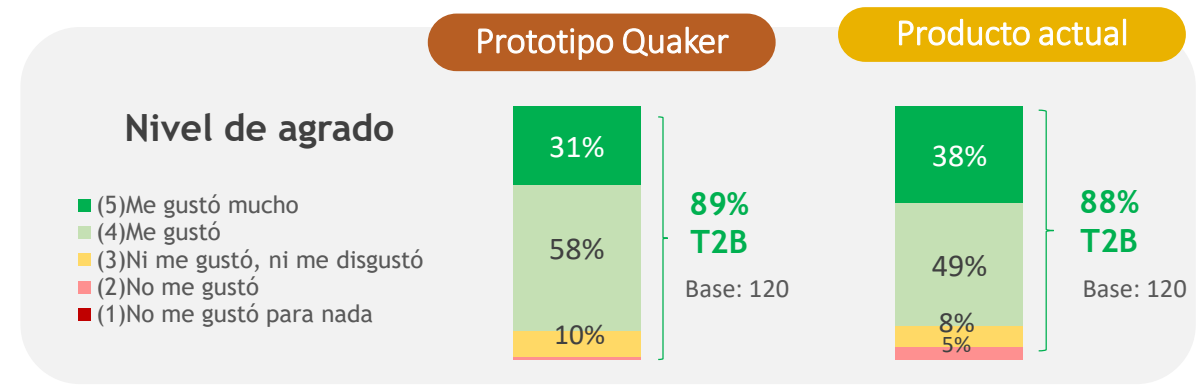
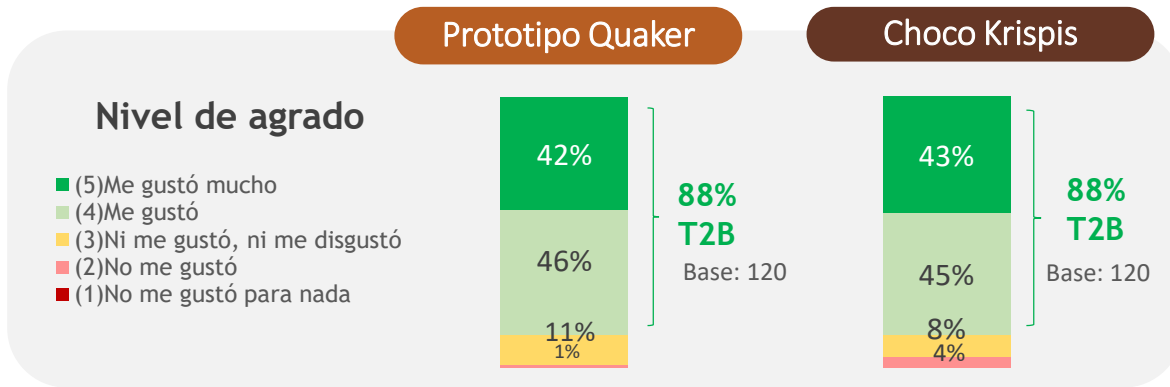


## Just Right Color en la leche



# Agrado general

Al evaluar el producto a nivel general, el desempeño es coherente con los resultados, manteniéndose el prototipo parejo frente a la competencia y al producto actual.  
La crocancia y el sabor a chocolate es lo más valorado de los productos, sin que alguno sobresalga.



## Lo que **MÁS GUSTÓ**

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
Su crocancia	73%	80%
Su sabor a chocolate	48%	48%
El nivel de dulce	47%	46%
Su sabor	25%	37%
Su color	23%	23%
Su sabor no es hostigante	18%	22%
Su aroma	18%	12%
El color que deja en la leche	17%	8%
Sabor al mezclarlo con la leche	13%	17%
Es provocativo	9%	6%
No se deshace con la leche	7%	5%
Su forma	8%	8%
Su textura	3%	8%
Otras menciones	17%	19%
<b>Base:</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>RXP:</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>

## Lo que **MENOS GUSTÓ**

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
<b>Nada le disgustó</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>
Su color	10%	8%
No tiene buena textura	7%	6%
Su sabor en seco	6%	3%
Su sabor	5%	3%
Su sabor al mezclarlo con la leche	4%	7%
Su crocancia no esta en el punto exacto	4%	9%
Su color al mezclarlo con la leche	2%	9% ↑
Le falta más sabor a chocolate	3%	8%
Es muy dulce	3%	5%
Otras menciones	14%	11%
<b>Base:</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>

## Lo que **MÁS GUSTÓ**

	Prototipo Quaker	Producto actual
Su crocancia	77%	73%
Su sabor a chocolate	67%	60%
El nivel de dulce	40%	53% ↑
Su sabor	39%	31%
El color que deja en la leche	18%	15%
Su color	17%	8%
No se deshace con la leche	17% ↑	8%
Su aroma	16%	13%
Su sabor al mezclarlo con la leche	14%	9%
Su sabor no es hostigante	13%	17%
Su forma	8%	7%
Su textura	5%	8%
Deja sabor agradable en la boca	6%	5%
Otras menciones	15%	15%
<b>Base:</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>RXP:</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>

## Lo que **MENOS GUSTÓ**

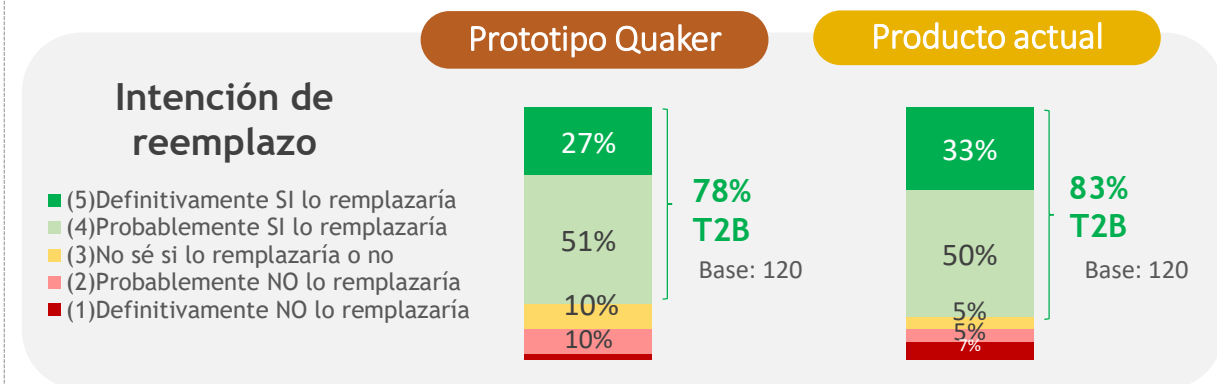
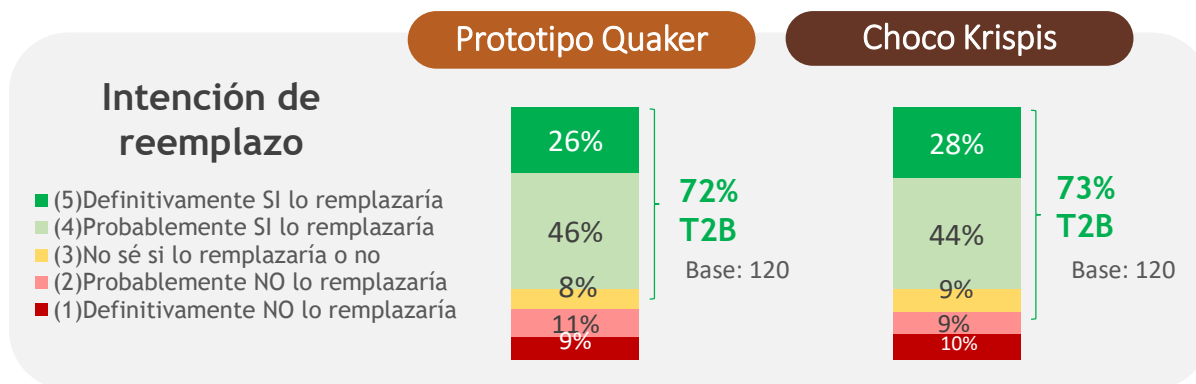
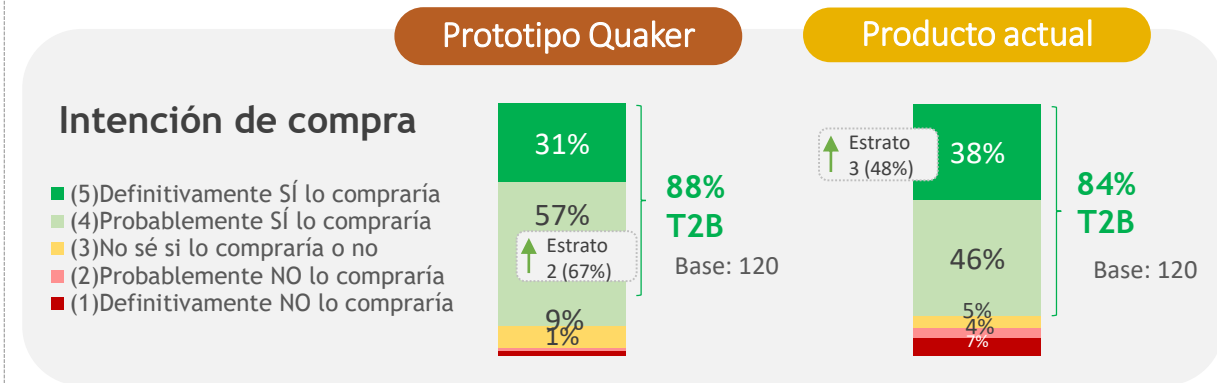
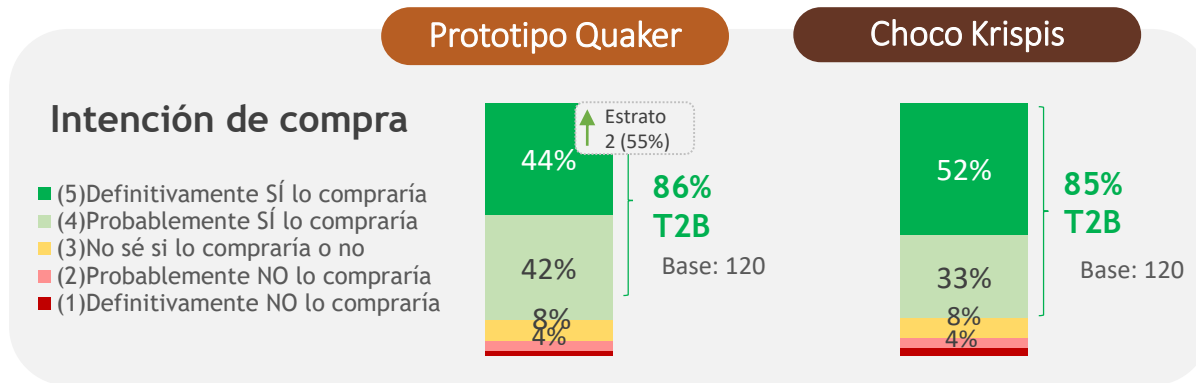
	Prototipo Quaker	Producto actual
<b>Nada le disgustó</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>
No tiene buena textura	8%	4%
Le falta más sabor a chocolate	7%	9%
Le falta dulce	5%	10%
Su color al mezclarlo con la leche	5%	2%
Es muy dulce	4%	3%
Su color	3%	9% ↑
Su crocancia no esta en el punto exacto	3%	6%
Su sabor	2%	7%
Su sabor al mezclarlo con la leche	2%	8% ↑
Otras menciones	8%	8%
<b>Base:</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>

P23. En términos generales, luego de haberlo probado seco y mezclado con leche ¿Podría decirme qué tanto le gusta o le disgusta este cereal que acaba de evaluar? / P24. ¿Qué fue lo que más le gustó de este cereal? / P25. ¿Qué fue lo que menos le gustó de este cereal?



# Intención de compra y reemplazo

El prototipo presenta alta intención de compra, con alto potencial para reemplazar al producto que actualmente compran. Resultados igualmente parejos con la competencia y el producto actual.



# Cereal preferido

La preferencia es parity en ambas celdas.  
Es destacable en las razones de no preferencia que tanto el bench como el producto actual tienen debilidades en el sabor a chocolate y Choco Krispis además en el color y en nivel de dulce

¿Cuál de estos dos cereales que probó prefiere? Base: 120



Razones de preferencia	Prototipo Quaker	Choco Krispis
Su sabor es más agradable	75%	70%
Es crocante	66%	57%
Tiene el nivel de dulce adecuado	38%	37%
Su color es más agradable	36%	22%
Tiene buena textura	13%	24%
Tiene buen aroma	13% ↑	3%
Su tamaño es adecuado	15%	19%
Por la forma del cereal	17%	9%
Es llamativo	15%	6%
Otras menciones	13%	18%
Base:	53	67
RXP:	3,0	2,7

Razón por la cual no prefiere	Prototipo Quaker	Choco Krispis
No tiene buena textura	36%	25%
Le falta sabor a chocolate	16%	34% ↑
El color no es agradable	12%	36% ↑
Es muy dulce	16%	21%
Le falta dulce	-	11% ↑
El sabor no es agradable	19%	9%
Su tamaño no es adecuado	25%	13%
No tiene buena apariencia	10%	4%
Es difícil de masticar	13%	-
Otras menciones	9%	20%
Base:	67	53
RXP:	1,6	1,7

¿Cuál de estos dos cereales que probó prefiere? Base: 120



Razones de preferencia	Prototipo Quaker	Producto actual
Su sabor es más agradable	82%	75%
Es crocante	58%	70%
Tiene el nivel de dulce adecuado	47%	62%
Su color es más agradable	28%	21%
Tiene buena textura	25%	22%
Tiene buen aroma	7%	11%
Se ve provocativo	4%	2%
Otras menciones	6%	5%
Base:	57	63
RXP:	2,5	2,5

Razón por la cual no prefiere	Prototipo Quaker	Producto actual
No tiene buena textura	25%	30%
Le falta sabor a chocolate	14%	33% ↑
El color no es agradable	13%	26%
Es muy dulce	22%	11%
Le falta dulce	30%	30%
El sabor no es agradable	19%	16%
La leche no queda con mucho color	8%	11%
No tiene aroma a chocolate	3%	11%
Otras menciones	8%	4%
Base:	63	57
RXP:	1,4	1,7

P28. Por favor indíqueme ¿Cuál de estos dos cereales que probó prefiere? / P29. Podría decirme por qué prefiere el cereal \_\_\_ / P30. ¿Y cuál es la razón por la cual no prefirió el otro cereal?

