



# ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA ÓPTIMA PARA EL PORTAFOLIO P.A.N. CON EL INGRESO DE MAÍZ Y ARROZ AL MERCADO?

IF – 2101536901 – Donald Mayo 20 de 2021

Realizado por:

DAMIAN ROJAS

KAREN LEZAMA

Para:

ISGREG AGUILAR

JOHAN MACHILLANDA





# ¿Cómo entendemos la SITUACIÓN actual?

Alimentos Polar desea evaluar la introducción de la Harina precocida de maíz P.A.N. maíz y arroz al mercado Colombiano, considerando elementos como Marcas (P.A.N, Areparepa/Arepasan, Promasa), diferentes presentaciones y precios



Sobre la categoría:

- Consumo de la categoría (frecuencia, marcas que consume habitualmente).
- Conjoint basados en la marca , precio y presentación de la HPM que se desean evaluar en cada ciudad.



*Para obtener una técnica robusta, proponemos utilizar **Análisis Conjoint** que nos ayuden a medir el impacto de una elección del consumidor, a través de una simulación de mercado considerando las marcas de interés y sus principales competidores en base a diferentes escenarios.*

# ¿CÓMO LO HICIMOS?



## METODOLOGÍA

Evaluación de precios a través de Conjoint



## TÉCNICA

Encuestas online auto aplicadas

Con cuestionario estructurado de 15 minutos incluyendo ejercicio de tares de precios



## GRUPO OBJETIVO

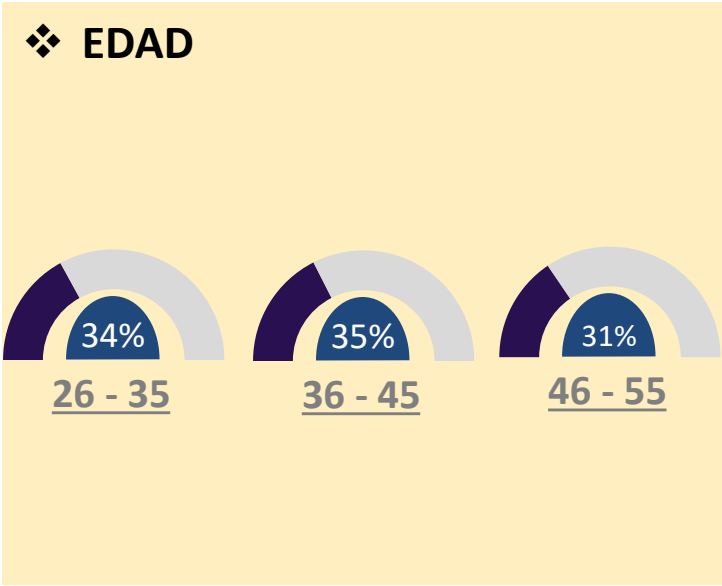
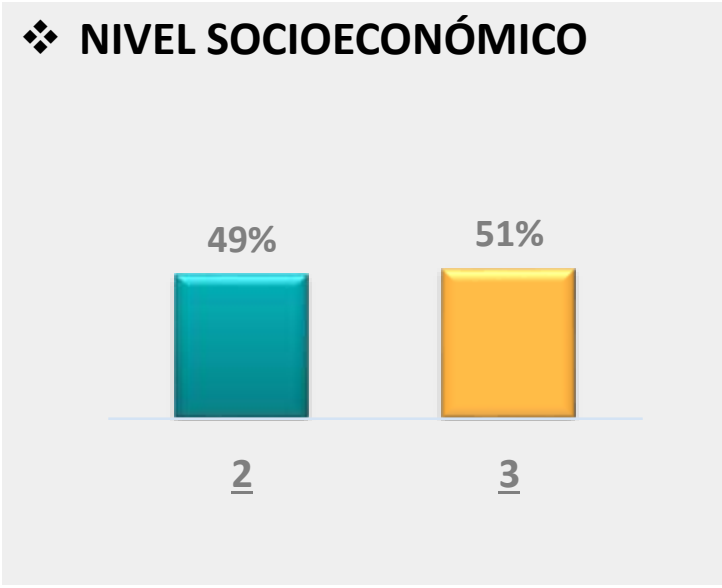
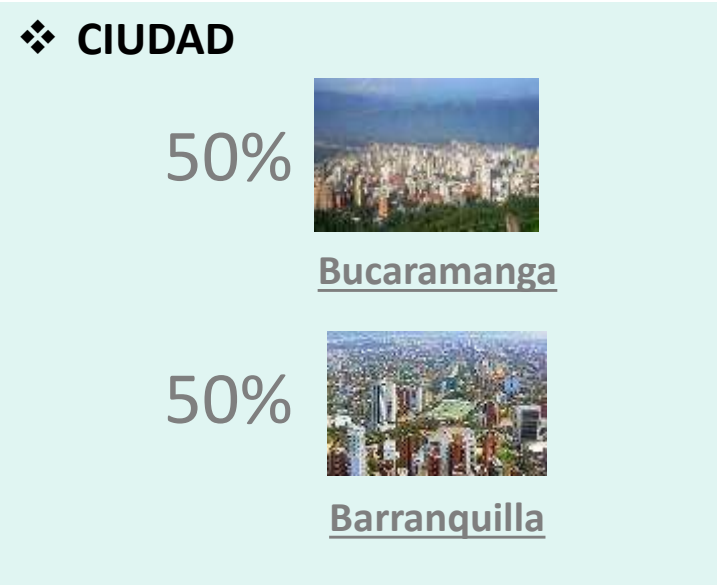
Mujeres de 25-55 años, encargadas de la decisión de compra y del proceso de preparación de alimentos en el hogar.

NSE 2 y 3

Consumidoras de Harina precocida de maíz en el último mes



# DEMOGRÁFICOS





# FICHA TÉCNICA

<b>CLIENTE</b>	ALIMENTOS POLAR
<b>PROVEEDOR</b>	IPSOS
<b>METODOLOGÍA</b>	CUANTITATIVA
<b>TÉCNICA</b>	Reclutamiento
<b>MÉTODO DE SELECCIÓN</b>	Encuestas online auto aplicadas
<b>GRUPO OBJETIVO</b>	Mujeres de 25-55 años, encargadas de la decisión de compra y del proceso de preparación de alimentos en el hogar. NSE 2 y 3, consumidoras de Harina precocida de maíz en el último mes
<b>MUESTRA PROPUESTA</b>	480 casos
<b>MUESTRA REALIZADA</b>	480 Casos
<b>FECHAS DE CAMPO</b>	09 al 19 de abril de 2021
<b>INCENTIVO</b>	Bonos virtuales
<b>EQUIPO DE CAMPO</b>	No aplica
<b>MÉTODO DE SUPERVISIÓN</b>	Reportes y validación de datos.
<b>MATERIALES</b>	Cuestionario estructurado de 15 minutos y tarea de precios



Documento de Microsoft Word



➤ **Método de muestreo :**  
Sin muestreo probabilístico por cuotas

\* Debido a que es una muestra de cuota, no es apropiado estimar los márgenes de error.

➤ **Ponderación de base** No aplica



EO-CER652623  
Prestación de servicios de investigaciones de mercado, social y de la opinión, en el ámbito Nacional e Internacional



SC-CER652620



# Veamos cómo es el consumo de la categoría...



## Marcas compradas

**Bucaramanga** (Base: 240)    **Barranquilla** (Base: 240)

Harina P.A.N.	50%	63%
Arepasan	60%	3%
Areparepa	3%	64%
Super Arepa	9%	6%
Promasa	4%	4%
Arepa la Nieve	5%	1%
La Soberana	1%	0%
Quicksy (D1)	1%	0%
SúperArepa	1%	0%

## Presentaciones / precio

\*Precio declarado por los participantes

### Bucaramanga

	500 g	13%	\$2,000
	1000 g	87%	\$3,500

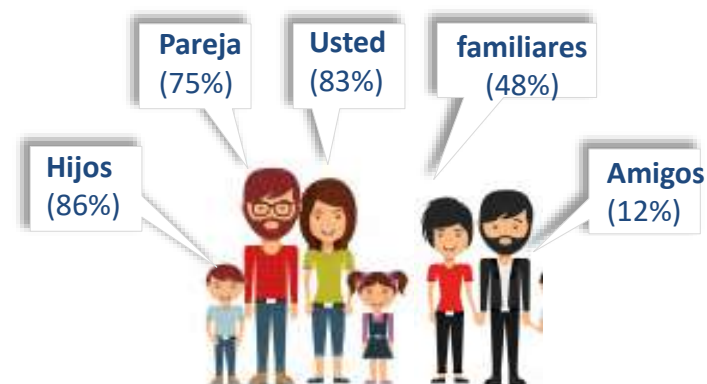
	500 g	33%	\$1,800
	1000 g	67%	\$3,200

### Barranquilla

	500 g	45%	\$2,000
	1000 g	55%	\$3,800

	500 g	60%	\$1,600
	1000 g	40%	\$3,000

En promedio usan Harina Precocida de Maíz 5 veces por semana

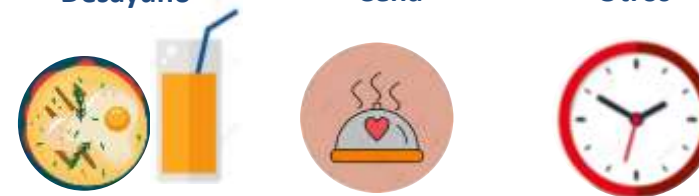


## ¿Para quién prepara?

**74%**  
Desayuno

**19%**  
Cena

**3%**  
Otros



## Momentos del día

Base: 480

F9.1 ¿Qué marcas HARINA PRECOCIDA DE MAÍZ compra usualmente para su hogar? / F13 ¿Con qué frecuencia compra usted, usualmente harina precocida de maíz marca...? / F14 ¿Cuántas unidades compra de harina precocida de maíz cada vez que compra? / F15. ¿En qué presentación compra harina precocida de maíz? / F16. Cuánto paga por cada unidad que compra de HARINA PRECOCIDA DE MAÍZ? / F17¿Cada cuánto utiliza HARINA PRECOCIDA DE MAÍZ / F18 ¿Para quién o quiénes prepara arepas con Harina Precocida de Maíz? / F19 ¿En qué momento del día consume con mayor frecuencia arepas hechas con Harina Precocida de maíz?



F20 A continuación se muestra una lista de factores que puede considerar al elegir Harina Precocida de Maíz. Ordénelos del más importante al menos importante al momento de comprar Harina Precocida de Maíz siendo "1" extremadamente importante, "2" siguiendo en importancia y "3" siguiendo en importancia y así sucesivamente hasta el número 11.



# CONJOINT

Nos ayuda a medir el valor relativo de cada atributo para determinar el nivel de impacto en la probabilidad de una elección del consumidor







- *Los participantes en el ejercicio de Conjoint:*
  - *Son compradores de al menos 4 kilos de Harina "Precocida de maíz al mes*
  - *Compradores en canal tradicional: Tiendas / supermercados de barrio*
  
- *Las marcas consideradas en el modelo, suman el **64%** del Share en Bucaramanga y el **69%** del share en Barranquilla*
  
- *El modelo considera 100% de distribución y 100% de conocimiento*

# De esta forma diseñamos la evaluación...

MARCAS	
<b>AREPASAN</b>	Arepasan ;1000 gr
	Arepasan ;500 gr
<b>P.A.N.</b>	P.A.N.;1000 gr
	P.A.N.;500 gr
<b>AREPAREPA</b>	Areparepa;1000 gr
	Areparepa;500 gr
<b>PAN (Maíz y arroz)</b>	P.A.N. ( maíz y arroz);1000 gr
	P.A.N. ( maíz y arroz);900 gr
	P.A.N. ( maíz y arroz);500 g
	P.A.N. ( maíz y arroz);450 gr
<b>PROMASA</b>	Promasa;1000 gr
	Promasa;900 gr
	Promasa;500 g
	Promasa;450 gr



**TAREAS DE PRECIO**

Mostramos siempre una combinación diferente de SKU y precio  
Cada persona elegía una opción por pantalla

Niveles de precio (Ejemplo)	PRECIO 1	PRECIO 2	PRECIO 3	PRECIO 4	PRECIO 5	PRECIO 6	PRECIO 7
	\$ 2.800	\$ 2.900	\$ 3.000	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300	\$ 3.400
	-9%	-6%	-3%	3%	6%	9%	

Arepasan 1.000 gramos



# Niveles de precio evaluados

## Bucaramanga

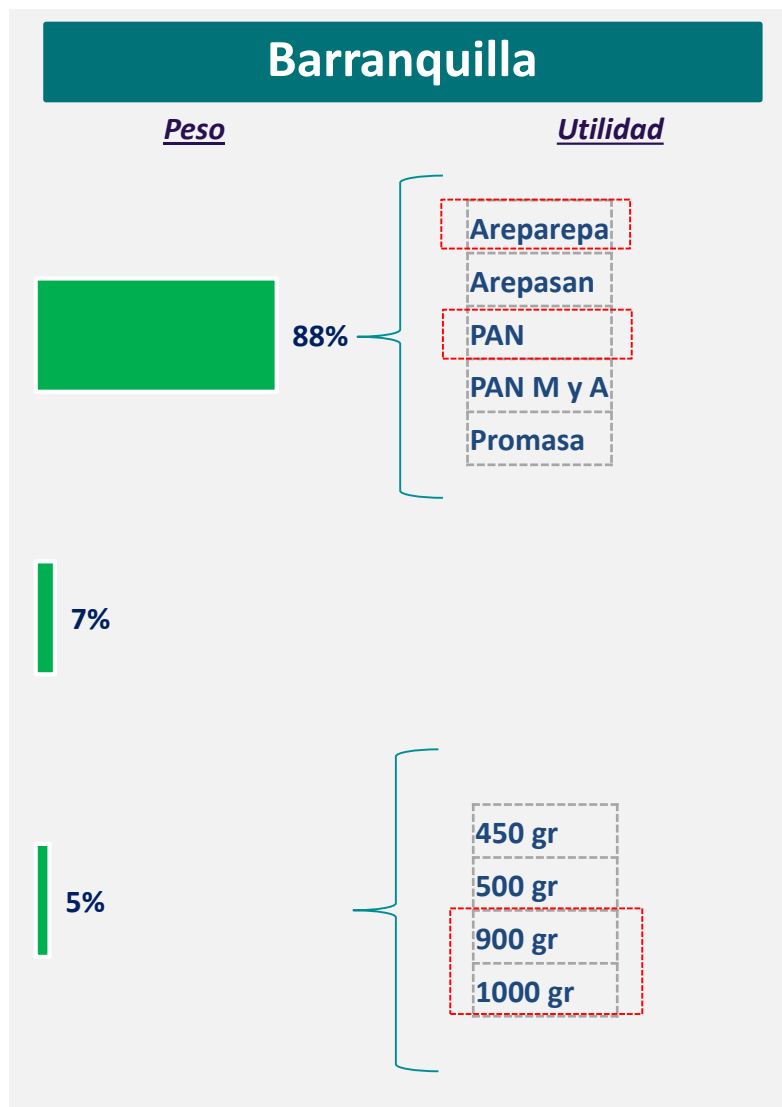
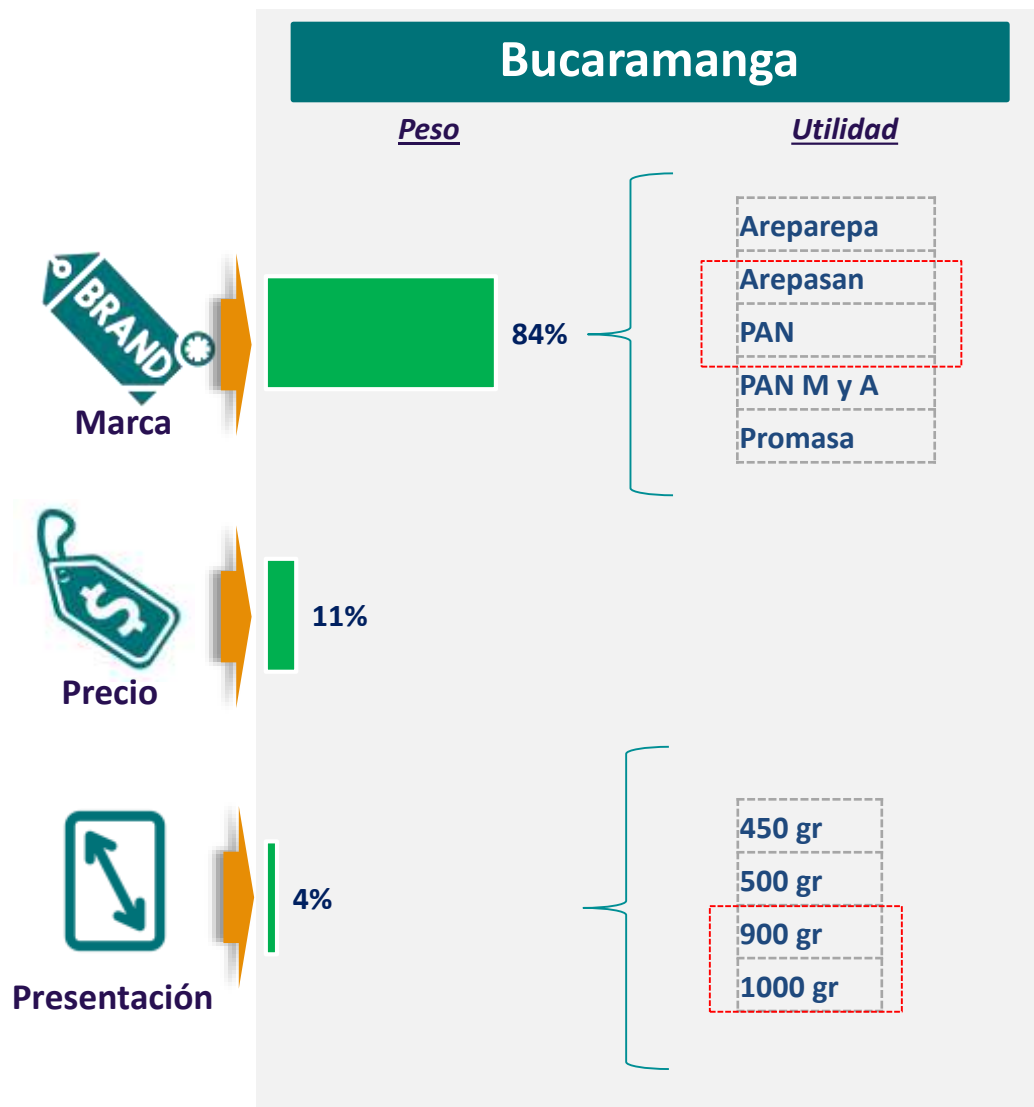
MARCA	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7
Arepasan ;1000 gr	\$ 2.800	\$ 2.900	\$ 3.000	<b>\$ 3.100</b>	\$ 3.200	\$ 3.300	\$ 3.400
Arepasan ;500 gr	\$ 1.300	\$ 1.400	\$ 1.500	<b>\$ 1.600</b>	\$ 1.700	\$ 1.800	\$ 1.900
P.A.N.;1000 gr	\$ 3.300	\$ 3.400	\$ 3.500	<b>\$ 3.600</b>	\$ 3.700	\$ 3.800	\$ 3.900
P.A.N.;500 gr	\$ 1.700	\$ 1.800	\$ 1.900	<b>\$ 2.000</b>	\$ 2.100	\$ 2.200	\$ 2.300
Areparepa;1000 gr	\$ 2.600	\$ 2.700	\$ 2.800	<b>\$ 2.900</b>	\$ 3.000	\$ 3.100	\$ 3.200
Areparepa;500 gr	\$ 1.200	\$ 1.300	\$ 1.400	<b>\$ 1.500</b>	\$ 1.600	\$ 1.700	\$ 1.800
P.A.N. ( maíz y arroz);1000 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	<b>\$ 2.900</b>	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
P.A.N. ( maíz y arroz);900 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
P.A.N. ( maíz y arroz);500 g	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
P.A.N. ( maíz y arroz);450 gr	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
Promasa;1000 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
Promasa;900 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
Promasa;500 g	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
Promasa;450 gr	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000

## Barranquilla

MARCA	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7
Arepasan ;1000 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
Arepasan ;500 gr	\$ 1.100	\$ 1.200	\$ 1.300	<b>\$ 1.400</b>	\$ 1.500	\$ 1.600	\$ 1.700
P.A.N.;1000 gr	\$ 3.300	\$ 3.400	\$ 3.500	<b>\$ 3.600</b>	\$ 3.700	\$ 3.800	\$ 3.900
P.A.N.;500 gr	\$ 1.700	\$ 1.800	\$ 1.900	<b>\$ 2.000</b>	\$ 2.100	\$ 2.200	\$ 2.300
Areparepa;1000 gr	\$ 2.600	\$ 2.700	\$ 2.800	<b>\$ 2.900</b>	\$ 3.000	\$ 3.100	\$ 3.200
Areparepa;500 gr	\$ 1.200	\$ 1.300	\$ 1.400	<b>\$ 1.500</b>	\$ 1.600	\$ 1.700	\$ 1.800
P.A.N. ( maíz y arroz);1000 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	<b>\$ 2.900</b>	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
P.A.N. ( maíz y arroz);900 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
P.A.N. ( maíz y arroz);500 g	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
P.A.N. ( maíz y arroz);450 gr	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
Promasa;1000 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
Promasa;900 gr	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.900	<b>\$ 3.000</b>	\$ 3.100	\$ 3.200	\$ 3.300
Promasa;500 g	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000
Promasa;450 gr	\$ 1.400	\$ 1.500	\$ 1.600	<b>\$ 1.700</b>	\$ 1.800	\$ 1.900	\$ 2.000

# IMPORTANCIA / UTILIDAD DE ATRIBUTOS

\***Utilidad:** medida de preferencia por un determinado nivel de un atributo



La **marca** es el factor que más pesa al momento de la selección

**Arepasan y PAN** marcas más importantes en Bucaramanga

**Areparepa y PAN** marcas más importantes en Bucaramanga

Presentación grande es la más seleccionada en ambas ciudades

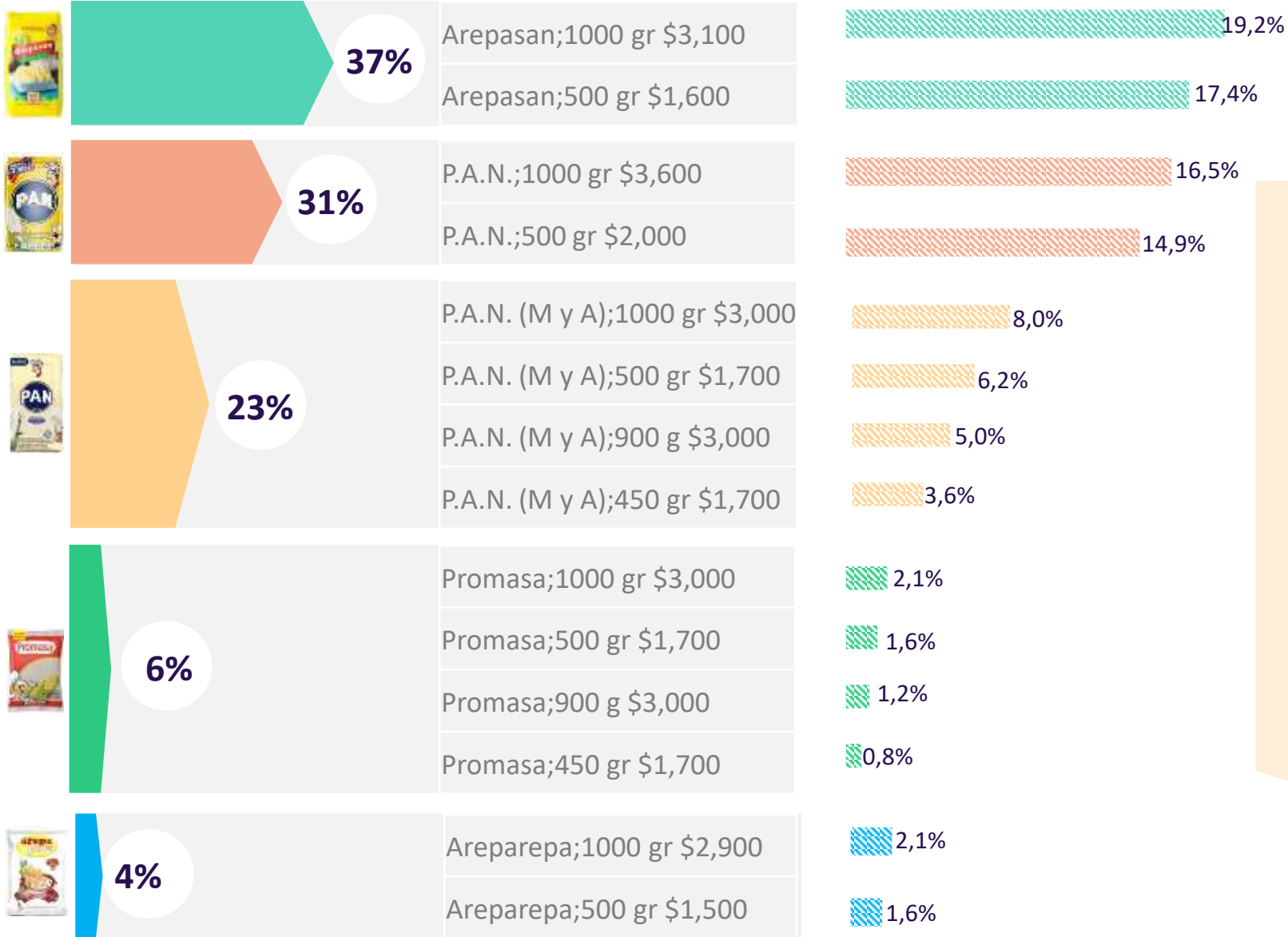


# SHARE OF CHOICE

Share of Choice es un proxy del Market Share. Refleja el potencial máximo de cada marca. La suma del SOC (Share of Choice) para todos los SKUS incluidos en el escenario da 100%.

*\*Solo fueron evaluadas 5 marcas del mercado*

# SHARE OF CHOICE

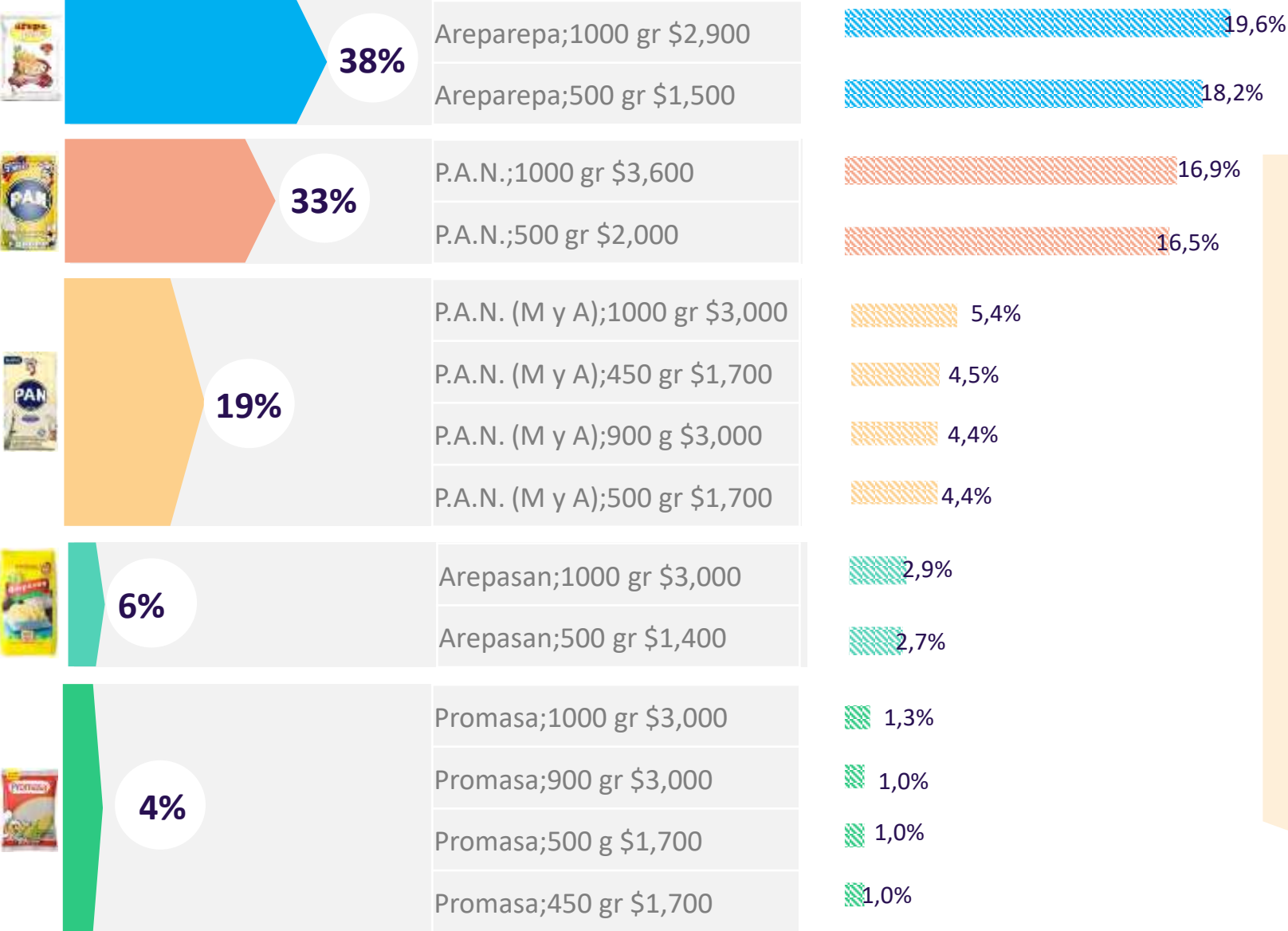


**P.A.N. Maíz y arroz**, desde la selección, muestra una mayor preferencia sobre Promasa y Areparepa.

Alto potencial de presentación grande (1000g) y mediana (500g) para esta ciudad.



