

# ¿Cuál es el potencial del Mix (concepto, imagen y producto) de Sweet Corn Pancakes como propuesta de valor integral?

**Dirigida a:**  
Isgreg Aguilar



**Preparada por:**  
Damian Rojas  
Natalia Aponte

Marzo de 2021

IF - 21-013634-01 - MD

En Ipsos entendemos que el desempeño del mix (concepto, producto e imagen) es un factor importante en el momento de lanzamiento de una innovación y debe ser evaluado junto con los demás atributos que rigen este tipo de productos, por lo que realizamos un:

## *Concept + Product Testing*

1

Identificar el entendimiento, relevancia y credibilidad del concepto

2

Determinar el gusto general en cada fase del producto

3

Identificar las diferencias dentro de los atributos evaluados

<b>METODOLOGÍA</b>	Cuantitativo
<b>TÉCNICA</b>	Se realizarán encuestas personales en CLT de forma monádica. El campo fue desarrollado por un socio estratégico de Ipsos en Miami
<b>OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN</b>	Identificar el entendimiento, relevancia y credibilidad del concepto Determinar el gusto general en cada fase del producto Identificar las diferencias dentro de los atributos evaluados
<b>MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN</b>	Cuestionario estructurado diseñado en Tablet.
<b>DURACIÓN DE LA ENCUESTA</b>	60 minutos
<b>TIEMPO DE TRABAJO DE CAMPO</b>	10 de marzo – 16 de marzo
<b>EQUIPO DE CAMPO</b>	ENCUESTADORES: 5
<b>INCENTIVOS</b>	Bonos
<b>MÉTODO DE SUPERVISIÓN DE ENTREVISTA</b>	Supervisión en campo, telefónico, informes y validación de datos
<b>CONSIDERACIONES ISO 20252</b>	Ipsos Colombia está certificada bajo la norma ISO 20252: 2066.  Ipsos Colombia se rige por los códigos del estándar ético establecidos por ESOMAR / CCI
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	Mujeres responsables de la compra y preparación de alimentos en su hogar Entre 25 y 55 años 80% nacidos en EEUU, que compren mezcla para hacer Pancakes por lo menos 2 veces por mes, alguna de esta marcas: Aunt Jemima, Hungry Jack y Krusteaz 20% venezolanos/colombianos con más de 4 años en EEUU, que compren la marca PAN mensualmente para sus hogares.
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Miami, Estados Unidos
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA SUGERIDA</b>	120 Casos
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA REALIZADA</b>	120 Casos
<b>MÉTODO DE MUESTREO</b>	El estudio es no probabilístico, no existe un marco muestral identificable.
<b>MÉTODO DE SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO</b>	Reclutamiento - Intencional según el objetivo en evaluación.
<b>BASE PONDERADA</b>	N/A



## País de origen



Estadounidenses  
**81%**



Colombianas/  
Venezolanas  
**19%**

## Rango de edad

25 – 37 años

**49%**

38 – 55 años

**51%**

Base: 120



# RESULTADOS



# ¿Cuál es el potencial del Mix (concepto, imagen y producto) de Sweet Corn Pancakes como propuesta de valor integral?

El concepto tiene un buen nivel de agrado y credibilidad y su intención de compra es favorable

Al ser un producto diferente, obtiene opiniones divididas en cuanto a sus características.  
El producto es evaluado de manera positiva, con intención de reemplazo especialmente por las col/ven

El empaque tiene un alto nivel de agrado y está bien alineado con el concepto

La intención de compra se incrementa al conocer el precio sugerido, pero el reemplazo destaca en las consumidoras col/ven

- La Intención de reemplazo está impulsado por las col/ven.
- Es percibido como un producto diferente a los pancakes y su asociación a una marca prestigiosa e importancia se ve afectada por este desconocimiento.
- Hay una baja asociación del concepto con el producto dado no cumple del todo las expectativas de lo que consideran un pancake.

- Se evidencia un exceso en la intensidad del color y olor a maíz y textura en el producto seco.
- La mezcla es fácil y rápida de preparar aunque la consistencia no es esperada.
- El color a maíz de la mezcla y cocinada logra el nivel esperado.
- Al probar el producto hay opiniones divididas respecto al sabor y olor a maíz, dulce y esponjosidad, no quedando claro los ajustes necesarios.
- Se asocia con un producto saludable y de calidad, pero su sabor a maíz genera dudas de que guste a toda la familia

Agrada la foto del producto, los colores del diseño y la bolsa resellable

El precio óptimo del producto es USD\$ 3,99 y el precio máximo que están dispuestas a pagar es USD\$ 6,00



# Evaluación de concepto

## Mix para Pancakes de Maíz Dulce - marca P.A.N.

La marca P.A.N. llega al mercado con su **nueva mezcla para hacer Pancakes de Maíz Dulce, Gluten Free, libre de preservantes y colorantes artificiales**

P.A.N. te ofrece el auténtico sabor de tus Pancakes en una mezcla fácil de preparar. **Una fórmula que es GLUTEN FREE porque la receta está hecha a base de harina precocida de Maíz y acompañada de una cuidadosa selección de ingredientes**, para que puedas preparar fácilmente deliciosos Pancakes, suaves, esponjosos y con un **nuevo sabor que te encantará!**

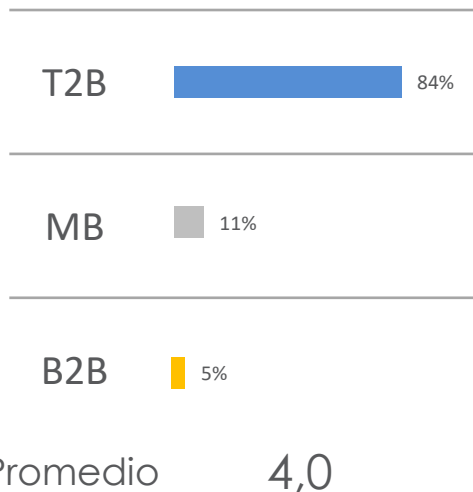
Te invitamos a disfrutar de esta nueva mezcla que trae la marca P.A.N. , que te ayuda a preparar tus Pancakes en casa de una manera fácil, rápida y divertida, para que disfrutes con la familia y amigos

Consigue tu **mezcla para Pancakes de Maíz Dulce, Gluten Free de la marca P.A.N.** en su **presentación de 500gr**

# AGRADO Y ENTENDIMIENTO DEL CONCEPTO

El concepto tiene un alto nivel de agrado y el principal mensaje y beneficio de esta idea es que es un producto Gluten Free. Este beneficio es importante en especial para las estadounidenses.

## Agrado Escala 5 puntos



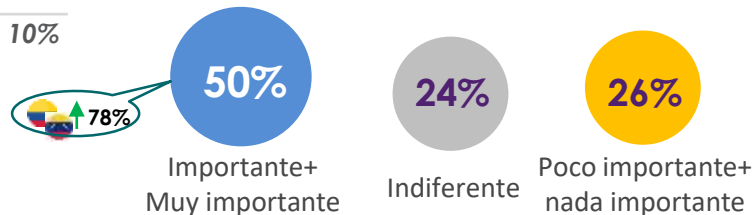
## Mensaje transmitido por el concepto

Mezcla <b>Gluten Free</b>	64%
Es de la marca PAN	33%
Es un nuevo producto	26%
Mezcla para pancakes de maíz dulce	22%
Mezcla para pancakes de maíz	18%
Es fácil de preparar	18%
Es un producto saludable	13%
Quedan esponjosos	13%
Está hecha a base de harina precocida de Maíz	11%
Tiene un buen sabor	10%

## Beneficio principal que transmite el concepto

Es un producto <b>Gluten Free</b>	67%
Es un producto saludable	20%
Es fácil de preparar	14%
Está hecha con harina de maíz	10%
Son libres de conservantes	7%
Tiene un buen sabor	7%

## Importancia del beneficio Gluten Free



Base: 120



# GUSTO Y DISGUSTOS DEL CONCEPTO

Las principales razones de agrado es que es libre de gluten y los beneficios para la salud, que es hecha de maíz dulce y el sabor que este ingrediente tiene, así como la facilidad de preparar.



## Gustos

<b>INGREDIENTES</b>	<b>54%</b>
Es un producto gluten free	36%
Está hecha con harina de maíz dulce	19%
Son libres de conservantes	7%
<b>BENEFICIOS</b>	<b>20%</b>
Es un producto saludable	15%
Es un producto de natural	3%
<b>SABOR</b>	<b>17%</b>
Su sabor es dulce	5
Tiene un buen sabor	4
Tiene sabor a maíz dulce	3
Es un producto con nuevo sabor, diferente	3
<b>PREPARACIÓN</b>	<b>12%</b>
Es un producto fácil de preparar	11%
<b>PRODUCTO</b>	<b>11%</b>
Es un producto nuevo/diferente	9%
Es un producto atractivo	4%



## Disgustos

<b>Todo les gustó</b>	<b>61%</b>
<b>INGREDIENTES</b>	<b>14%</b>
Es un producto de harina precocida de maíz	8%
Mezcla gluten free	4%
<b>MARCA</b>	<b>6%</b>
No conozco la marca / no la he usado	4%
El nombre de la marca	2%
<b>SABOR</b>	<b>5%</b>
El sabor a maíz dulce	2%
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3%</b>
Presentación de 500gr	3%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>2%</b>
Falta información en la idea	2%