# SEGMENTO NIÑOS

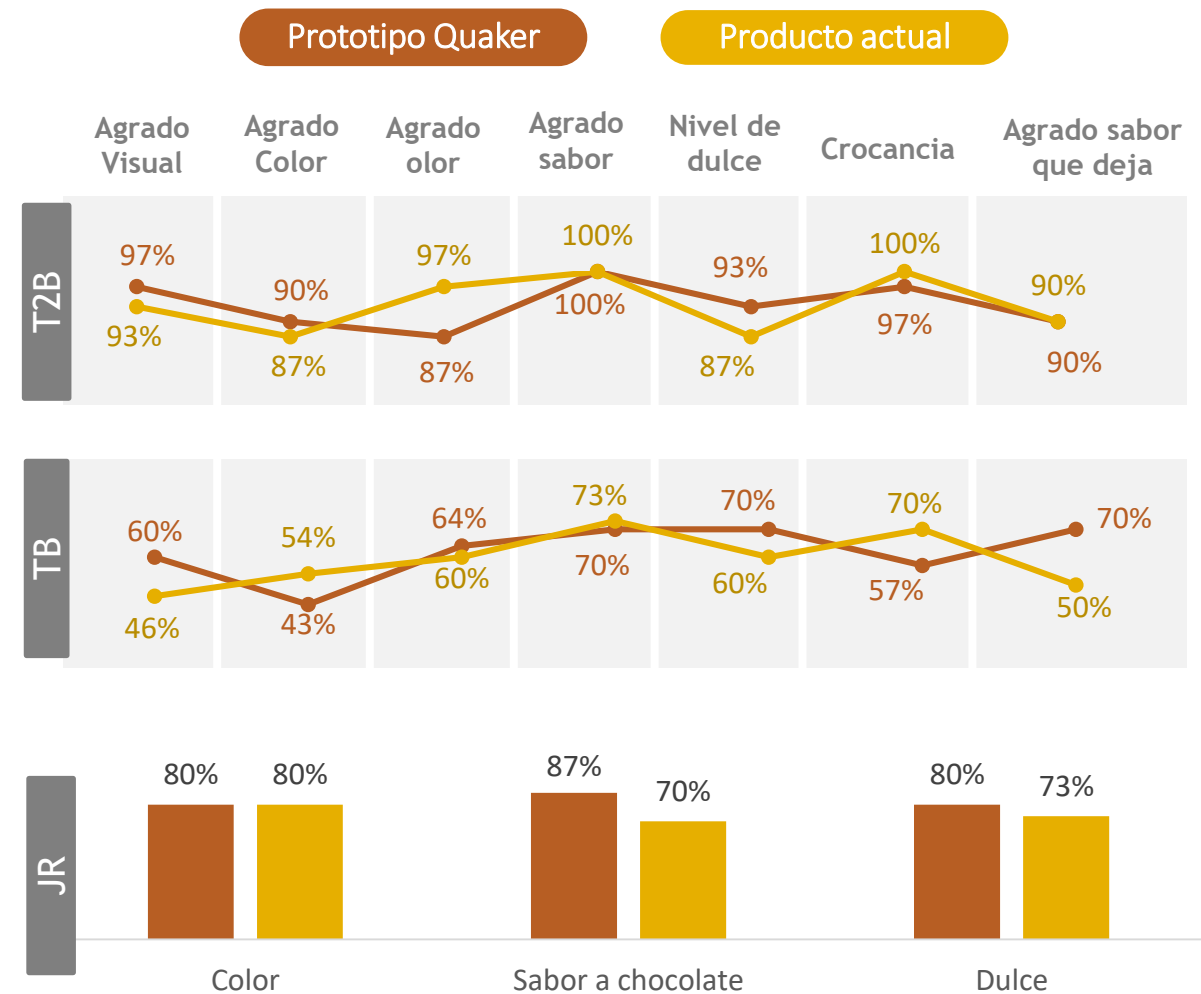
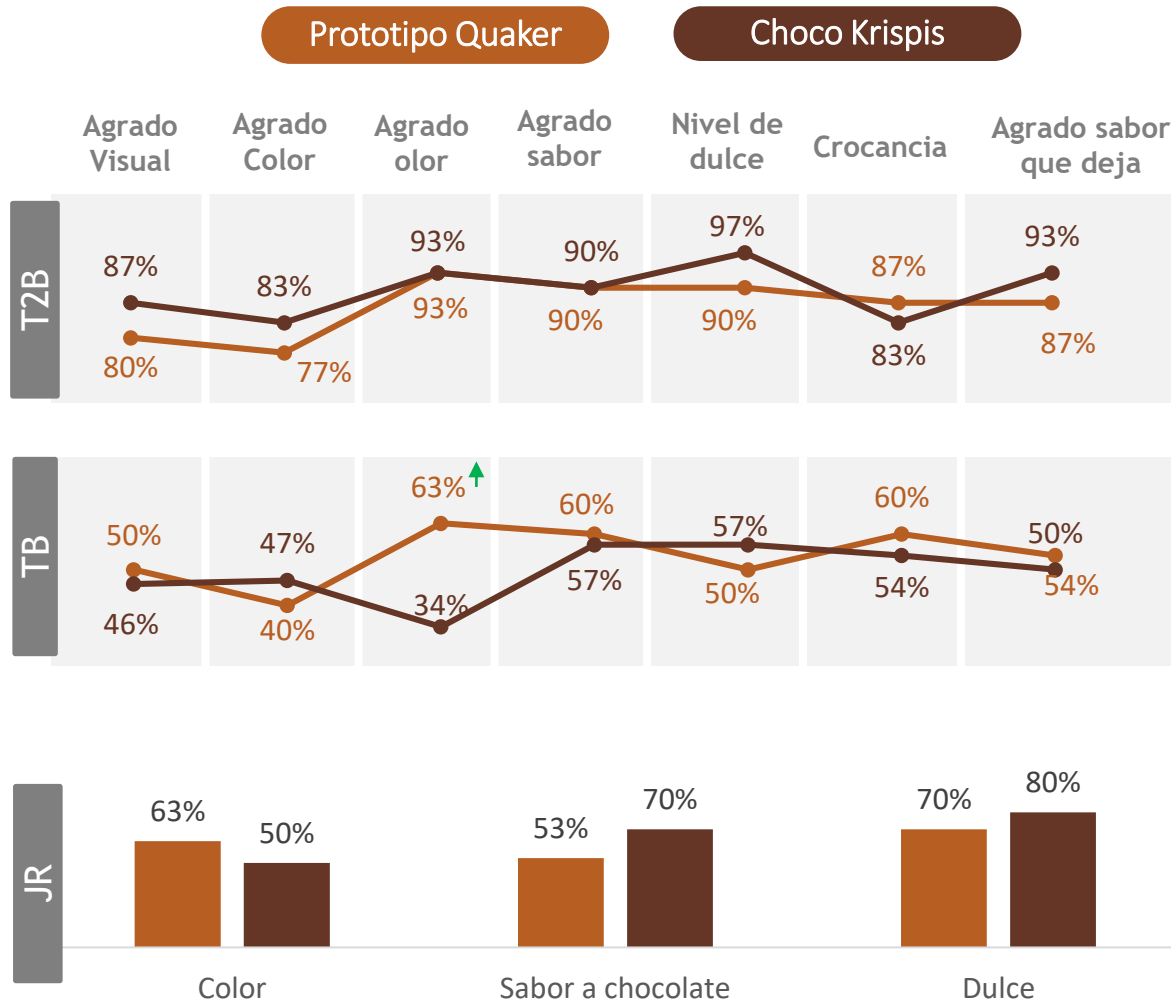
---



# Resumen de indicadores

## Evaluación en seco

Resultados muy similares a nivel general. La única diferencia se da a nivel de agrado del olor, donde el prototipo es superior en el Top Box vs Choco Krispis



# Agrado visual del cereal en seco

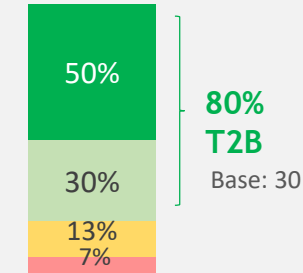
El nuevo prototipo Quaker tiene muy buen desempeño al ser evaluado en seco, con porcentajes altos tanto a nivel de T2B como de TB, especialmente cuando se evalúa frente al producto actual.

Al compararlo frente a los dos referentes no hay diferencias significativas para este atributo.

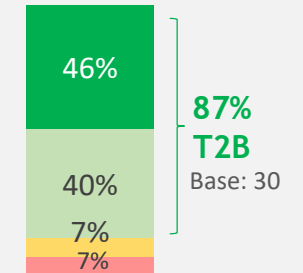
## Prototipo Quaker

### Nivel de agrado

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



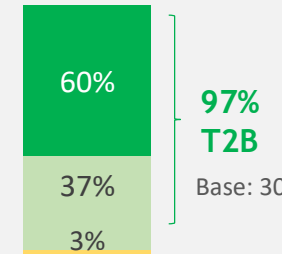
## Choco Krispis



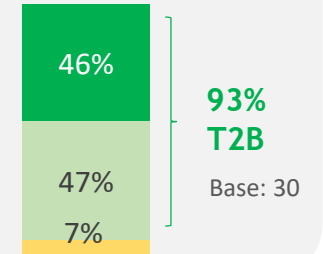
## Prototipo Quaker

### Nivel de agrado

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



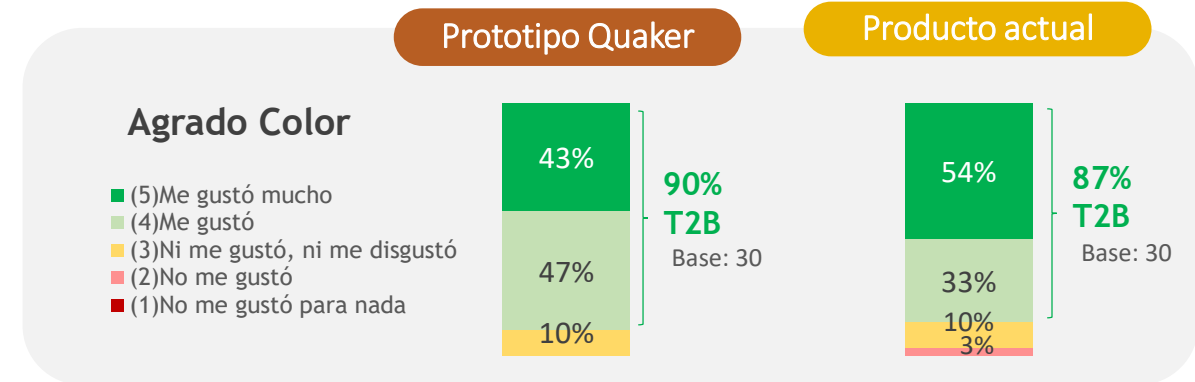
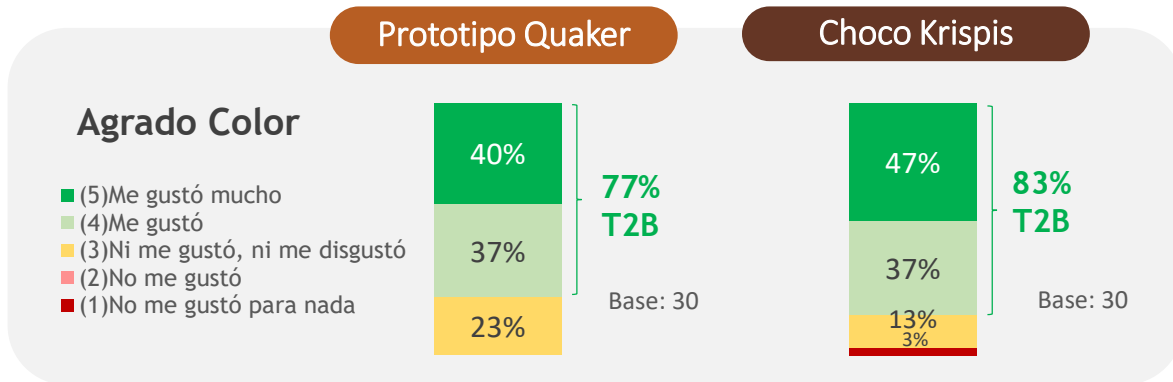
## Producto actual