# SHARE OF CHOICE



**P.A.N. Maíz y arroz supera marcas ya existentes como Arepasan y Promasa**

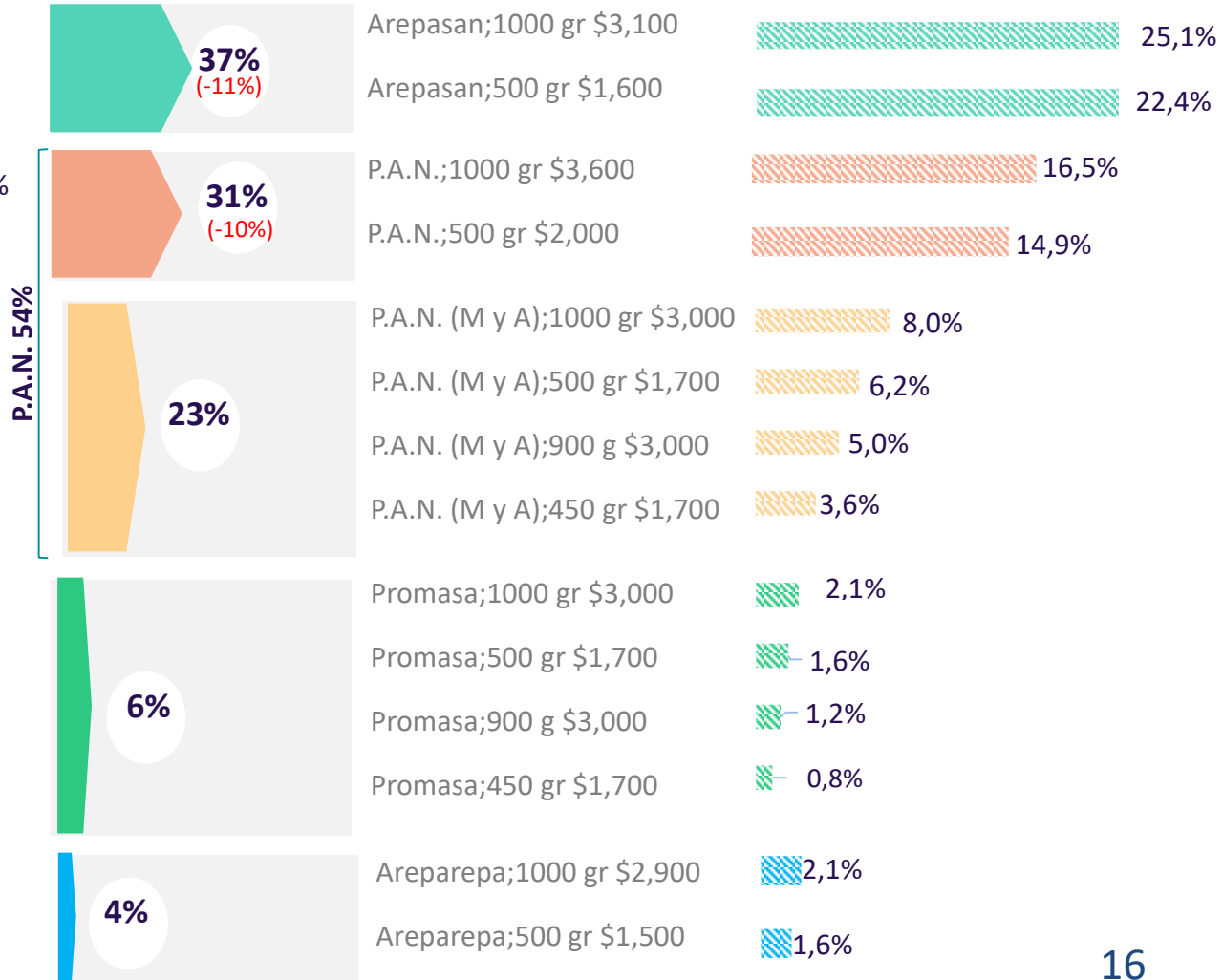
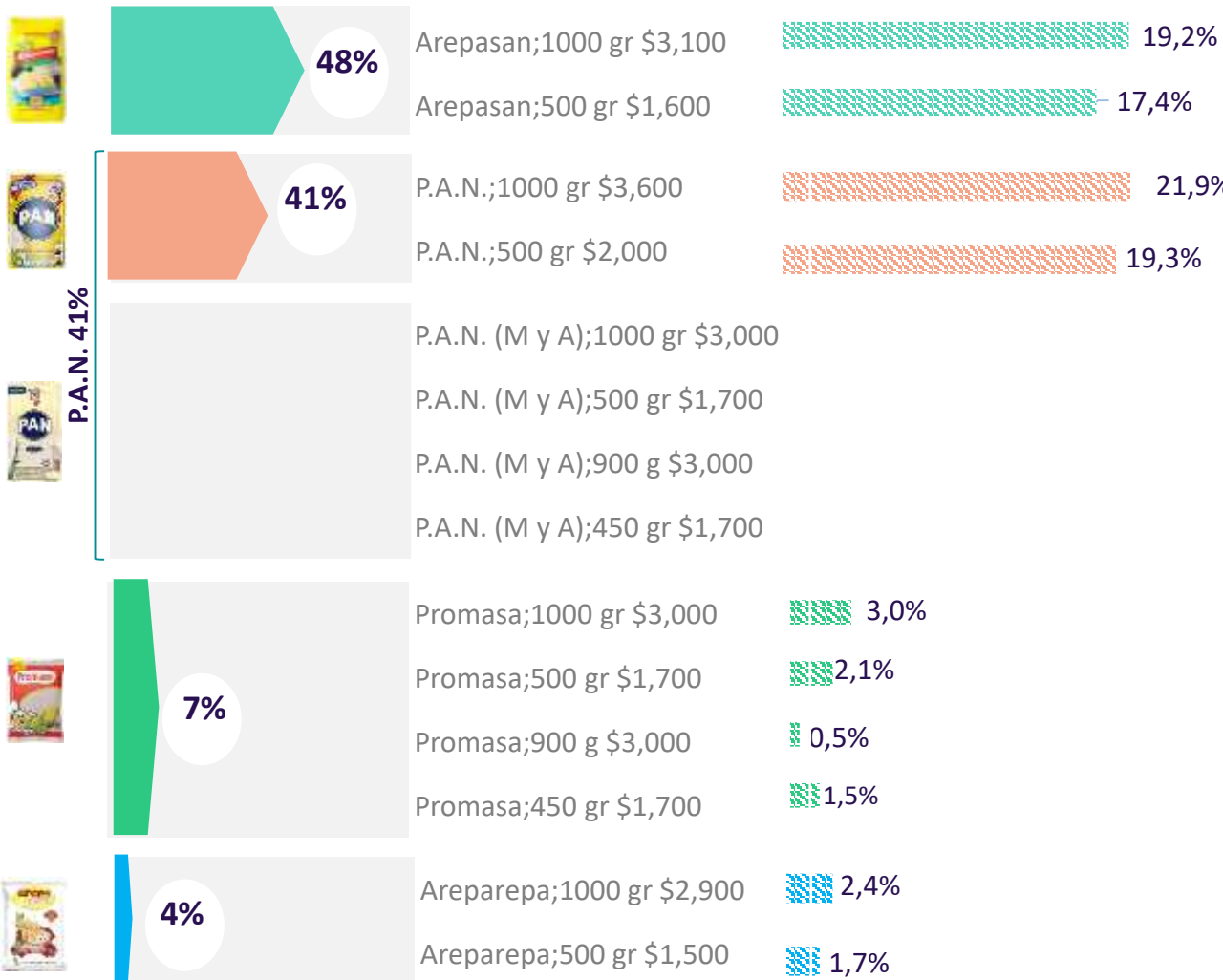
Si bien la presentación más grande es la preferida para Maíz y arroz , su potencial es un poco menor que en Bucaramanga

Diferencia entre presentaciones 450 gr y 500 gr no es tan marcada

P.A.N. Maíz y Arroz impacta especialmente el SOC de Arepasan y P.A.N. en Bucaramanga

***Escenario actual***

***Escenario con P.A.N. Maíz y arroz***

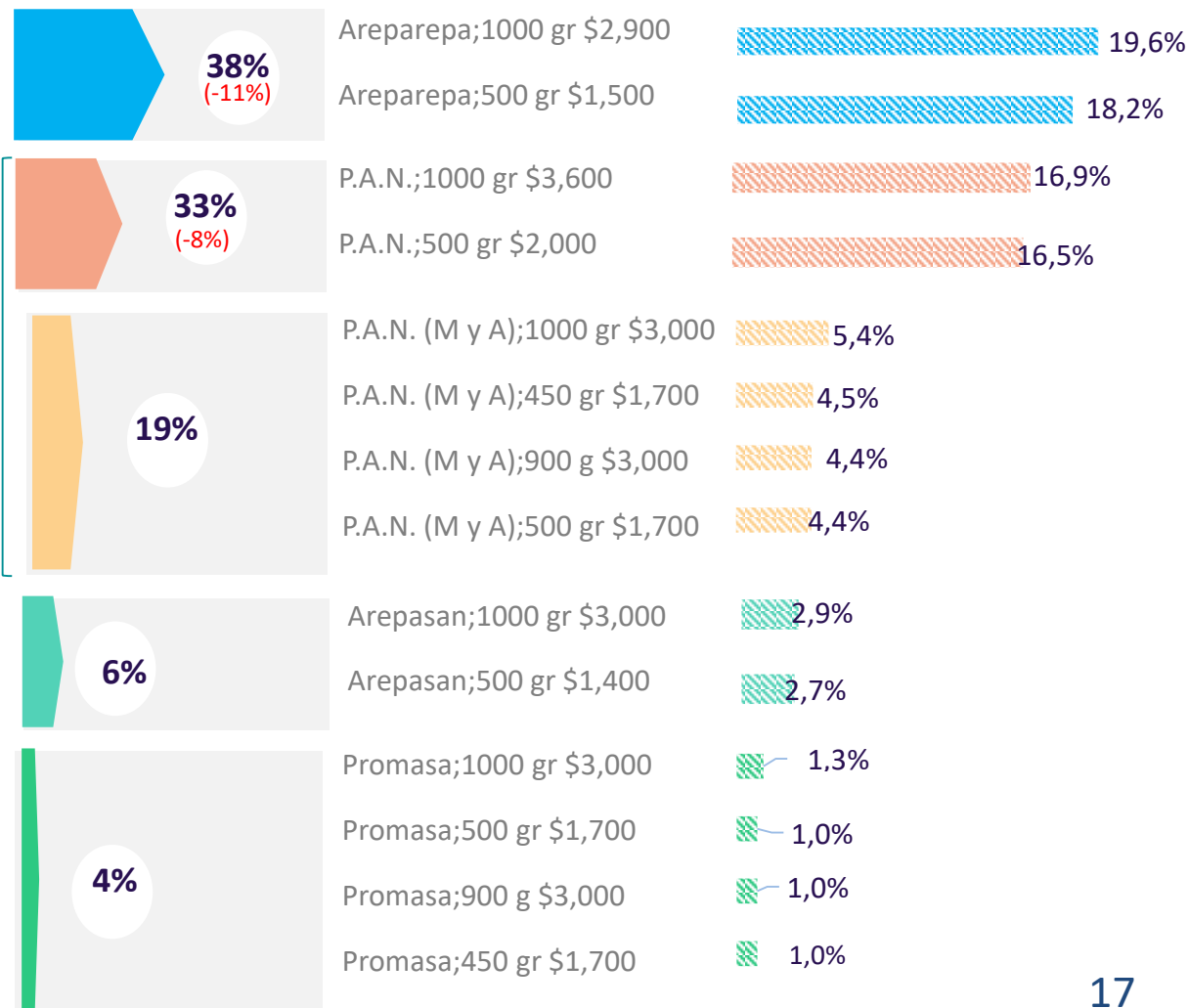
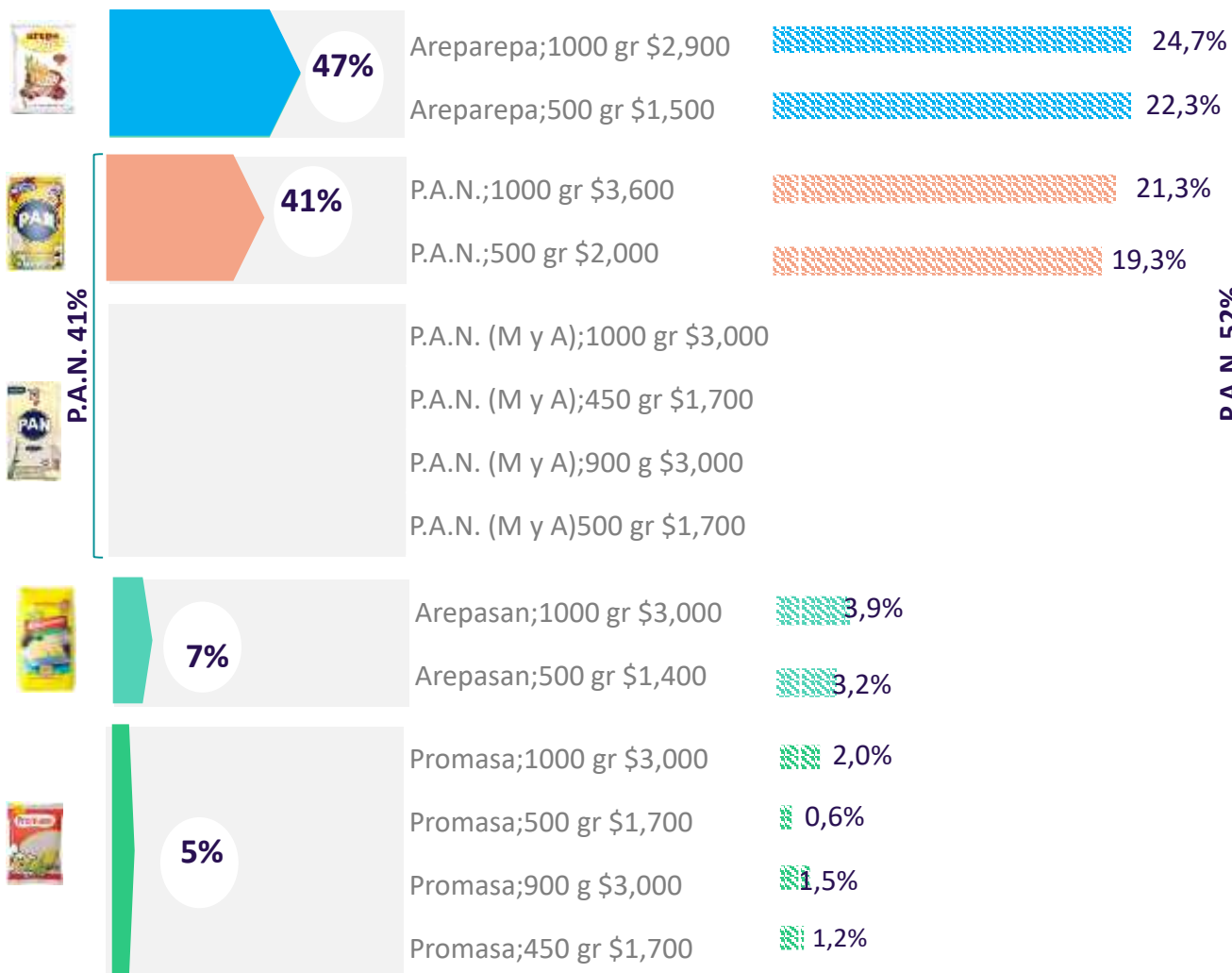




Mientras que en Barranquilla es Arepapepa y P.A.N. quienes pierden mayor SOC con el ingreso de P.A.N. Maíz y Arroz

**Escenario actual**

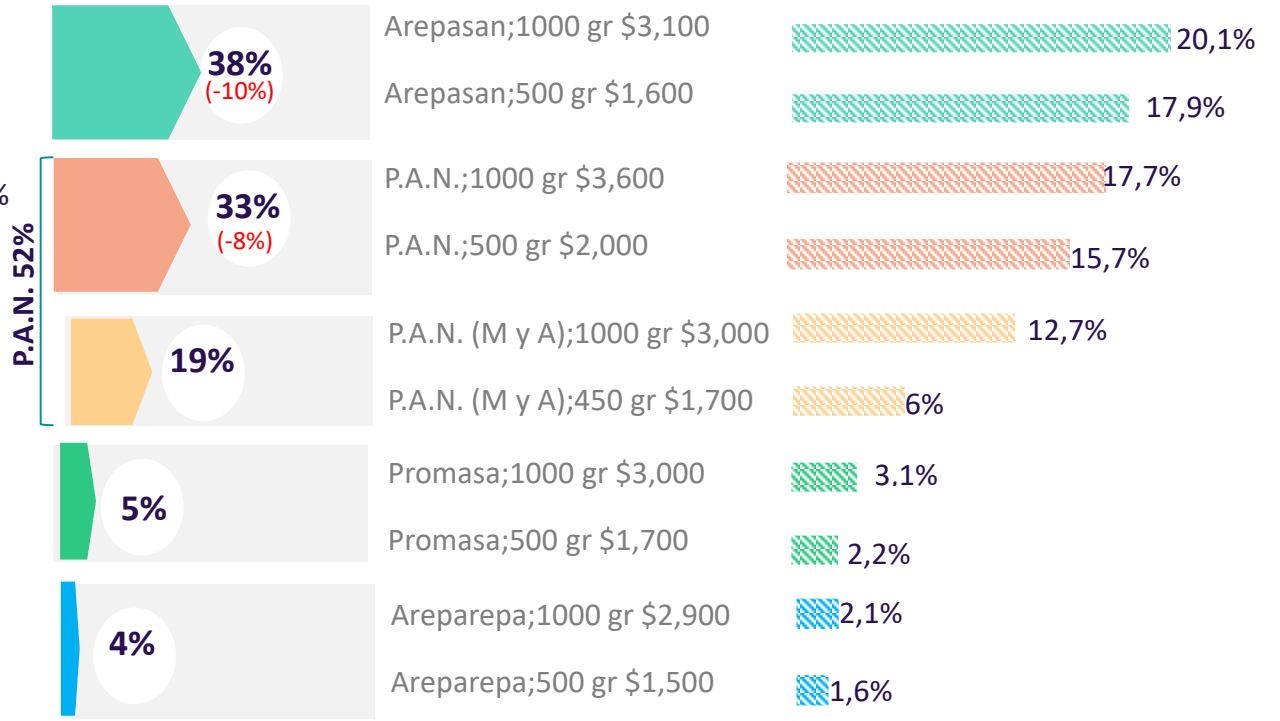
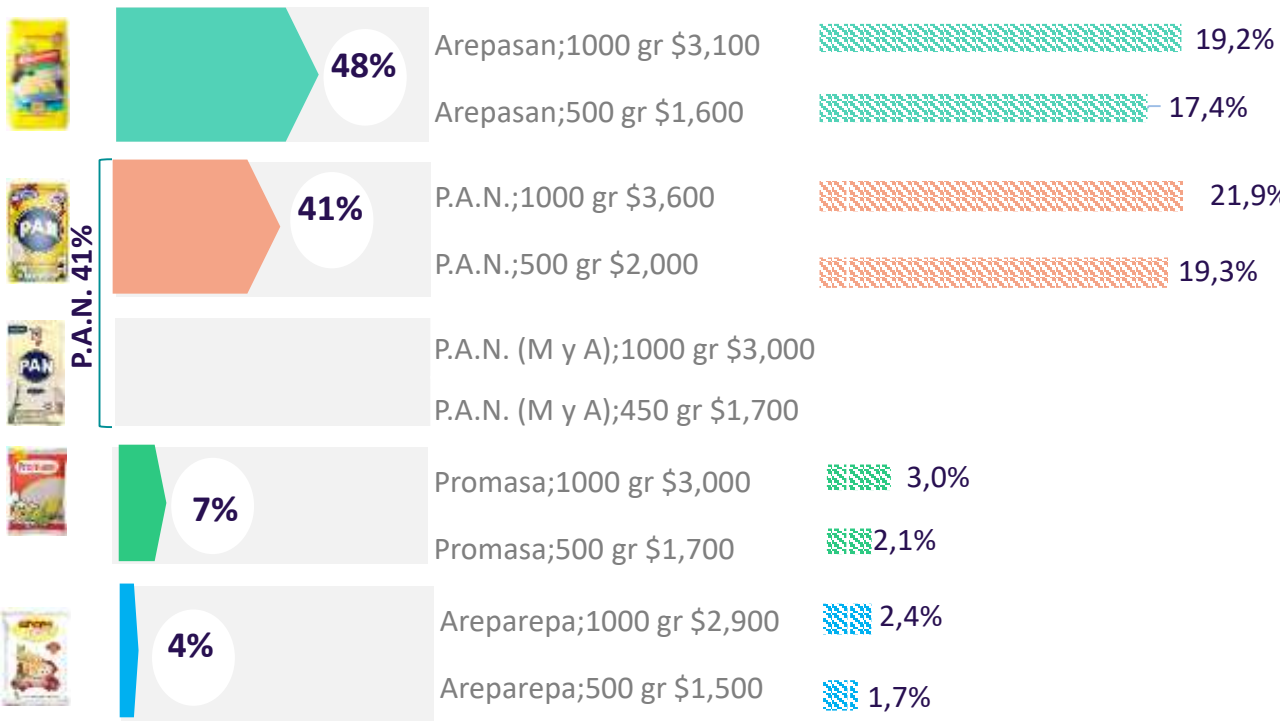
**Escenario con P.A.N. Maíz y arroz**



Bajo las presentaciones 1000 gr y 450 gr, P.A.N. Maíz y arroz continúa teniendo un alto SOC perdiendo solo 4% como marca.

**Escenario actual**

**Escenario con P.A.N. Maíz y arroz**

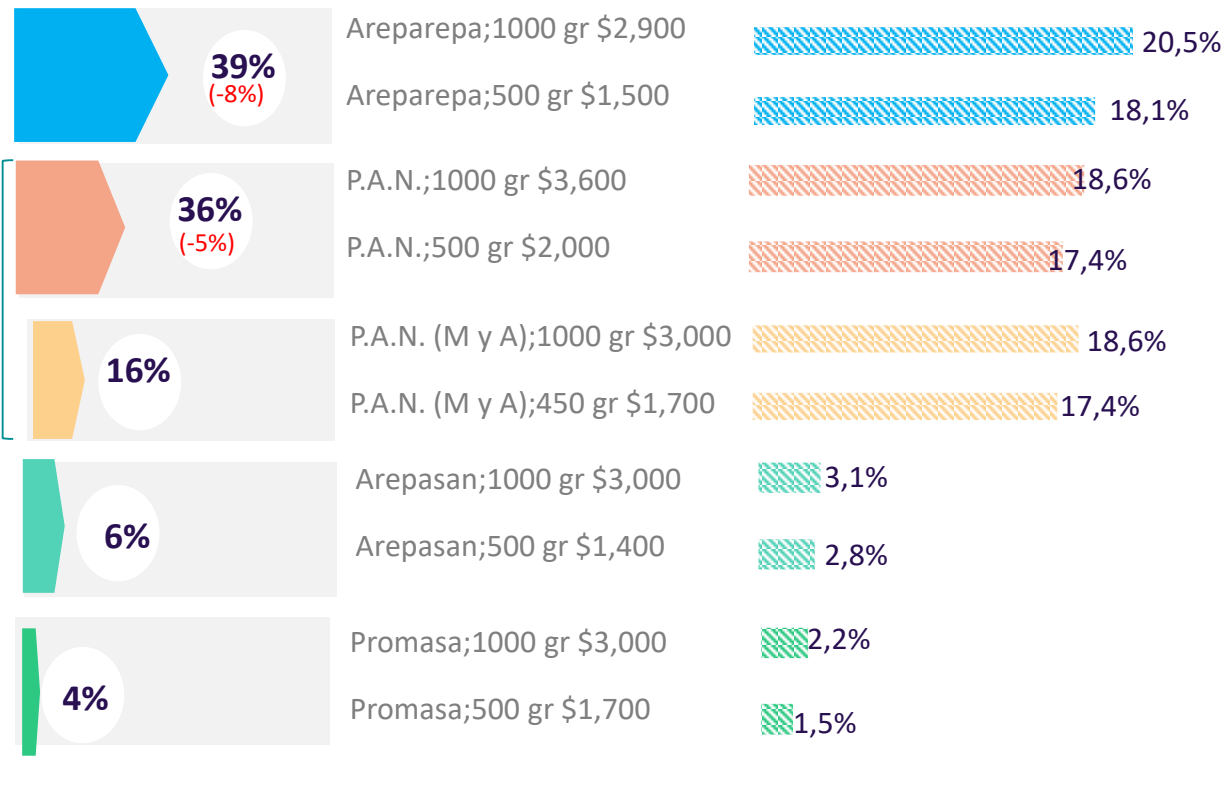
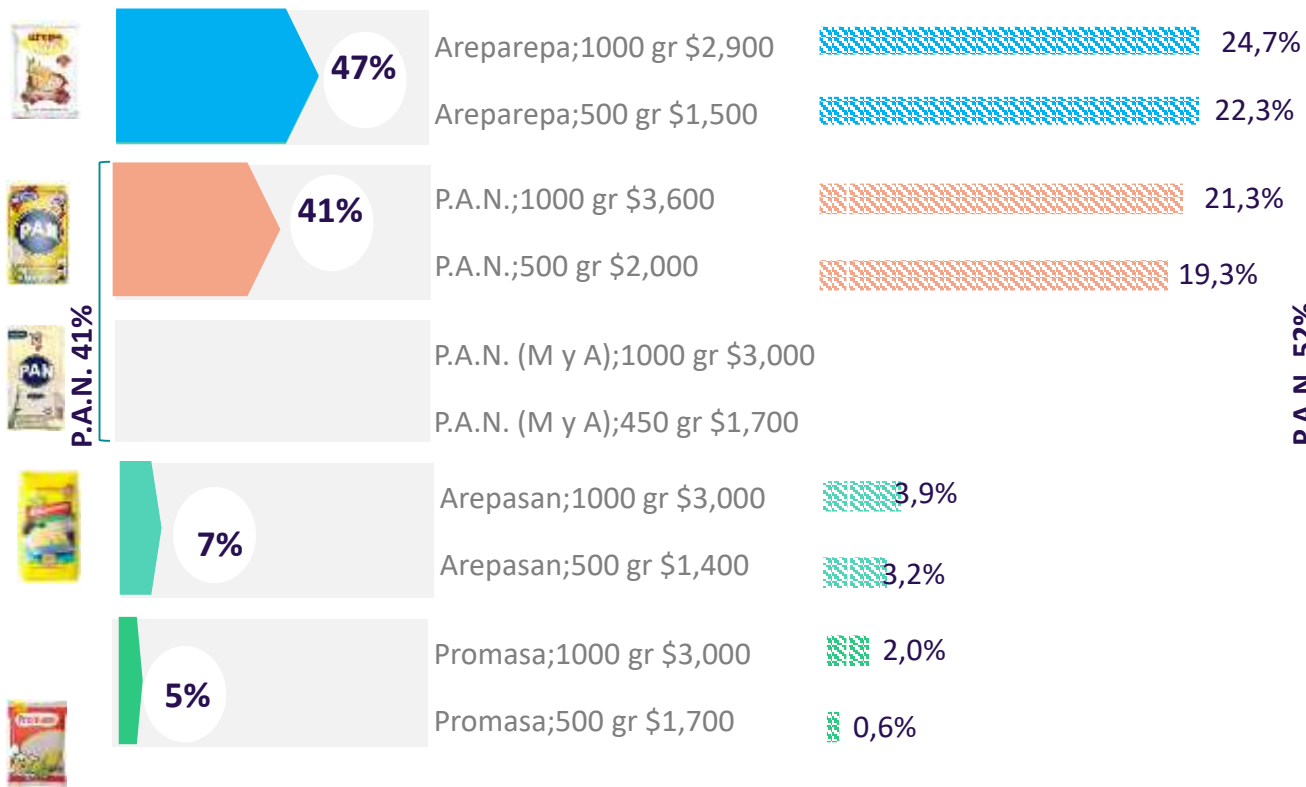




Bajo las presentaciones 1000 gr y 450 gr, P.A.N. Maíz y arroz continúa teniendo un alto SOC perdiendo solo 3% como marca.