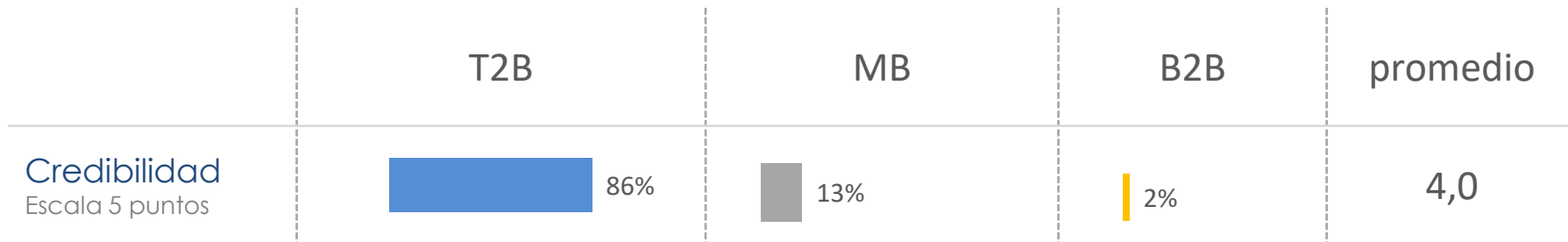
Base: 120

Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

# INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL CONCEPTO

El concepto es creíble, aunque hay unos pocos que no están seguros porque no conocen ese tipo de producto



Base: 120

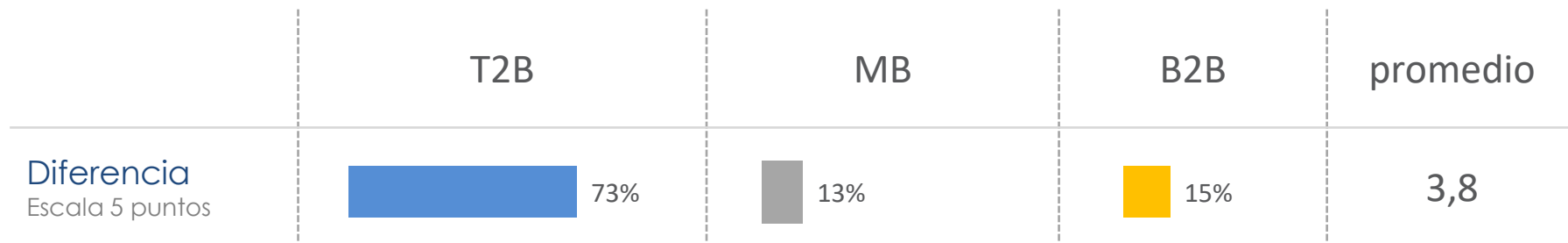
## Razones

<i>Solo es un concepto, no lo he probado</i>	6
<i>El concepto tiene poca información del producto</i>	2
<i>El maíz es un producto con gluten</i>	1
<i>El concepto no es llamativo</i>	1
<i>El que no tenga gluten me hace dudar del sabor</i>	1
<i>El producto y su preparación no me generan seguridad</i>	1

Base: 17\* resultados se presentan en menciones

# INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL CONCEPTO

Se percibe diferenciado de las otras mezclas de pancakes del mercado



Base: 120



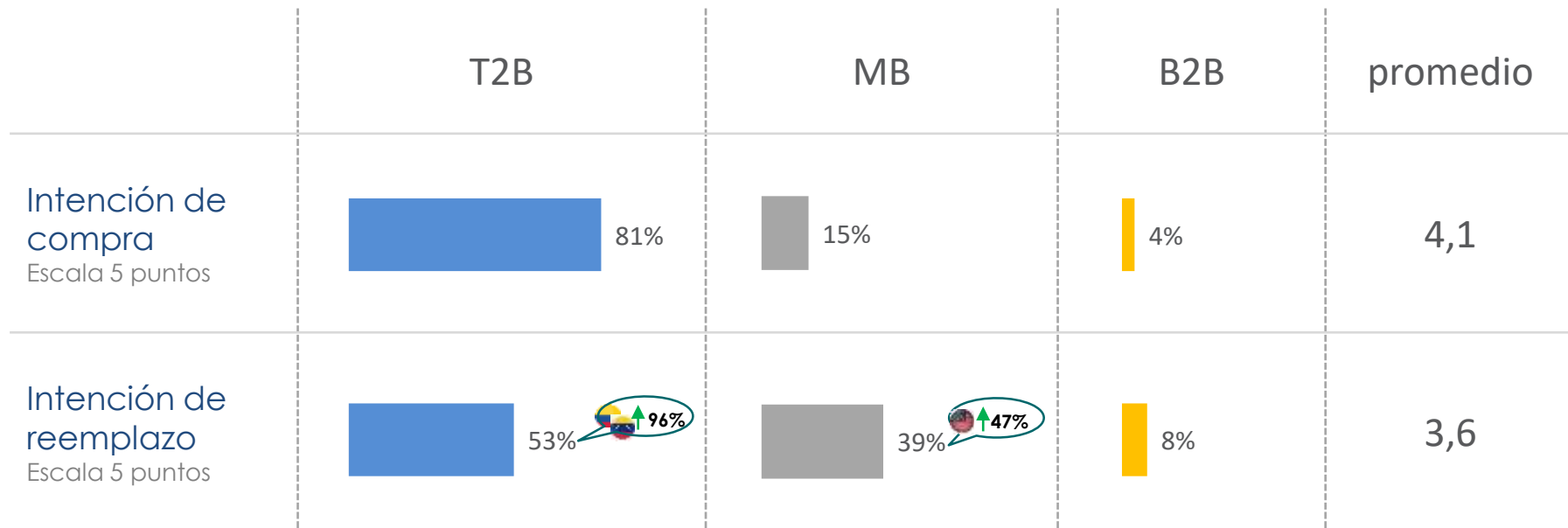
## Razones

Es un producto sin gluten	18%
Conozco otros similares y no dicen que es sin gluten	18%
No recuerdo otros productos con esa descripción	9%
Es un producto dulce	9%
Tendría que probarla primero	9%
Sabor a maíz	6%

Base: 33

# INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL CONCEPTO

La intención de compra es alta entre los entrevistados, pero la intención de reemplazar el producto actual está apalancado en las colombianas/venezolanas, mientras que las estadounidenses están menos seguras de reemplazar su producto actual.