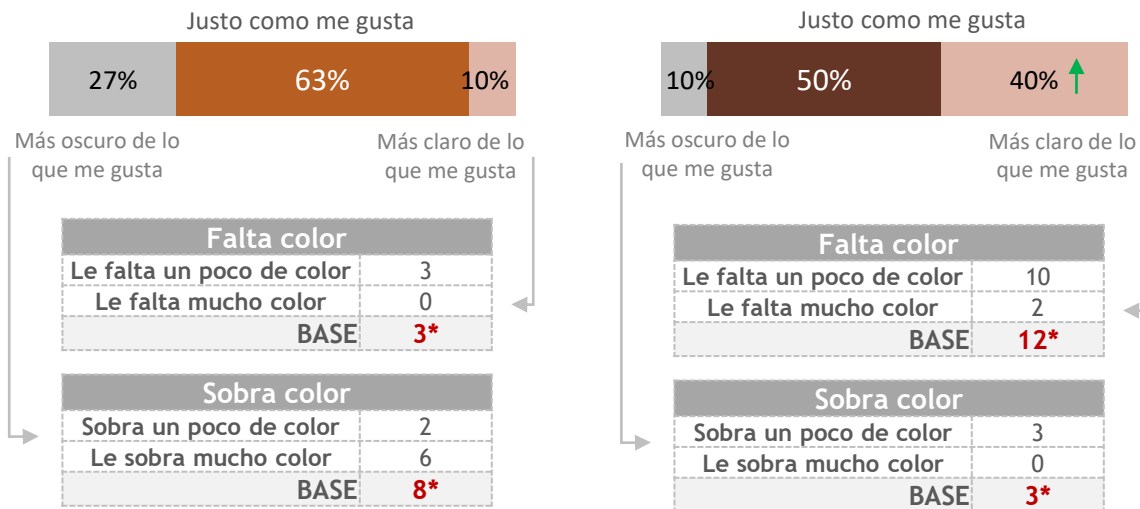


# Evaluación color del cereal en seco

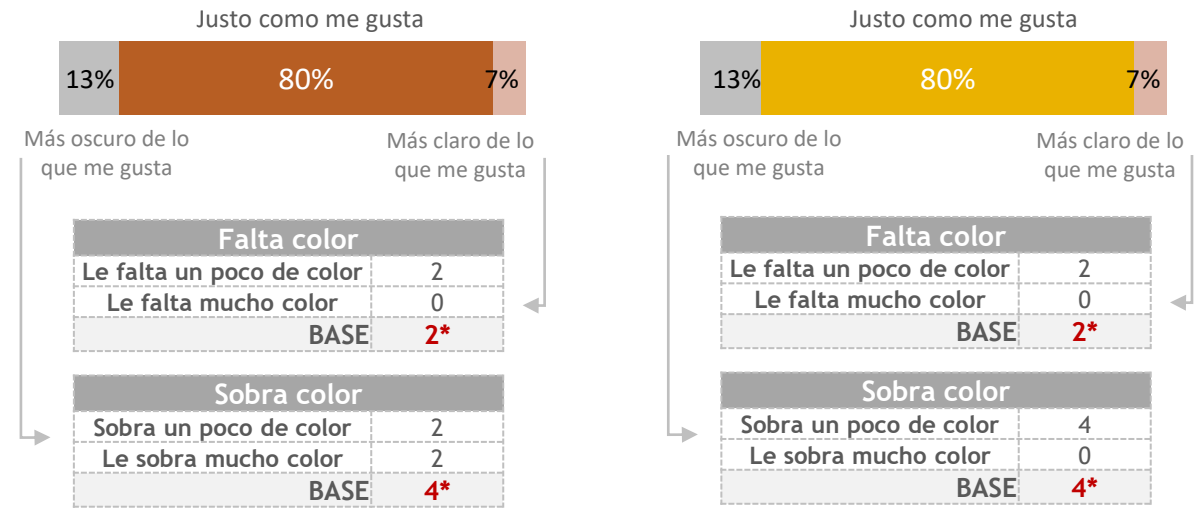
En cuanto al agrado por el color se mantiene la paridad, pero en lo que respecta a la evaluación de intensidad del color vs el Bench, Choco Krispis es apreciado como más claro con significancia frente al prototipo.



## Just Right Color



## Just Right Color



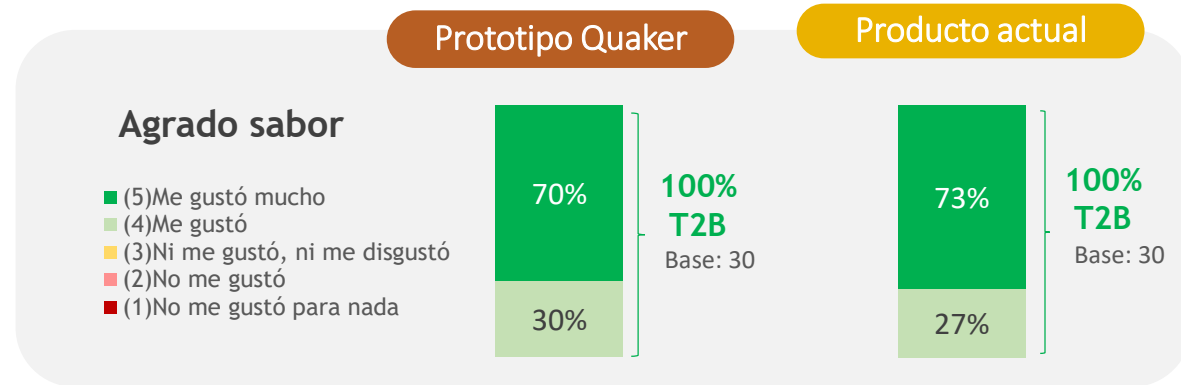
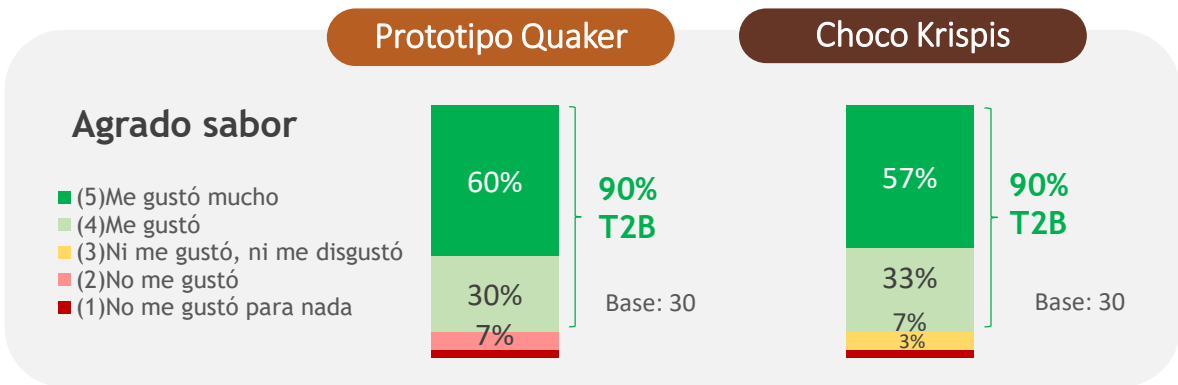
# Evaluación de olor del cereal en seco

En el atributo olor, el prototipo Quaker sobresale frente a Choco Krispis, con superioridad a nivel de top box. Frente al producto actual no hay diferencias estadísticas entre ambas muestras evaluadas.

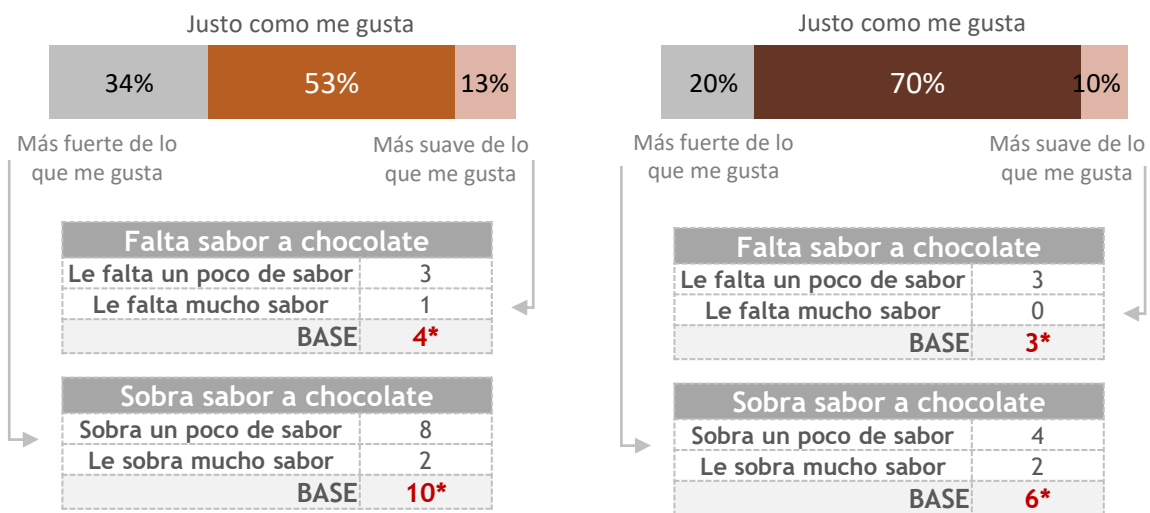


# Evaluación sabor del cereal en seco

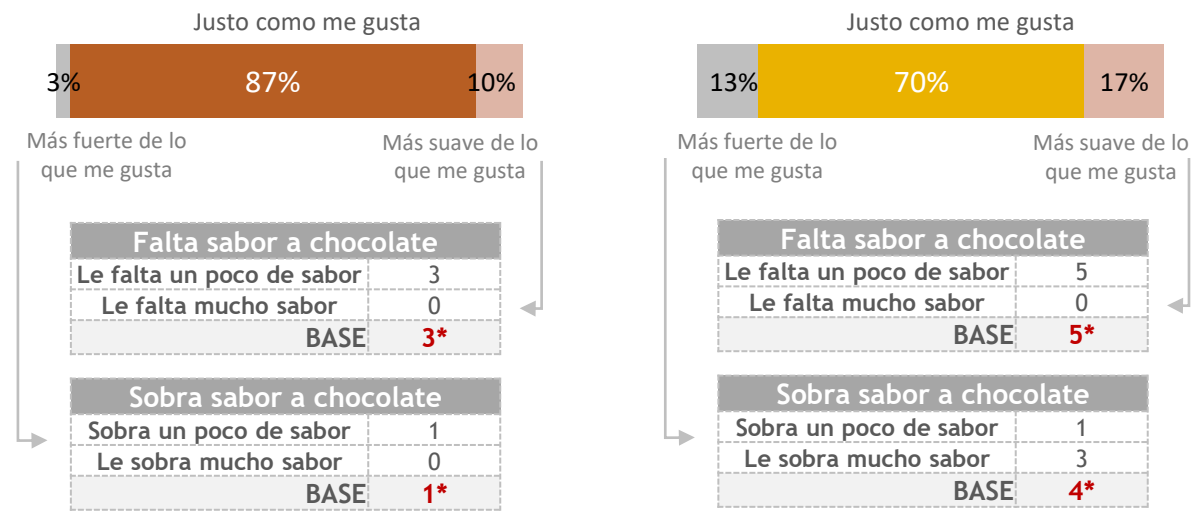
En el agrado por el sabor es muy marcada la paridad entre muestras, en lo que respecta a la intensidad vs el bench hay una diferencia tendencial a que el prototipo se perciba como más fuerte en sabor.



## Just Right Sabor a Chocolate

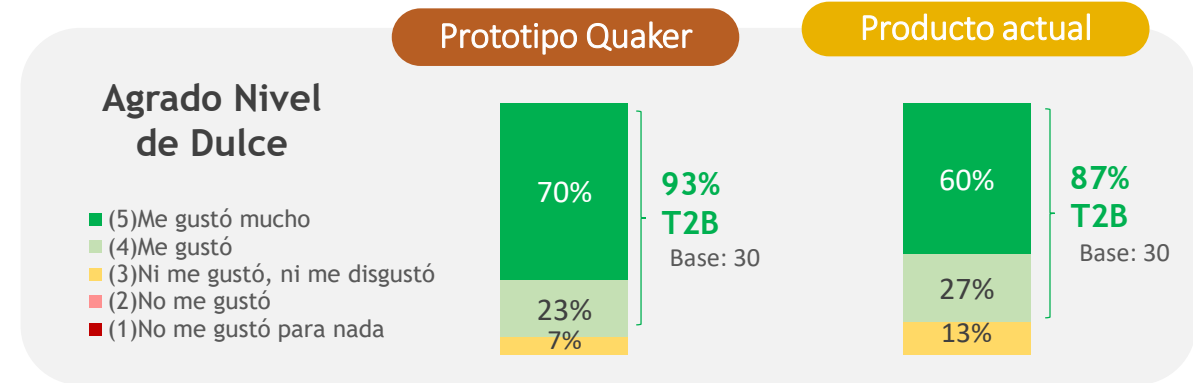
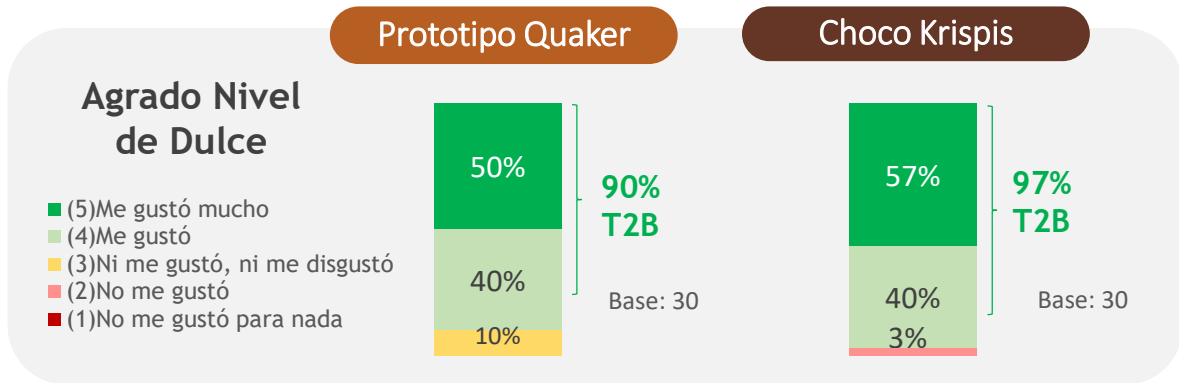