**Escenario actual**

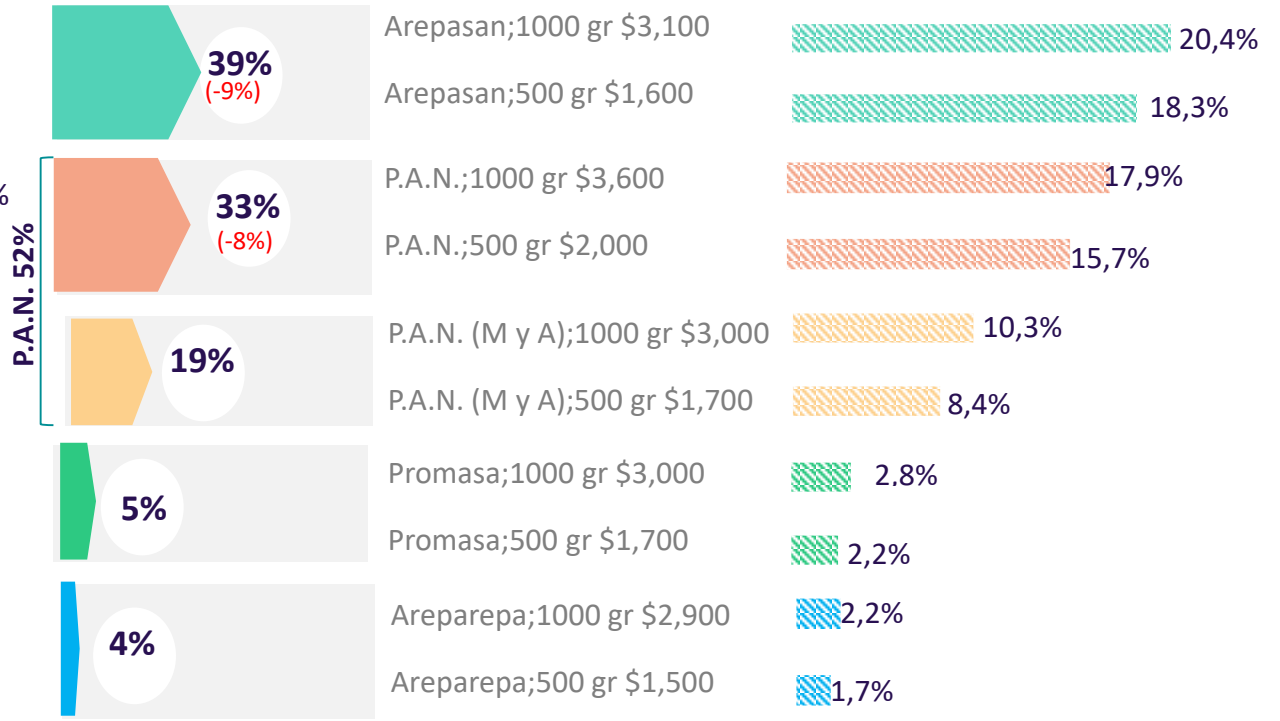
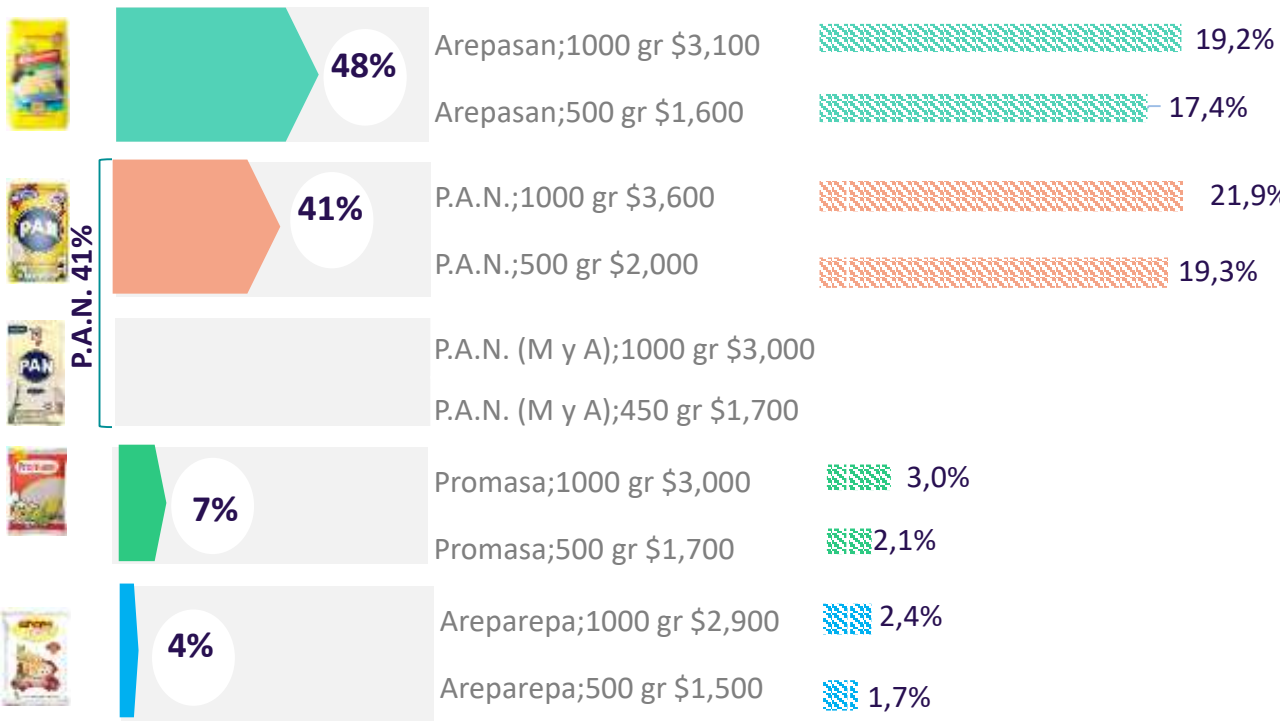
**Escenario con P.A.N. Maíz y arroz**



Bajo las presentaciones 1000 gr y 500 gr, P.A.N. Maíz y arroz se mantiene el mismo SOC por marca a total

**Escenario actual**

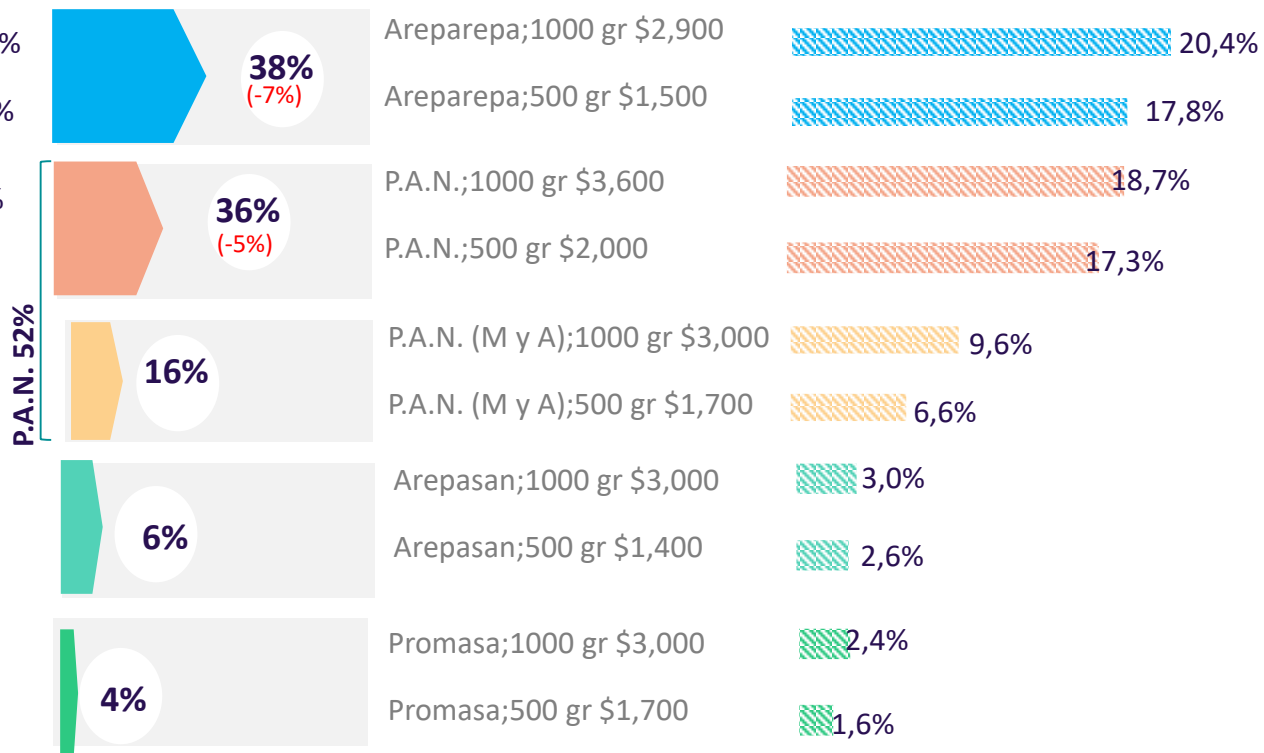
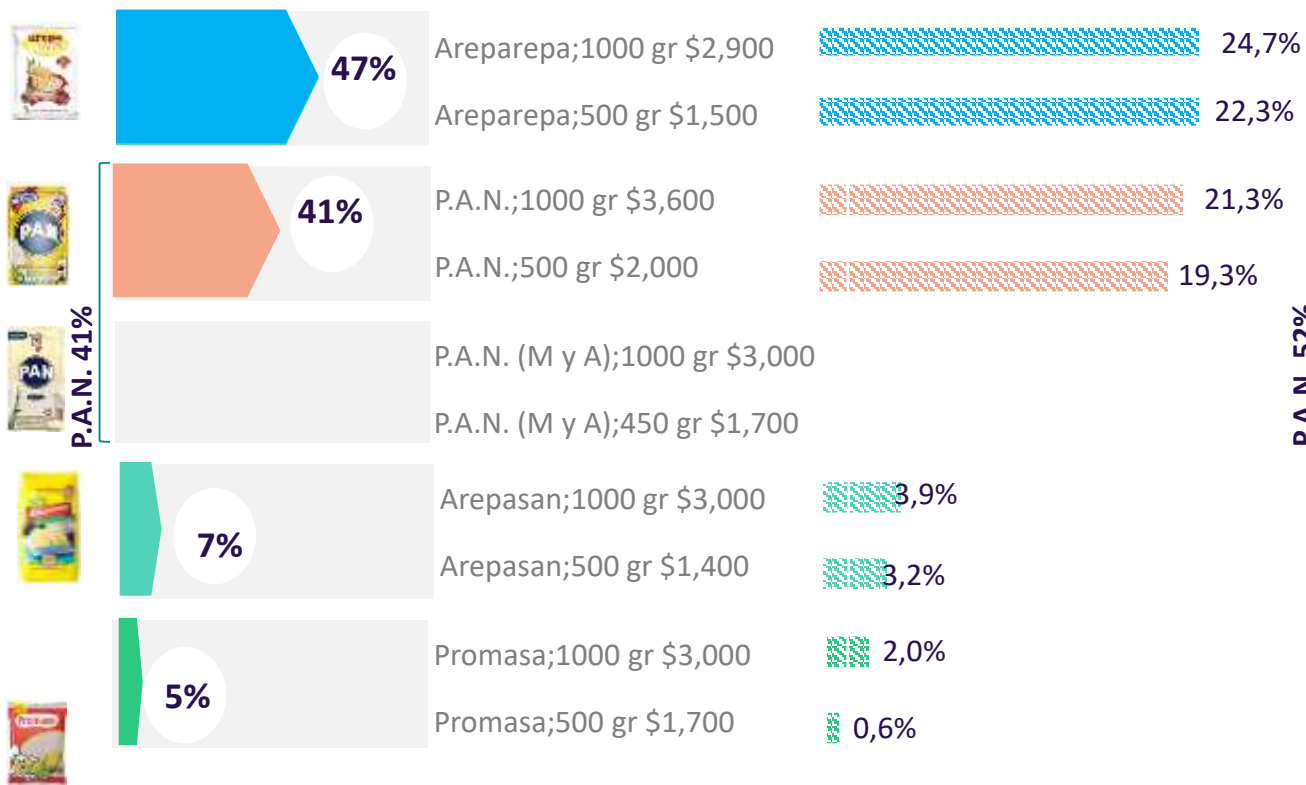
**Escenario con P.AN. Maíz y arroz**



Bajo las presentaciones 1000 gr y 500 gr, P.A.N. Maíz y arroz se mantiene el mismo SOC por marca a total

**Escenario actual**

**Escenario con P.A.N. Maíz y arroz**






# ELASTICIDAD

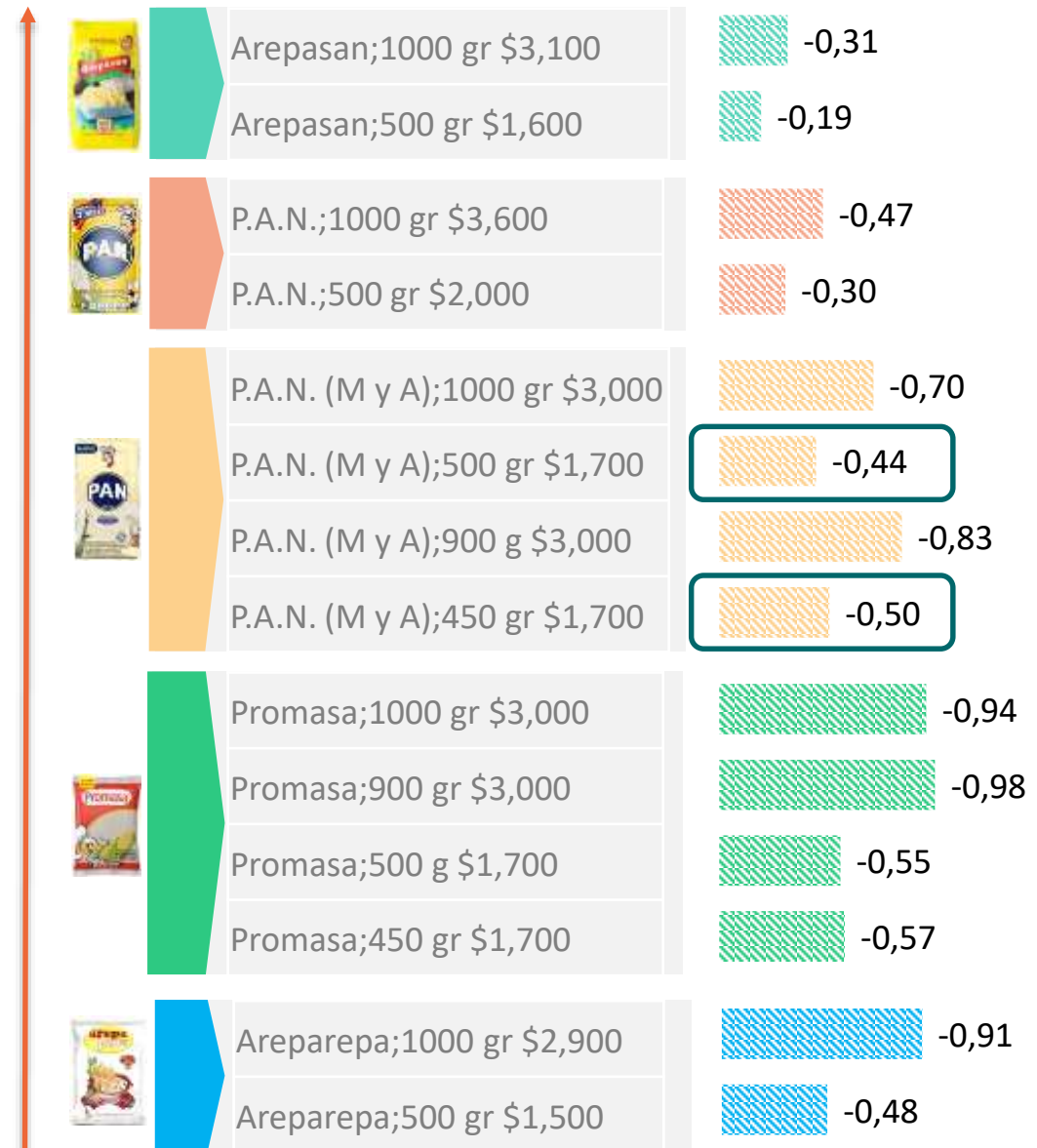
Debe analizarse en función de la estrategia de la marca, teniendo en cuenta la cartera y la competencia.

Se estima en base a las simulaciones de compra por marca y la relación entre el cambio relativo del SOC y el cambio relativo en los precios de cada nivel evaluado.



*Cuanto mayor es la elasticidad, mayor es la sensibilidad de las acciones en relación a los cambios de precios.*

# Elasticidad de precios

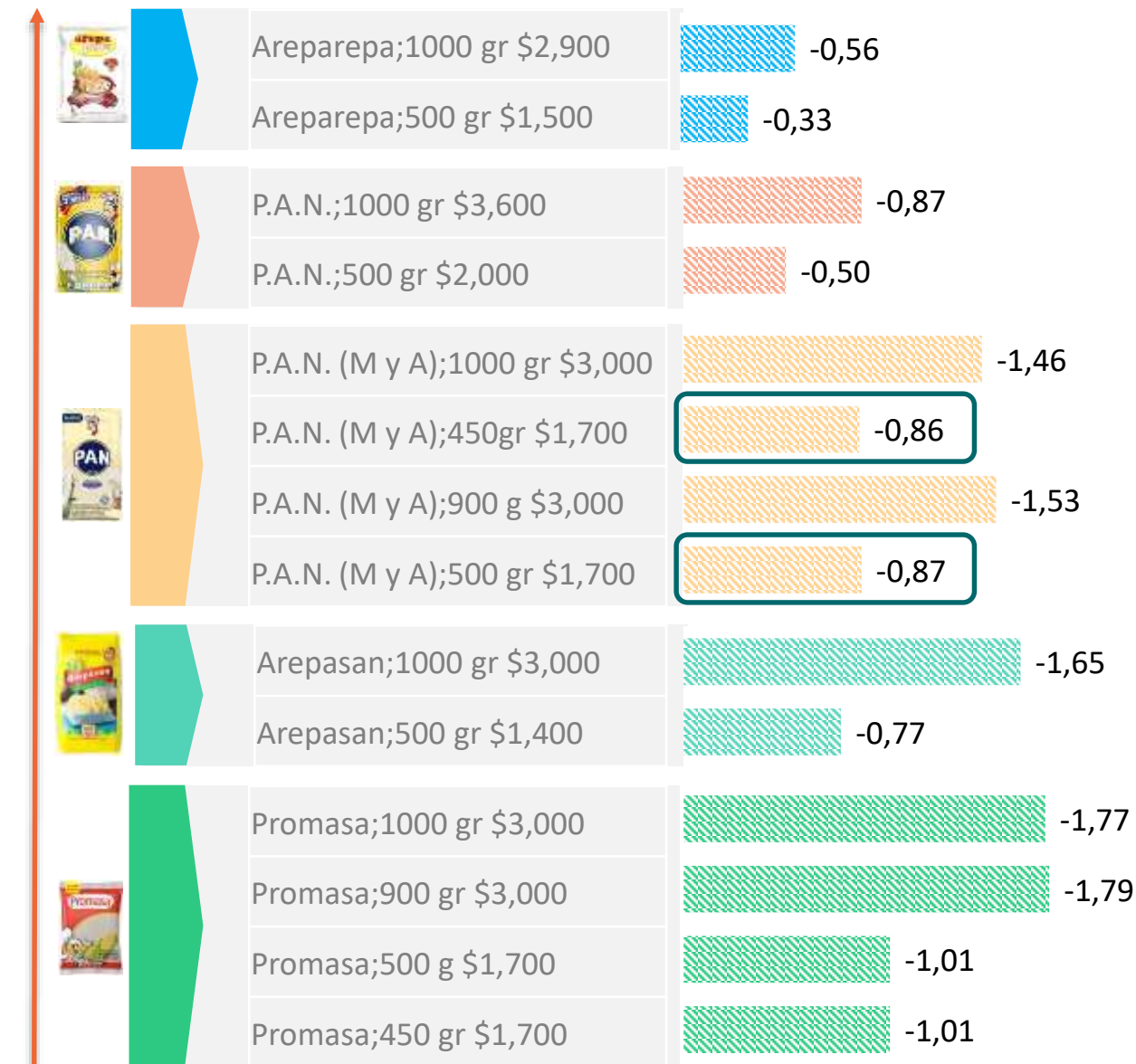


Presentaciones más grandes son más elásticas para todas las marcas

**P.A.N. Maíz y arroz** logra una menor elasticidad en las presentaciones grandes, comparado con Promasa y Areparepa

Menor elasticidad en la presentación de 500 gr de **P.A.N. Maíz y arroz** vs la de 450gr.

# Elasticidad



Barranquilla presenta, comparado con Bucaramanga, mayor sensibilidad al precio

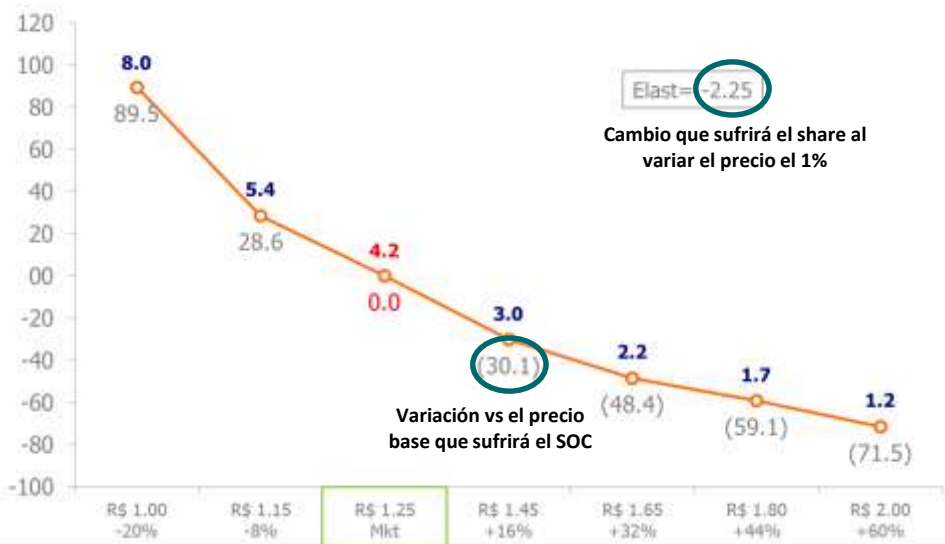
**P.A.N. Maíz y arroz** con elasticidades muy superiores a las de las principales referencias.

Sin embargo al observar las diferencias entre las elasticidades de P.A.N. Maíz y arroz de 500gr y 450 gr es mucho menor que en Bucaramanga.



# ¿Cómo leer la elasticidad?

Marca S



**X.X** Share of Choice del mercado

**X.X** Share en cada nivel de precio

Market price

Elasticidad =  
 $\frac{\text{Porcentaje en la variación de precio}}{\text{Porcentaje en la variación del soc}}$

## Ejemplo de elasticidad de precio: Marca S

- Si el precio cambia a R \$ 1,80, la participación de este producto se reducirá en un 59.1% vs el share del precio del mercado y su SOC quedará en 1.7.
- Una reducción de precio a R \$ 1,00 aumentará la participación en 89,5% pasando a 8,0.
- Este producto tiene una elasticidad negativa, por eso el análisis siempre es en dirección opuesta: en este caso, el 1% en la variación del precio provoca un cambio en la participación del 2.25%, en la dirección opuesta



**BUCARAMANGA**





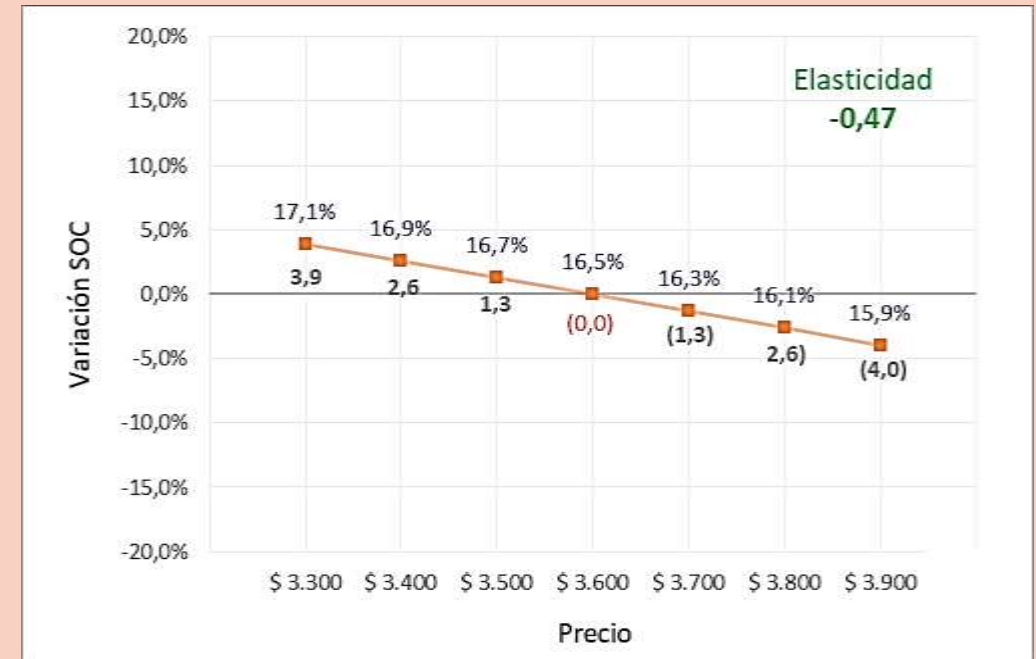
## P.A.N.

Referencias actuales con niveles de elasticidad moderados

500 gramos



1000 gramos

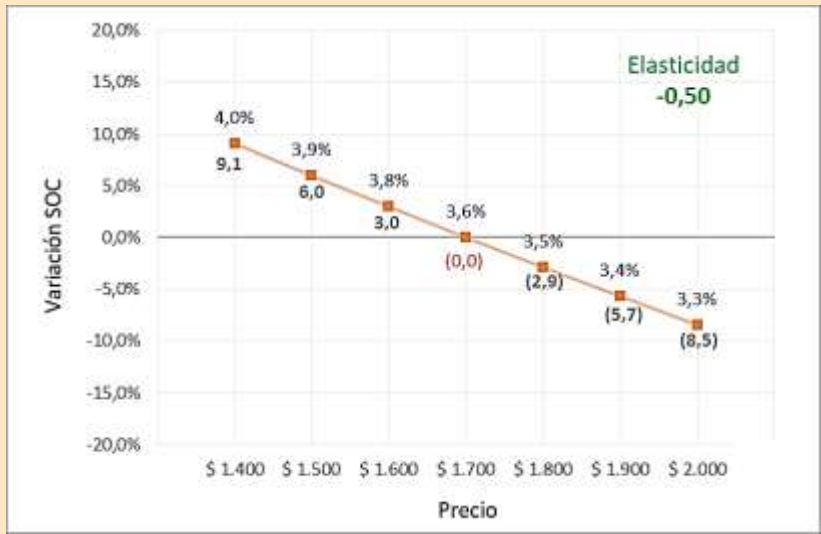




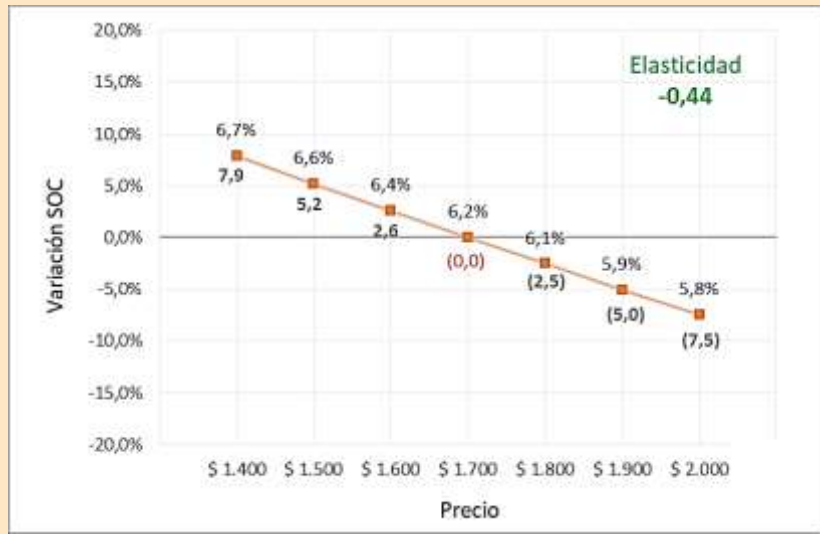
# P.A.N. (MAÍZ Y ARROZ)

Presentación de 1000 gramos más favorable para cambio en el precio, por menor elasticidad frente a la de 900 gr. Dado el nivel de preferencia y menor elasticidad, resulta más favorable la presentación de 500gr que la de 450gr.