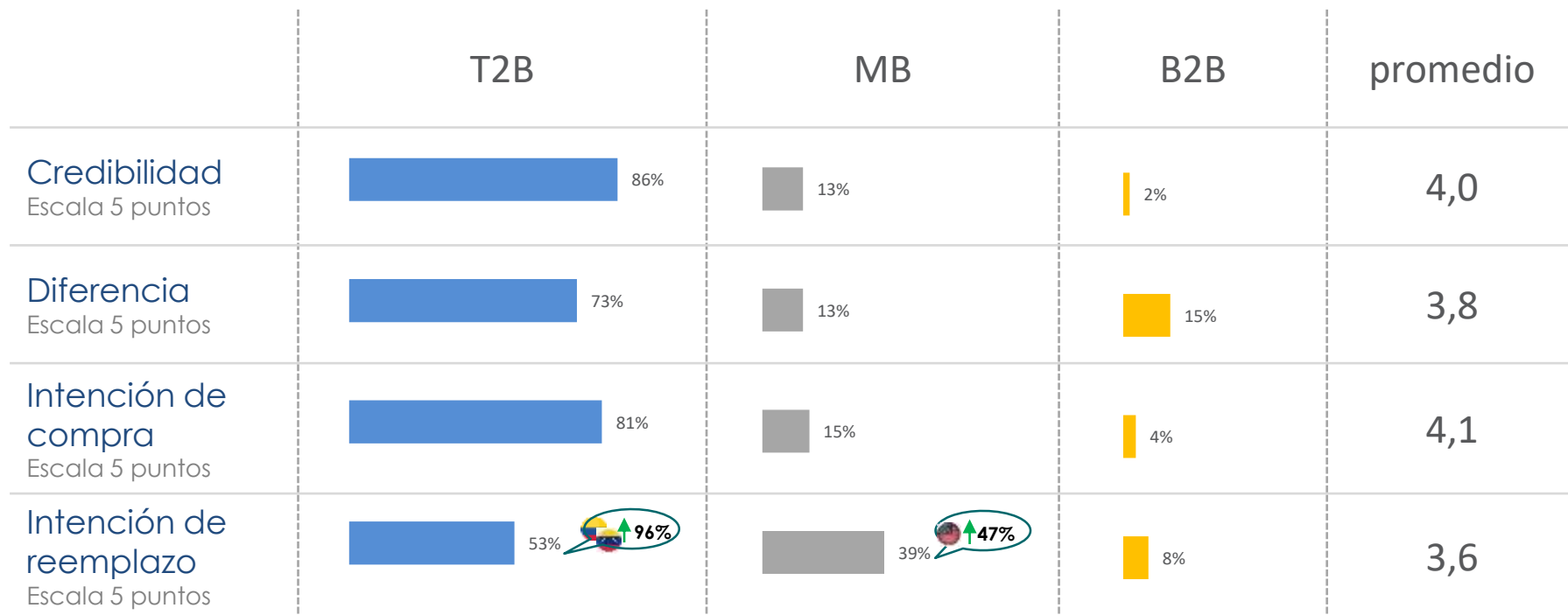


Base: 120

Diferencias al 95% entre nacionalidades



# INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL CONCEPTO



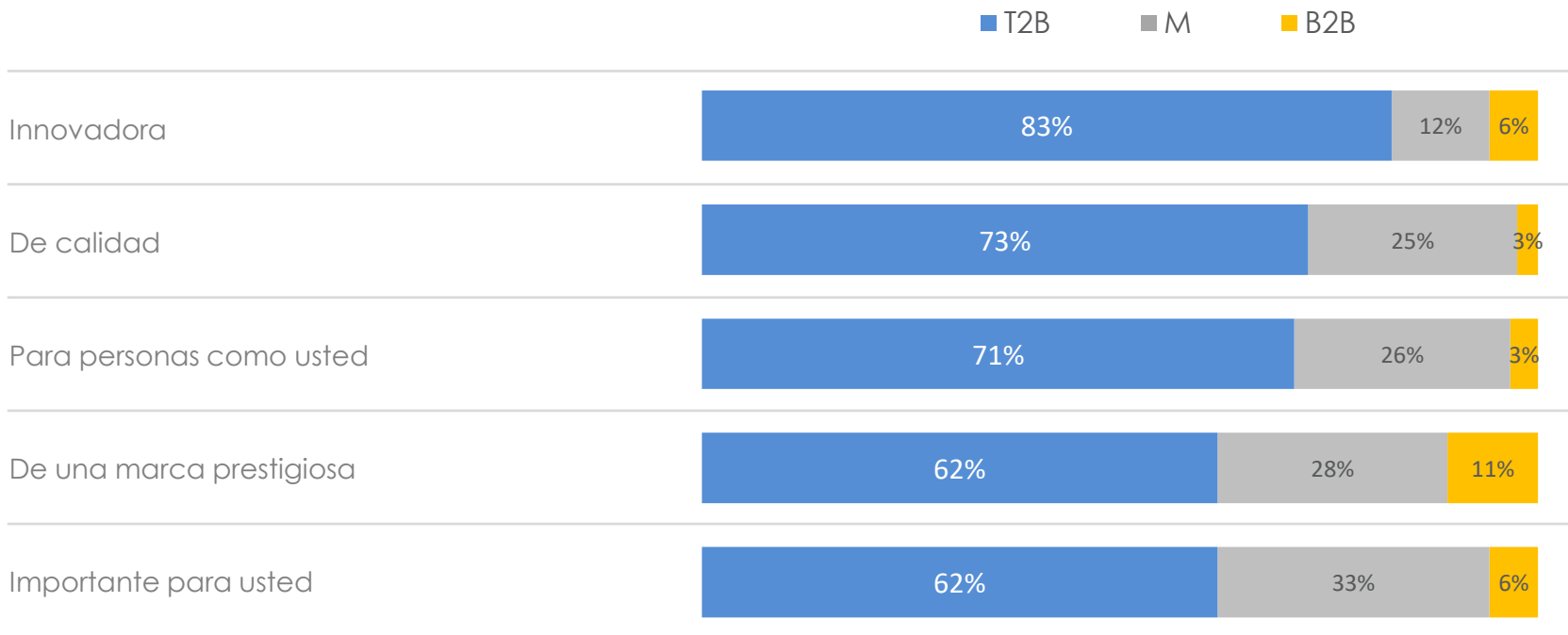
Base: 120

Diferencias al 95% entre nacionalidades



# ATRIBUTOS DEL CONCEPTO – 5 PUNTOS

Las consumidoras lo perciben como un producto único e innovador, de alta calidad y que se identifica con su estilo de vida. Sin embargo, observa oportunidad de reforzar el reconocimiento de la marca y el beneficio de su consumo



↑ ↓ Diferencias al 95% entre nacionalidades

Base: 120



# Prueba de producto

Ipsos InnoQuest





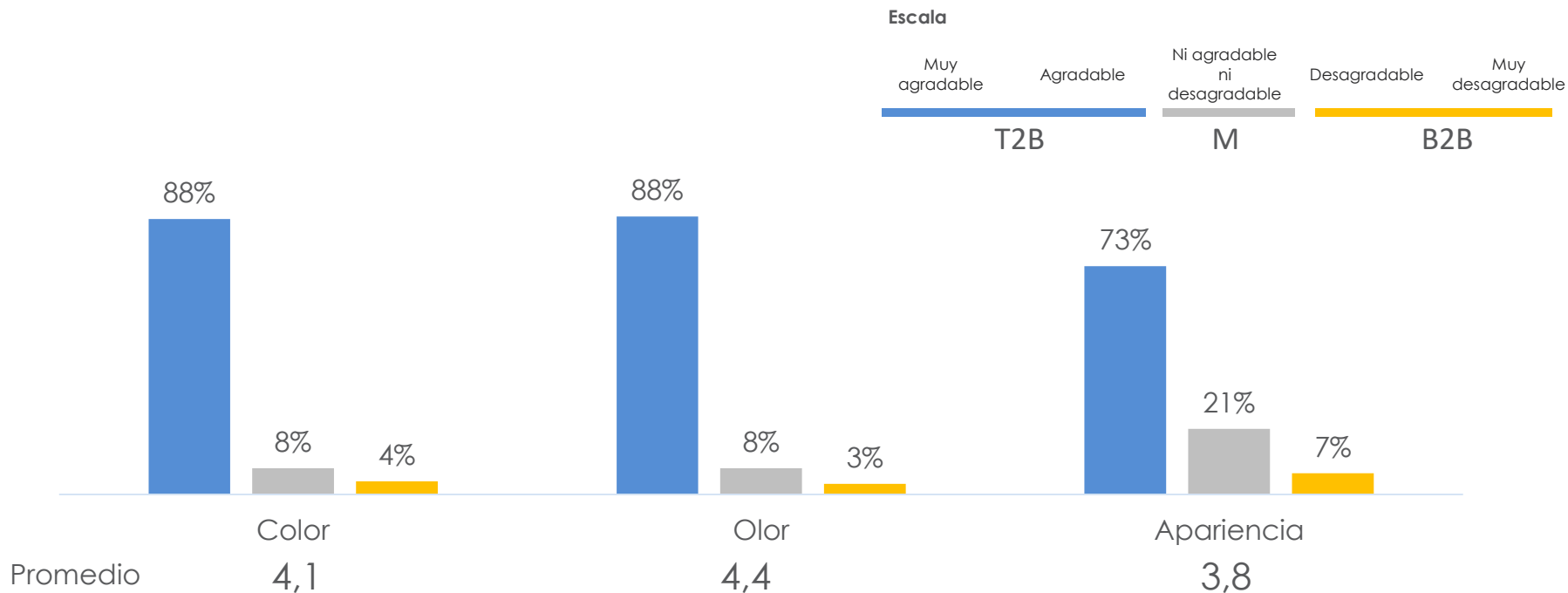
# Producto Seco





# ATRIBUTOS PRINCIPALES DEL POLVO– 5 PUNTOS

El producto tiene un muy buen desempeño en términos de color y olor, pero ligeramente inferior en la apariencia del polvo que es diferente a lo usual



Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

# ¿CÓMO ENTENDER EL PENALTY ANALYSIS?

- El análisis de penalizaciones (caída media) se utiliza en la investigación de mercado para comprender cómo cada atributo **afecta el sabor general del producto**.
- El objetivo es ver cómo los consumidores penalizan el gusto general cuando un atributo **no está en el punto justo**



- = Just Right 75%+
- = Oportunidad primaria
- = Oportunidad secundaria
- = No es claro
- = Penalización no significativa

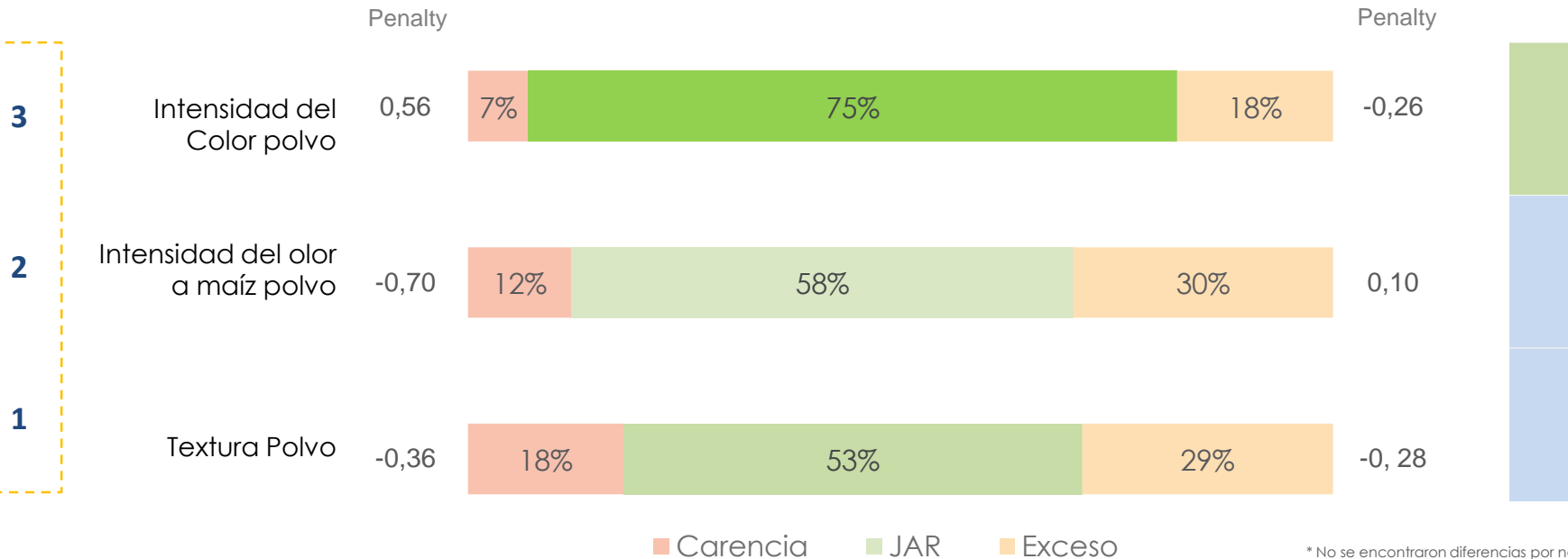


# PENALTY ANALYSIS

Tanto la textura, como la intensidad del olor y el color a maíz tienden a tener excesos, aunque sean penalizaciones no significativas