## Just Right Sabor a Chocolate

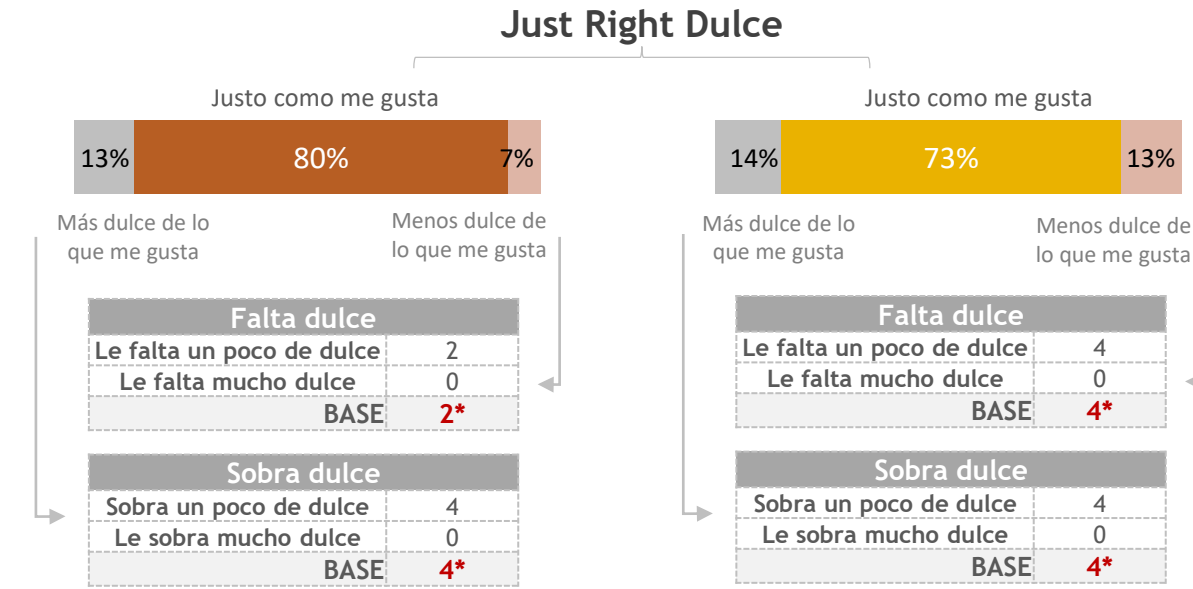
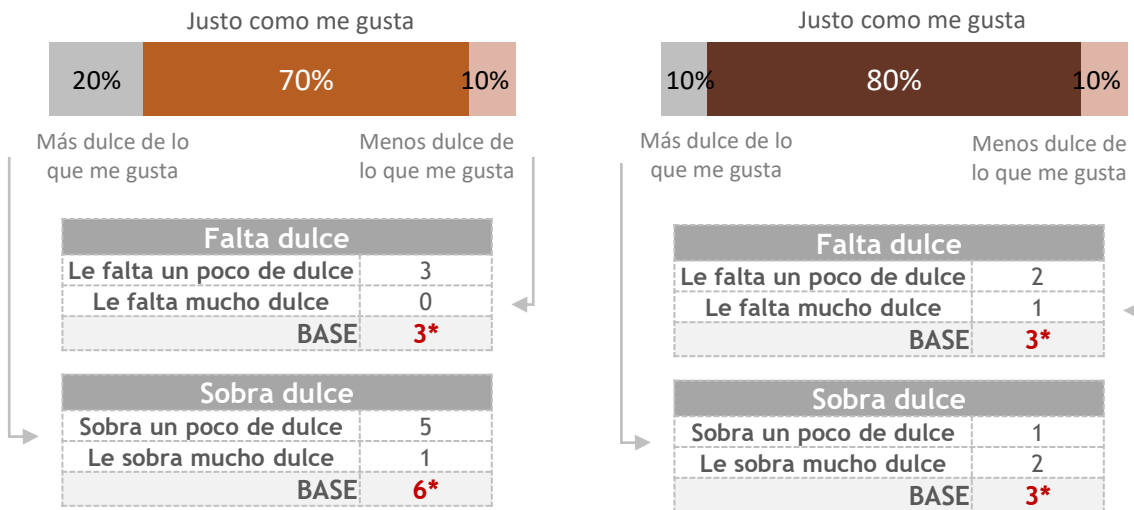


# Evaluación del dulce del cereal en seco

En relación al dulce el alto desempeño de todas las muestras se mantiene, sin diferencias significativas entre ellas para ninguna de las celdas de evaluación



## Just Right Dulce



P7. ¿Qué tanto te gusta o te disgusta el DULCE del cereal que acabas de probar? / P8. ¿Y cómo te parece el NIVEL DE DULCE de este cereal? / P8.1. ¿Cuánto dulce le falta a este cereal? / P8.2. ¿Cuánto dulce le sobra a este cereal?

# Crocancia del cereal en seco

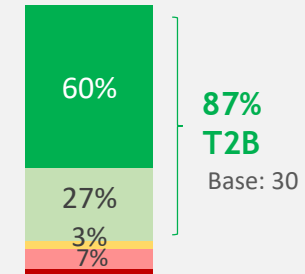


No se perciben diferencias significativas en este atributo entre las muestras.

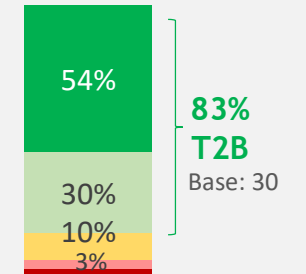
## Prototipo Quaker

### Agrado crocancia

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



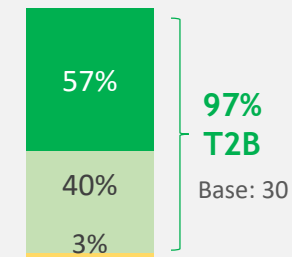
## Choco Krispis



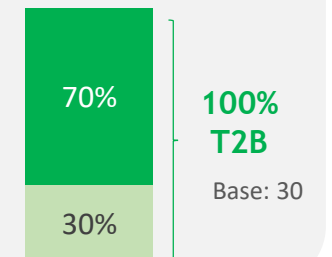
## Prototipo Quaker

### Agrado crocancia

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



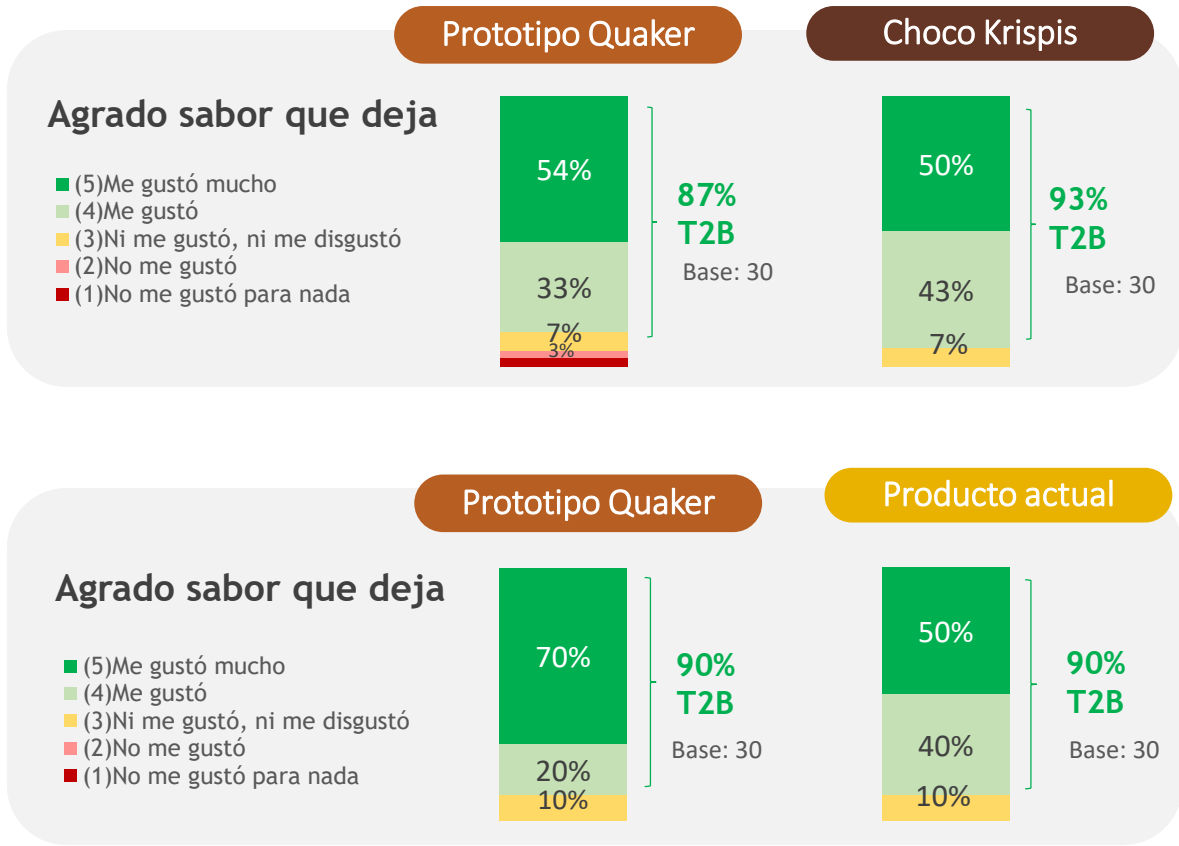
## Producto actual





# Sabor residual del cereal en seco

El sabor residual mantiene el alto desempeño del producto y la paridad frente a los dos referentes.

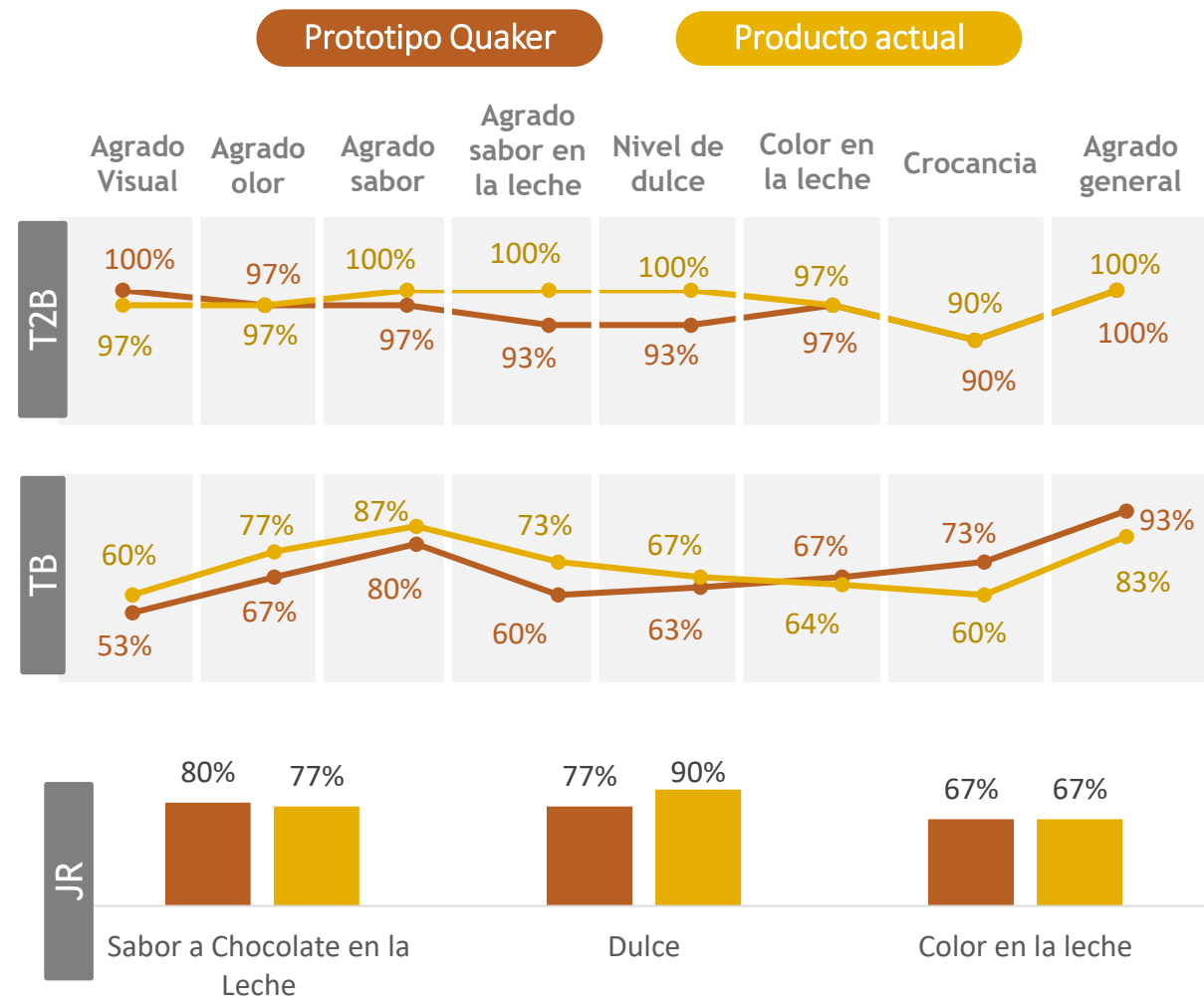
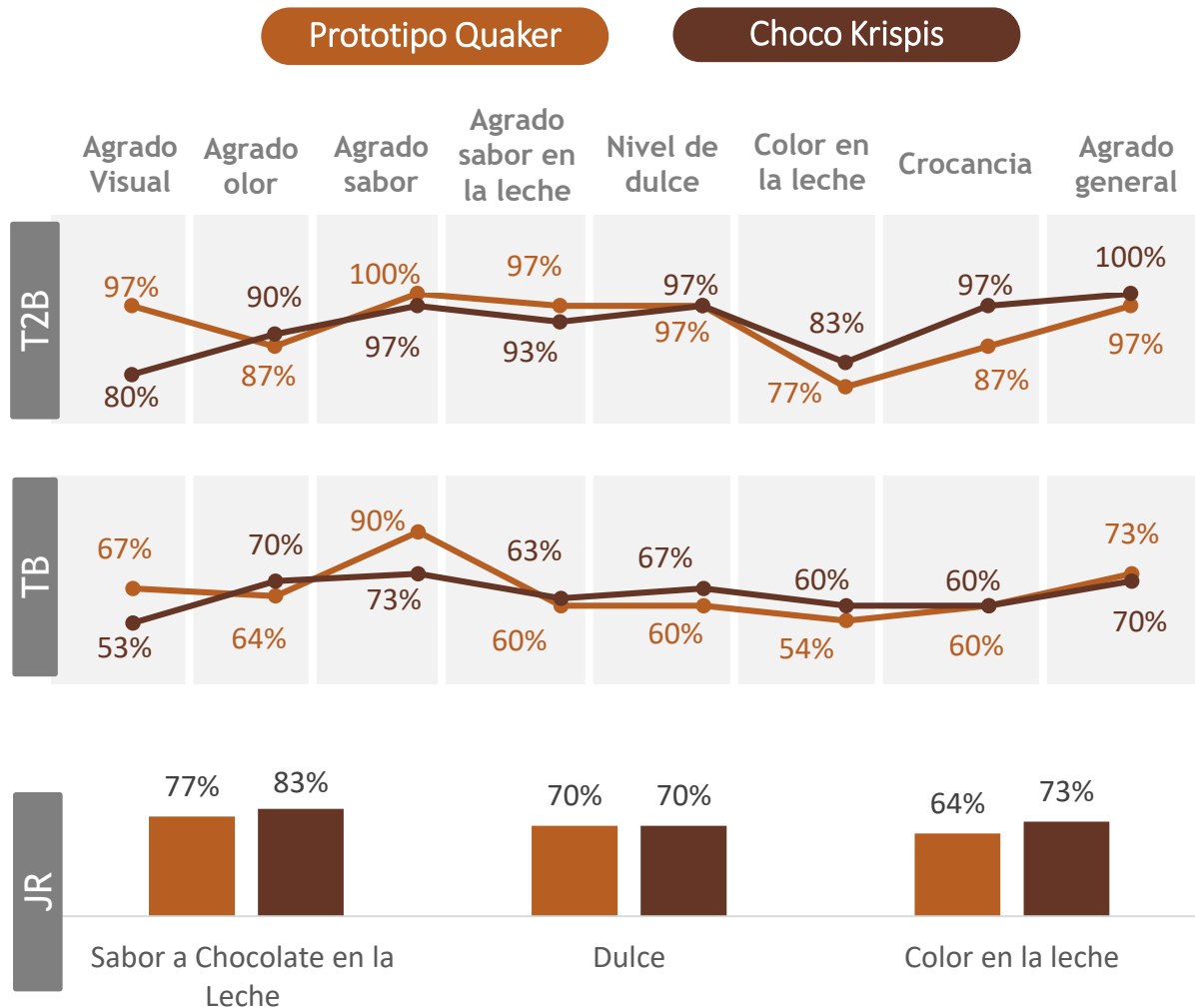