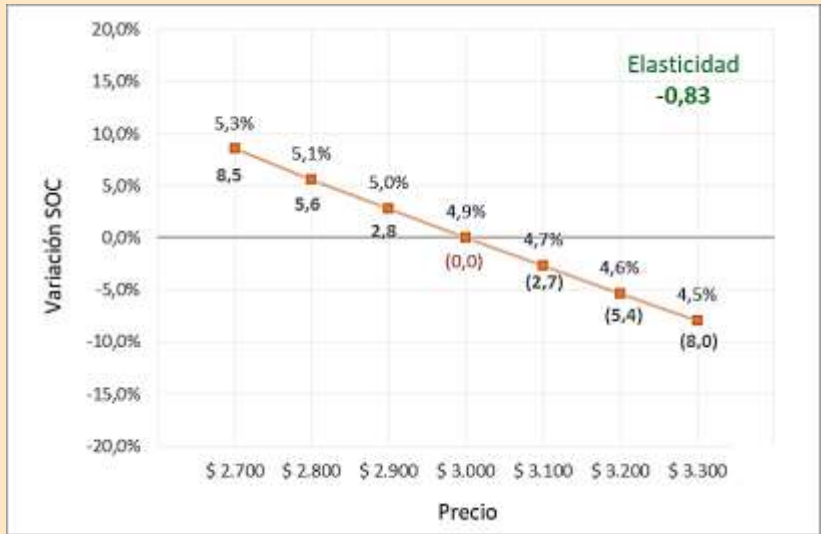
450 gramos



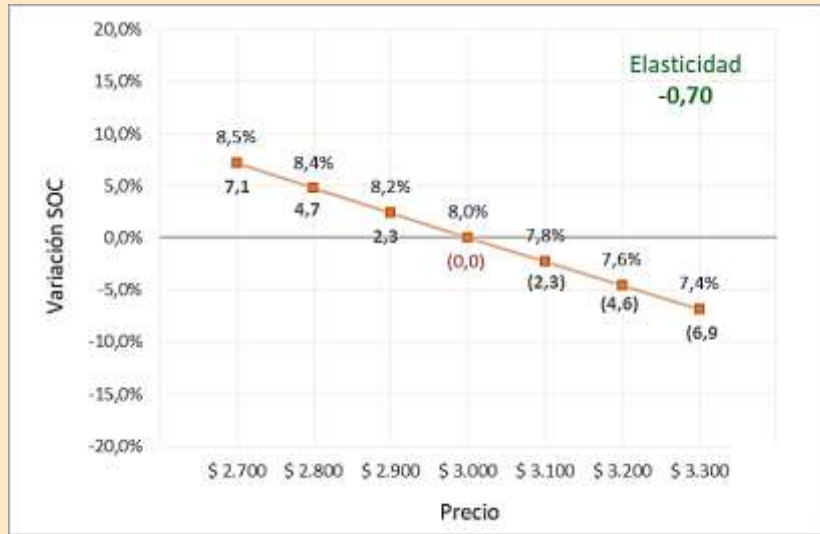
500 gramos



900 gramos



1000 gramos





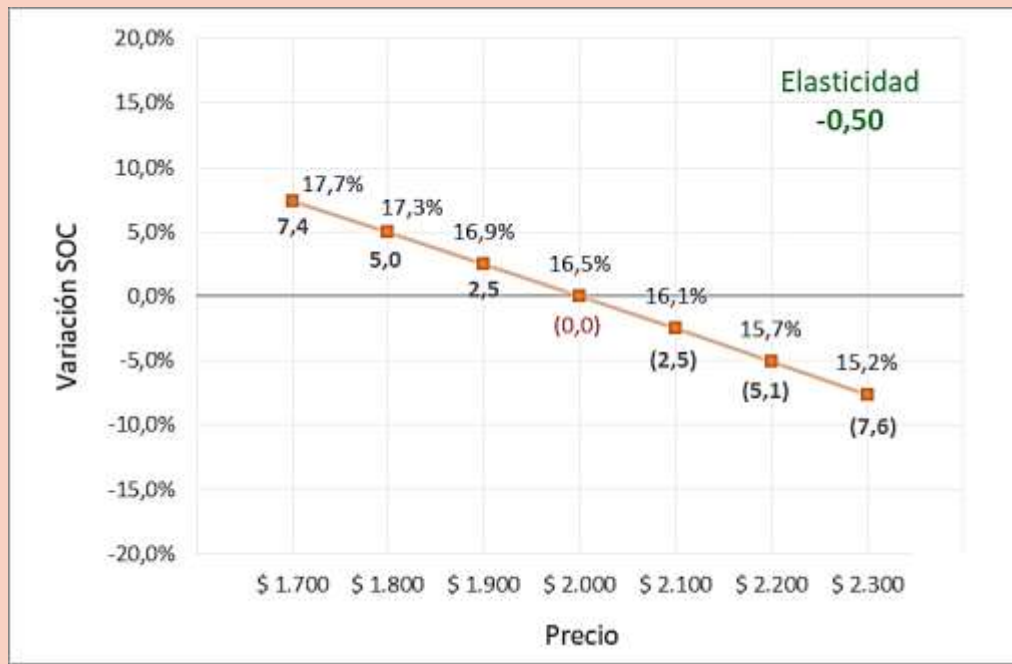
# BARRANQUILLA

An aerial photograph of Barranquilla, Colombia, showing the city built on a hillside overlooking the Caribbean Sea. The word "BARRANQUILLA" is overlaid in large white letters on the left side of the image. The city features a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. The coastline is visible with a sandy beach and a breakwater extending into the water. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky.

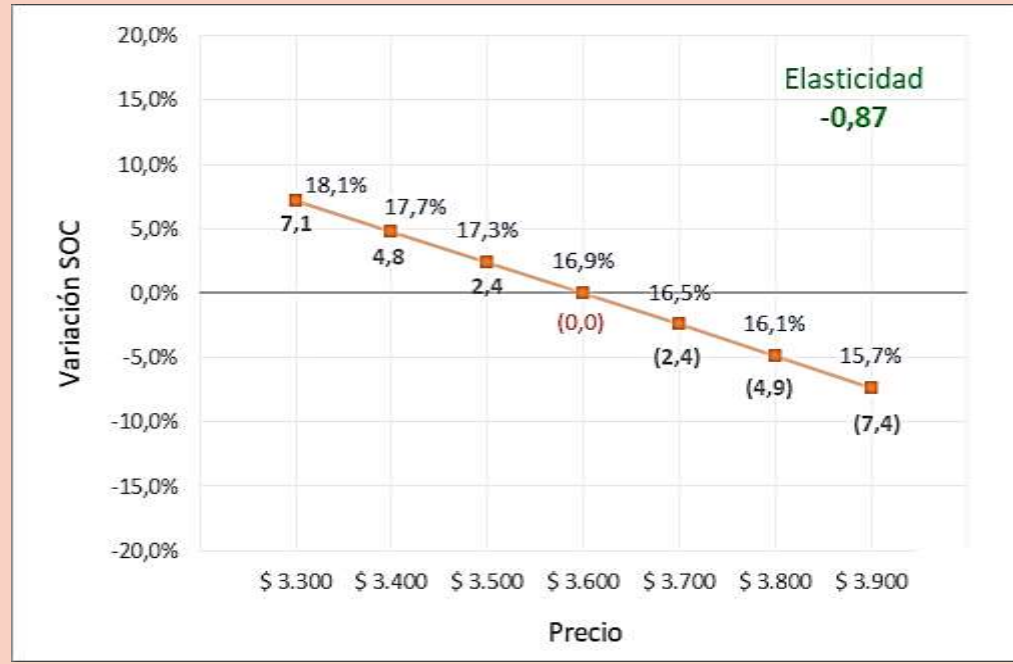
**P.A.N.**

Considerando las características de la ciudad, la elasticidad es superior que en Bucaramanga, en particular en la presentación grande

500 gramos



1000 gramos

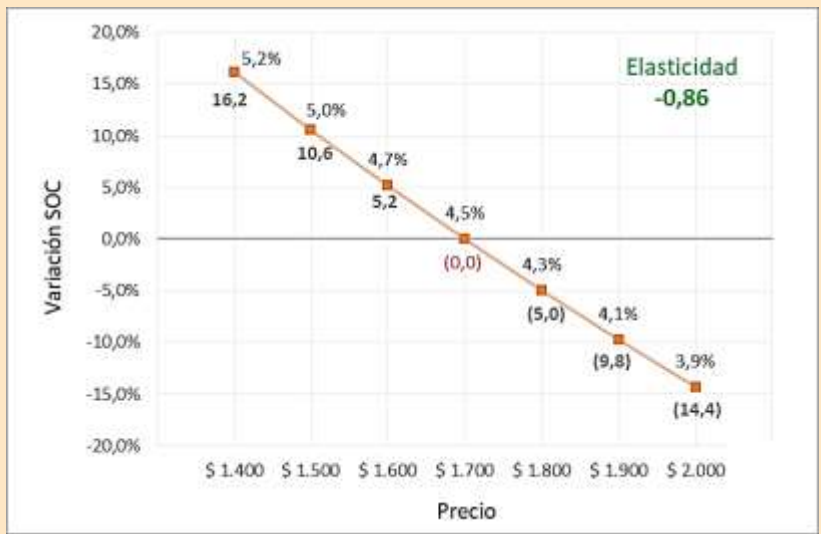




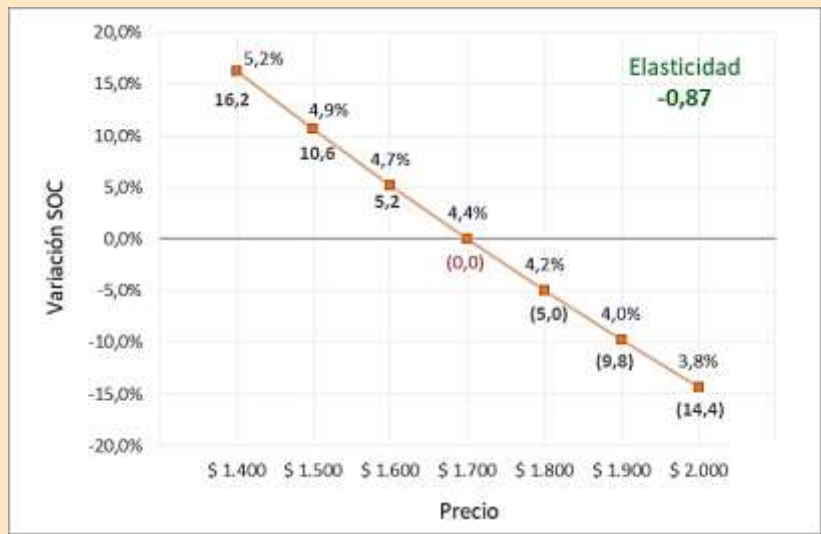
# P.A.N. (MAÍZ Y ARROZ)

Presentación de 450 gramos más favorable en esta ciudad, ya que cambios en el precio reflejan SOC similar a las de 500 gr

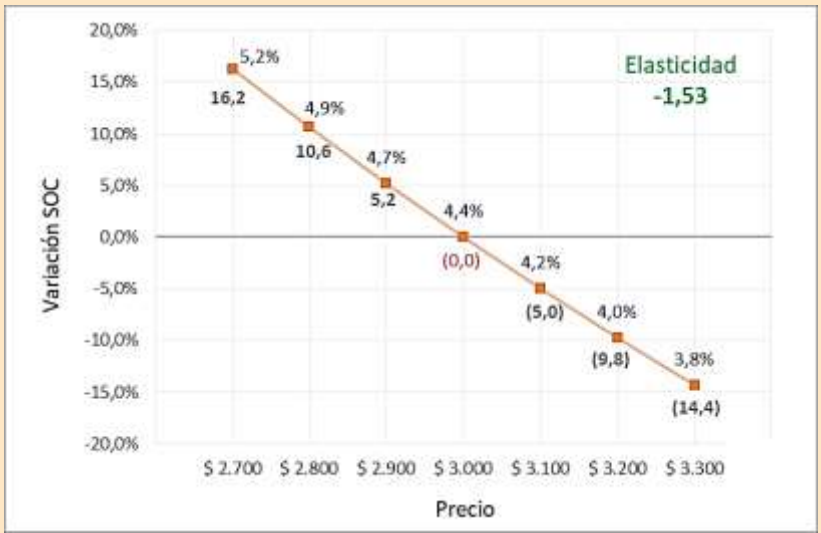
450 gramos



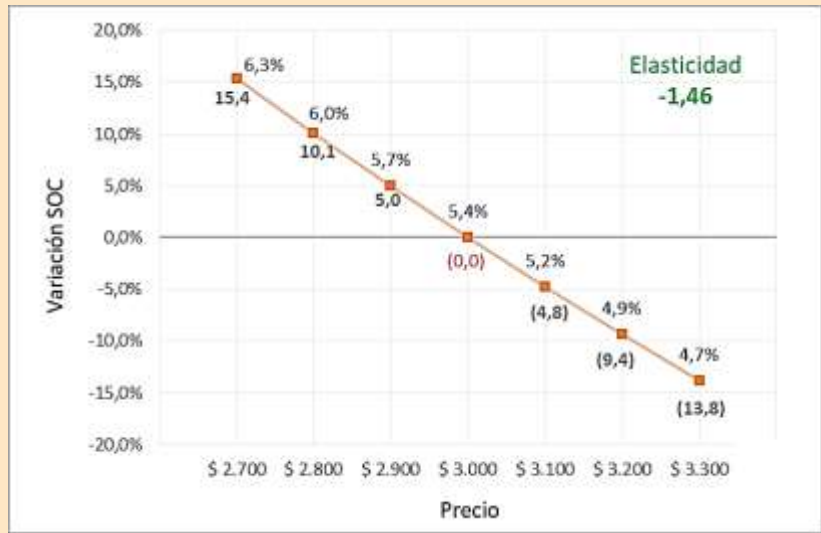
500 gramos



900 gramos



1000 gramos



## ¿Cómo leer la elasticidad cruzada?

Las elasticidades cruzadas muestran cómo las marcas se ven afectadas entre ellas cuando cambian sus precios (hacia arriba o hacia abajo)

La elasticidad cruzada muestra cómo la cuota de elección de cada SKU (en las líneas) se ve afectada por los movimientos de precios de los otros SKU (en las columnas)

Los números representan una variación RELATIVA en la cuota de elección para los SKU en las líneas, cuando los SKU en cada columna cambian su precio en 1%

- Punch se calcula sumando todos los valores de la elasticidad cruzada en las columnas. Este número se utiliza como un sistema de coordenadas para crear las coordenadas del Punch en el mapa de Punch X Vulnerability.
- Vulnerability se calcula sumando todos los valores de la elasticidad cruzada en las líneas.

Por ejemplo :

Si la marca A (primera columna) aumenta su precio en un 1%, la participación de elección de la marca C aumentará un 0,89%.

	Brand A	Brand B	Brand C	Brand D	Vulnerability
Brand A	-0.85	0.35	0.91	0.26	1.52
Brand B	0.42	-1.01	0.78	0.71	1.91
Brand C	0.89	0.82	-1.35	1.36	3.07
Brand D	0.44	0.64	1.52	-1.18	2.60
Punch	1.75	1.81	3.21	2.33	



# Elasticidades

	Arepapapa		Arepasan;		PAN	PAN;	PAN MyA;			PAN	Promasa;	Promasa;	Promasa;	Promasa;	
	;500 gr	;1000 gr	500gr	1000 gr	;500 gr	1000 gr	450 gr	500 gr	900 gr	MyA; 1000 gr	450 gr	500 gr	900 gr	1000 gr	
Arepapapa;500 gr	-0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	5,4%
Arepapapa;1000 gr	0,2%	-0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	4,7%
Arepasan; 500gr	0,0%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,7%
Arepasan;100 gr	0,0%	0,1%	0,1%	-0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,5%
PAN;500 gr	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	-0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,8%
PAN;1000 gr	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	-0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,6%
PAN MyA;450 gr	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	-0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	3,9%
PAN MyA;500 gr	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	-0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	3,0%
PAN MyA;900 gr	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	-0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	3,2%
PAN MyA;1000 gr	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	-0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	2,5%
Promasa;450 gr	0,3%	0,7%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	-0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	6,3%
Promasa;500 gr	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,2%	-0,3%	0,4%	0,6%	5,4%
Promasa;900 gr	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,2%	0,3%	-0,5%	0,6%	5,7%
Promasa;1000 gr	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	-0,5%	4,7%
	1,9%	4,2%	2,4%	4,0%	3,4%	5,6%	3,1%	3,5%	6,0%	6,3%	1,4%	2,1%	3,1%	4,4%	

VULNERABILITY

PUNCH



# Elasticidades

	Areparepa ;500 gr	Areparepa ;1000 gr	Arepasan; 500gr	Arepasan; 1000 gr	PAN ;500 gr	PAN; 1000 gr	PAN MyA; 450 gr	PAN MyA; 500 gr	PAN MyA; 900 gr	PAN MyA; 1000 gr	Promasa; 450 gr	Promasa; 500 gr	Promasa; 900 gr	Promasa; 1000 gr	
Areparepa;500 gr	-0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,8%
Areparepa;1000 gr	0,2%	-0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,5%
Arepasan; 500gr	0,3%	0,6%	-0,4%	0,9%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	8,0%
Arepasan;100 gr	0,3%	0,6%	0,4%	-0,8%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	7,4%
PAN;500 gr	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	-0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,9%
PAN;1000 gr	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	-0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,7%
PAN MyA;450 gr	0,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,5%	0,8%	-0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	6,4%
PAN MyA;500 gr	0,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,5%	0,8%	0,5%	-0,5%	0,8%	0,9%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	6,4%
PAN MyA;900 gr	0,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,5%	0,8%	0,5%	0,5%	-0,8%	0,9%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	6,1%
PAN MyA;1000 gr	0,3%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%	-0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	5,5%
Promasa;450 gr	0,4%	0,7%	0,6%	1,2%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%	-0,5%	0,5%	0,9%	1,0%	10,9%
Promasa;500 gr	0,4%	0,7%	0,6%	1,3%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%	0,5%	-0,5%	0,9%	1,0%	11,0%
Promasa;900 gr	0,4%	0,7%	0,6%	1,3%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%	0,5%	0,5%	-0,9%	1,0%	10,6%
Promasa;1000 gr	0,4%	0,7%	0,5%	1,2%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%	0,5%	0,5%	0,8%	-0,9%	9,9%
	4,1%	7,3%	4,3%	9,3%	6,0%	10,7%	6,1%	6,1%	10,7%	11,2%	3,0%	3,0%	5,2%	6,1%	

VULNERABILITY

PUNCH

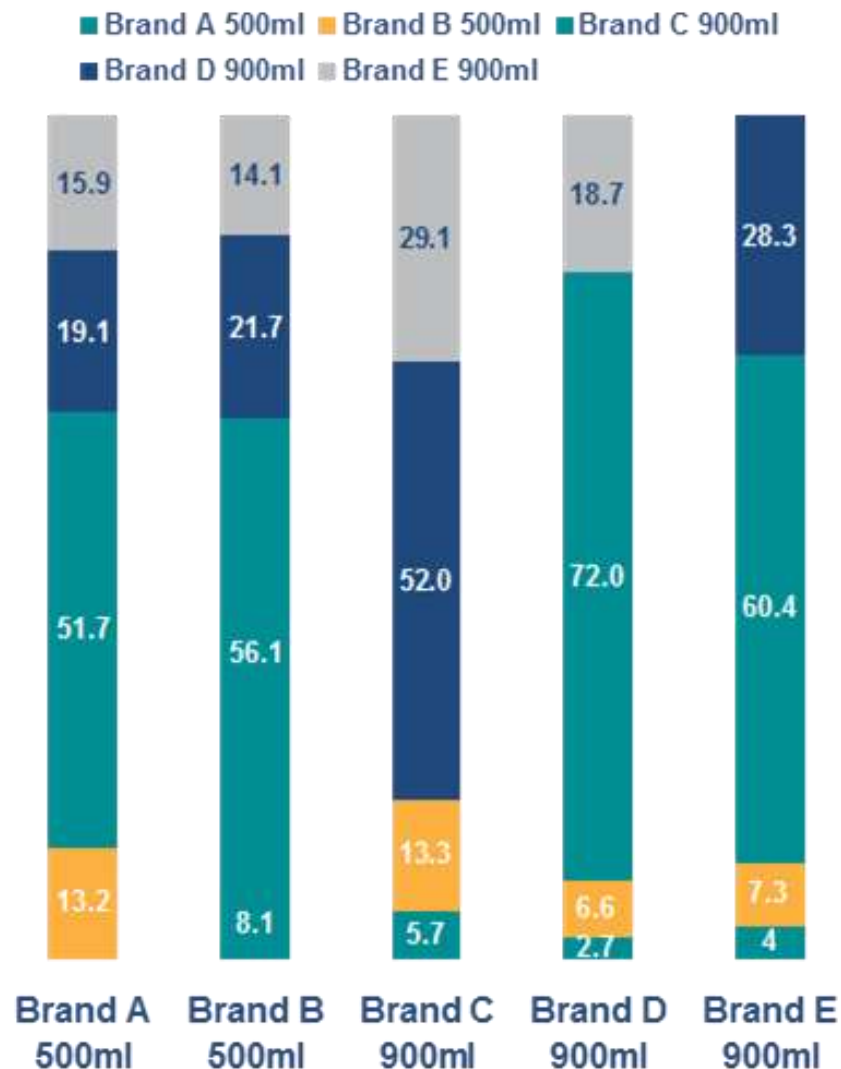
## ¿En qué consiste la canibalización?

Los porcentajes en cada barra representan, en términos proporcionales, qué skus están más afectados (canibalizados) debido a su variación de precio, lo que es al final de cada barra. Esto es, a qué marcas y con qué intensidad (%) las afecta / “canibaliza”.

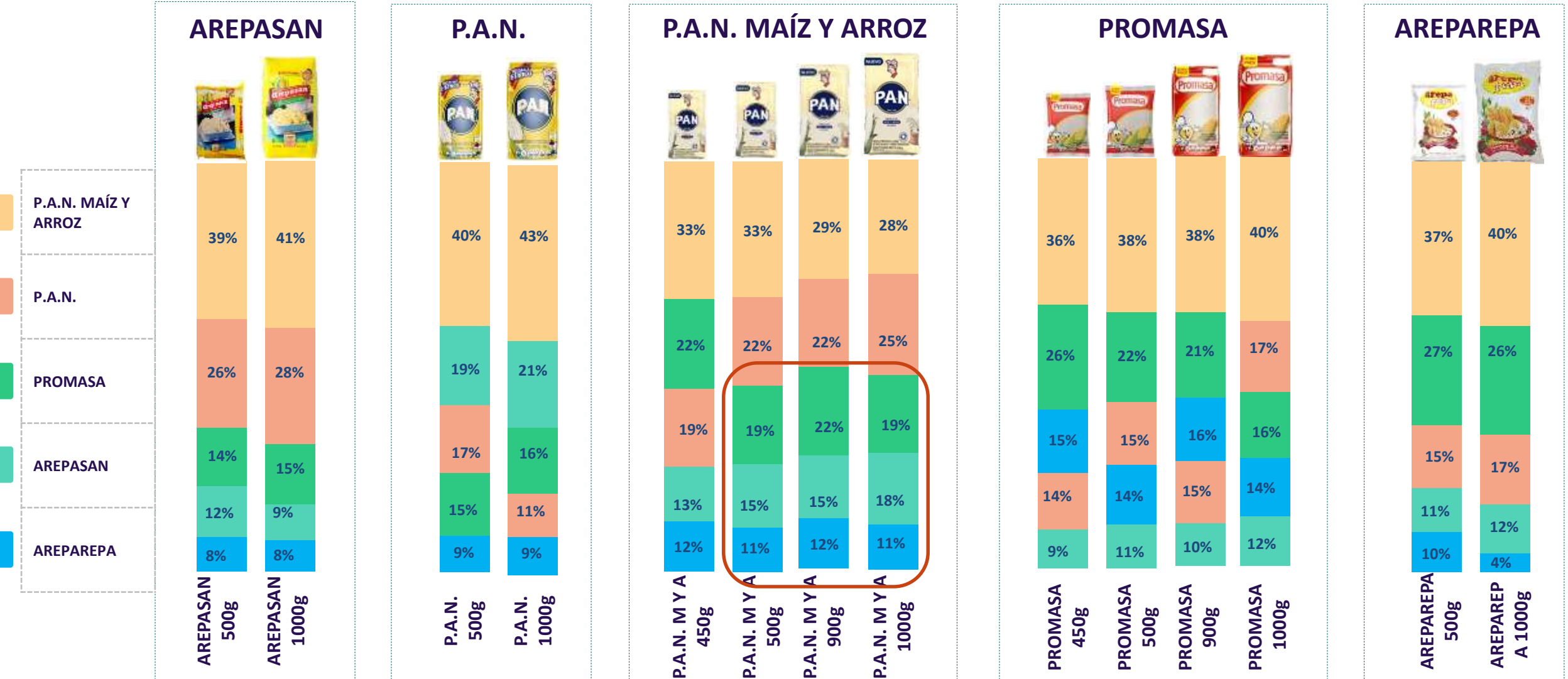
Por ejemplo:

- La primera columna representa el impacto de la marca A 500ml e en los competidores. Si la marca disminuye su precio en 1%, su SOC cambiará.
- El 51.7% del aumento provendrá de la marca C 900ml.
- El 19.1% del aumento provendrá de la marca D 900ml.
- La tercera columna representa la marca C 900ml en la competencia. Si la marca C 900ml disminuye su precio en un 1%, su SOC cambiará.
- La mayor parte del SOC vendrá de la marca D 900ml.
- Y solo el 5.7% del aumento provendrá de Brand A 500ml.