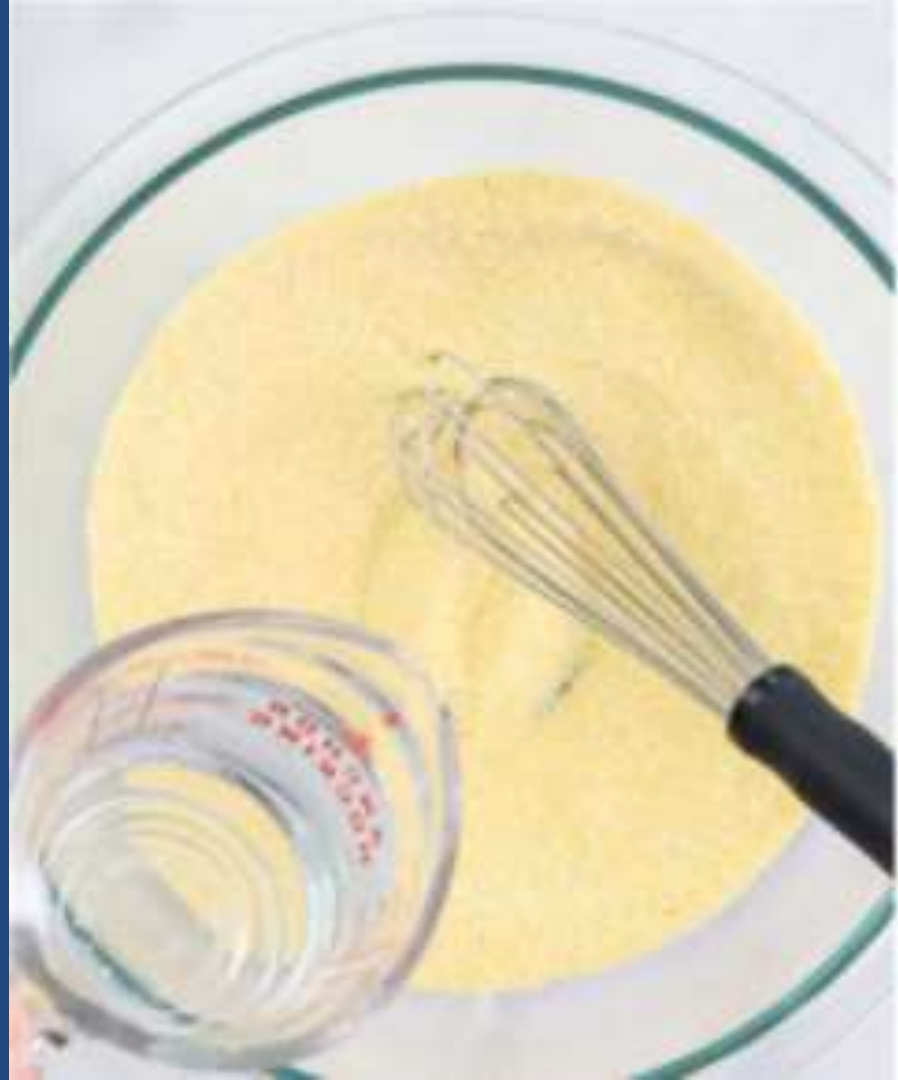
- = Just Right 75%+
- = Oportunidad primaria
- = Oportunidad secundaria
- = No es claro
- = Penalización no significativa

## IMPORTANCIA DE ATRIBUTOS



P23. Podría decirme ¿Cómo le parece la Intensidad del COLOR de esta mezcla para hacer Pancakes de maíz dulce? RU /  
 P25. ¿Y cómo le parece la INTENSIDAD DEL OLOR A MAIZ de esta mezcla para hacer Pancakes de maíz dulce? RU/  
 P26. ¿Cómo le parece la TEXTURA de esta mezcla para hacer Pancakes de maíz dulce ? RU

# Mezcla

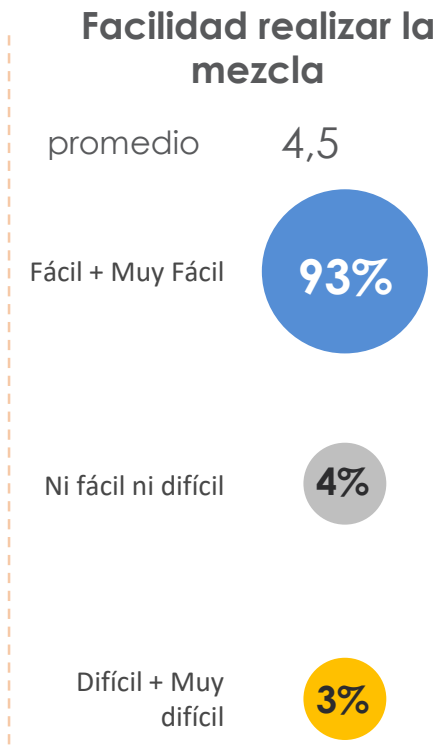
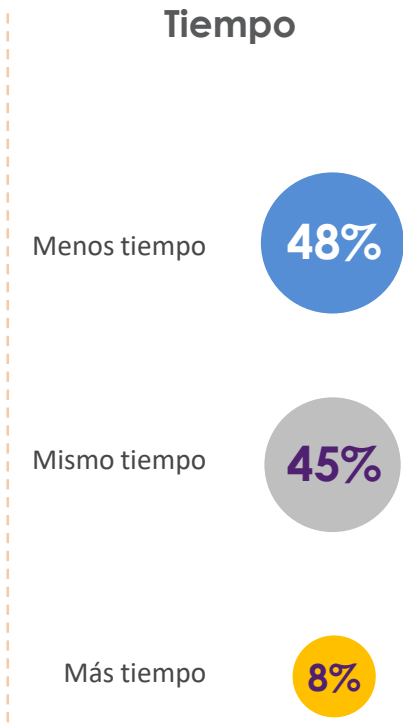
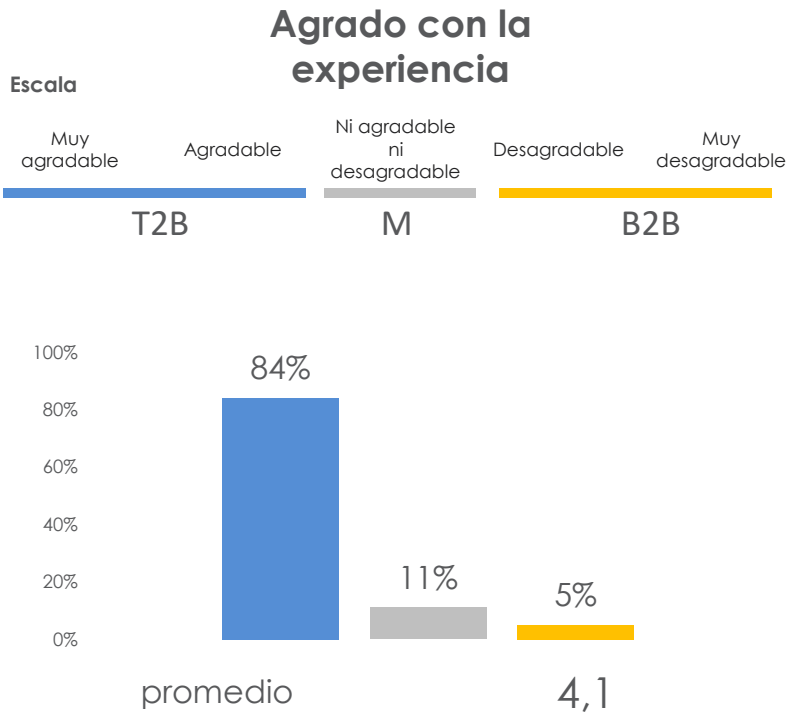






# INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA MEZCLA

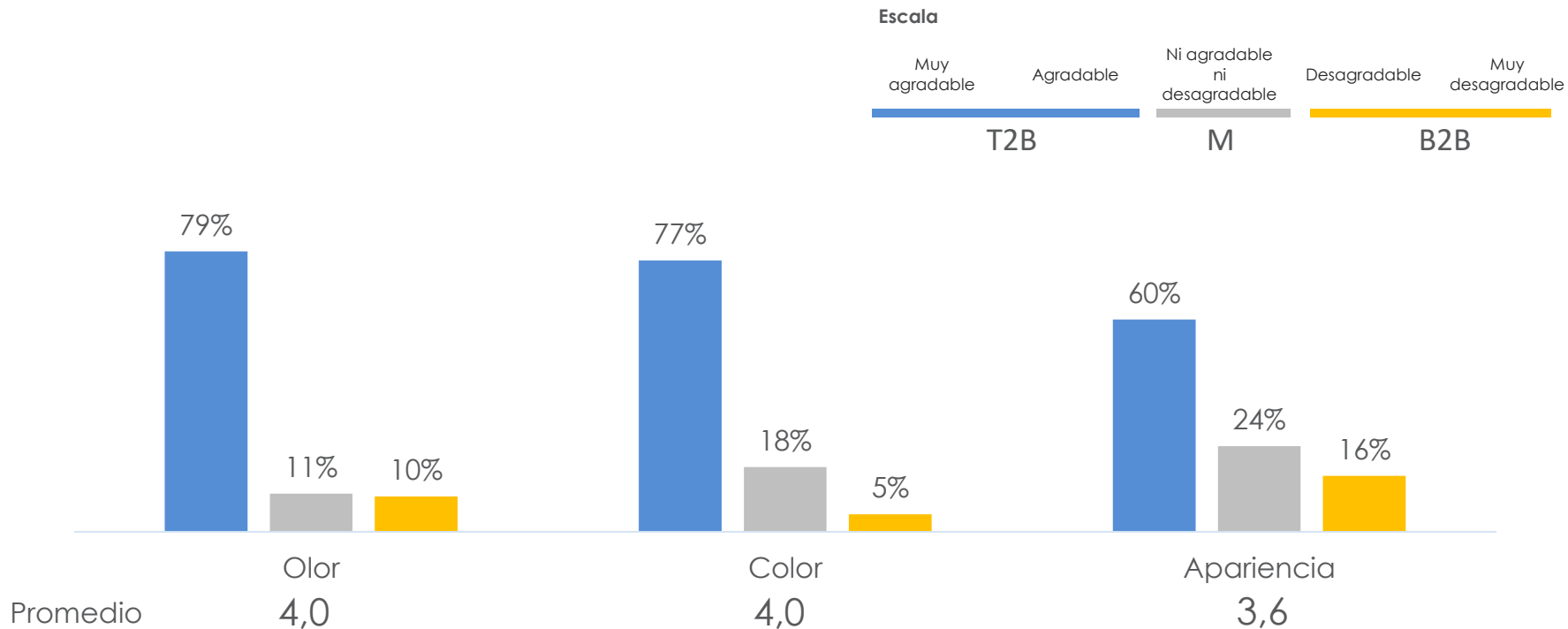
Tiene un alto nivel de agrado y es considerada muy fácil de preparar, con una duración de preparación más rápida o igual a lo habitual



