



Indicadores Conocimiento de Marcas HPM

Ola 2

Abril, 2021



General

- Determinar el conocimiento de la marca P.A.N. en la categoría Harina de Maíz

Específicos:

- Conocer el Top of Mind de la marca P.A.N. y sus principales competidores.
- Determinar el conocimiento espontáneo de la marca PAN y sus principales competidores
- Determinar la marca preferida en la categoría Harina de maíz



Indicadores evaluados

1. **Top of Mind (TOM):** primera marca recordada

Cuando piensa en HARINA DE MAÍZ, ¿Cuál es la primera marca que le viene a la mente?

2. **Otras Menciones de Conocimiento:** otras marcas recordadas espontáneamente

¿Cuáles otras marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

3. **Total conocimiento espontáneo:** TOM + Otras menciones espontáneas (1+2)

4. **Conocimiento Ayudado/Asistido:** conocimiento de las marcas mostrando sus empaques (marcas más vendidas de acuerdo reportes de Euromonitor y Nielsen)

De las marcas que ve en pantalla, me podría indicar ¿Cuál o cuáles de estas marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

5. **Total conocimiento:** Total espontáneo + ayudado (3+4)

6. **Marca preferida de las conocidas (5)**



Ficha técnica

Universo: Hombres y mujeres de nacionalidad Estadounidense, edad 25 y 55 años, que compran frecuentemente Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.

Cobertura geográfica: California, Florida, New York/New Jersey y Texas

Tamaño muestral: 413 encuestas

Técnica de recolección: Encuestas online auto administradas a panelistas de las BBDD de Qualtrics

Fecha de campo: 15 al 25 de marzo de 2021

Nivel de confianza del 95%

	n	Error Muestral
Total EEUU	413	4,82
Florida	102	9,7
Texas	107	9,5
California	104	9,6
NY/NJ	100	9,8



Base: 104

Error muestral

Marcas	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	16,2%	9,5%	25,7%	14,3%	40,0%	16,2%
PAN	8,6%	7,6%	16,2%	12,4%	28,6%	7,6%
Bob's Red Mill	7,6%	11,4%	19,0%	24,8%	43,8%	15,2%
Cornmeal	5,7%	0,0%	5,7%	-	-	-
Alber's	4,8%	10,5%	15,2%	45,7%	61,0%	16,2%
Argo	2,9%	0,0%	2,9%	-	-	-
Indian Head	2,9%	3,8%	6,7%	10,5%	17,1%	1,9%
Jiffy	2,9%	4,8%	7,6%	22,9%	30,5%	6,7%
Martha White	1,9%	1,9%	3,8%	25,7%	29,5%	3,8%
American classic	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Amys	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Anson Mills	1,0%	1,0%	1,9%	14,3%	16,2%	0,0%
Aunt Jemima	1,0%	15,2%	16,2%	27,6%	43,8%	8,6%
Bisquick	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Dunno	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Durra	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Gold Medal	1,0%	0,0%	1,0%	35,2%	36,2%	4,8%
Pillsbury	1,0%	0,0%	1,0%	24,8%	25,7%	0,0%
Doñarepa	0,0%	1,0%	1,0%	17,1%	18,1%	2,9%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	1,0%
Goya	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	26,7%	3,8%
Great Value	0,0%	1,0%	1,0%	29,5%	30,5%	5,7%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	19,0%	0,0%
Iberia	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%	17,1%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	1,0%
Maseca	0,0%	1,0%	1,0%	13,3%	14,3%	1,9%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,0%
Pioneer	0,0%	4,8%	4,8%	16,2%	21,0%	1,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%	1,9%
Otras marcas	16,2%	27,6%	43,8%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	21,0%					

Nota: en Otras se registraron 44 marcas mencionadas espontáneamente



Florida

Marcas	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	17,6%	12,7%	30,4%	22,5%	52,9%	11,8%
Goya	7,8%	13,7%	21,6%	23,5%	45,1%	8,8%
PAN	6,9%	5,9%	12,7%	17,6%	30,4%	7,8%
Jiffy	4,9%	4,9%	9,8%	36,3%	46,1%	16,7%
Cornmeal	3,9%	1,0%	4,9%	-	-	-
Bisquick	2,9%	0,0%	2,9%	-	-	-
Bob's Red Mill	2,9%	11,8%	14,7%	26,5%	41,2%	6,9%
Martha White	2,9%	3,9%	6,9%	43,1%	50,0%	6,9%
Argo	2,0%	0,0%	2,0%	-	-	-
Arrowhead*	2,0%	1,0%	2,9%	-	-	-
Aunt Jemima	2,0%	15,7%	17,6%	25,5%	43,1%	2,9%
Betty crocker	2,0%	0,0%	2,0%	-	-	-
King Arthur*	2,0%	1,0%	2,9%	-	-	-
Polenta	2,0%	2,0%	3,9%	-	-	-
Alber's	1,0%	2,9%	3,9%	36,3%	40,2%	9,8%
Anson Mills	1,0%	0,0%	1,0%	15,7%	16,7%	1,0%
Gold Medal	1,0%	0,0%	1,0%	30,4%	31,4%	7,8%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	26,5%	26,5%	2,0%
Emergency Essentials	0,0%	1,0%	1,0%	25,5%	26,5%	3,9%
Great Value	0,0%	2,0%	2,0%	35,3%	37,3%	8,8%
Hill Country Fare	0,0%	1,0%	1,0%	19,6%	20,6%	1,0%
Iberia	0,0%	1,0%	1,0%	24,5%	25,5%	0,0%
Indian Head	0,0%	4,9%	4,9%	15,7%	20,6%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	15,7%	0,0%
Maseca	0,0%	2,0%	2,0%	25,5%	27,5%	1,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	13,7%	13,7%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	15,7%	1,0%
Pillsbury	0,0%	1,0%	1,0%	26,5%	27,5%	0,0%
Pioneer	0,0%	7,8%	7,8%	23,5%	31,4%	2,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	12,7%	12,7%	0,0%
Otras marcas	15,7%	39,2%	54,9%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	19,6%					