*Los datos incluidos en el cuadro de "canibalización" provienen de las "elasticidades cruzadas". La información contenida en el gráfico de barras es el resultado del análisis de los datos del "gráfico de elasticidades cruzadas" para el % de SOC alcanzado por cada sku a un precio de mercado.*

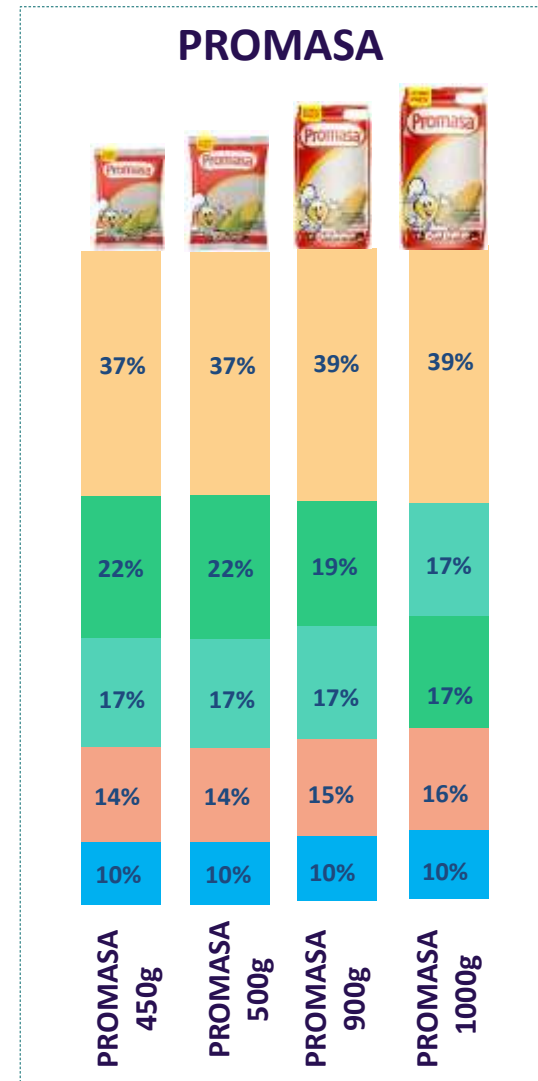
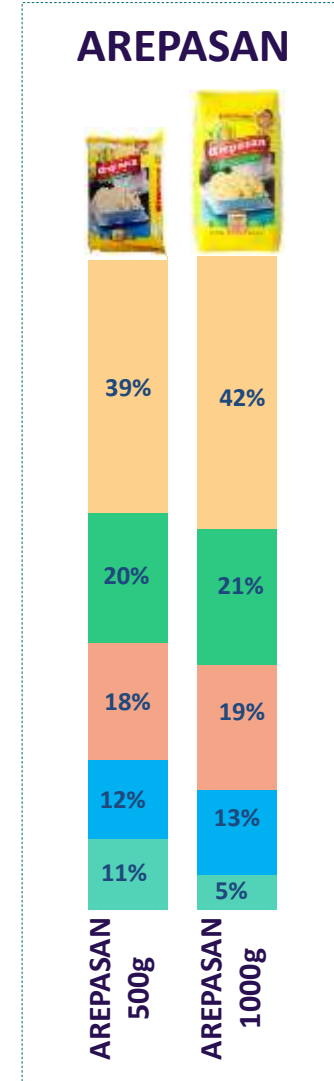
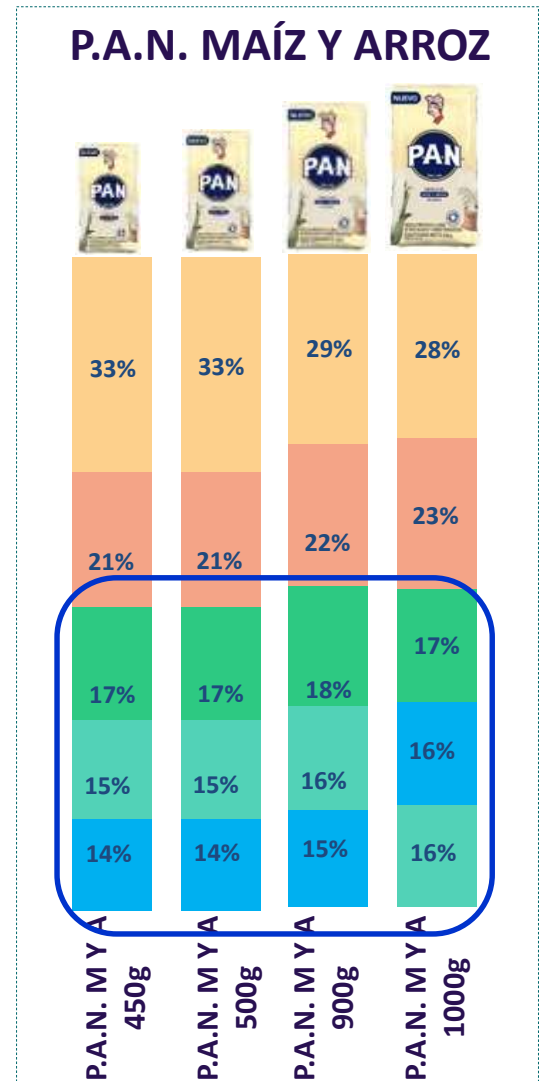
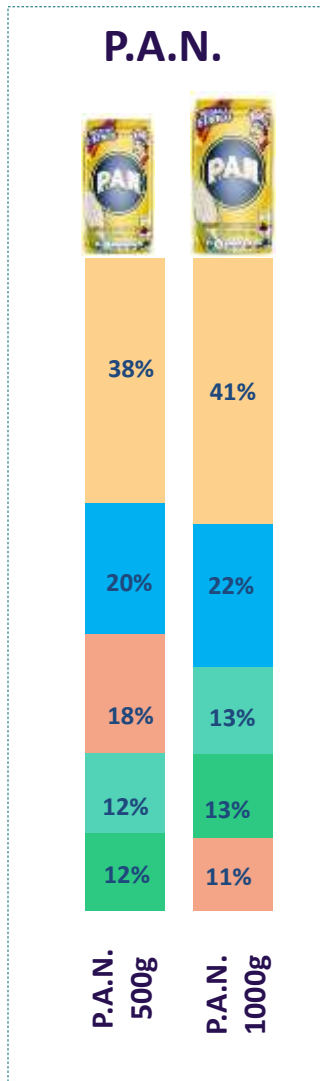
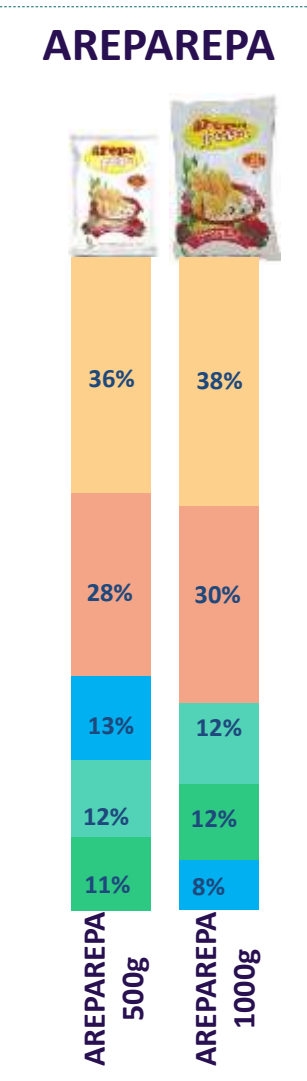


Con el ingreso de P.A.N. Maíz y arroz al mercado, es también la marca más vulnerable a pesar de lograr un buen nivel de fidelización. En caso de una disminución de precio de P.A.N. Maíz y arroz, Las personas se mantendrían principalmente en la marca, cambiando de presentación, sin embargo también robaría volumen de P.A.N. y obteniendo un incremental en cerca de 50% de otras marcas.





En Barranquilla, el escenario es bastante parecido al de Bucaramanga, obteniendo un incremental en cerca de 50% de otras marcas, acentuado en las presentaciones grandes.



# NUEVOS ESCENARIOS

P.A.N. Maíz y arroz





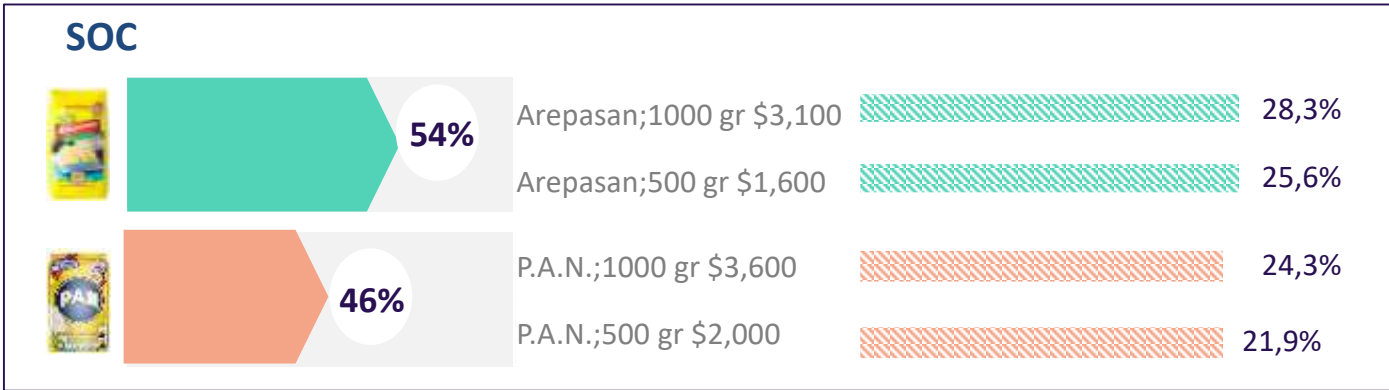
**BUCARAMANGA**





Escenario actual

Escenario 0

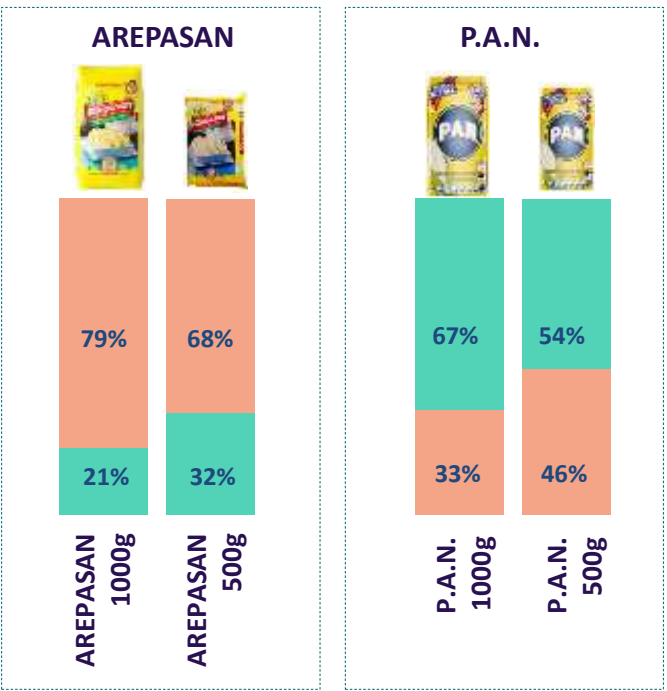


**ELASTICIDADES**

**CANIBALIZACIÓN**

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,53%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,64%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,50%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,64%
	0,64%	0,36%	0,83%	0,48%	

**VULNERABILITY**



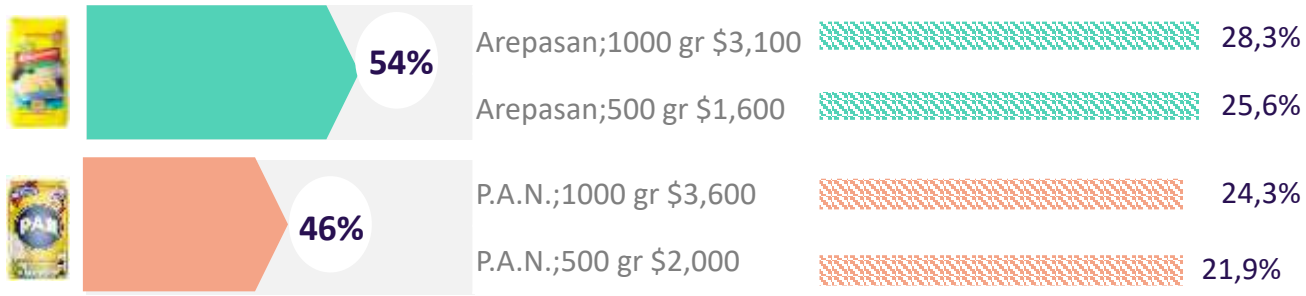
**PUNCH**

### SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 1000gr y 500gr, P.A.N. Maíz y arroz adquiere 18% de SOC por marca a total

#### Escenario actual

#### Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



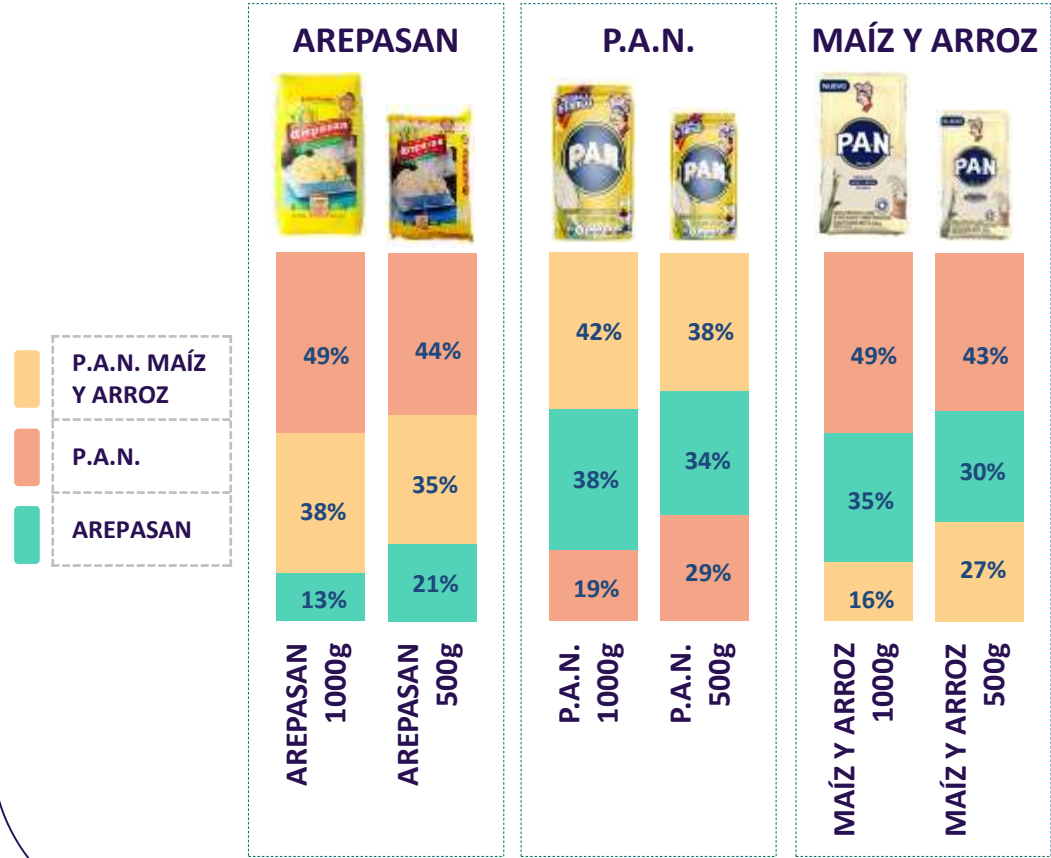
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 1000gr	M Y A; 500gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,22%	0,11%	0,85%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,23%	0,12%	0,99%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,24%	0,12%	0,86%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,26%	0,13%	1,03%
M Y A; 1000gr	0,27%	0,16%	0,38%	0,23%	-0,37%	0,19%	1,23%
M Y A; 500gr	0,29%	0,17%	0,41%	0,25%	0,41%	-0,22%	1,53%
	1,20%	0,69%	1,62%	0,95%	1,36%	0,67%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN



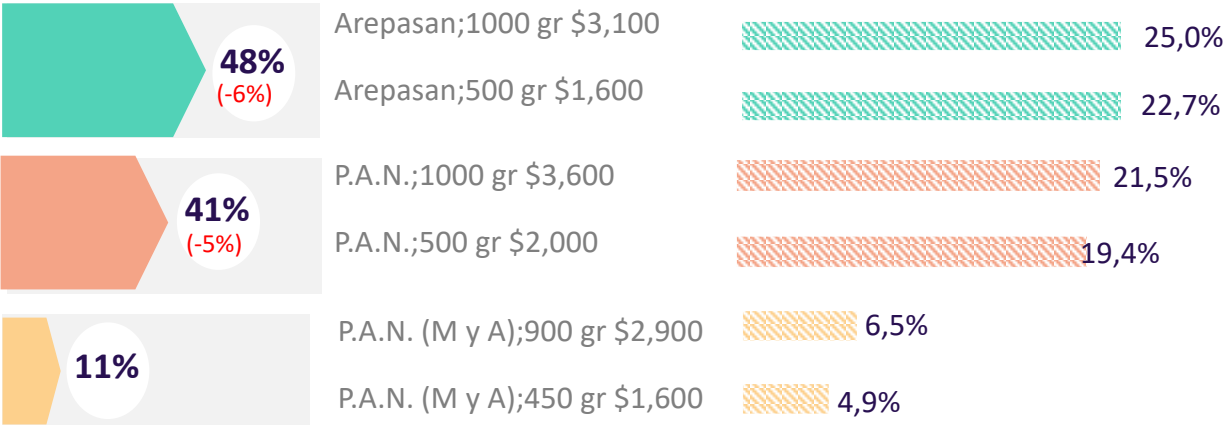
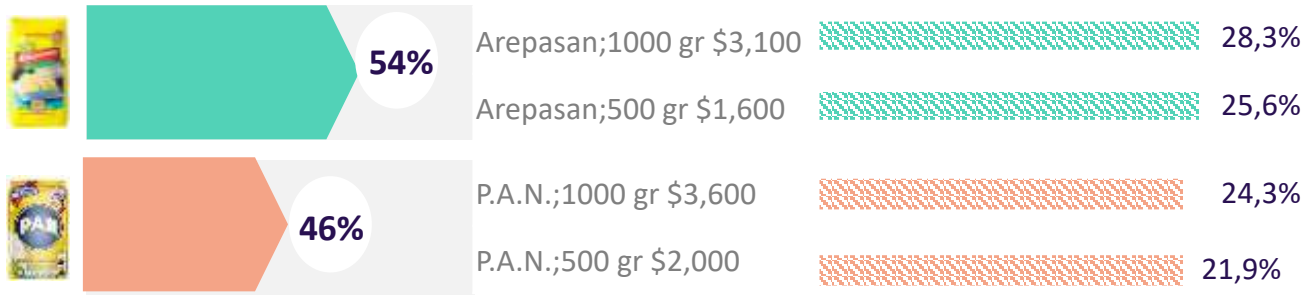


SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 900gr y 450gr, P.A.N. Maíz y arroz pierde un 7% de SOC por marca a total en comparación con las presentaciones de 1000gr y 500 gr

Escenario actual

Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



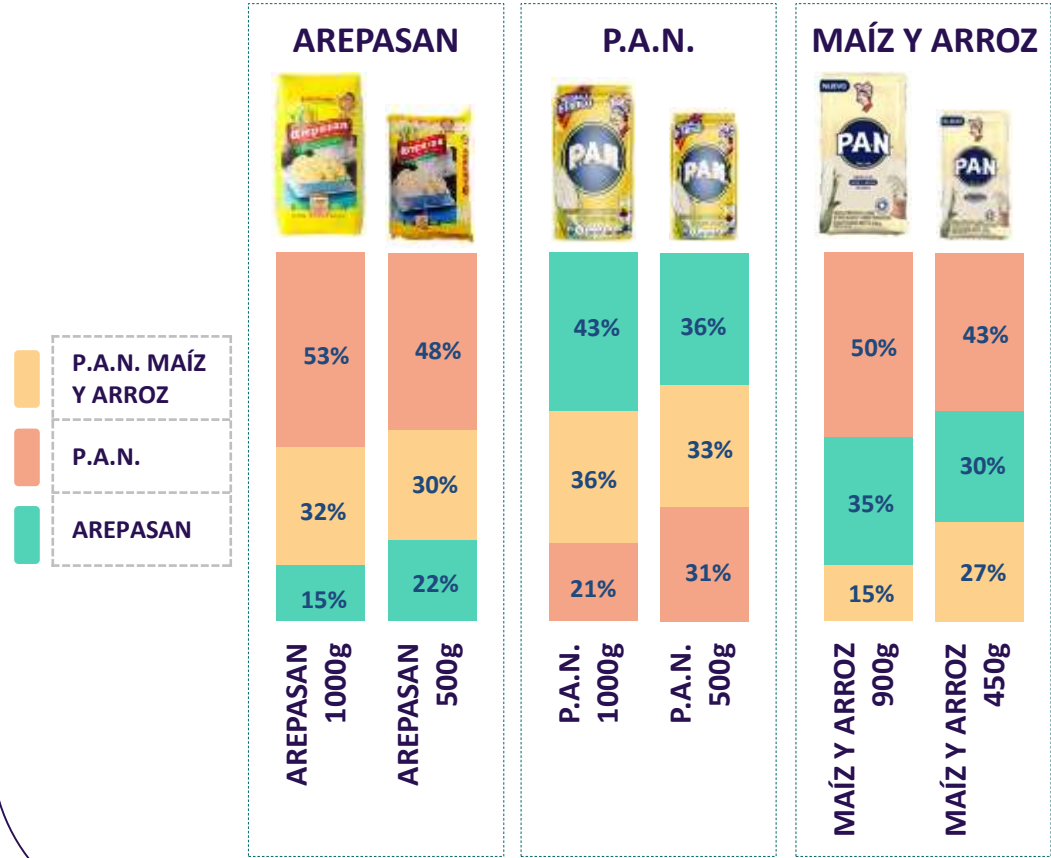
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 900gr	M Y A; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,17%	0,08%	0,78%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,19%	0,09%	0,91%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,19%	0,09%	0,78%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,21%	0,10%	0,95%
M Y A; 900gr	0,31%	0,18%	0,43%	0,26%	-0,42%	0,21	1,40%
M Y A; 450gr	0,33%	0,19%	0,46%	0,28%	0,48%	-0,24	1,74%
	1,27%	0,73%	1,73%	1,02%	1,24%	0,56%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

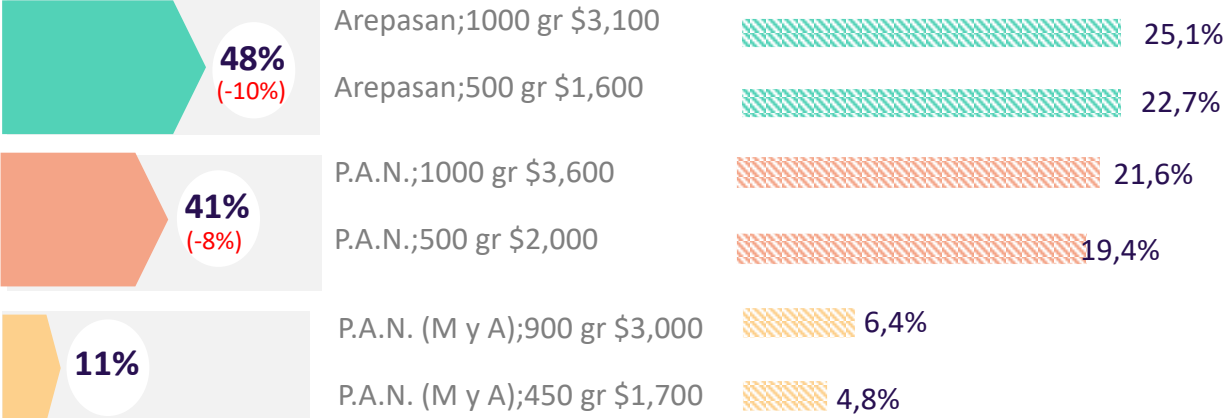
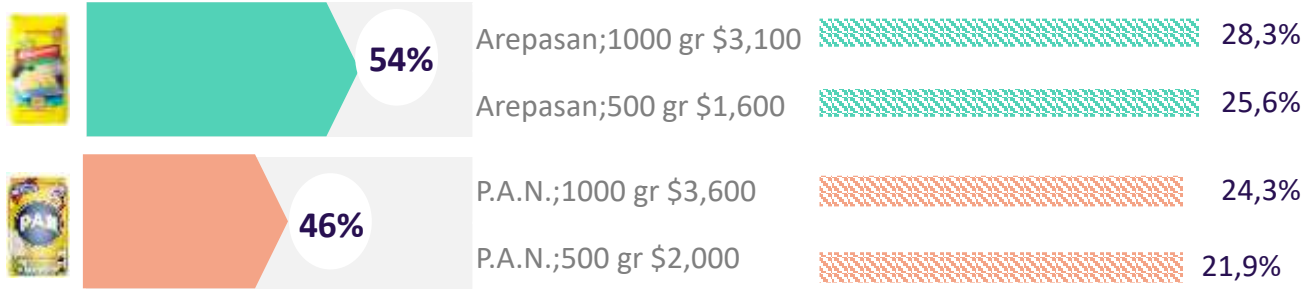


**SHARE OF CHOICE**

El incremento de \$100 de 900gr y 450gr no afecta el SOC bajo el escenario con estas dos presentaciones

Escenario actual

Escenario con P.A.N. Maíz y arroz





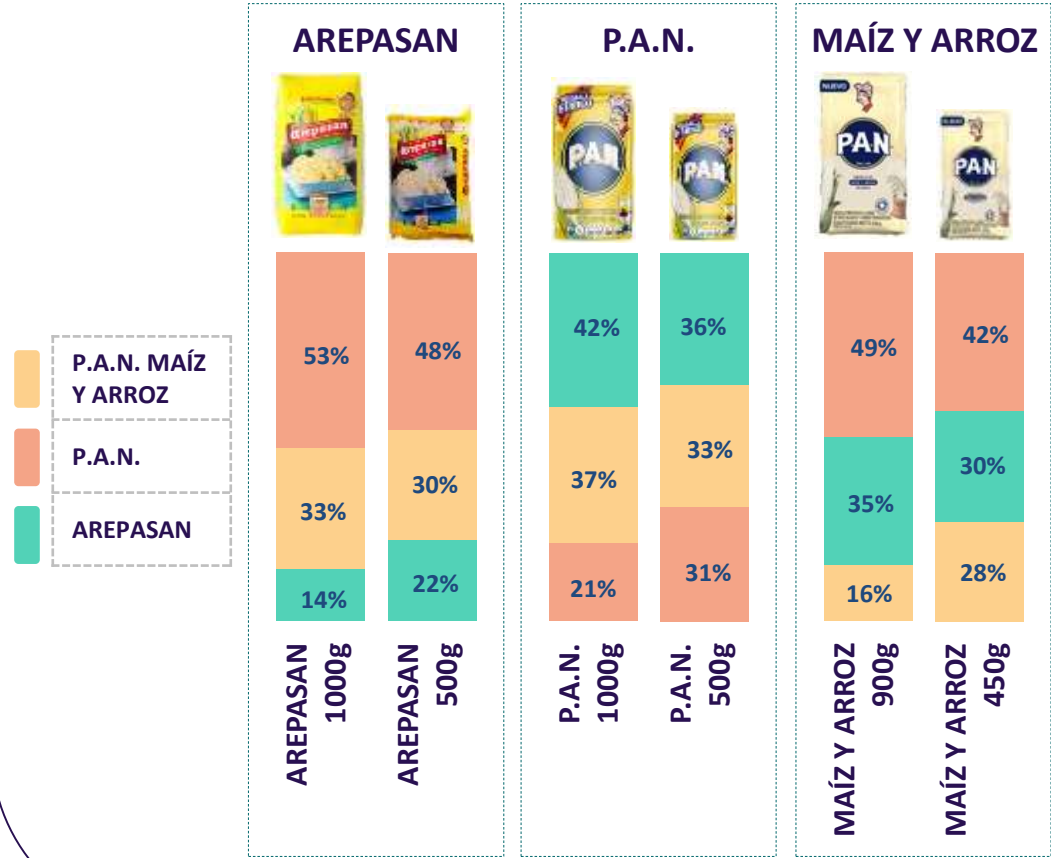
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 900gr	M Y A; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,17%	0,08%	0,78%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,19%	0,09%	0,92%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,20%	0,09%	0,79%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,21%	0,10%	0,96%
M Y A; 900gr	0,31%	0,18%	0,44%	0,26%	-0,43%	0,22	1,42%
M Y A; 450gr	0,33%	0,19%	0,46%	0,28%	0,50%	-0,26%	1,76%
	1,28%	0,74%	1,73%	1,03%	1,27%	0,59%	

PUNCH

VULNERABILITY

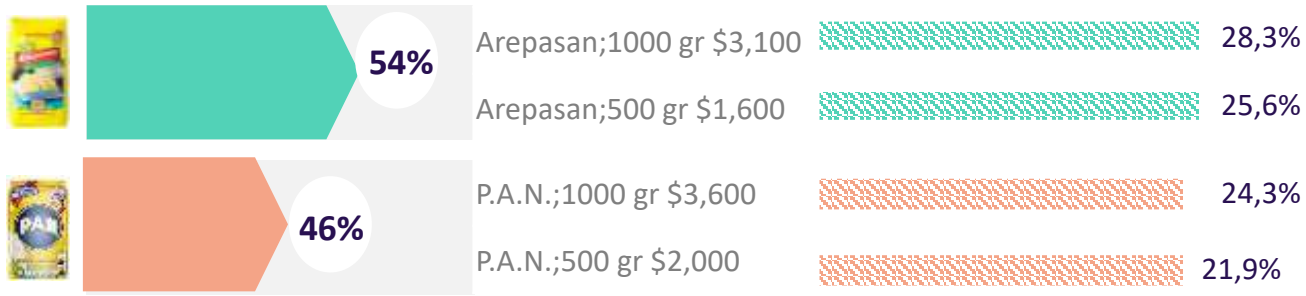
CANIBALIZACIÓN



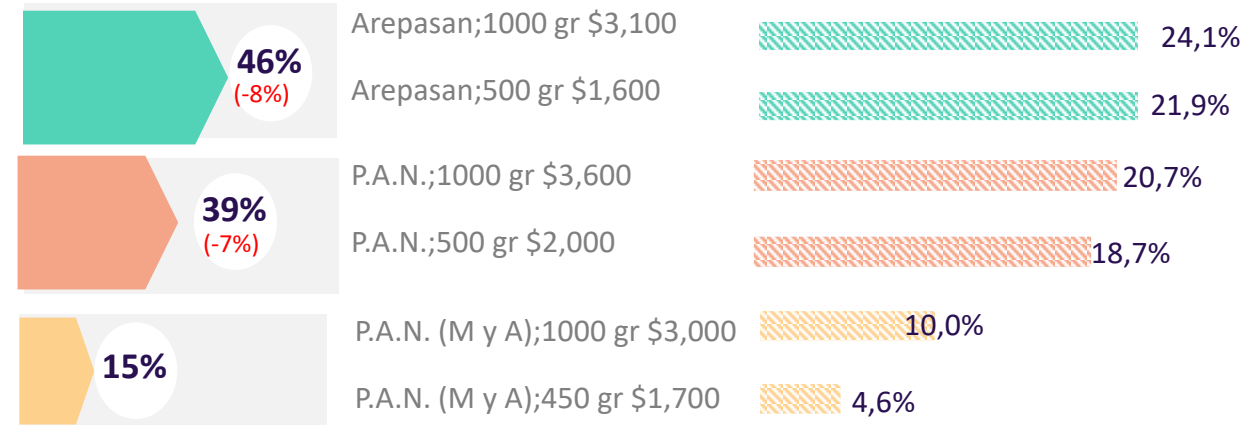
**SHARE OF CHOICE**

Pérdida de un 3% de SOC con el aumento de \$100 en la presentación de 450gr frente al primer escenario