# Resumen de indicadores

## Evaluación en leche

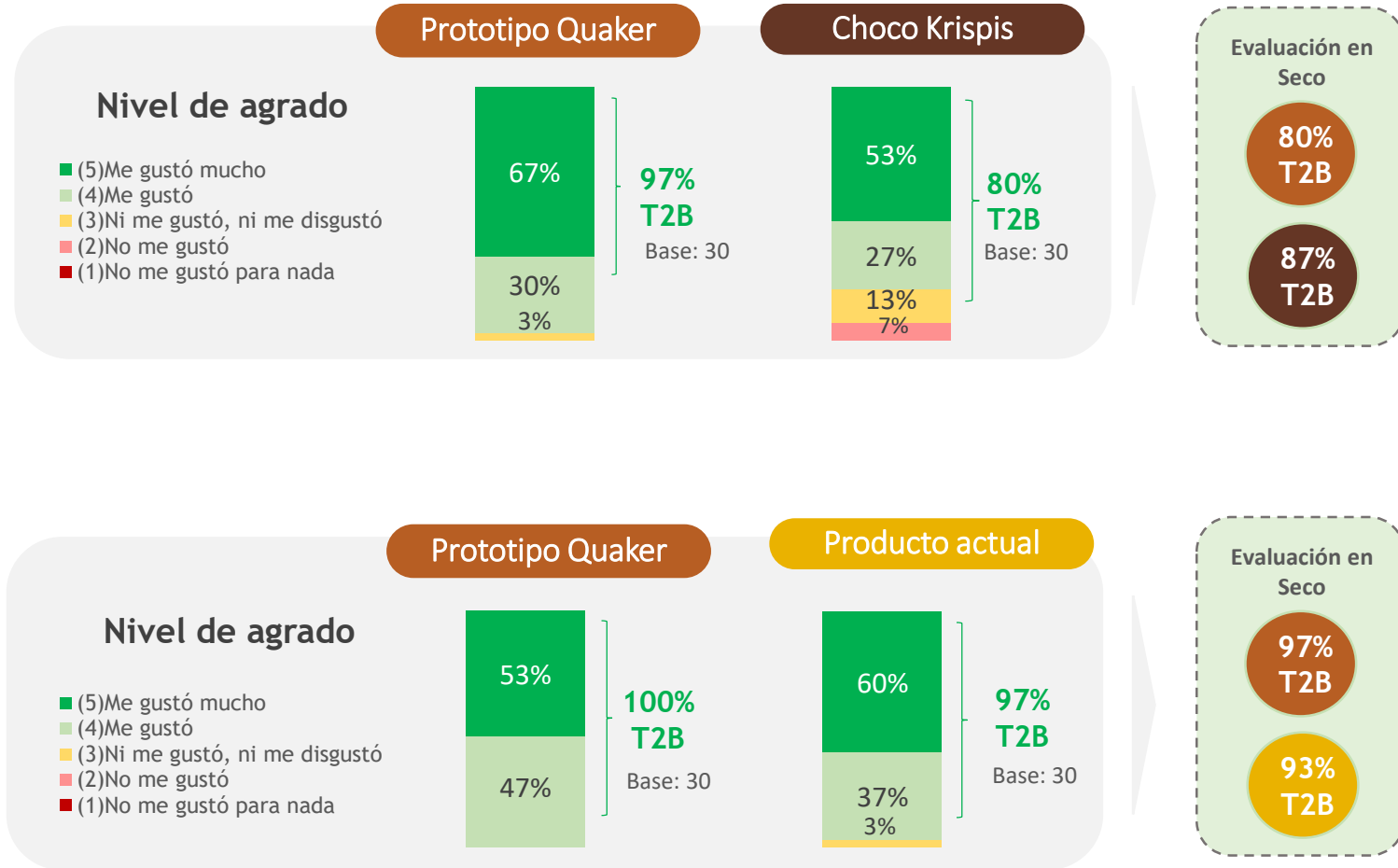
Cuando se evalúa en leche, el buen desempeño se mantiene, nuevamente sin diferencias importantes frente a los referentes.



# Agrado visual cereal en la leche

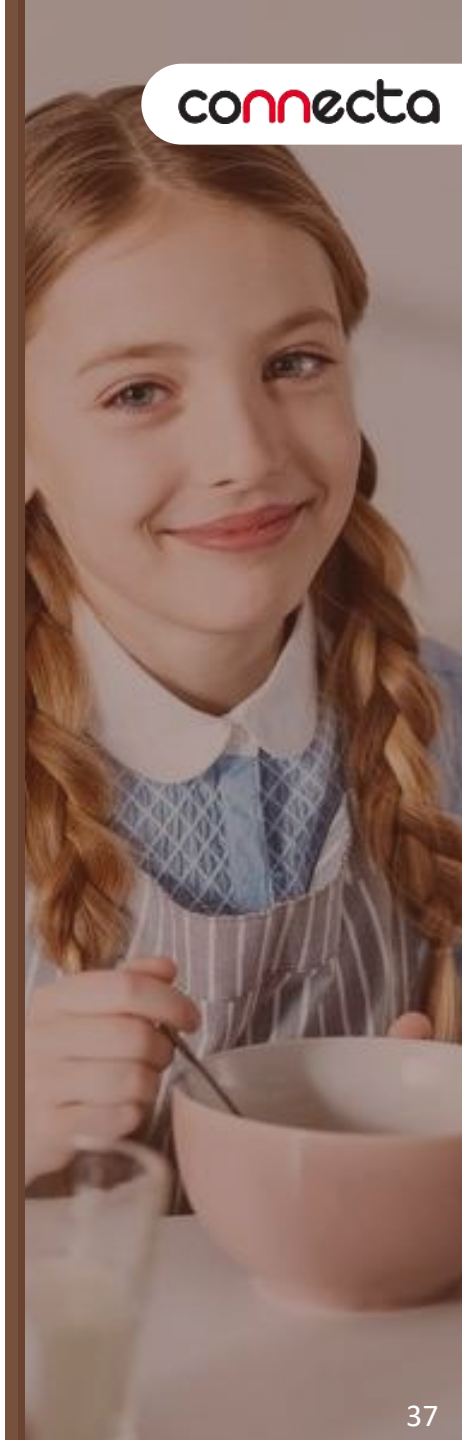
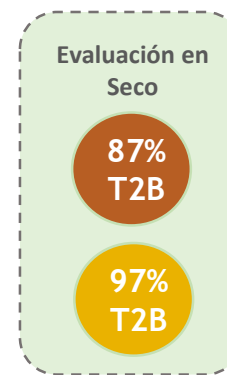
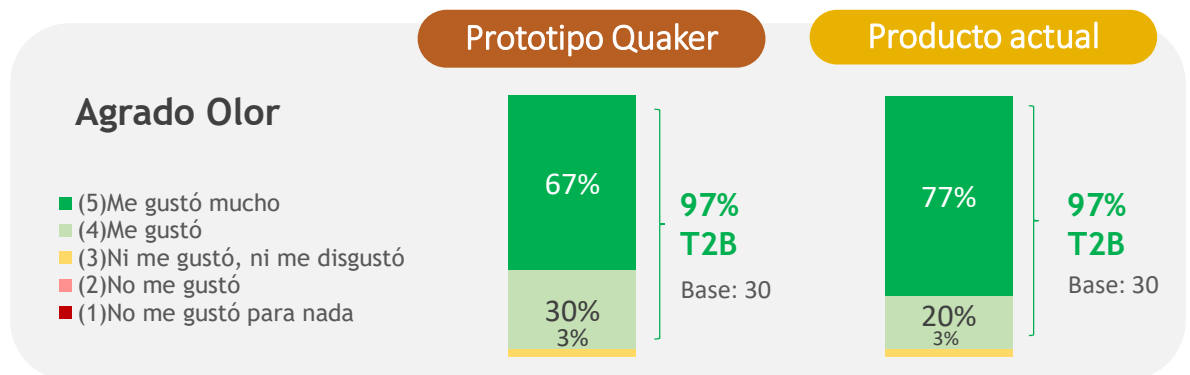
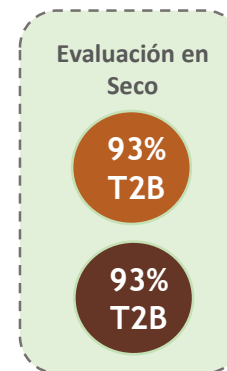
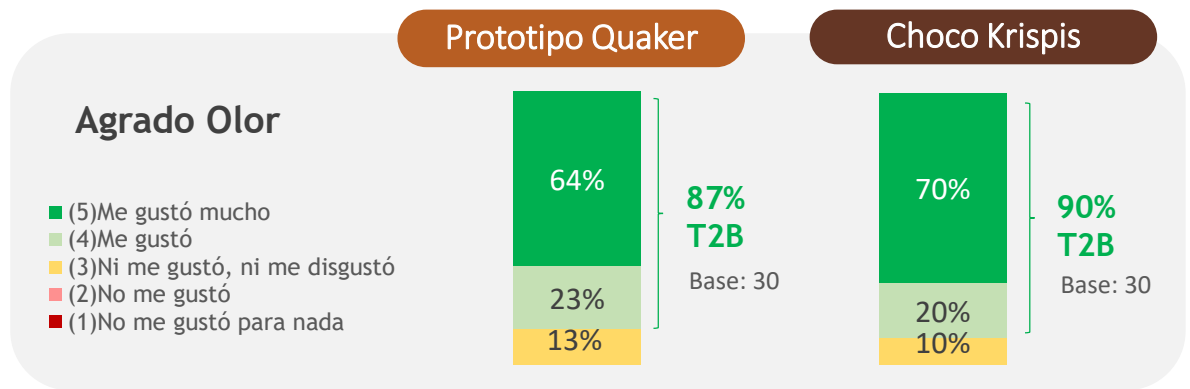
Cuando se evalúa en leche, la evaluación visual tiende a mejorar para el producto nuevo cuando se evalúa frente a la competencia aunque sin diferencias significativas.

Por lo demás la evaluación sigue siendo muy positiva sin diferencias frente a los dos referentes.