Escala 5 puntos Base: 120

# ATRIBUTOS PRINCIPALES DE LA MEZCLA- 5 PUNTOS

El producto tiene un muy buen desempeño en términos de color y olor, pero ligeramente inferior en la apariencia de la mezcla debido a que es diferente a lo usual



Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

# ¿CÓMO ENTENDER EL PENALTY ANALYSIS?

- El análisis de penalizaciones (caída media) se utiliza en la investigación de mercado para comprender cómo cada atributo **afecta el sabor general del producto**.
- El objetivo es ver cómo los consumidores penalizan el gusto general cuando un atributo **no está en el punto justo**



- = Just Right 75%+
- = Oportunidad primaria
- = Oportunidad secundaria
- = No es claro
- = Penalización no significativa

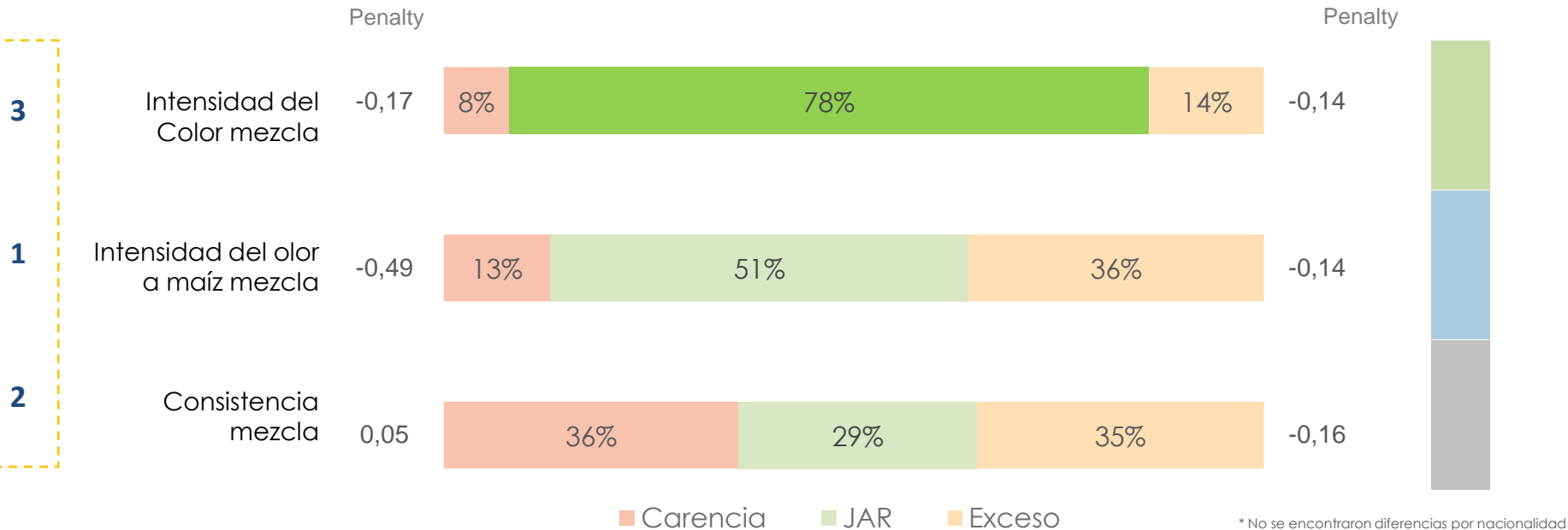


# PENALTY ANALYSIS

La intensidad del color de la mezcla logra el nivel adecuado. El olor a maíz tiende a ser excesivo, aunque no es significativo; mientras la consistencia no alcanza el desempeño ideal, sin embargo, no es clara la dirección en que se debería ajustar.

- = Just Right 75%+
- = Oportunidad primaria
- = Oportunidad secundaria
- = No es claro
- = Penalización no significativa

## IMPORTANCIA DE ATRIBUTOS





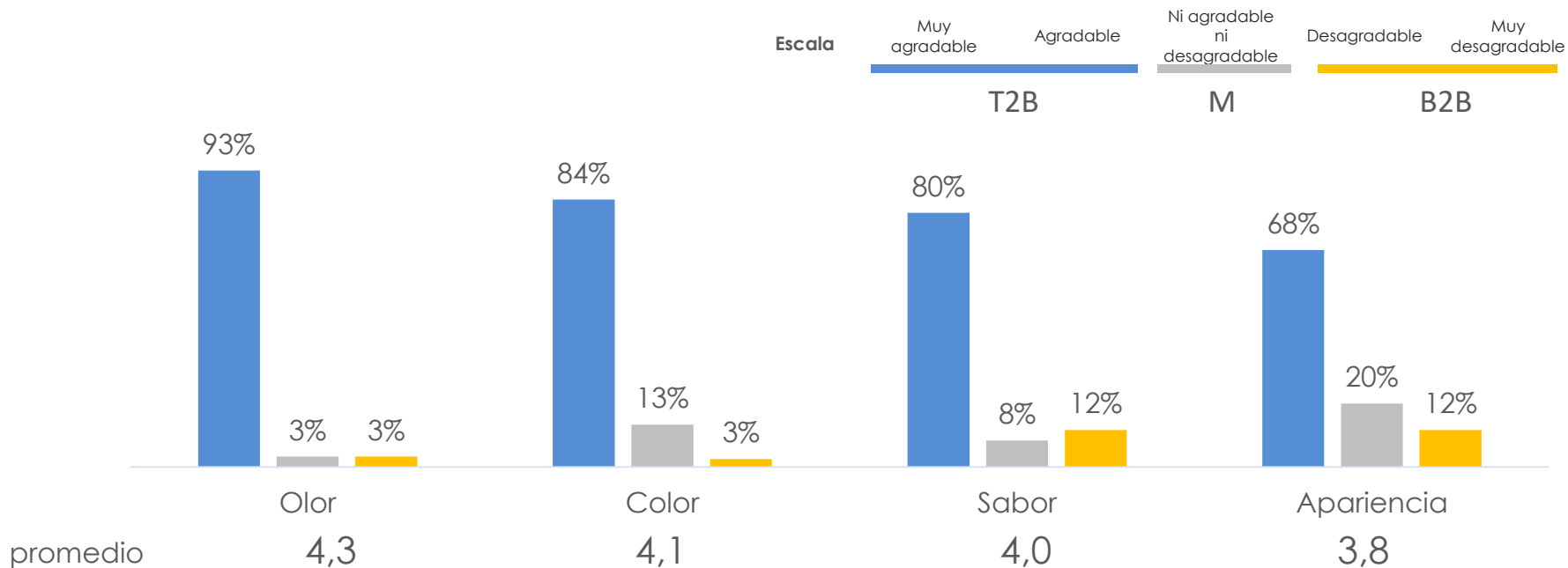
# Producto Final cocinado





# NIVEL DE AGRADO PRODUCTO FINAL

El olor obtiene un alto nivel de agrado, seguido del color y el sabor. La apariencia obtiene una evaluación positiva, pero con algunas reservas.



Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

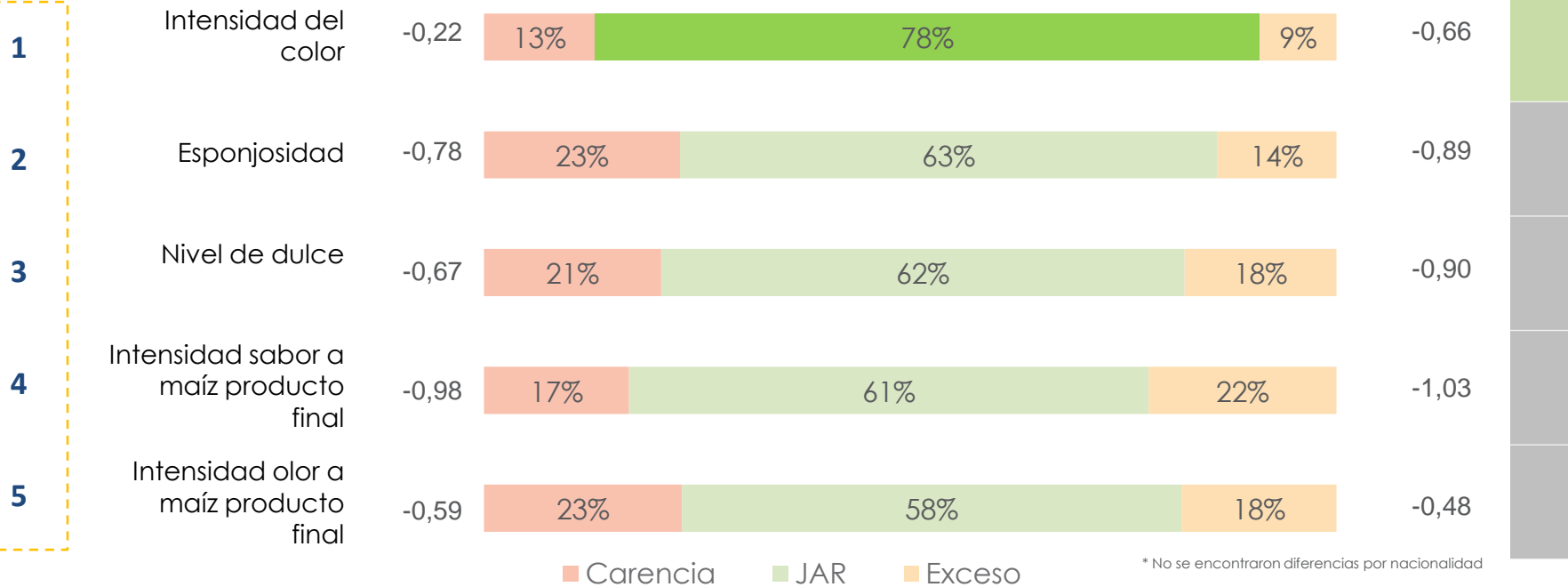


# PENALTY ANALISIS PRODUCTO FINAL

La intensidad del color es el atributo mejor evaluado pero con menor impacto en esta etapa. Mientras que los demás atributos no alcanzan el desempeño ideal, pero no es clara la dirección en que se debería ajustar