Escenario actual



Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



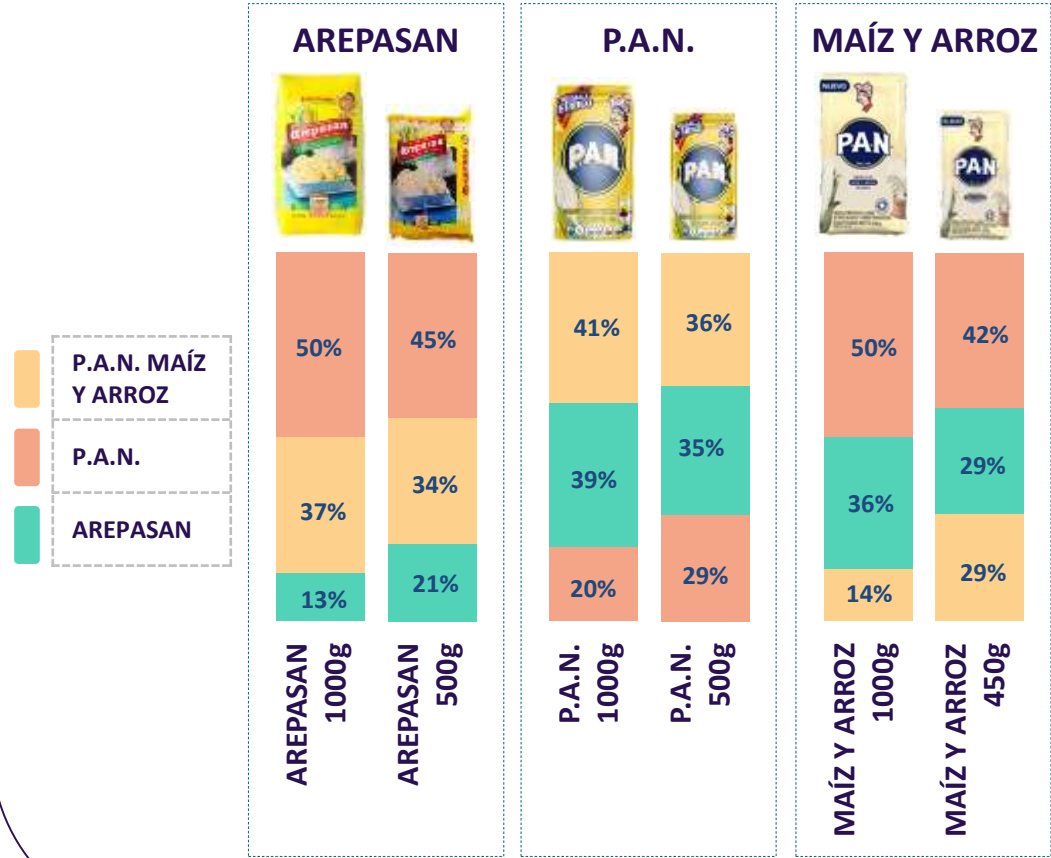
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 1000gr	M Y A; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,22%	0,08%	0,83%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,24%	0,09%	0,97%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,25%	0,09%	0,84%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,27%	0,10%	1,01%
M Y A; 1000gr	0,28%	0,16%	0,38%	0,23%	-0,38%	0,16%	1,21%
M Y A; 450gr	0,33%	0,19%	0,46%	0,28%	0,52%	-0,26%	1,79%
	1,24%	0,71%	1,68%	0,99%	1,50%	0,53%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN





# BARRANQUILLA

An aerial photograph of Barranquilla, Colombia, showing the city built on a hillside overlooking the Caribbean Sea. The word "BARRANQUILLA" is overlaid in large white letters on the left side of the image. The city features a mix of modern high-rise buildings and older residential structures, with a dense urban layout. The coastline is visible with a sandy beach and a breakwater extending into the water. In the background, the city is surrounded by green hills and mountains under a clear blue sky.

Escenario actual

Escenario 0

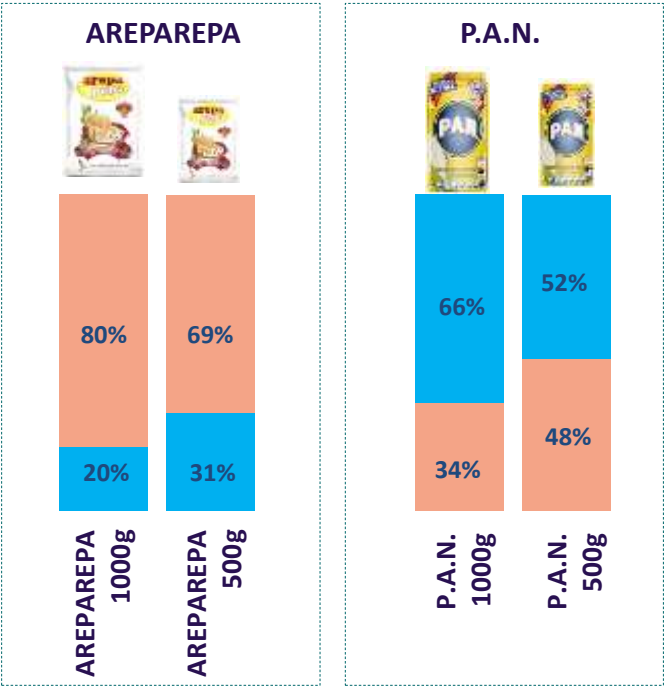


**ELASTICIDADES**

**CANIBALIZACIÓN**

	Arepepepa ;1000 gr	Arepepepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	
Arepepepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	<b>0,96%</b>
Arepepepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	<b>1,16%</b>
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	<b>0,88%</b>
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	<b>1,13%</b>
	<b>1,12%</b>	<b>0,61%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,86%</b>	

**VULNERABILITY**



**PUNCH**

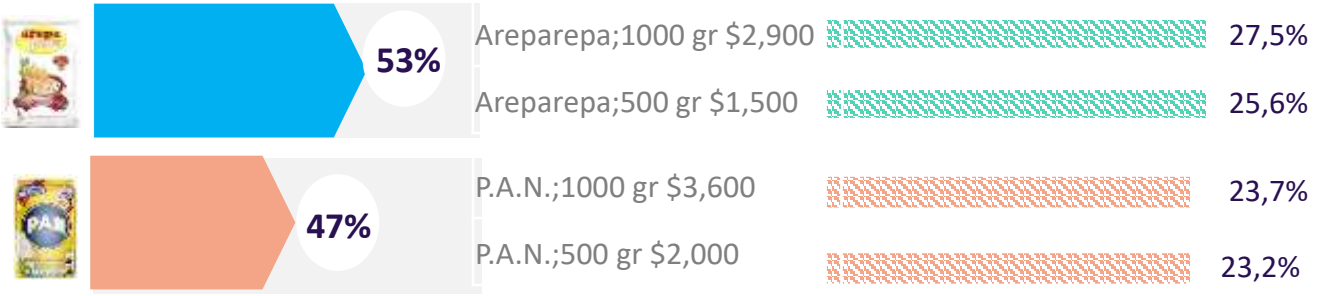


SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 1000gr y 500gr, P.A.N. Maíz y arroz adquiere 13% de SOC por marca a total

Escenario actual

Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



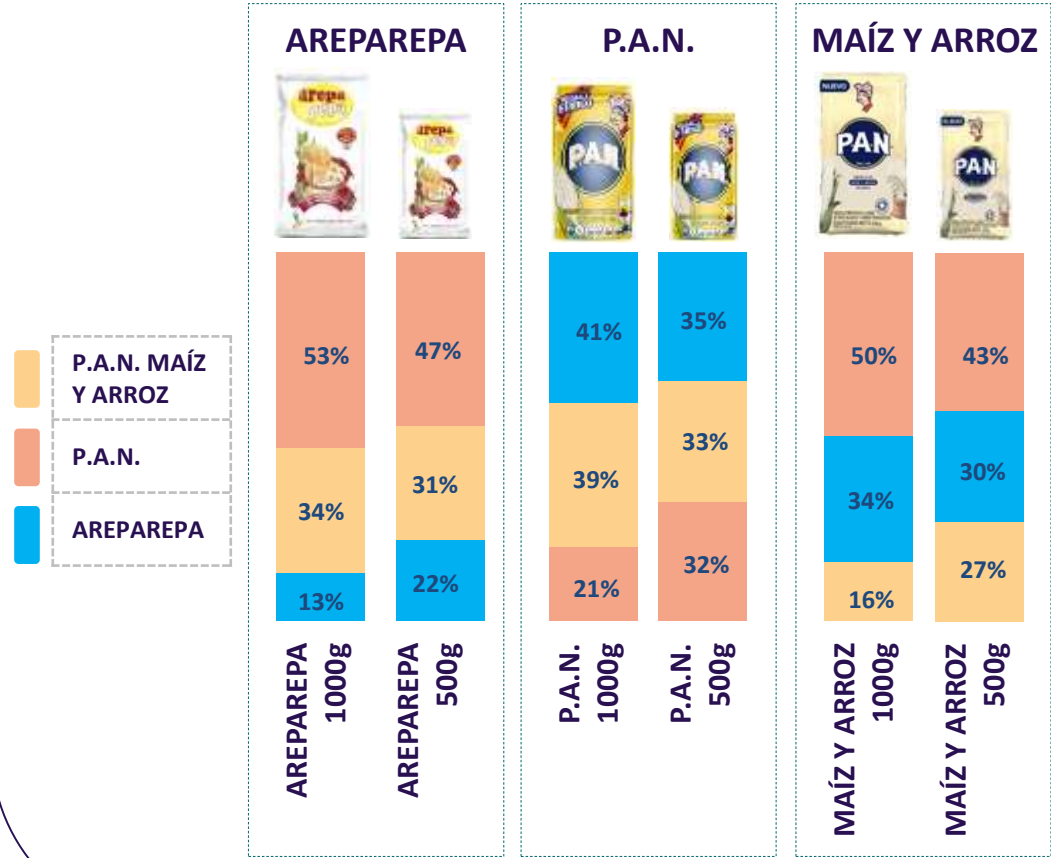
ELASTICIDADES

	Arepapera ;1000 gr	Arepapera ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 1000gr	M Y A; 500gr	
Arepapera;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,33%	0,16%	1,46%
Arepapera;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,35%	0,17%	1,69%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,37%	0,18%	1,44%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,38%	0,19%	1,69%
M Y A; 1000gr	0,54%	0,31%	0,79%	0,45%	-0,74%	0,38%	2,47%
M Y A; 500gr	0,57%	0,32%	0,83%	0,47%	0,81%	-0,42%	3,00%
	2,24%	1,24%	3,16%	1,78%	2,25%	1,09%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN



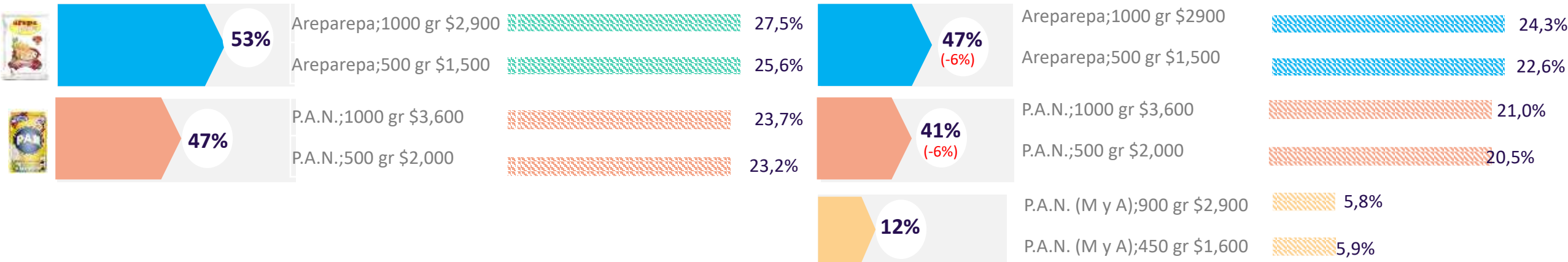


SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 900gr y 450gr, P.A.N. Maíz y arroz pierde solo un 1% de SOC por marca a total en comparación con las presentaciones de 1000gr y 500 gr, siendo más equitativo este SOC entre los dos tamaños

Escenario actual

Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



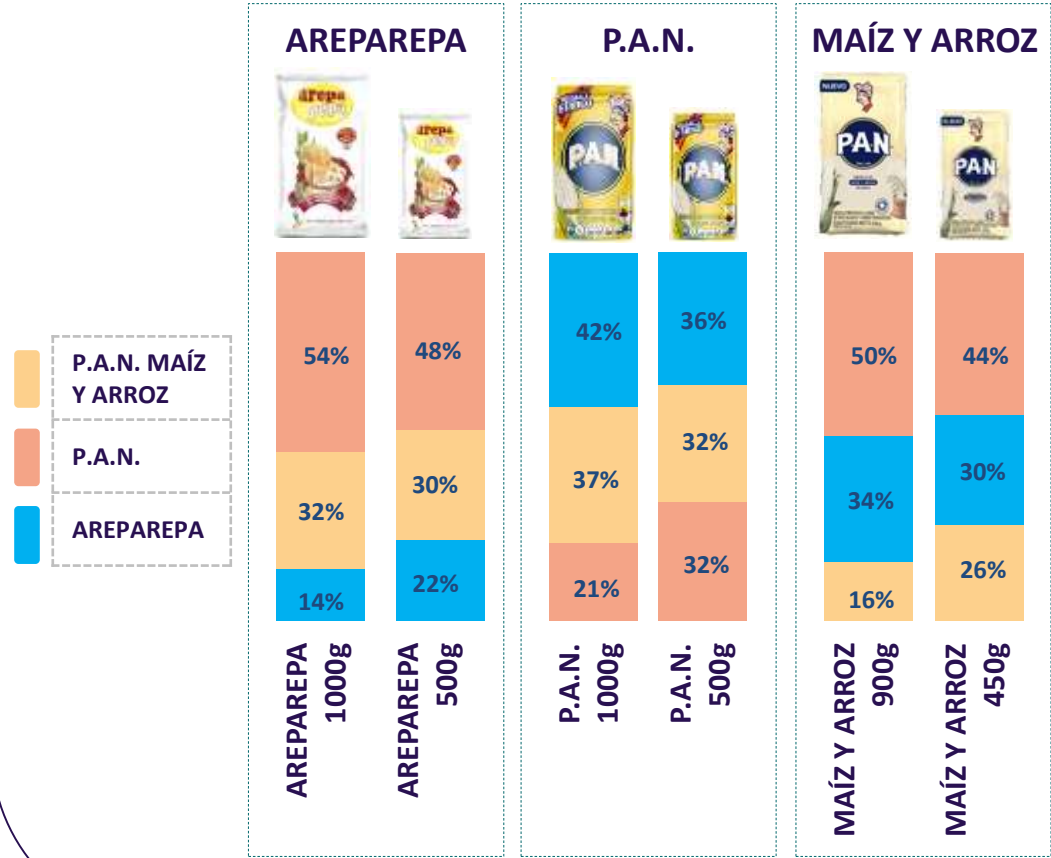
ELASTICIDADES

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 900gr	M Y A; 450gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,30%	0,16%	1,42%
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,31%	0,17%	1,65%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,33%	0,19%	1,40%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,34%	0,19%	1,66%
M Y A; 900gr	0,57%	0,32%	0,83%	0,47%	-0,77%	0,43%	2,62%
M Y A; 450gr	0,57%	0,32%	0,83%	0,47%	0,76%	-0,42%	2,95%
	2,26%	1,25%	3,20%	1,80%	2,04%	1,14%	

PUNCH

VULNERABILITY

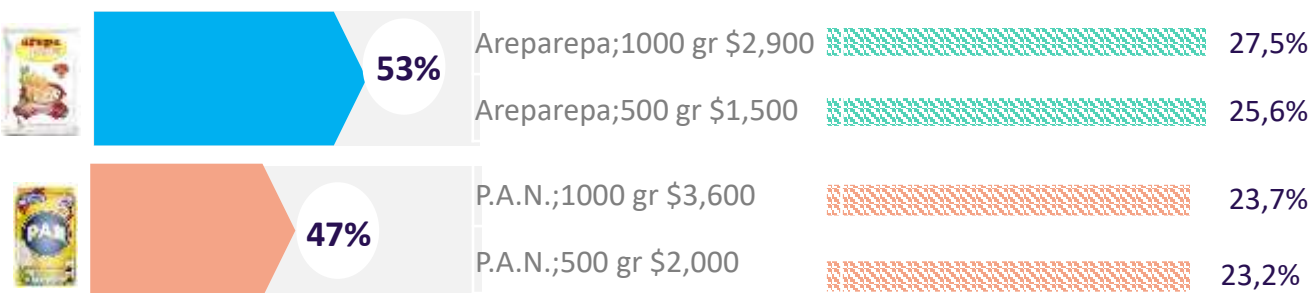
CANIBALIZACIÓN



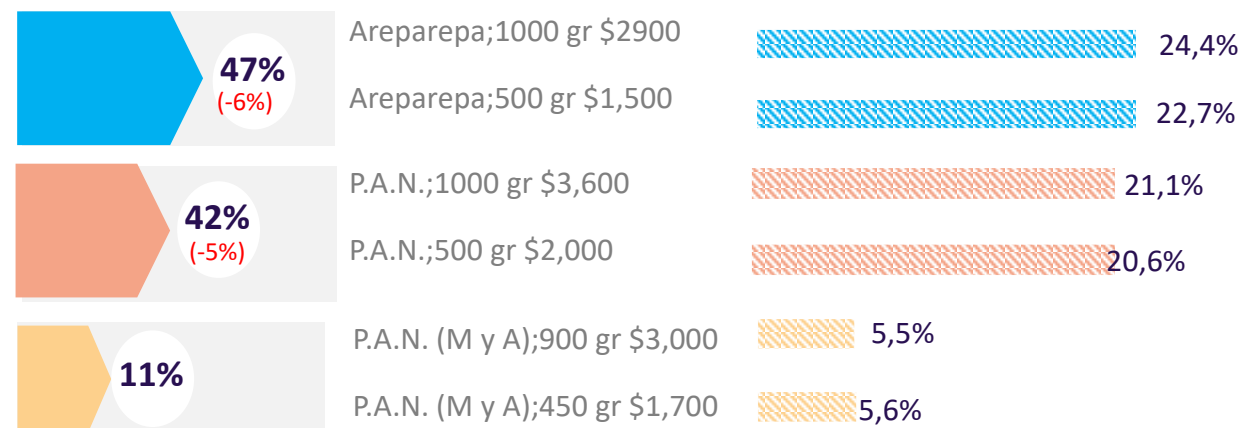
### SHARE OF CHOICE

El incremento de \$100 de 900gr y 450gr no afecta significativamente el SOC bajo el escenario con estas dos presentaciones, afectándose en un 1%

#### Escenario actual



#### Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



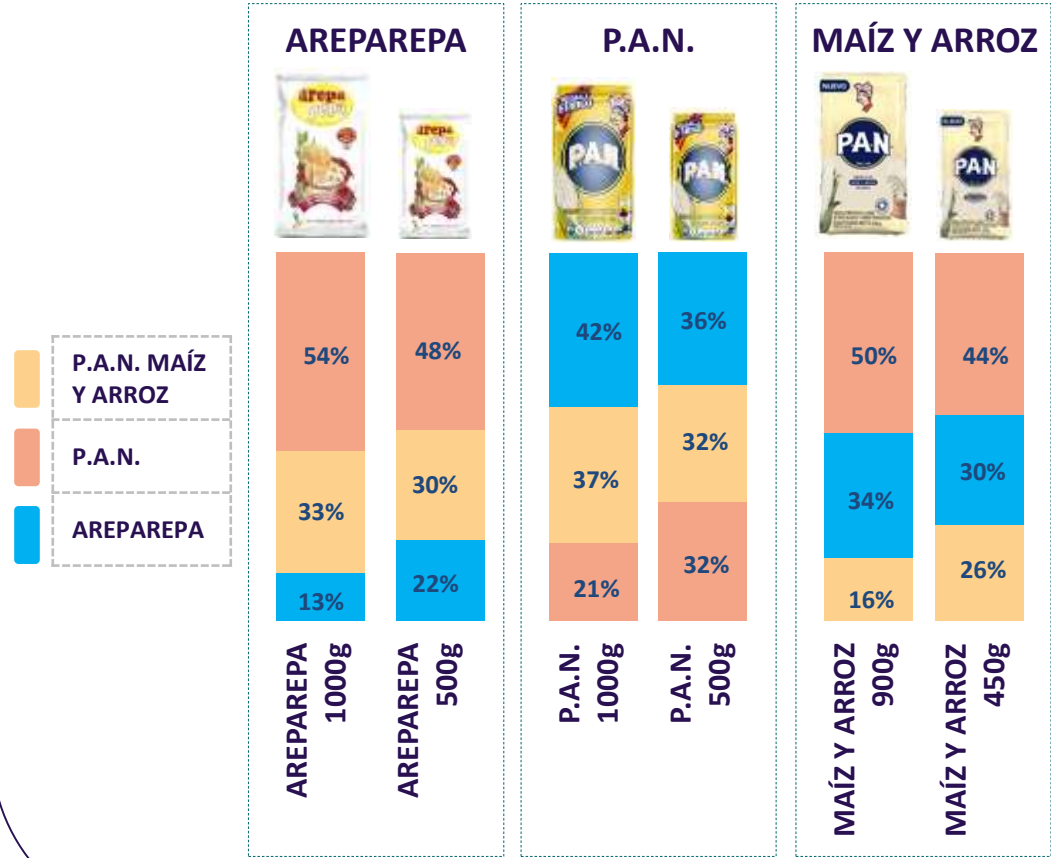
ELASTICIDADES

	Arepapera;1000 gr	Arepapera ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 900gr	M Y A; 450gr	
Arepapera;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,30%	0,17%	1,42%
Arepapera;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,31%	0,18%	1,65%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,33%	0,19%	1,41%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,34%	0,19%	1,66%
M Y A; 900gr	0,57%	0,32%	0,84%	0,48%	-0,80%	0,46%	2,67%
M Y A; 450gr	0,57%	0,32%	0,84%	0,47%	0,80%	-0,45%	3,00%
	2,27%	1,26%	3,22%	1,81%	2,07%	1,19%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN



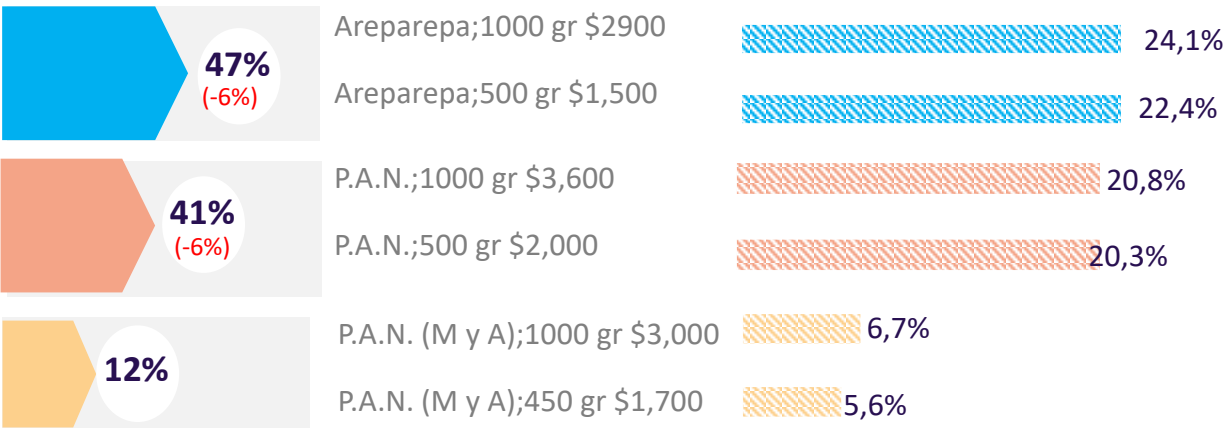
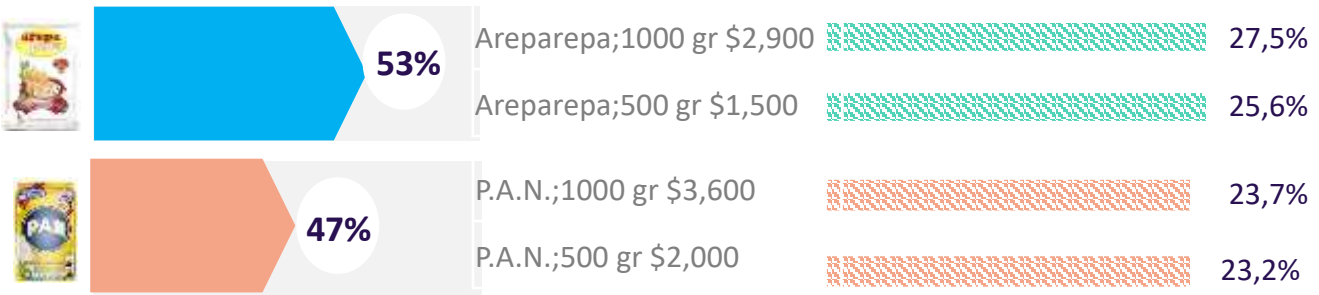


**SHARE OF CHOICE**

Pérdida de un 1% de SOC con el aumento de \$100 en la presentación de 450gr frente al primer escenario

Escenario actual

Escenario con P.A.N. Maíz y arroz



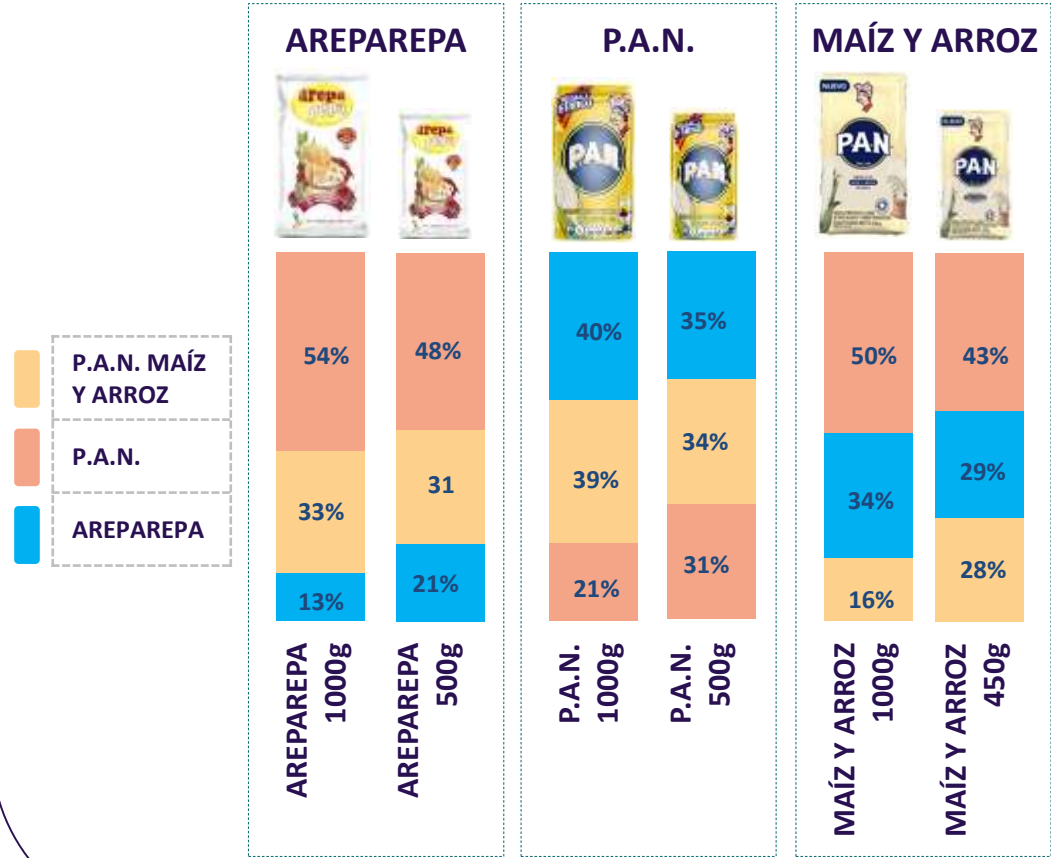
ELASTICIDADES

	Arepapera ;1000 gr	Arepapera ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	M Y A; 1000gr	M Y A; 450gr	
Arepapera;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,33%	0,17%	1,46%
Arepapera;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,35%	0,18%	1,69%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,37%	0,19%	1,45%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,38%	0,19%	1,70%
M Y A; 1000gr	0,55%	0,31%	0,80%	0,45%	-0,77%	0,41%	2,53%
M Y A; 450gr	0,57%	0,32%	0,84%	0,47%	0,85%	-0,45%	3,05%
	2,25%	1,25%	3,18%	1,79%	2,29%	1,14%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN