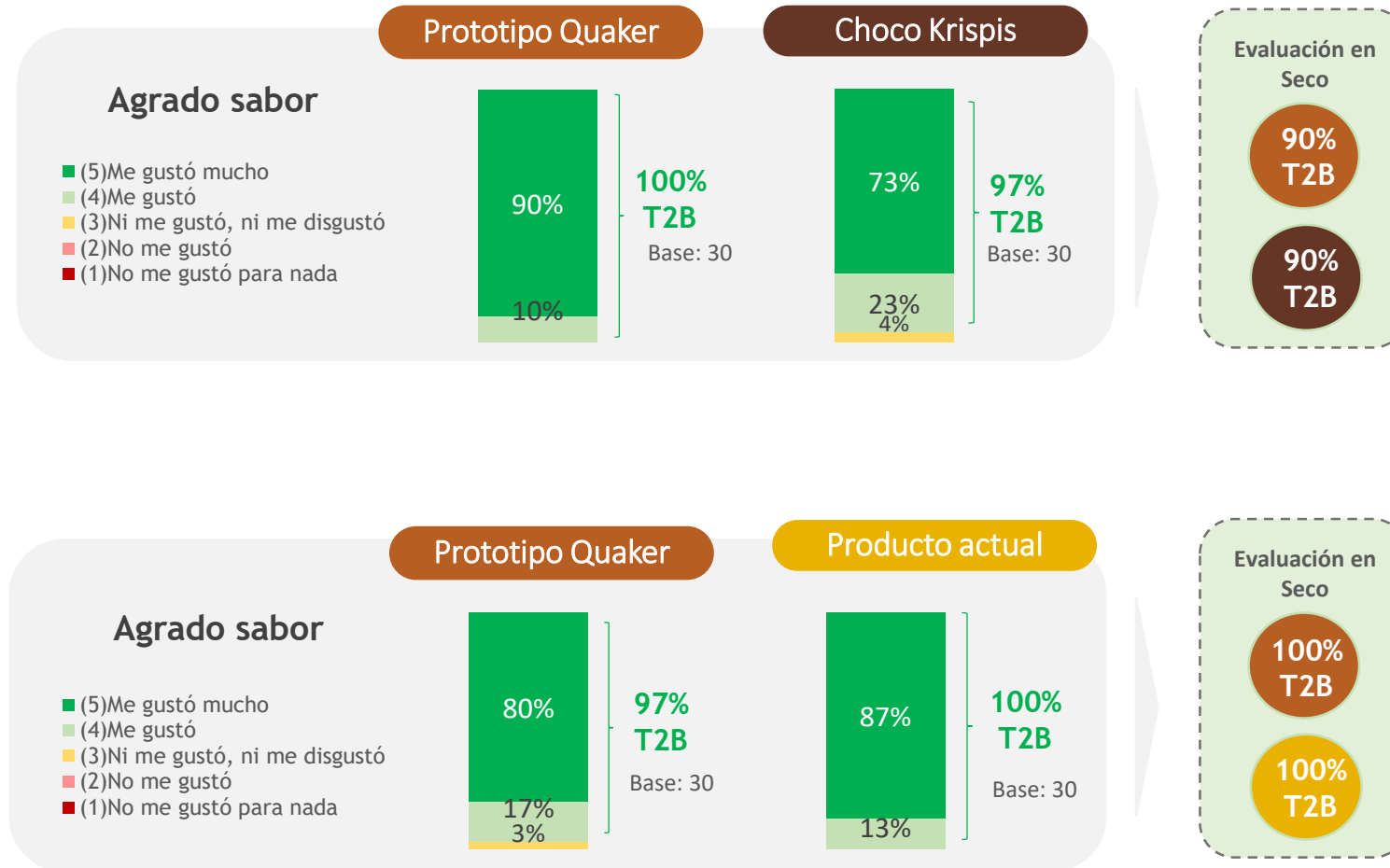
# Evaluación de olor del cereal en la leche

Para este atributo no se evidencian diferencias entre las muestras para ninguna de las celdas de evaluación.



Diferencias significativas entre referencias ↑↓

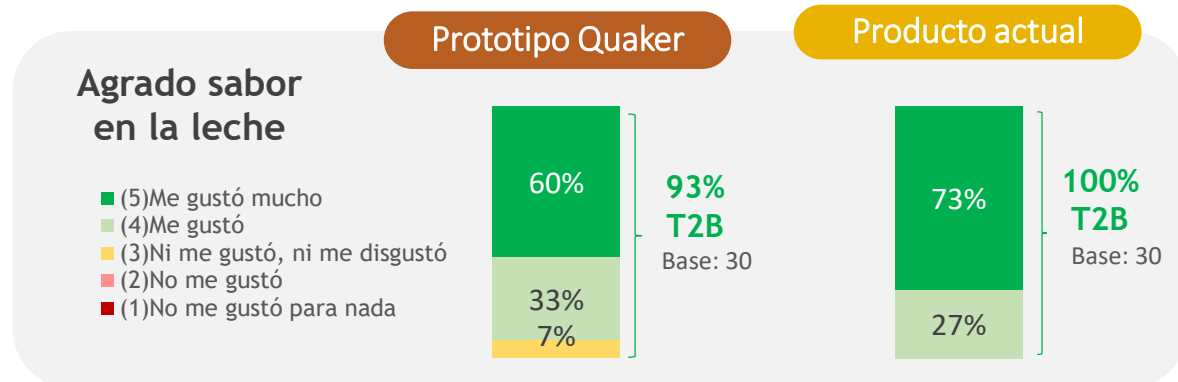
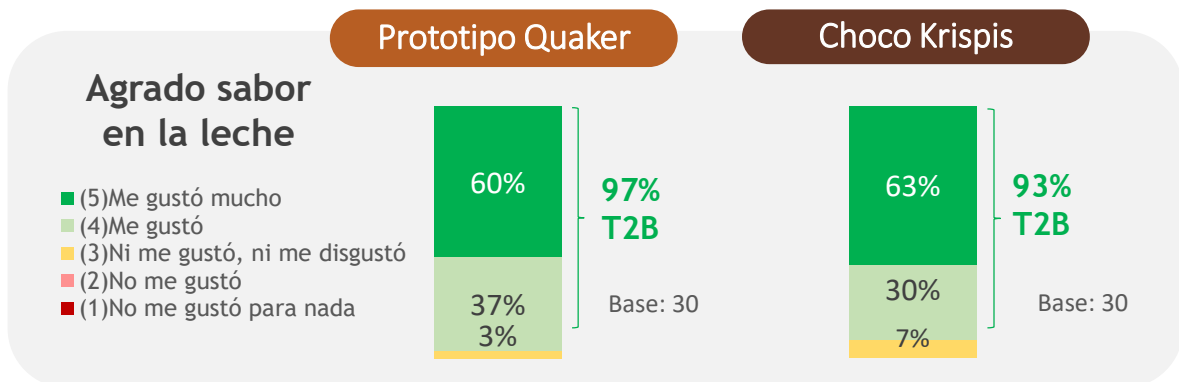
# Evaluación de sabor del cereal en la leche



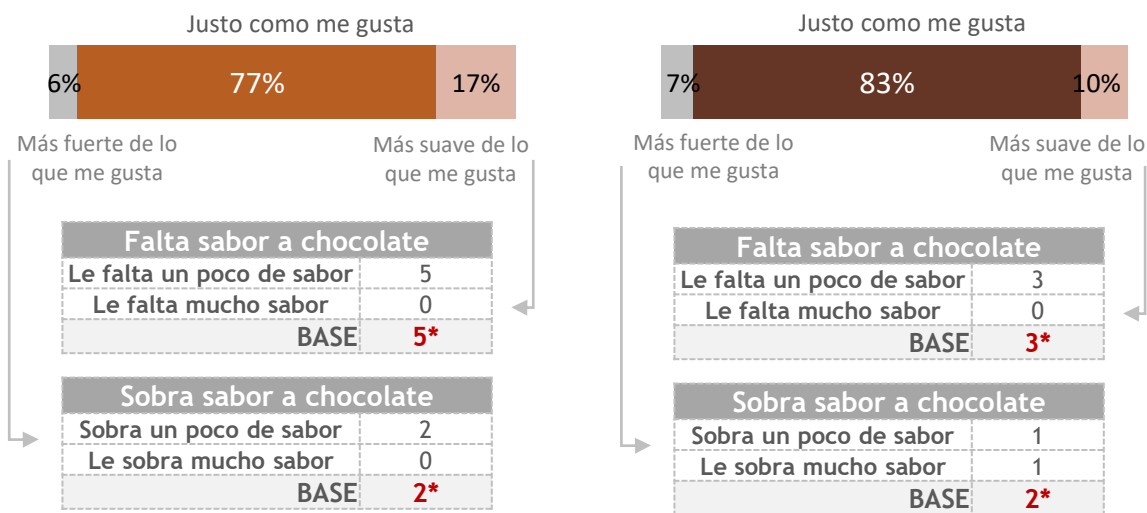
El agrado frente al sabor tiene evaluaciones muy positivas en general, y tendencia a ser mayor cuando se evalúa frente a Choco Krispis; aunque en ningún caso se presentan diferencias significativas entre muestras.

# Sabor que deja el cereal en la leche

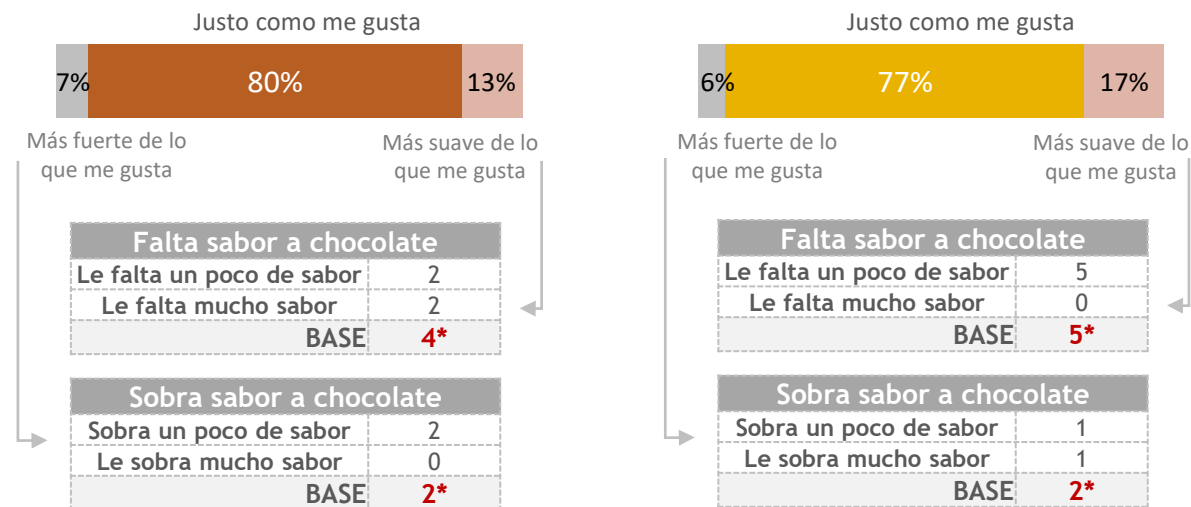
El sabor que deja en la leche también gusta bastante, sin diferencias entre muestras.



## Just Right Sabor a Chocolate en la Leche



## Just Right Sabor a Chocolate en la Leche



P17. ¿Qué tanto te gusta o te disgusta EL SABOR que deja este cereal en la leche? / P18. ¿Y cómo te parece la INTENSIDAD DEL SABOR A CHOCOLATE que este cereal deja en la leche? / P18.1 ¿Cuánto sabor a chocolate en la leche le falta? / P18.2 ¿Cuánto sabor a chocolate en la leche le sobra? / P18.3 ¿Cuánto sabor a chocolate en la leche le sobra?

# Evaluación del dulce del cereal en la leche

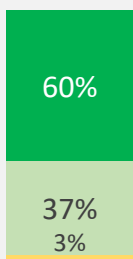
El nivel de dulce mantiene su alto desempeño, siendo lo único a resaltar el just right del producto actual que tiende a ser mayor aunque sin diferencias frente al prototipo

## Agrado Nivel de Dulce

### Prototipo Quaker

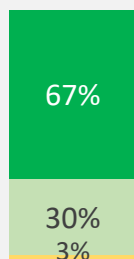
### Choco Krispis

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



97%  
T2B

Base: 30



97%  
T2B

Base: 30

Evaluación en Seco

90%  
T2B

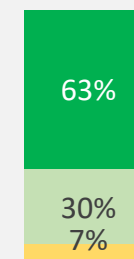
97%  
T2B

## Agrado Nivel de Dulce

### Prototipo Quaker

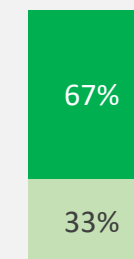
### Producto actual

- (5) Me gustó mucho
- (4) Me gustó
- (3) Ni me gustó, ni me disgustó
- (2) No me gustó
- (1) No me gustó para nada



93%  
T2B

Base: 30



100%  
T2B

Base: 30

Evaluación en Seco

93%  
T2B

87%  
T2B

## Just Right Dulce

### Justo como me gusta



Más dulce de lo que me gusta

Menos dulce de lo que me gusta

Falta dulce	
Le falta un poco de dulce	6
Le falta mucho dulce	1
<b>BASE</b>	<b>7*</b>

Sobra dulce	
Sobra un poco de dulce	2
Le sobra mucho dulce	0
<b>BASE</b>	<b>2*</b>

### Justo como me gusta



Más dulce de lo que me gusta

Menos dulce de lo que me gusta

Falta dulce	
Le falta un poco de dulce	5
Le falta mucho dulce	0
<b>BASE</b>	<b>5*</b>

Sobra dulce	
Sobra un poco de dulce	2
Le sobra mucho dulce	2
<b>BASE</b>	<b>4*</b>

## Just Right Dulce

### Justo como me gusta



Más dulce de lo que me gusta

Menos dulce de lo que me gusta

Falta dulce	
Le falta un poco de dulce	4
Le falta mucho dulce	0
<b>BASE</b>	<b>4*</b>

Sobra dulce	
Sobra un poco de dulce	2
Le sobra mucho dulce	1
<b>BASE</b>	<b>3*</b>