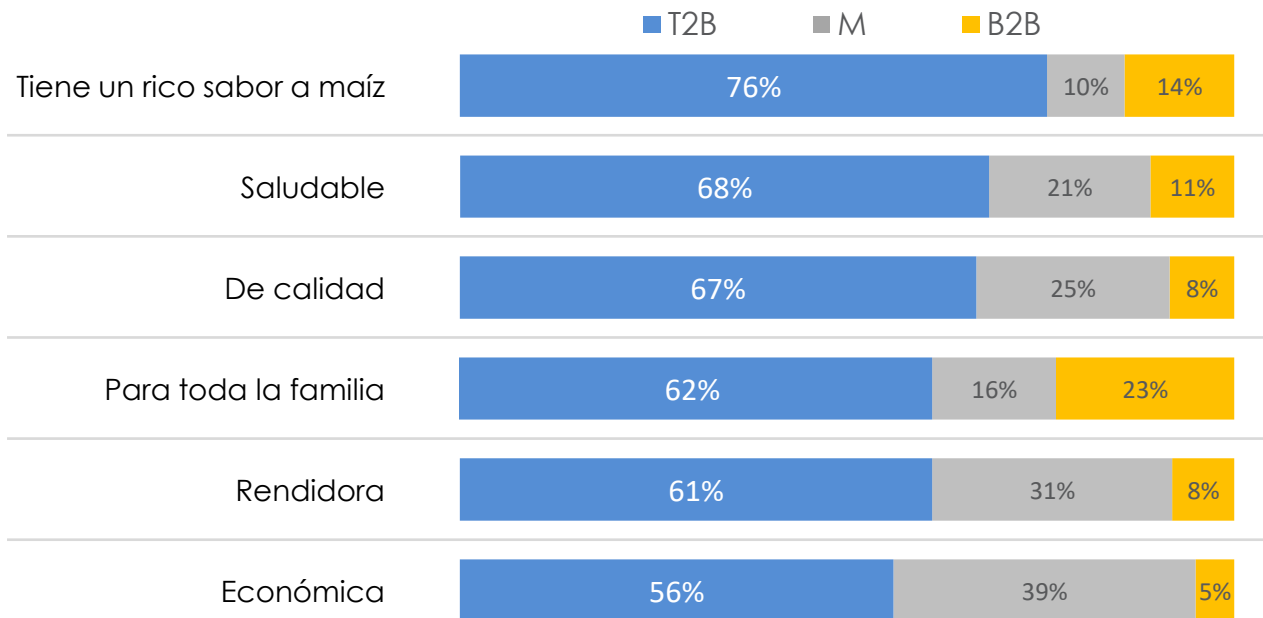
- = Just Right 75%+
- = Oportunidad primaria
- = Oportunidad secundaria
- = No es claro
- = Penalización no significativa

## IMPORTANCIA DE ATRIBUTOS



# ATRIBUTOS ASOCIADOS A PRODUCTO FINAL– 5 PUNTOS

Se percibe con un rico sabor y saludable, pero con dudas de si guste a todos los miembros de la familia



\* No se encontraron diferencias por nacionalidad Base: 120

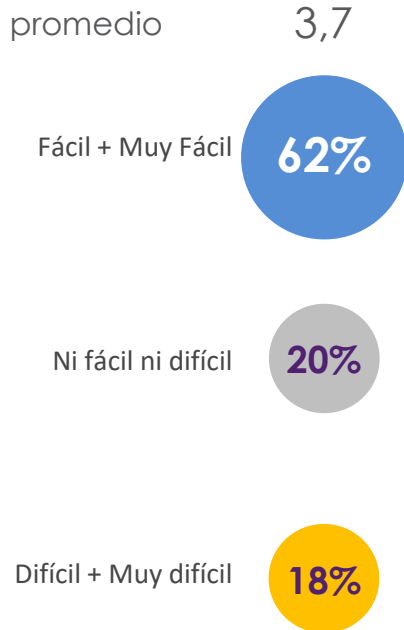
# INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PANCAKE DE MAÍZ

El producto se considera fácil de preparar, pero el tiempo de cocción es considerado promedio por las consumidoras colombianas/venezolanas

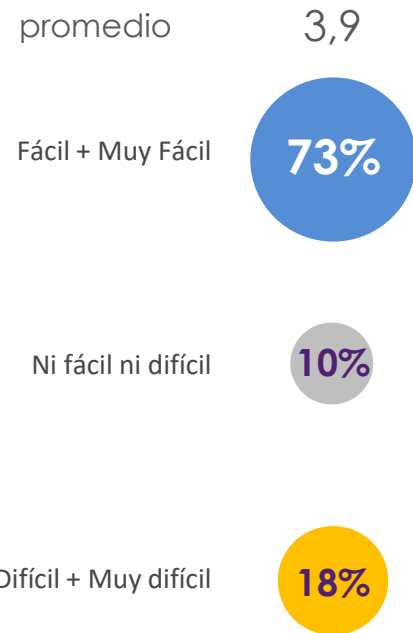
## Tiempo de cocción



## Facilidad para esparcir



## Facilidad para voltear



Escala 5 puntos

Diferencias al 95% entre nacionalidades

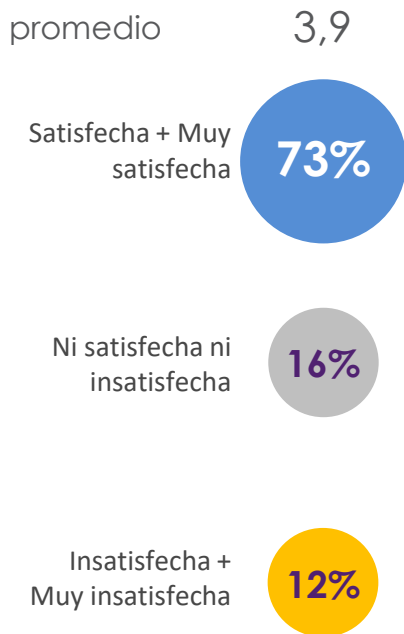




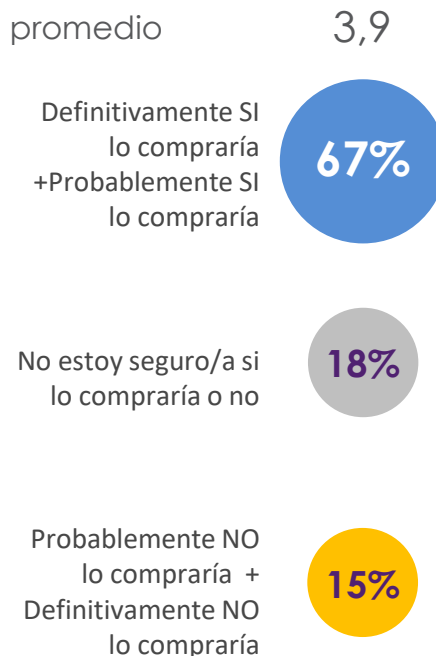
# INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PANCAKE DE MAÍZ

El producto satisface adecuadamente las necesidades de las consumidoras, quienes expresan una alta intención de compra, pero debido a que se percibe como un producto diferente, la intención de reemplazar su mezcla de pancakes actual no es clara

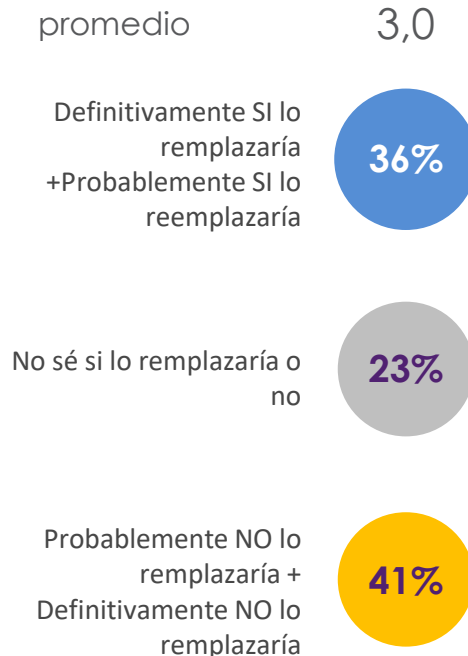
## Satisfacción con el producto



## Intención de compra



## Intención de reemplazo



Escala 5 puntos

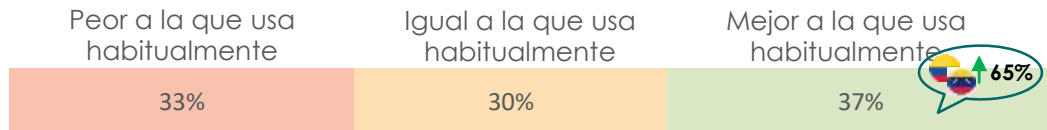
\* No se encontraron diferencias por nacionalidad



# COMPARATIVO VS HABITUAL

No hay una clara diferenciación vs la mezcla habitual en cuanto a producto, por lo tanto solo la mitad de las personas la consideraron con un desempeño superior principalmente por su sabor.

Usted considera que esta mezcla para pancakes de maíz dulce es...



Por que dice que la mezcla para pancakes de maíz dulce que probó es...