# NUEVOS ESCENARIOS

Promasa





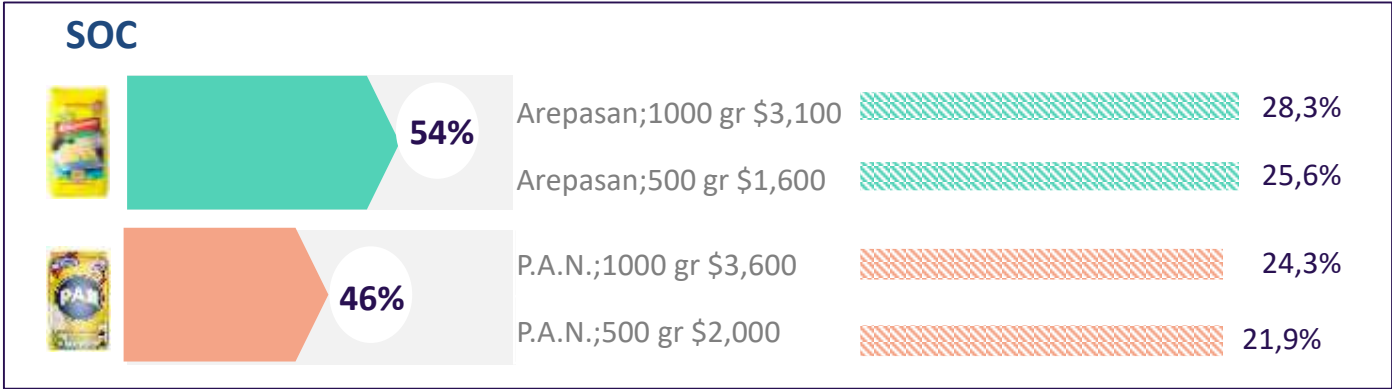
**BUCARAMANGA**





Escenario actual

Escenario 0



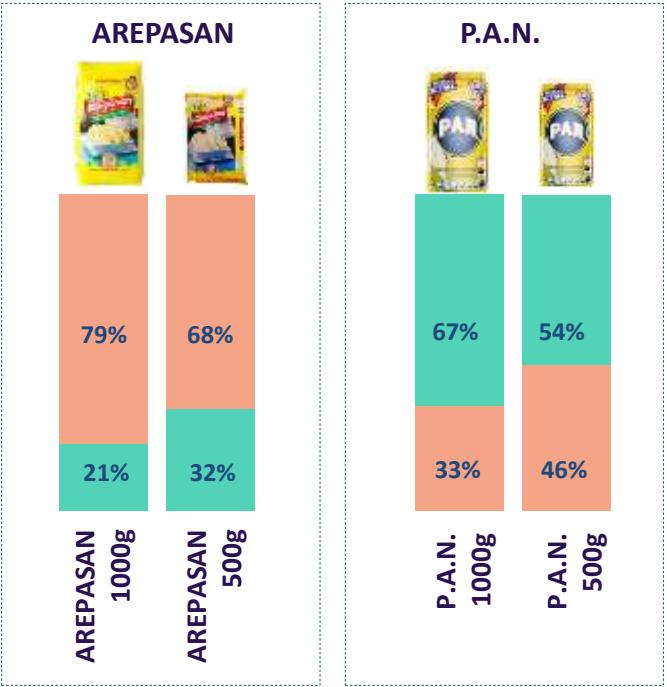
**ELASTICIDADES**

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,53%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,64%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,50%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,64%
	0,64%	0,36%	0,83%	0,48%	

**VULNERABILITY**

**PUNCH**

**CANIBALIZACIÓN**



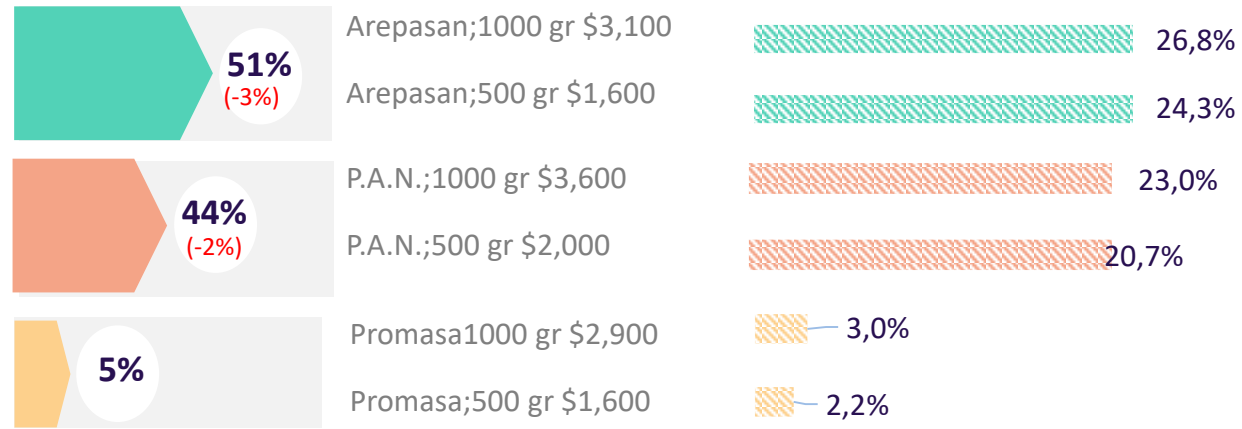
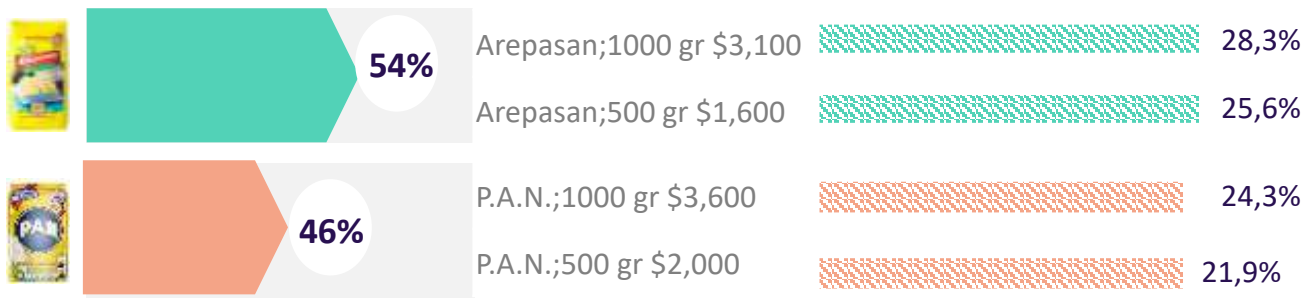
SHARE OF CHOICE

Escenario 1

Bajo las presentaciones 1000gr y 500gr, Promasa adquiere 5% de SOC por marca a total

Escenario actual

Escenario con Promasa



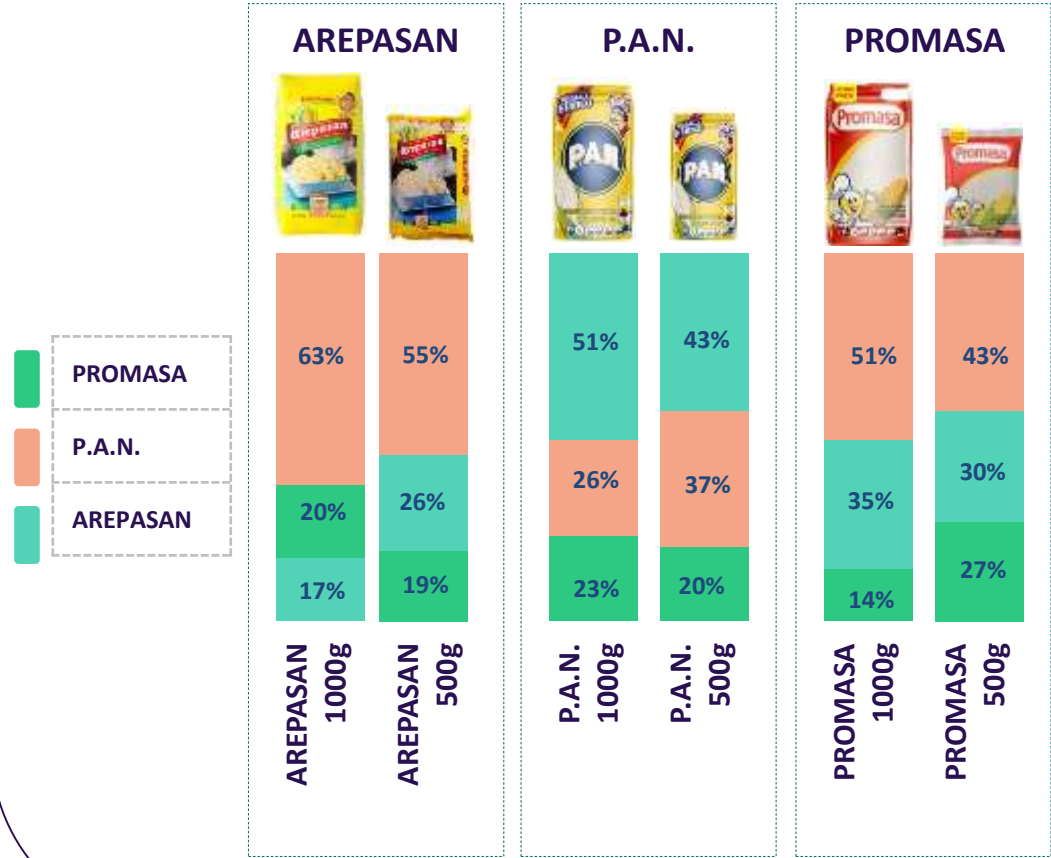
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 1000gr	Promasa; 500gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,09%	0,04%	0,66%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,10%	0,04%	0,79%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,11%	0,05%	0,65%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,12%	0,05%	0,81%
Promasa; 1000gr	0,35%	0,21%	0,50%	0,31%	-0,46%	0,22%	1,59%
Promasa; 500gr	0,36%	0,21%	0,52%	0,32%	0,53%	-0,26%	1,94%
	1,35%	0,78%	1,85%	1,10%	0,96%	0,40%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

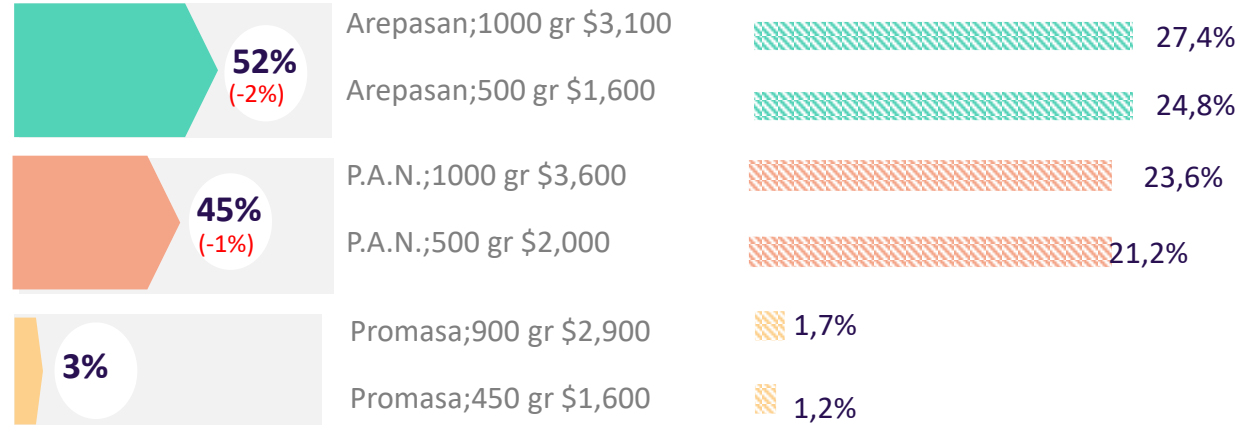
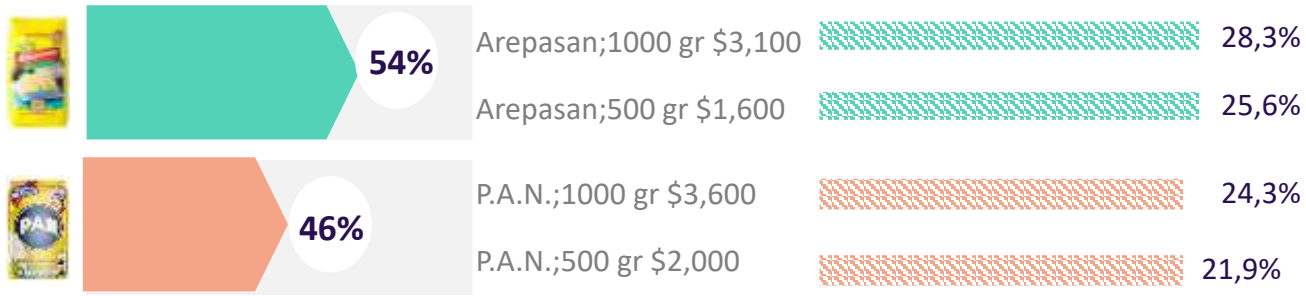


SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 900gr y 450gr, Promasa pierde un 2% SOC por marca a total en comparación con las presentaciones de 1000gr y 500 gr

Escenario actual

Escenario con Promasa





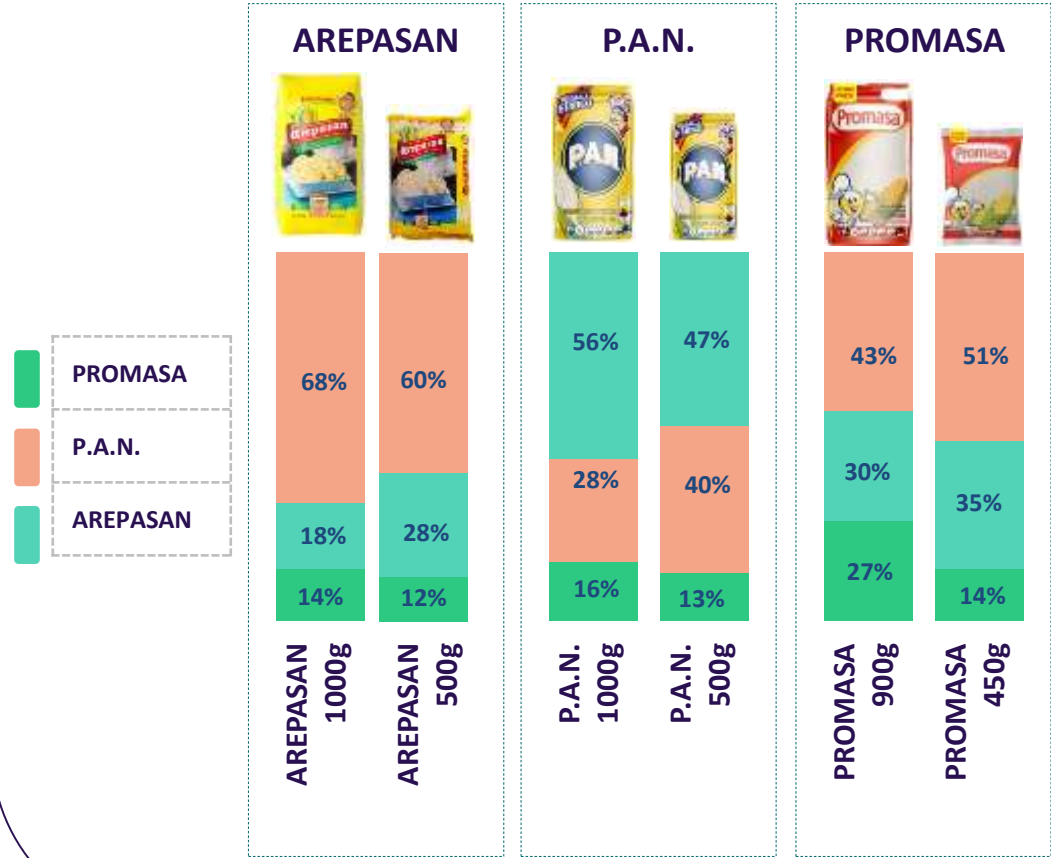
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 900gr	Promasa; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,06%	0,02%	0,60%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,06%	0,03%	0,73%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,06%	0,03%	0,59%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,07%	0,03%	0,74%
Promasa; 900gr	0,37%	0,22%	0,53%	0,33%	-0,48%	0,23%	1,67%
Promasa; 450gr	0,37%	0,22%	0,54%	0,33%	0,56%	-0,27%	2,03%
	1,38%	0,80%	1,90%	1,14%	0,81%	0,33%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

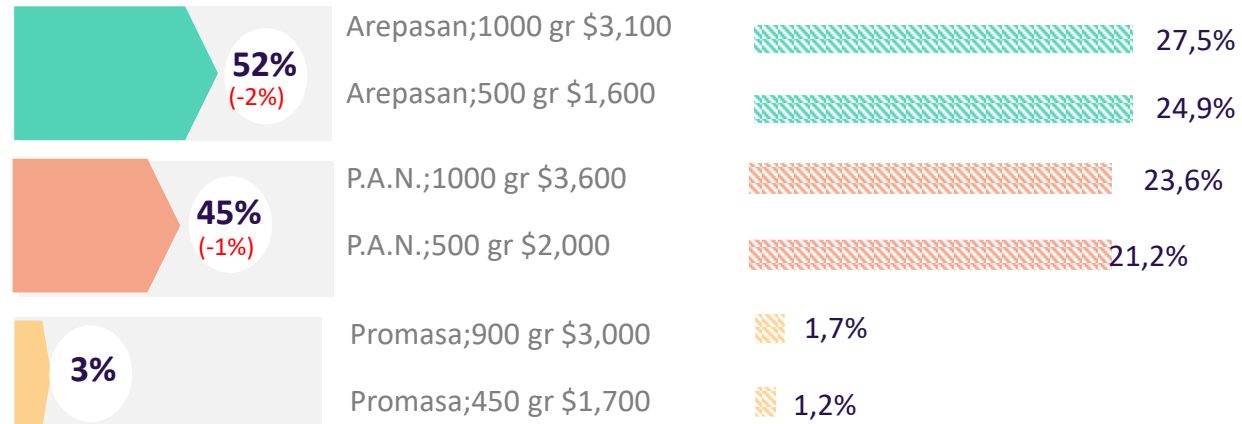
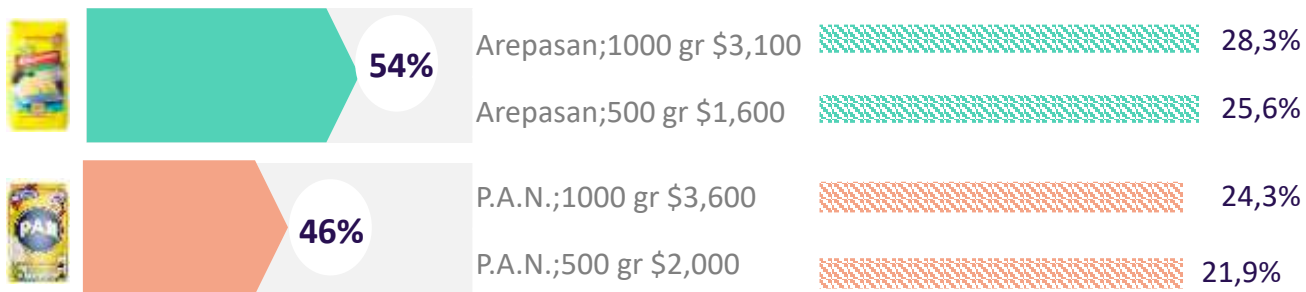


### SHARE OF CHOICE

El incremento de \$100 de 900gr y 450gr no afecta el SOC bajo el escenario con estas dos presentaciones para Promasa en comparación con el segundo escenario

#### Escenario actual

#### Escenario con Promasa



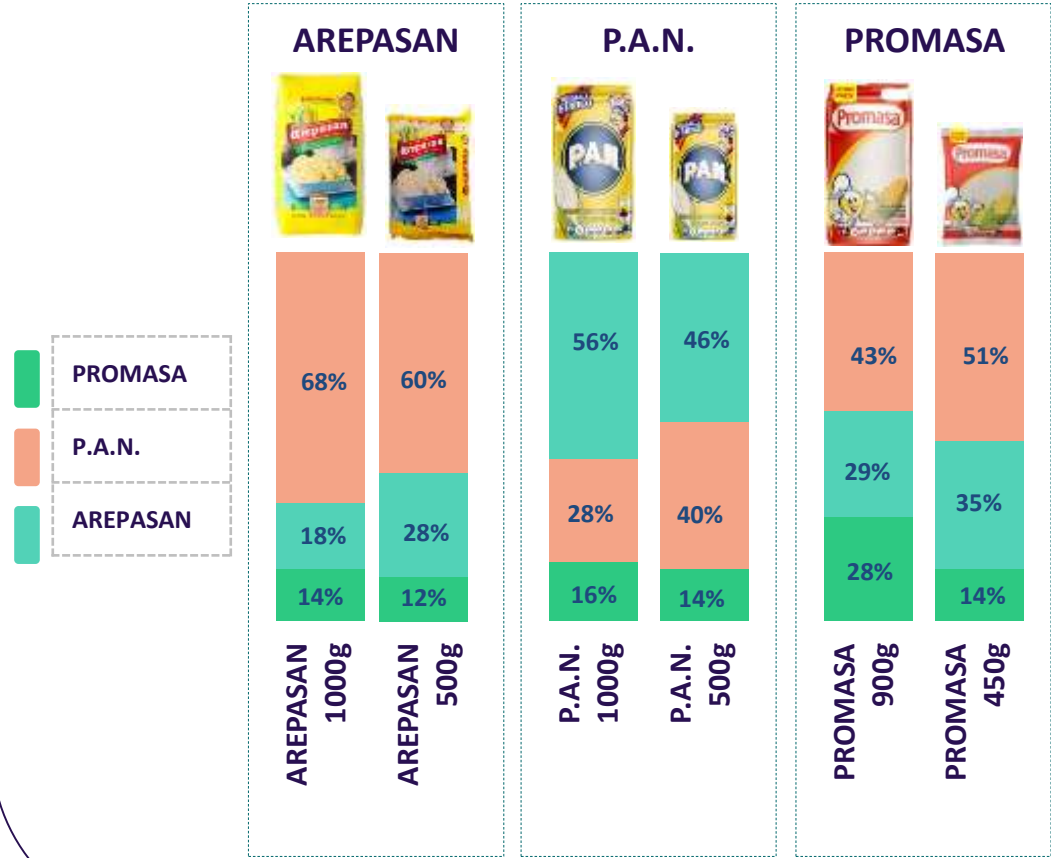
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 900gr	Promasa; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,06%	0,02%	0,61%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,06%	0,03%	0,73%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,06%	0,03%	0,59%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,07%	0,03%	0,75%
Promasa; 900gr	0,37%	0,22%	0,53%	0,33%	-0,50%	0,24%	1,68%
Promasa; 450gr	0,37%	0,22%	0,54%	0,33%	0,58%	-0,28%	2,05%
	1,38%	0,80%	1,90%	1,14%	0,83%	0,35%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

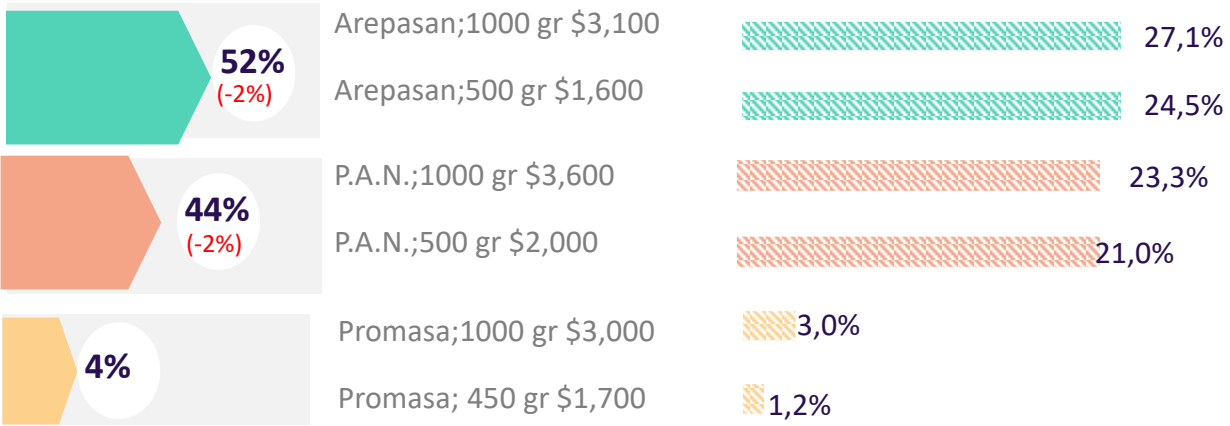
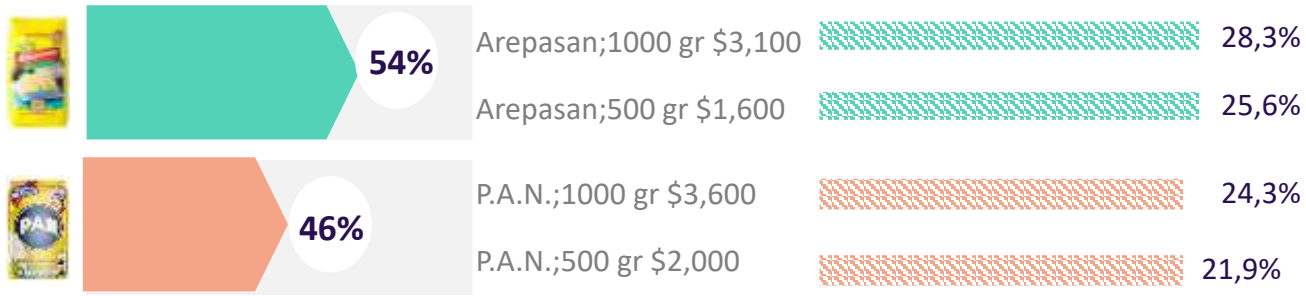


### SHARE OF CHOICE

Pérdida de un 1% de SOC de Promasa con la presentación de 450gr frente al primer escenario en el cual incluía 500 gr

#### Escenario actual

#### Escenario con Promasa





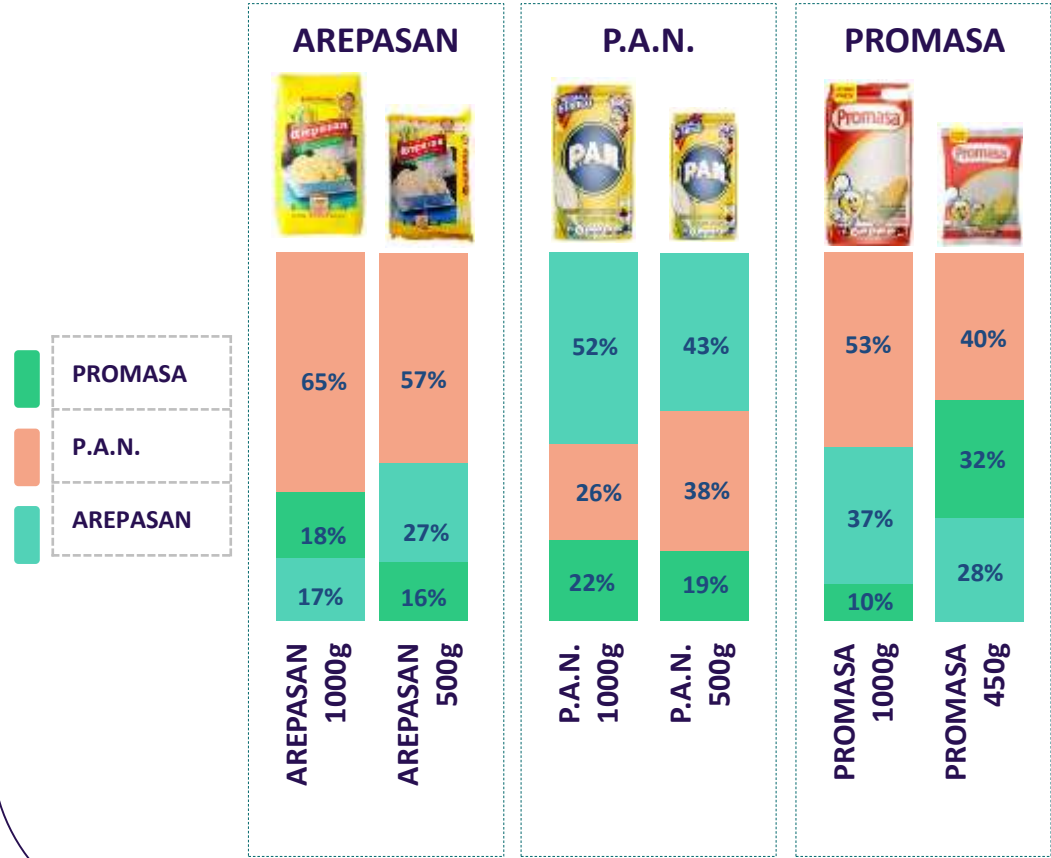
ELASTICIDADES

	Arepasan; 1000 gr	Arepasan; 500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 1000gr	Promasa; 450gr	
Arepasan;1000 gr	-0,20%	0,11%	0,26%	0,15%	0,09%	0,02%	0,64%
Arepasan;500 gr	0,20%	-0,12%	0,28%	0,16%	0,10%	0,03%	0,77%
P.A.N.; 1000gr	0,21%	0,12%	-0,28%	0,17%	0,11%	0,03%	0,63%
P.A.N.; 500gr	0,22%	0,13%	0,30%	-0,18%	0,12%	0,03%	0,79%
Promasa; 1000gr	0,35%	0,21%	0,50%	0,31%	-0,48%	0,16%	1,53%
Promasa; 450gr	0,37%	0,22%	0,54%	0,33%	0,69%	-0,28%	2,16%
	1,36%	0,79%	1,88%	1,12%	1,11%	0,27%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN





# BARRANQUILLA

An aerial photograph of Barranquilla, Colombia, showing the city built on a hillside overlooking the Caribbean Sea. The word "BARRANQUILLA" is overlaid in large white letters on the left side of the image. The city features a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. The coastline is visible with a sandy beach and a breakwater extending into the water. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky.