### Justo como me gusta



Más dulce de lo que me gusta

Menos dulce de lo que me gusta

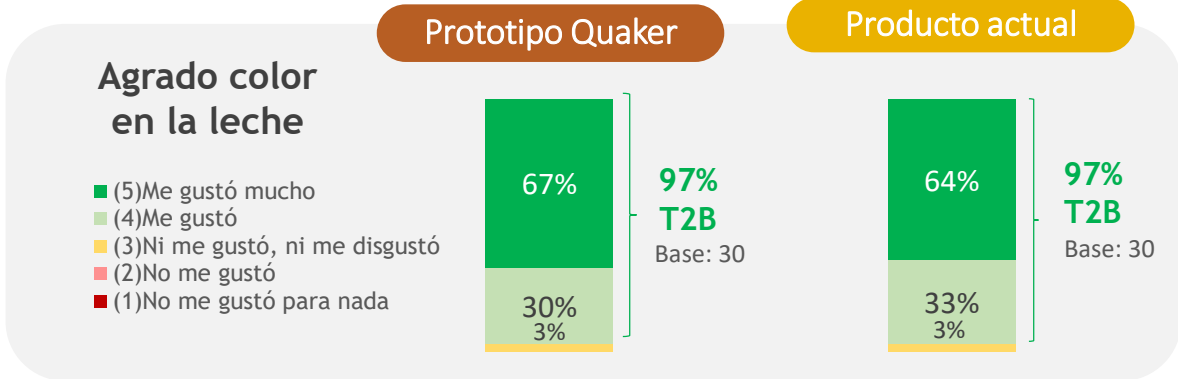
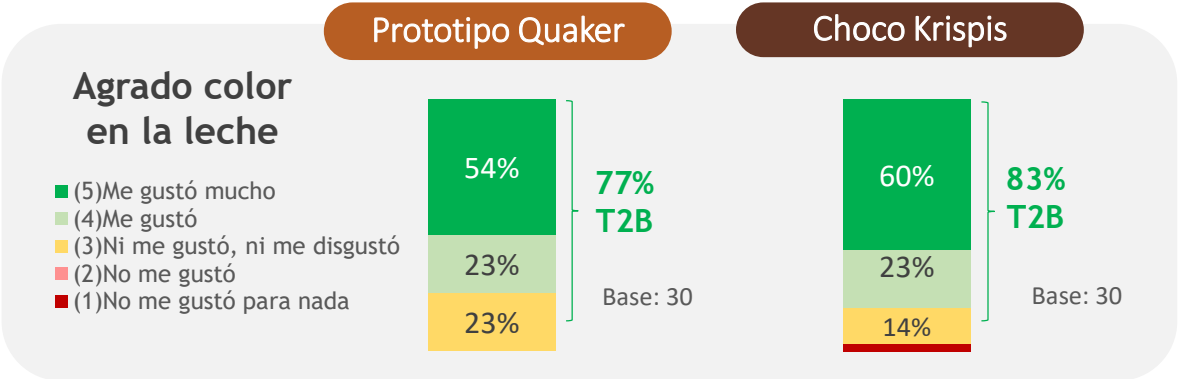
Falta dulce	
Le falta un poco de dulce	2
Le falta mucho dulce	0
<b>BASE</b>	<b>2*</b>

Sobra dulce	
Sobra un poco de dulce	1
Le sobra mucho dulce	0
<b>BASE</b>	<b>1*</b>

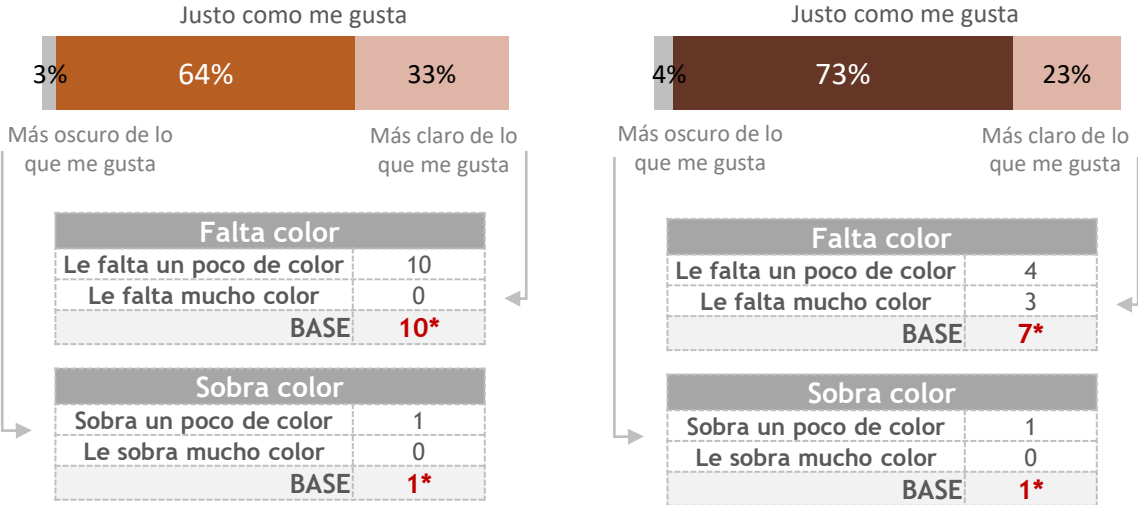


# Color que deja en la leche

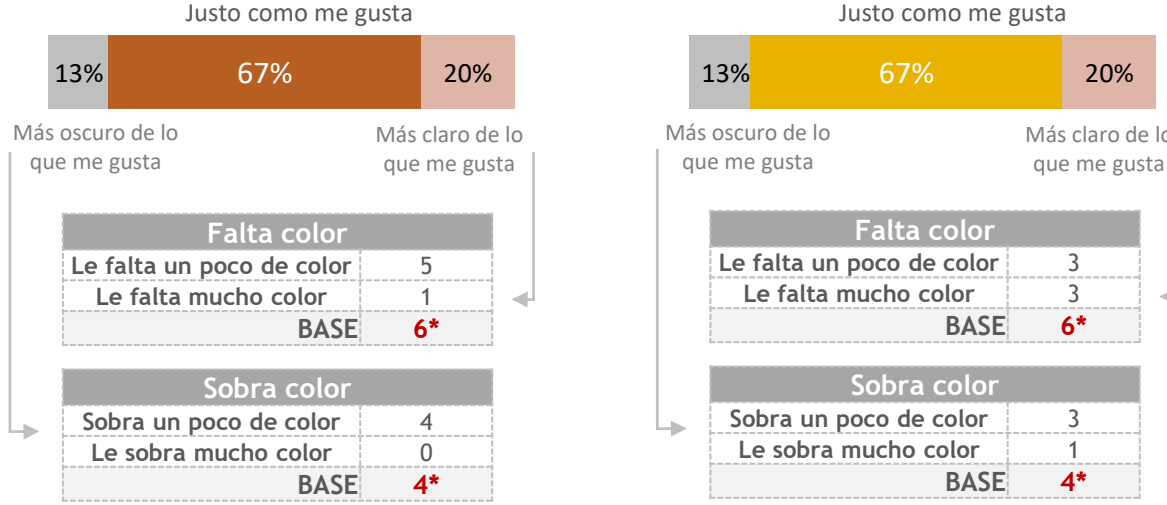
En este atributo no se encuentran diferencias significativas entre muestras, sin embargo al compararse con choco krispis en la intensidad del color que deja en la leche el just right es tendencialmente más favorable al bench, mientras que vs el producto actual la evaluación es mucho más pareja



## Just Right Color en la leche



## Just Right Color en la leche



\* Datos en menciones

P19. Ahora por favor dime ¿Qué tanto te gusta o te disgusta el COLOR que deja este cereal en la leche? / P20. ¿Y cómo te pareció el color que deja este cereal en la leche? / P20.1 Me dijiste que el color que deja este cereal en la leche era más claro de lo que te gusta, ¿Cuánto color crees le falta a la leche? / P20.2 Me dijiste que el color que deja este cereal en la leche era más oscuro de lo que te gusta ¿Cuánto color crees le sobra a la leche?

Diferencias significativas entre referencias ↑ ↓

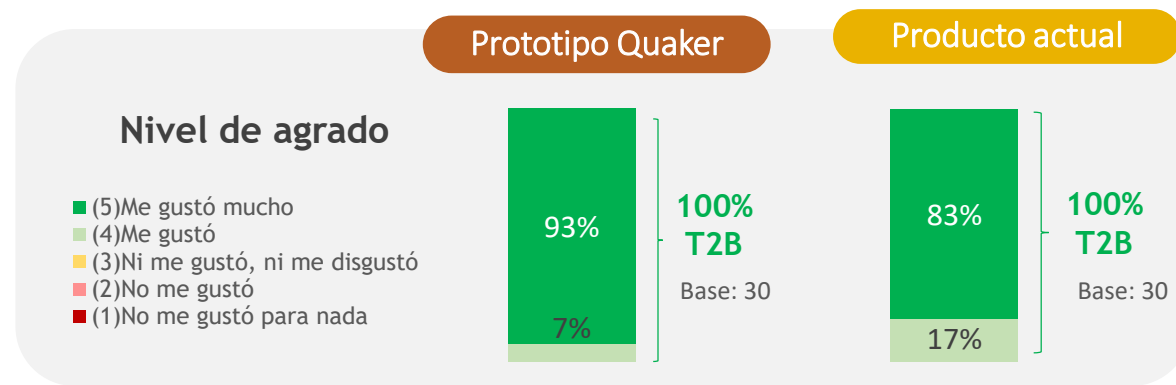
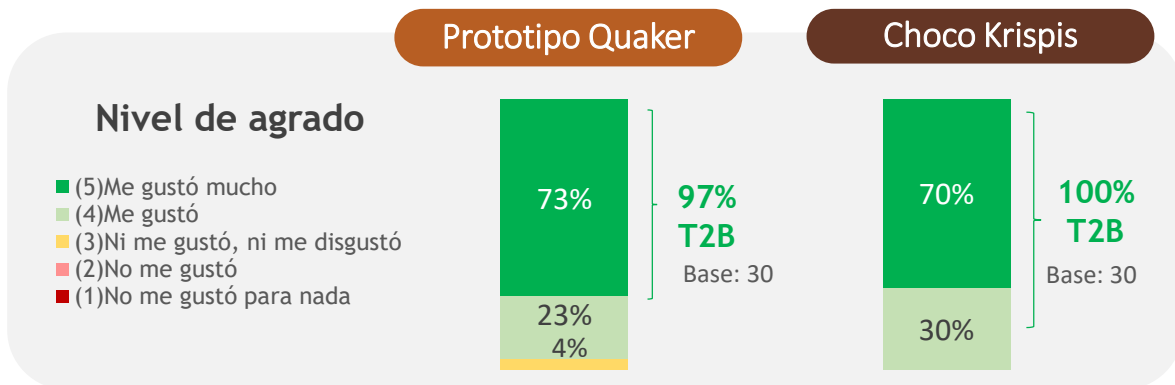
# Crocancia del cereal en la leche

En cuanto a crocancia, a nivel general el desempeño es muy bueno y se mantiene parejo frente a los referentes.



# Agrado general

Al pensar en el producto a nivel general, la evaluación va en línea con los resultados anteriores, siendo aún más positivo cuando se evalúa en el escenario con el producto actual, siendo su sabor a chocolate lo que resalta.



## Lo que MÁS GUSTÓ

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
Su crocancia	63%	43%
Su sabor a chocolate	53%	47%
El nivel de dulce	50%	27%
Su sabor al mezclarlo con la leche	47%	40%
Su sabor	37%	53%
Su color	23%	27%
Su aroma	10%	10%
El color que deja en la leche	10%	10%
Su forma	10%	3%
Es fácil de masticar	10%	10%
Su textura	3%	7%
Su sabor no es hostigante	3%	7%
Otras menciones	9%	9%
<b>Base:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RXP:</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>

## Lo que MENOS GUSTÓ

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
<b>Nada le disgustó</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>
Su color	13%	7%
Su color al mezclarlo con la leche	13%	20%
Su sabor en seco	10%	-
Su crocancia no esta en el punto exacto	7%	7%
Le falta más sabor a chocolate	3%	3%
No tiene buena textura	3%	7%
Es muy dulce	3%	-
Le falta dulce	-	10%
Otras menciones	3%	9%
<b>Base:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>

## Lo que MÁS GUSTÓ

	Prototipo Quaker	Producto actual
Su sabor a chocolate	90%↑	60%
Su crocancia	77%	63%
Su sabor al mezclarlo con la leche	40%	37%
El nivel de dulce	27%	27%
Su sabor	27%	37%
El color que deja en la leche	17%	17%
Su color	10%	13%
Su aroma	10%	7%
Su textura al mezclarlo con la leche	10%	-
Es fácil de masticar	10%	7%
Otras menciones	6%	15%
<b>Base:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RXP:</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>