Base: 120

↓

Toma mucho tiempo prepararla	9%
La textura es muy grumosa, arenosa	8%
Es muy dulce	8%
Es similar a una arepa	7%
No es un pancake tradicional, es diferente	7%
Necesita ingredientes extra (azúcar, queso, mantequilla)	6%

Base: 40

↓

Buen sabor/sabroso/delicioso	8%
No es un pancake tradicional, es diferente	8%
No sabe a un pancake tradicional, sabe diferente	6%
Porque es saludable	4%
El sabor es dulce	4%

Base: 36

↓

Buen sabor/sabroso/delicioso	17%
Gusta el sabor a maíz	11%
Porque es más saludable	8%
No necesita agregar otros ingredientes (syrup)	6%
Tiene buena consistencia	5%
Es un producto libre de gluten	4%

Base: 44

Distribución de las siguientes 10 unidades compradas

Producto probado

5

Producto habitual

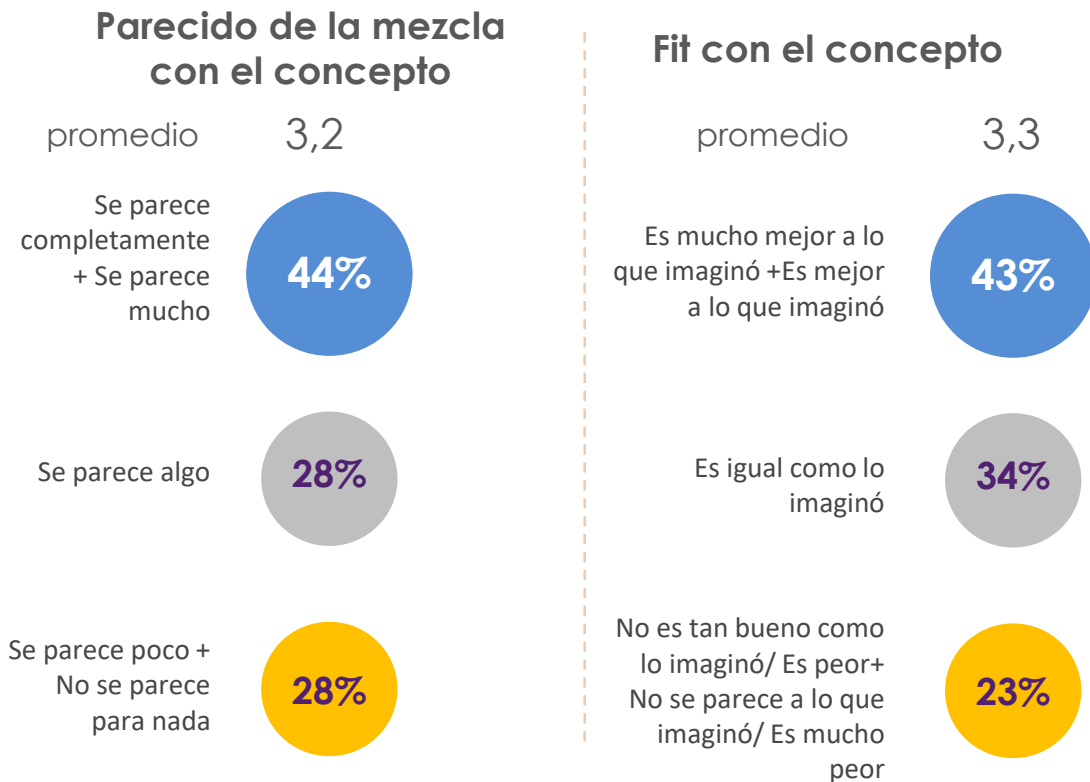
5

Base: 43

↑↓ Diferencias al 95% entre nacionalidades

# INDICADORES DE ASOCIACIÓN DEL CONCEPTO

Se evidencia un bajo fit del concepto con el producto probado, dado que el producto es diferente a las mezclas de pancakes conocidas



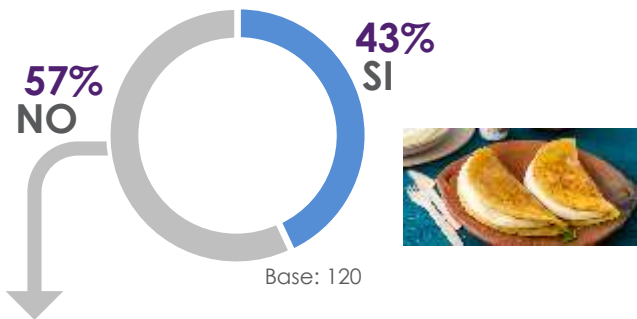
Escala 5 puntos

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

# HÁBITOS DE COMPRA

La mayoría considera que es un producto de maíz, no asociado con un pancake

¿Considera que lo que probó es una pancake?



Qué considera que es el producto que evaluó?

Arepa / Mezcla para arepas	37%
Pan de maíz	13%
Cachapa	10%
Ponqué de maíz	8%
Arepa de maíz	8%
Arepa de choclo	3%
Almojábanas	2%



Base: 63



¿Qué tiene en el centro?

Queso	66%
Masmelo	11%
Huevo	8%
Queso crema	4%
Relleno de crema	4%
Mantequilla	3%

↑ ↓ Diferencias al 95% entre nacionalidades

Base: 120



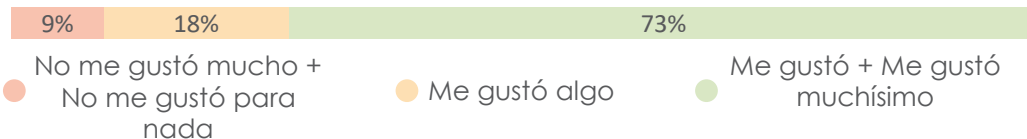
# Empaque y precio

# NIVEL DE AGRADO Y FIT EMPAQUE

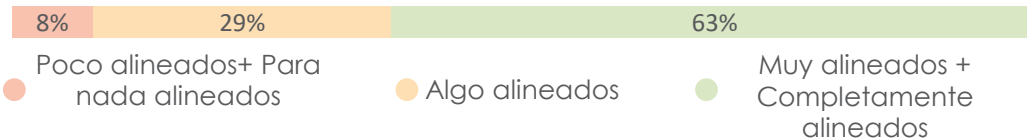
El empaque gusta mucho y hace un buen match con el concepto



## Nivel de agrado del empaque



## Qué tan alineado está con la descripción al producto



\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

Base: 120



# GUSTOS Y DISGUSTOS EMPAQUE

Agrada la foto de las pancakes, así como los colores del diseño y la bolsa resellable



## Gustos

<b>DISEÑO</b>	<b>52%</b>
Los colores	26%
La foto de los pancakes	25%
<b>APARIENCIA</b>	<b>21%</b>
Buena apariencia, llamativa	8%
Los pancakes se ven apetitosos, ricos	8%
<b>INFORMACION</b>	<b>20%</b>
Información del producto libre de gluten	8%
Es fácil de leer la información, clara	5%
<b>CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE</b>	<b>13%</b>
La bolsa es resellable	13%
<b>RELLENO</b>	<b>11%</b>
El queso en medio del pancake	7%
El producto en medio del pancake	4%



## Disgustos

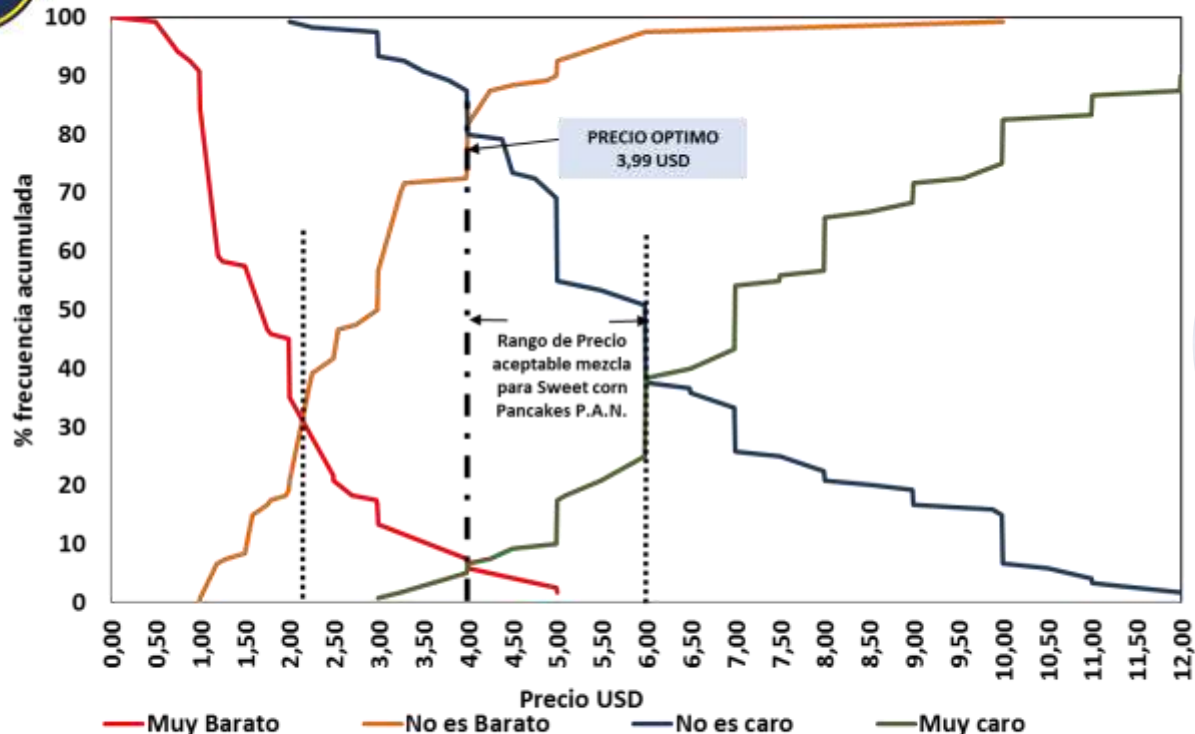
<b>Todo gustó</b>	<b>37%</b>
<b>IMAGEN</b>	<b>28%</b>
El relleno de los pancakes (crema, queso)	15%
Se ve anticuado	3%
La imagen del pancake	3%
<b>COLORES</b>	<b>21%</b>
Los colores	10%
Los puntos amarillos	5%
El color rojo	3%
El color amarillo	3%

Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad



## RANGO DE PRECIO ACEPTABLE



- El precio teórico que captura el máximo volumen para 500gr es 3,99 USD y con un rango de precio aceptable que va hasta 6 UDS.