Escenario actual

Escenario 0

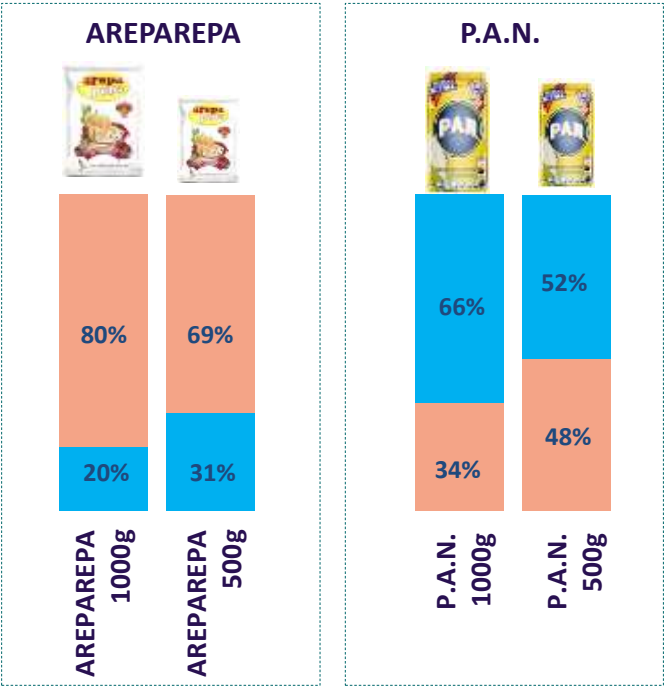


**ELASTICIDADES**

**CANIBALIZACIÓN**

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	<b>0,96%</b>
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	<b>1,16%</b>
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	<b>0,88%</b>
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	<b>1,13%</b>
	<b>1,12%</b>	<b>0,61%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,86%</b>	

**VULNERABILITY**



**PUNCH**

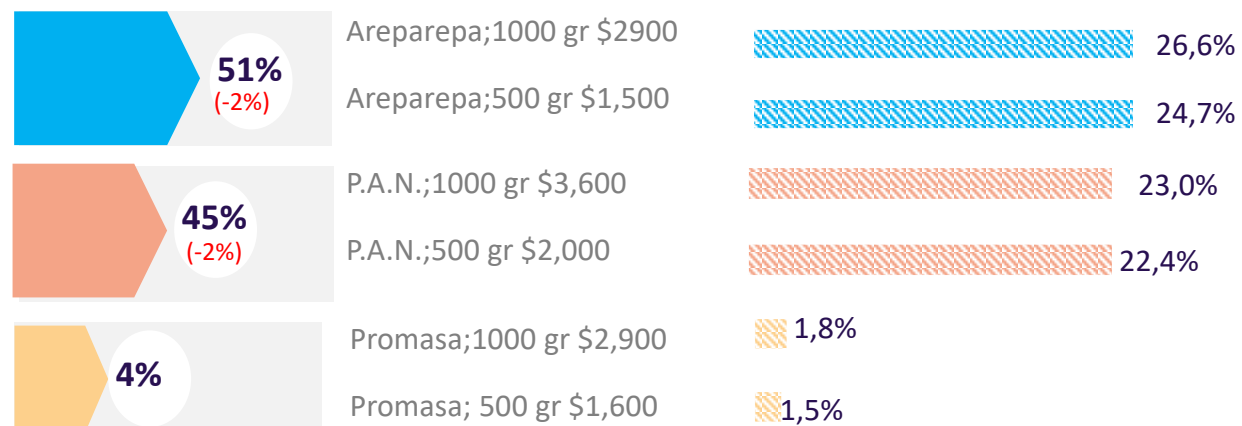
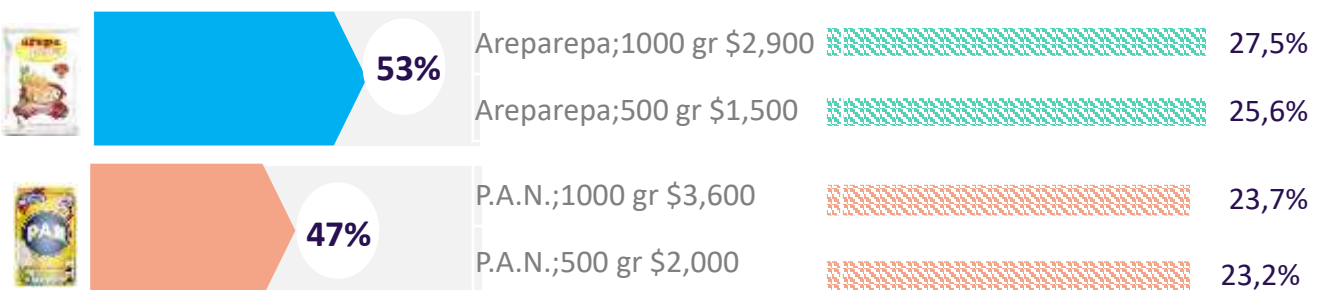


### SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 1000gr y 500gr, Promasa adquiere 4% de SOC por marca a total. Un punto menos que Bucaramanga

#### Escenario actual

#### Escenario con Promasa





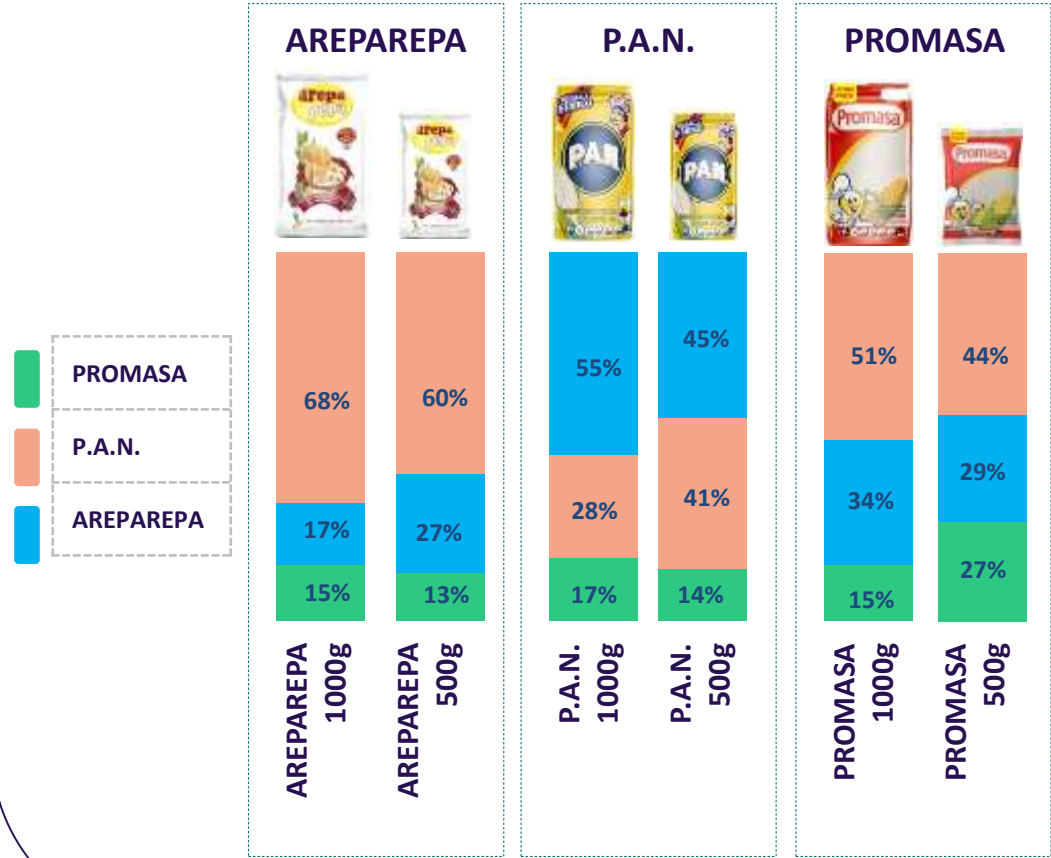
ELASTICIDADES

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 1000gr	Promasa; 500gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,11%	0,05%	1,12%
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,12%	0,05%	1,33%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,13%	0,06%	1,07%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,13%	0,06%	1,32%
Promasa; 1000gr	0,66%	0,37%	0,99%	0,56%	-0,86%	0,42%	3,00%
Promasa; 500gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	0,96%	-0,48%	3,58%
	2,45%	1,37%	3,52%	1,99%	1,45%	0,64%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

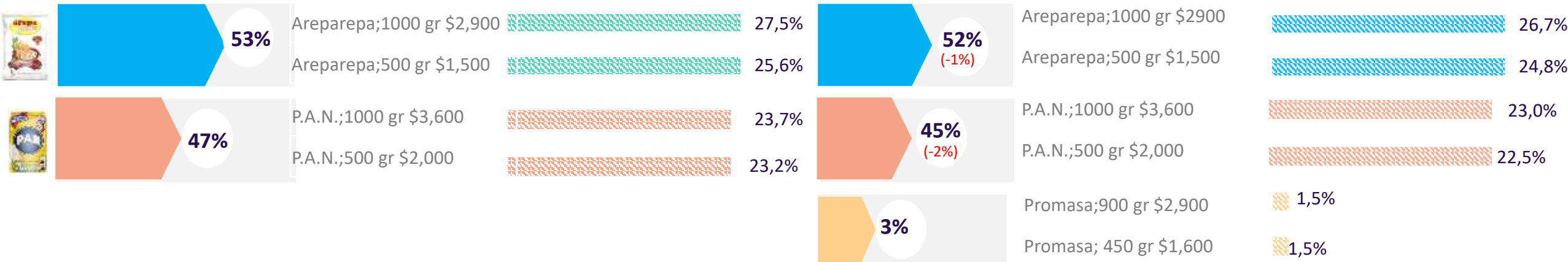


SHARE OF CHOICE

Bajo las presentaciones 900gr y 450gr, Promasa pierde un 1% de SOC por marca a total en comparación con las presentaciones de 1000gr y 500 gr

Escenario actual

Escenario con Promasa



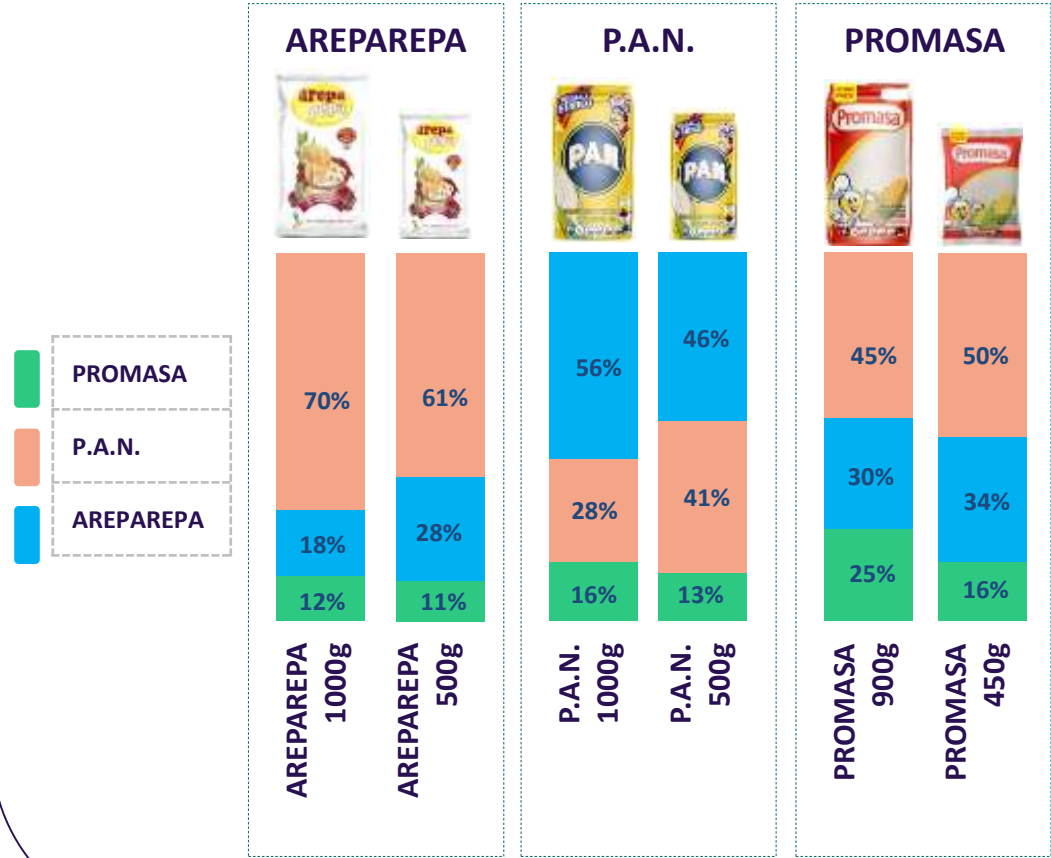
ELASTICIDADES

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 900gr	Promasa; 450gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,05%	0,09%	1,10%
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,05%	0,10%	1,31%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,06%	0,10%	1,04%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,06%	0,11%	1,29%
Promasa; 900gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	-0,87%	0,48%	3,10%
Promasa; 450gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	0,86%	-0,48%	3,47%
	2,46%	1,37%	3,54%	1,99%	1,26%	0,71%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

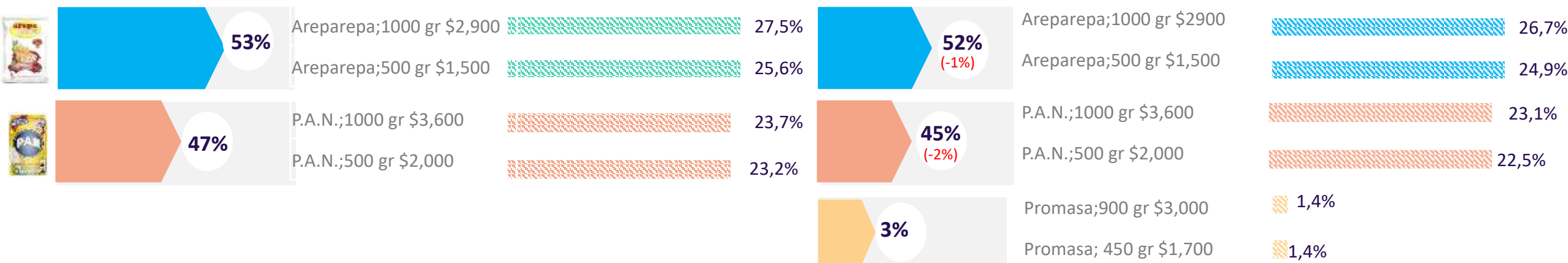


### SHARE OF CHOICE

El incremento de \$100 de 900gr y 450gr no afecta el SOC bajo el escenario con estas dos presentaciones para Promasa en comparación con el segundo escenario

#### Escenario actual

#### Escenario con Promasa





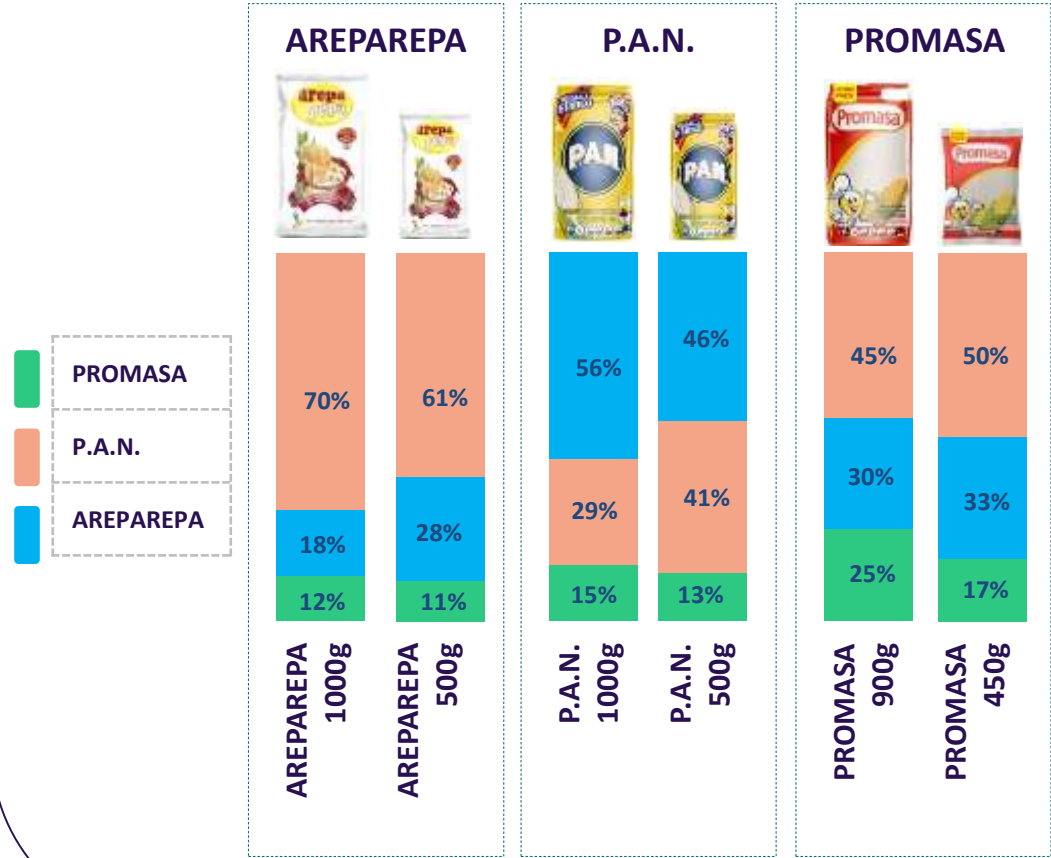
ELASTICIDADES

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 900gr	Promasa; 450gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,09%	0,05%	1,10%
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,09%	0,05%	1,31%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,10%	0,06%	1,04%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,10%	0,06%	1,29%
Promasa; 900gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	-0,90%	0,51%	3,14%
Promasa; 450gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	0,89%	-0,51%	3,51%
	2,46%	1,38%	3,54%	2,00%	1,28%	0,74%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN

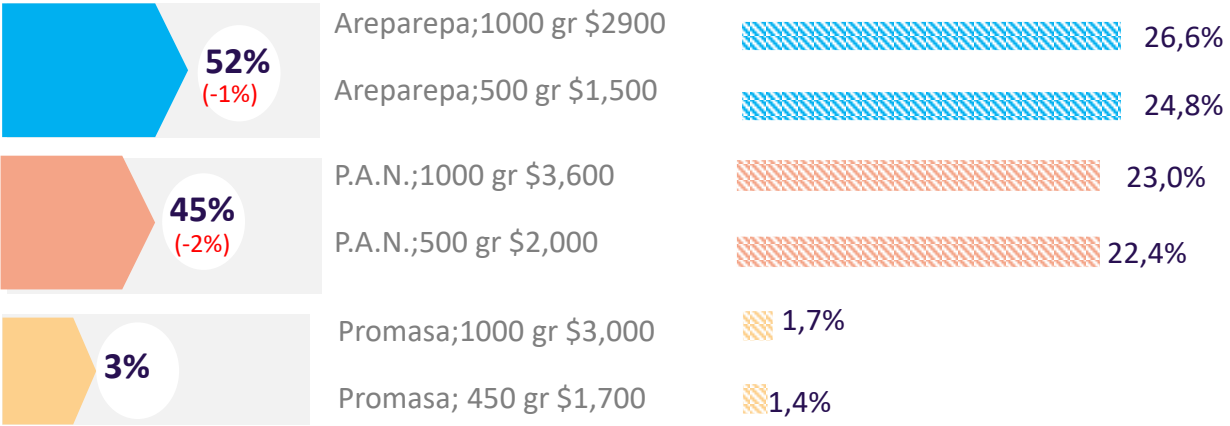
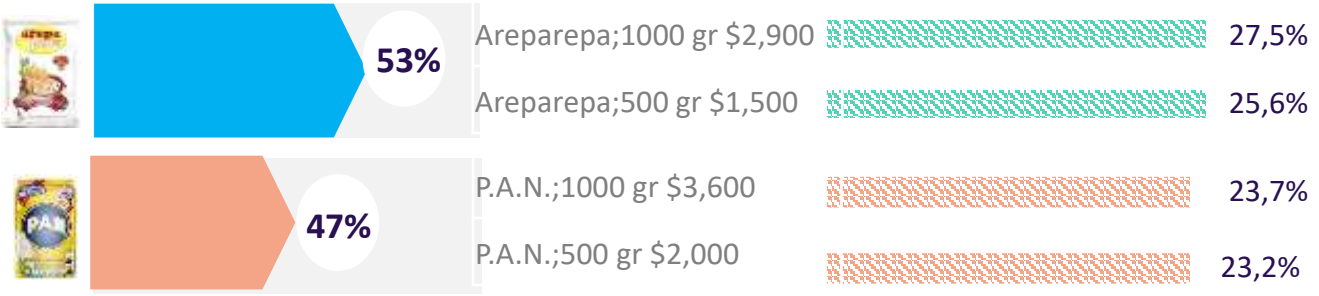


SHARE OF CHOICE

Pérdida de un 1% de SOC de Promasa con la presentación de 450gr frente al primer escenario en el cual incluía 500 gr

Escenario actual

Escenario con Promasa



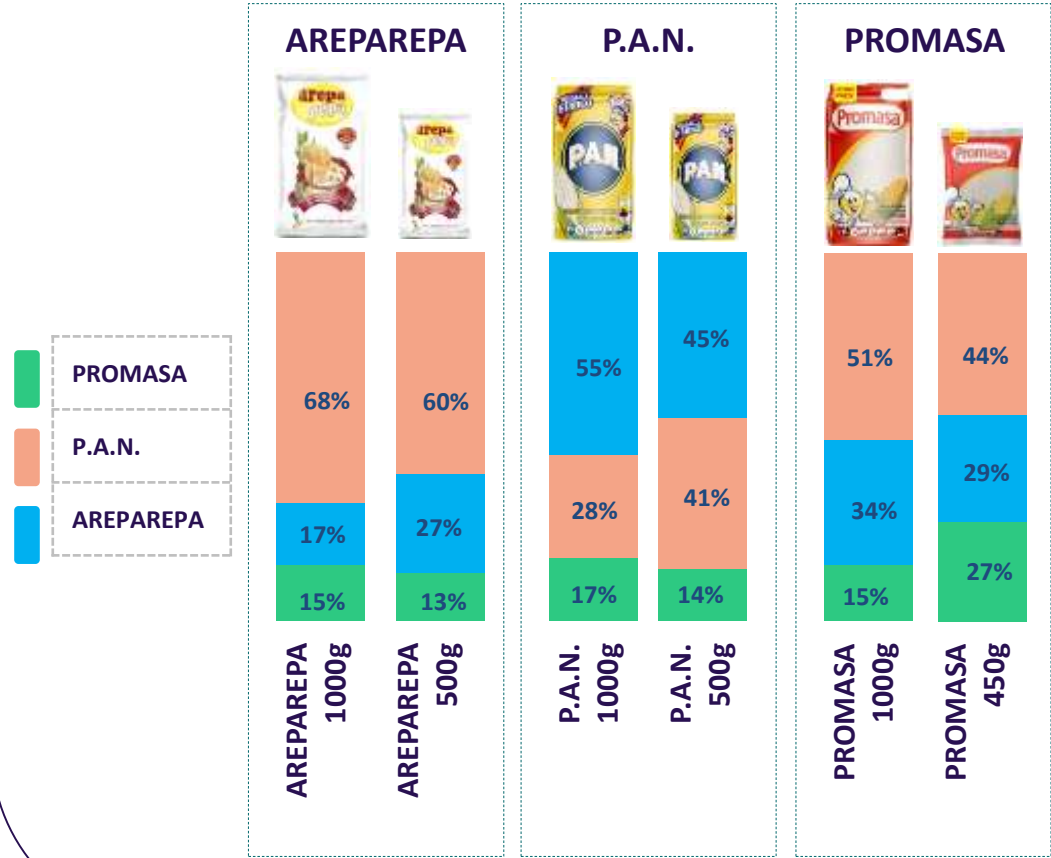
ELASTICIDADES

	Areparepa ;1000 gr	Areparepa ;500 gr	P.A.N.; 1000gr	P.A.N.; 500gr	Promasa; 1000gr	Promasa; 450gr	
Areparepa;1000 gr	-0,35%	0,19%	0,49%	0,28%	0,11%	0,05%	1,12%
Areparepa;500 gr	0,36%	-0,20%	0,51%	0,29%	0,12%	0,05%	1,33%
P.A.N.; 1000gr	0,38%	0,21%	-0,53%	0,30%	0,12%	0,06%	1,07%
P.A.N.; 500gr	0,38%	0,21%	0,54%	-0,30%	0,13%	0,06%	1,32%
Promasa; 1000gr	0,66%	0,38%	0,99%	0,56%	-0,89%	0,46%	3,04%
Promasa; 450gr	0,67%	0,38%	1,00%	0,57%	0,99%	-0,51%	3,61%
	2,45%	1,37%	3,53%	1,99%	1,46%	0,68%	

PUNCH

VULNERABILITY

CANIBALIZACIÓN



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES





# ¿ CUÁL ES LA ESTRATEGIA ÓPTIMA PARA EL PORTAFOLIO P.A.N. CON EL INGRESO DE MAÍZ Y ARROZ AL MERCADO?

## Conclusiones

### PREFERENCIA Y ELASTICIDADES

- Al lanzar los 4 sku's se considera un SOC máximo de **23%** en Bucaramanga y **19%** en Barranquilla
- El volumen para Maíz y arroz vendría principalmente de **Arepan y P.A.N.** en Bucaramanga / **Areparepa y P.A.N.** en Barranquilla
- Mayor sensibilidad de precios en Barranquilla.
- En tamaño, la presentación más idónea es la de **1000 gr**
- La diferencia entre elasticidades es más **corta** entre presentaciones de 450 gr y 500 gr
- Al considerar un precio de **\$2,900** para la presentación de 1,000 gramos en Barranquilla, no hay cambio en SOC.

### CANIBALIZACIÓN

El nivel de canibalización con respecto a P.A.N es cerca del 20% para las dos ciudades, obteniendo aproximadamente un 50% de incremental

## Recomendaciones

- 1 • Dado el potencial evidenciado, se recomienda realizar el lanzamiento de P.A.N. Maíz y Arroz.
- 2 • La presentación con mayor potencial en ambas ciudades es la de 1000gr, considerando un precio de 3,000COP en Barranquilla
- 3 • En Bucaramanga 500 gr presentaría mejores niveles de elección en comparación con 450 gr. Sin embargo en Barranquilla presenta mayor potencial y menor elasticidad la de 450gr . Evaluar según niveles de rentabilidad la posibilidad de diferenciación de presentaciones entre ciudades.

A wooden table with various dishes including grilled tortillas, rice, beans, and lentils. The text "GRACIAS INNOVATION SERVICE LINE" is overlaid on the image.

**GRACIAS**  
**INNOVATION SERVICE LINE**