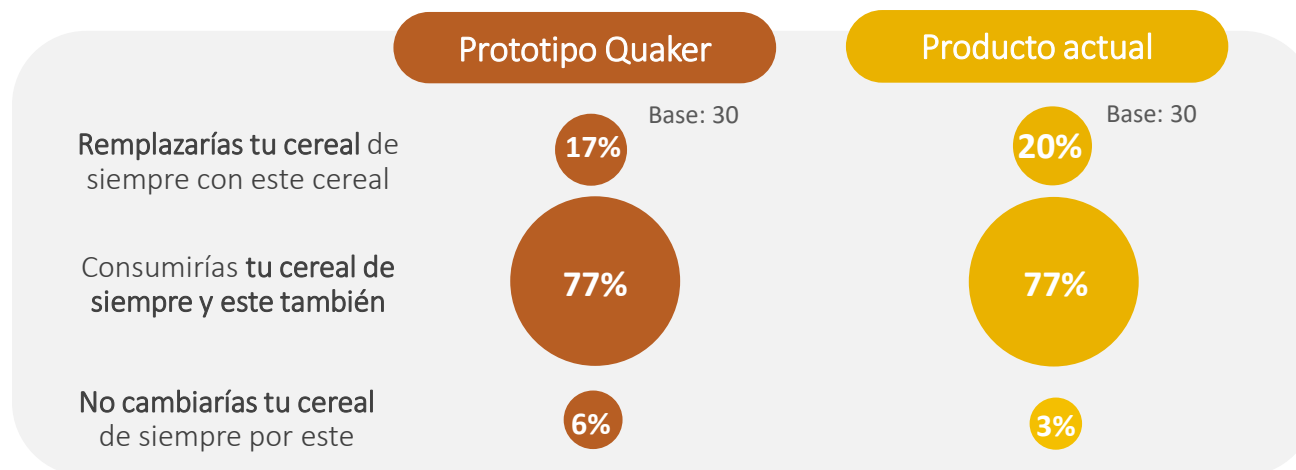
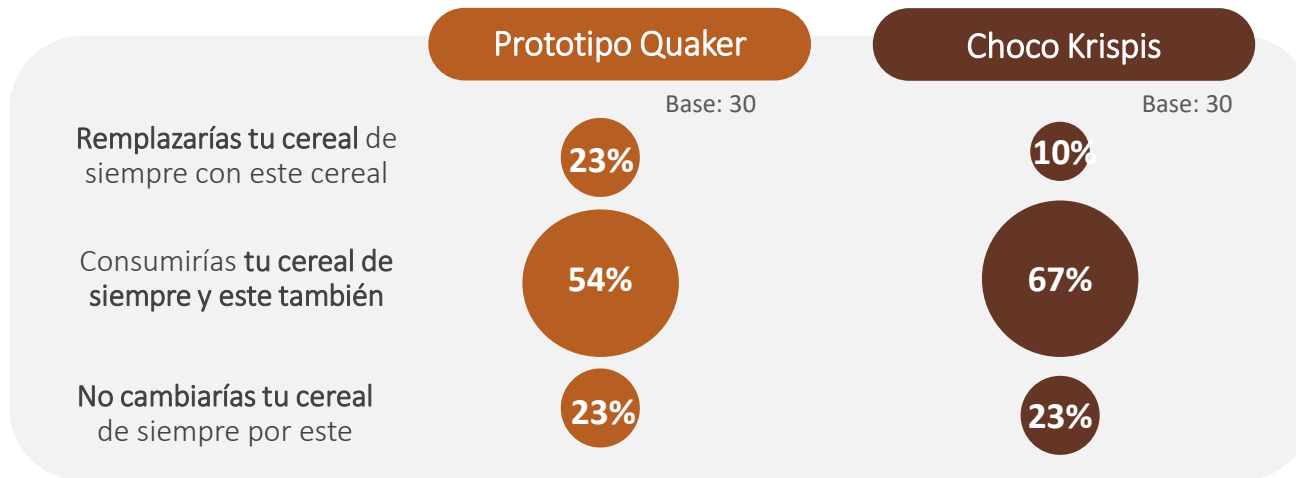
## Lo que MENOS GUSTÓ

	Prototipo Quaker	Producto actual
<b>Nada le disgustó</b>	<b>77%</b>	<b>80%</b>
Le falta más sabor a chocolate	7%	7%
Le falta dulce	7%	3%
Su sabor en seco	7%	3%
No tiene buena textura	3%	3%
Su crocancia no esta en el punto exacto	3%	3%
Su color al mezclarlo con la leche	3%	7%
Su sabor	3%	-
Su aroma es muy suave	3%	-
<b>Base:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>

P21. En términos generales, luego de haber probado este cereal seco y mezclado con leche ¿Podrías decirme qué tanto te gusta o te disgusta este cereal que acabas de probar? / P22. ¿Qué fue lo que más te gustó de este cereal? / P23. ¿Qué fue lo que menos te gustó de este cereal?

# Intención de Reemplazo

Finalmente sería un producto que alternarían con su cereal de siempre, sin diferencias entre las muestras en la intención



Diferencias significativas entre referencias ↑↓

# Cereal preferido

Ninguna de las muestras resulta preferida para ninguna de las celdas de evaluación

¿Cuál de estos dos cereales que probaste prefieres?



## Razones de preferencia

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
Su sabor es más agradable	12	8
Es crocante	6	3
Tiene el nivel de dulce adecuado	2	7
Su color es más agradable	9	5
Tiene buena textura	2	2
Tiene buen aroma	3	1
Su tamaño es adecuado	1	1
Otras menciones <1	3	-
<b>Base:</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
<b>RXP:</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>

## Razón por la cual no prefiere

	Prototipo Quaker	Choco Krispis
No tiene buena textura	5	4
El color no es agradable	4	8
Es muy dulce	4	-
Le falta sabor a chocolate	3	8
Le falta dulce	-	5
El sabor no es agradable	1	1
Su tamaño no es adecuado	1	1
Otras menciones <1	-	3
<b>Base:</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>

¿Cuál de estos dos cereales que probaste prefieres?



## Razones de preferencia

	Prototipo Quaker	Producto actual
Su sabor es más agradable	10	16
Es crocante	8	12
Tiene el nivel de dulce adecuado	5	5
Su color es más agradable	3	3
Tiene buena textura	3	4
Tiene buen aroma	1	3
Otras menciones <1	2	-
<b>Base:</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
<b>RXP:</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>

## Razón por la cual no prefiere

	Prototipo Quaker	Producto actual
Le falta dulce	6	4
No tiene buena textura	5	5
Le falta sabor a chocolate	4	3
Es muy dulce	3	3
El color no es agradable	2	3
El sabor no es agradable	2	1
No tiene aroma a chocolate	1	-
<b>Base:</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>RXP:</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>



A photograph of a person's hands writing in a notebook is positioned on the left side of the slide. The person is wearing a blue denim jacket and a ring on their finger. The notebook is open, and the person is using a pen to write on the page. The background is a blurred indoor setting.

# CONCLUSIONES

---



# Segmento Madres

El nuevo prototipo Quaker tiene un alto desempeño, con indicadores entre el 78% y 94% para todos los atributos evaluados

El desempeño del producto mejora en algunos indicadores cuando se prueba en leche.

El desempeño del producto es muy similar al del actual, no hay diferencias entre ellos

Frente a Choco Krispis hay unas diferencias puntuales:

Como fortalezas:

Mejor intensidad de sabor en la leche, mientras que el de Choco Krispis se percibe muy suave.

Como debilidad:

- Agrado del sabor en seco

No hay preferencia por ninguna de las muestras en las celdas evaluadas



# Segmento Niños

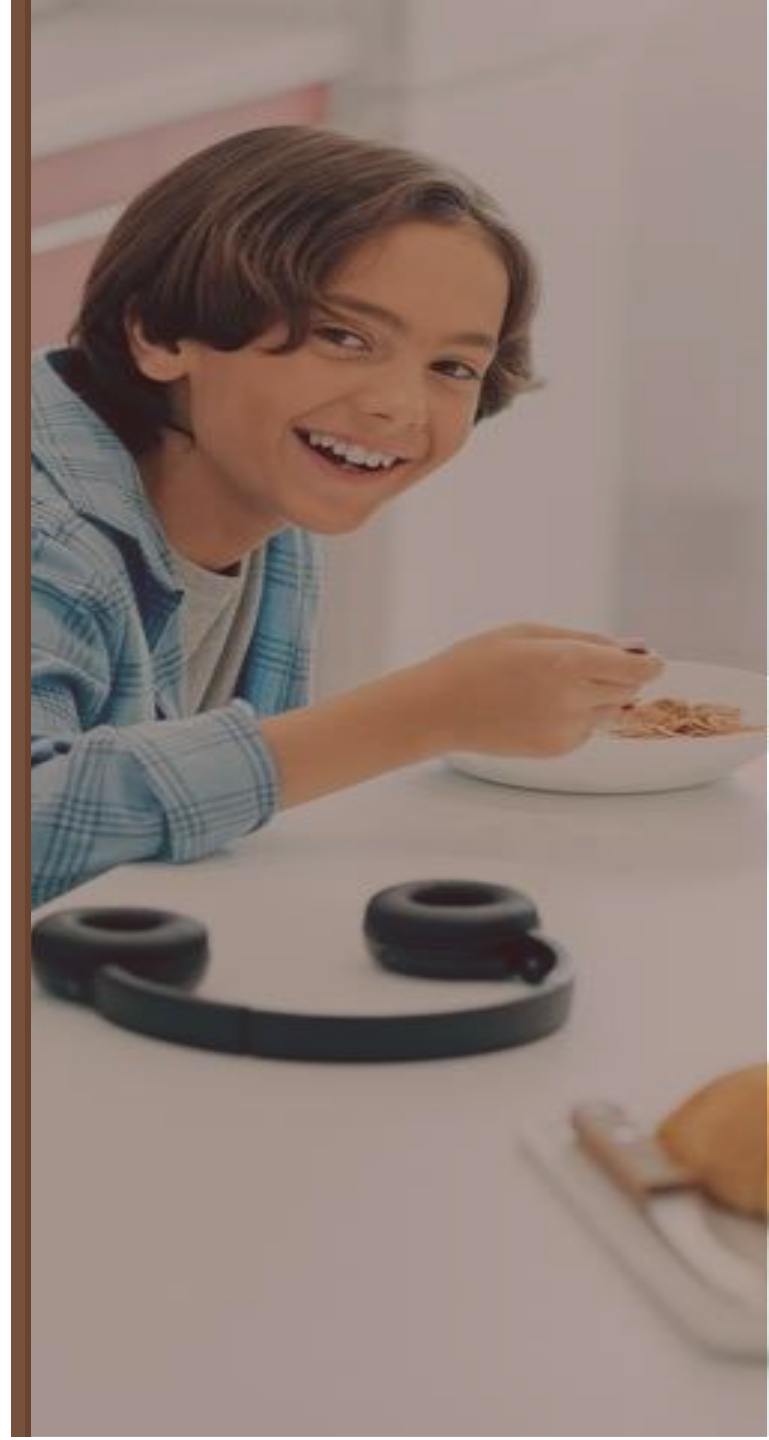
El nuevo prototipo Quaker tiene un alto desempeño, con indicadores que superan el 80 y 90% a nivel de Top Two Box para todos los atributos.

Frente al prototipo actual no hay diferencias, el desempeño es muy similar.

Frente a Choco Krispis hay unas diferencias puntuales a favor del prototipo Quaker:

- El agrado del olor en seco, con un top box superior.
- Mejor nivel de color, Choco Krispis se percibe más claro de lo que les gusta

No hay preferencia por ninguna de las muestras en las celdas evaluadas





# ANEXOS

---

# Demográficos Madres

Base: 240

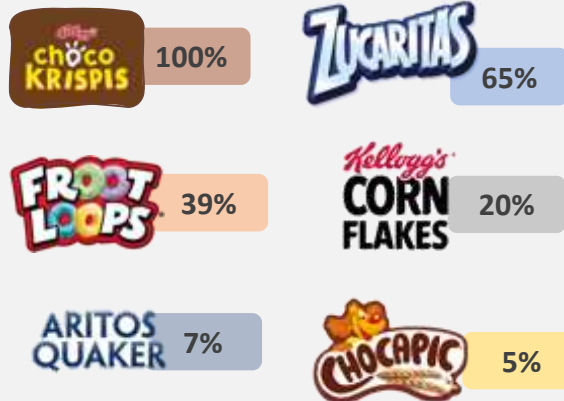


100% Madres

## Edad

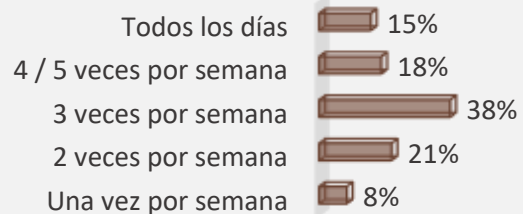


## Marcas de cereales listos de consumo frecuente



Otras menciones <5%: 30%

## Frecuencia de consumo Choco Krispis

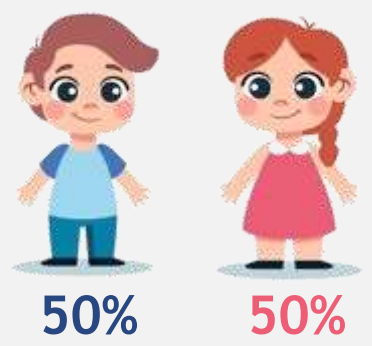




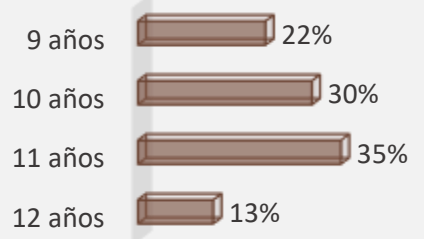
# Demográficos Niños

Base: 60

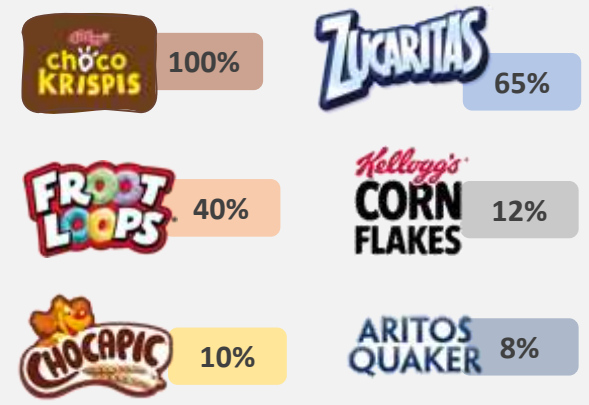
## Género



## Edad

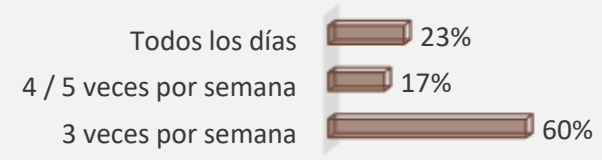


## Marcas de cereales listos de consumo frecuente



Otras menciones <7%: 20%

## Frecuencia de consumo Choco Krispis



A woman in a striped shirt is smiling and pouring milk from a glass pitcher into a bowl of cereal. A young child is sitting at the table, looking at the bowl. The table is set with breakfast items including bread, orange juice, and cereal. The background shows a kitchen with white cabinets and a countertop.

# ¡GRACIAS!



Alimentos Polar

connecta