Base: 120



# INTENCIÓN DE COMPRA DEL PRODUCTO CON PRECIO SUGERIDO

La intención de compra aumenta tendencialmente cuando conocen el precio del producto, mientras que el reemplazo se incrementa en las consumidoras colombianas/venezolanas

## Intención de compra a USD \$2,53



Probablemente NO lo compraría + Definitivamente NO lo compraría

No estoy seguro/a si lo compraría o no

Probablemente SI lo compraría + Definitivamente SI lo compraría

## Distribución de las siguientes 10 unidades compradas a USD \$2,53

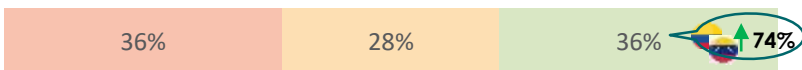
### Producto Nuevo

7

### Producto habitual

3

## Intención de reemplazo a USD \$2,53



Probablemente NO lo reemplazaría + Definitivamente NO lo reemplazaría

No sé si lo reemplazaría o no

Probablemente SI lo reemplazaría + Definitivamente SI lo reemplazaría

Base: 120

↑ ↓ Diferencias al 95% entre nacionalidades

Base: 43

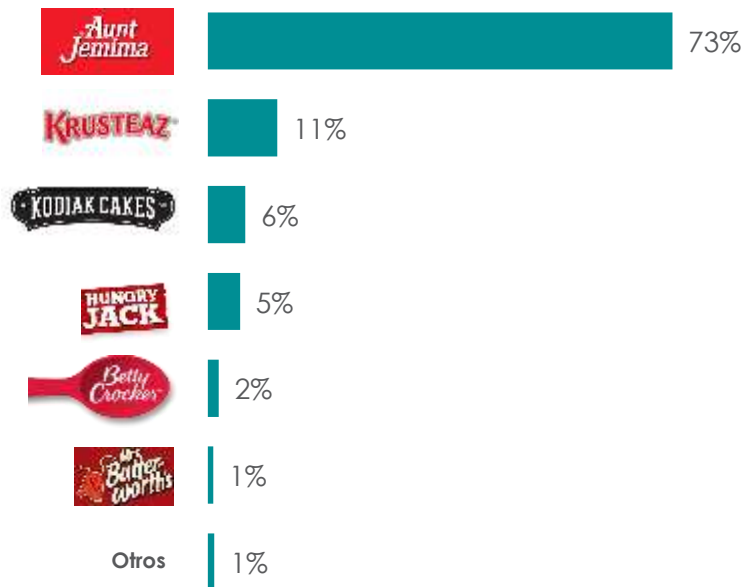
# Apéndice



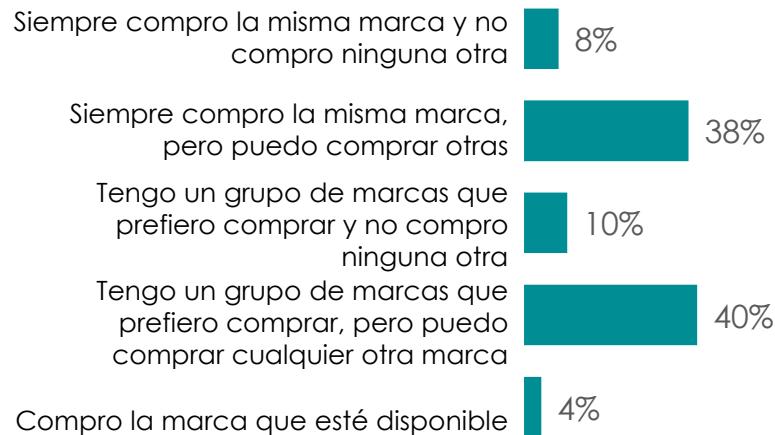
# PRESENTACIÓN COMPRADA

Se evidencia que las consumidoras de pancakes tiene apertura a probar o comprar otras marcas

## Marca frecuente



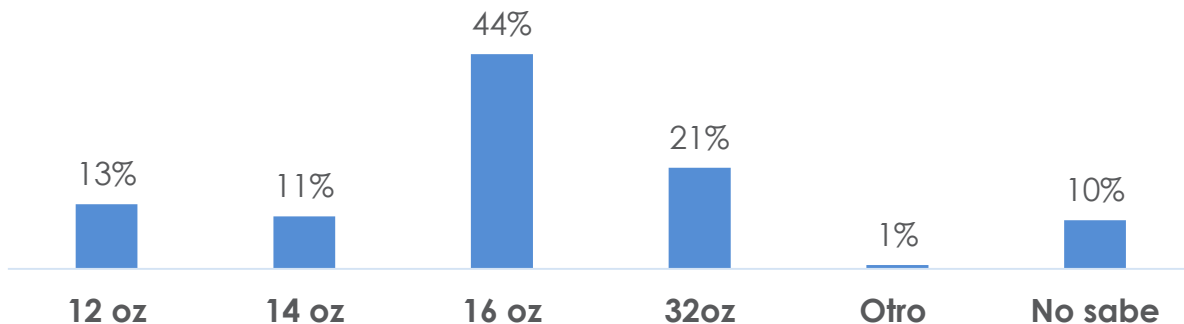
## Forma de comprar



# PRESENTACIÓN COMPRADA

La compra está centrada en presentaciones medianas y compran entre 1 y 2 unidades por ocasión.

## Presentaciones



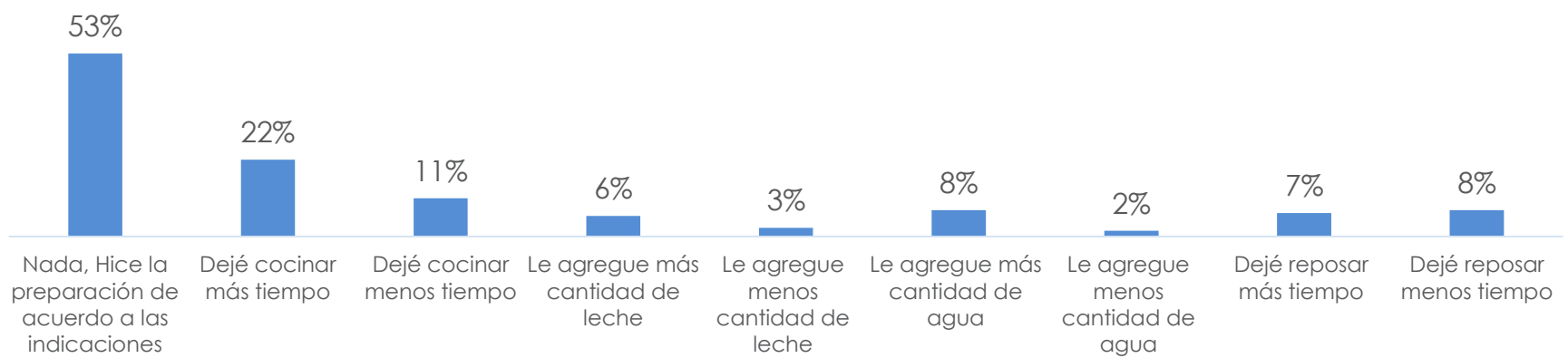
### Unidades en cada ocasión

1 unidad	50%
2 unidades	42%
3 unidades	4%
4 unidades	3%

**Promedio 1,6 unidades**  
 Precio promedio 17,4\$ por unidad

Base: 120

# VARIACIONES EN LA PREPARACIÓN Y COCCIÓN



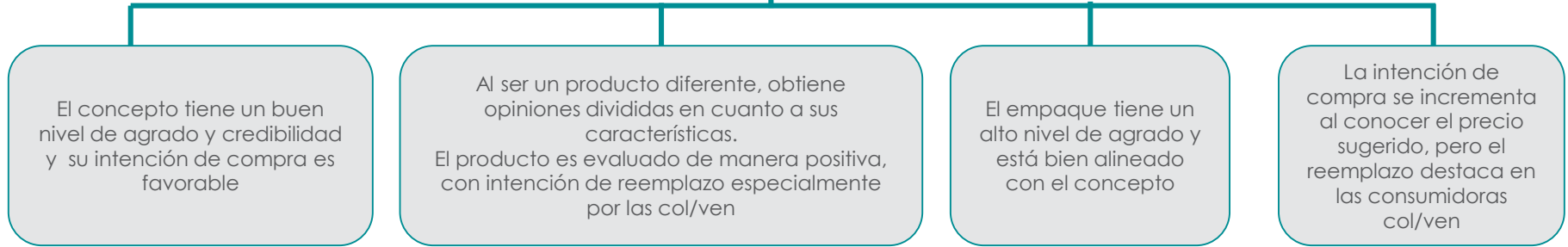
Base: 120

\* No se encontraron diferencias por nacionalidad

P41\_1. De las siguientes opciones por favor indique qué hizo diferente durante la preparación y cocción del pancake de maíz dulce



# ¿Cuál es el potencial del Mix (concepto, imagen y producto) de Sweet Corn Pancakes como propuesta de valor integral?



## Recomendaciones

- 1** El producto no es considerado como pancake. Se deben evaluar nombres que tengan mayor Fit con el producto ya que esto también impacta en el momento u ocasión de consumo.
- 2** La mayoría de las consumidoras colombianas/venezolanas están familiarizadas con el producto y tienen la intención de reemplazar su producto habitual, pero se requiere hacer esfuerzos por dar a conocer este producto y sus beneficios a un público más amplio.
- 3** El precio sugerido puede ser un poco mayor ya que las consumidoras están dispuestas a pagar un poco más por el producto evaluado

Thank  
you!!!  
...