Base: 102

Error muestral

*Marca de harina de Trigo
Nota: en Otras marcas se registraron 48 marcas mencionadas espontáneamente.



New York/ New Jersey

Marcas	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	16,0%	11,0%	27,0%	20,0%	47,0%	13,0%
Bob's Red Mill	9,0%	11,0%	20,0%	27,0%	47,0%	19,0%
PAN	7,0%	10,0%	17,0%	18,0%	35,0%	6,0%
Alber's	4,0%	2,0%	6,0%	42,0%	48,0%	13,0%
Argo	4,0%	2,0%	6,0%	-	-	-
Cornmeal	4,0%	1,0%	5,0%	-	-	-
Aunt Jemima	3,0%	11,0%	14,0%	19,0%	33,0%	6,0%
Anson Mills	2,0%	0,0%	2,0%	25,0%	27,0%	5,0%
Gold Medal	2,0%	3,0%	5,0%	35,0%	40,0%	8,0%
Polenta	2,0%	2,0%	4,0%	-	-	-
Areparina	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Goya	1,0%	8,0%	9,0%	28,0%	37,0%	4,0%
Great Value	1,0%	1,0%	2,0%	31,0%	33,0%	1,0%
Indian Head	1,0%	3,0%	4,0%	23,0%	27,0%	4,0%
Pillsbury	1,0%	0,0%	1,0%	15,0%	16,0%	1,0%
Pioneer	1,0%	6,0%	7,0%	24,0%	31,0%	2,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	28,0%	28,0%	4,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	1,0%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	23,0%	23,0%	2,0%
Iberia	0,0%	1,0%	1,0%	14,0%	15,0%	0,0%
Jiffy	0,0%	2,0%	2,0%	27,0%	29,0%	2,0%
Martha White	0,0%	3,0%	3,0%	28,0%	31,0%	4,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	17,0%	17,0%	2,0%
Maseca	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	1,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	18,0%	18,0%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	14,0%	0,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	17,0%	17,0%	2,0%
Otras marcas	22,0%	38,0%	60,0%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	19,0%					

Base: 100

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 50 marcas mencionadas espontáneamente.



Base: 107

Error muestral

Marcas	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	15,9%	7,5%	23,4%	33,6%	57,0%	19,6%
Bob's Red Mill	7,5%	15,0%	22,4%	21,5%	43,9%	9,3%
Gold Medal	6,5%	0,9%	7,5%	34,6%	42,1%	2,8%
Aunt Jemima	4,7%	12,1%	16,8%	16,8%	33,6%	5,6%
Jiffy	3,7%	2,8%	6,5%	34,6%	41,1%	10,3%
PAN	3,7%	8,4%	12,1%	11,2%	23,4%	4,7%
Argo	1,9%	0,9%	2,8%	-	-	-
Cornbread	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	-
Cornmeal	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	-
Goya	1,9%	9,3%	11,2%	20,6%	31,8%	3,7%
Moist Sweet Cornbread	1,9%	0,9%	2,8%	-	-	-
Pioneer	1,9%	5,6%	7,5%	24,3%	31,8%	5,6%
Anson Mills	0,9%	0,9%	1,9%	15,0%	16,8%	1,9%
Great Value	0,9%	0,0%	0,9%	36,4%	37,4%	1,9%
Hill Country Fare	0,9%	0,0%	0,9%	29,0%	29,9%	0,0%
Martha White	0,9%	7,5%	8,4%	33,6%	42,1%	3,7%
Morrison's	0,9%	0,9%	1,9%	19,6%	21,5%	1,9%
Pillsbury	0,9%	0,0%	0,9%	29,9%	30,8%	3,7%
Alber's	0,0%	1,9%	1,9%	46,7%	48,6%	16,8%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	20,6%	20,6%	4,7%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	19,6%	19,6%	0,0%
Iberia	0,0%	0,9%	0,9%	17,8%	18,7%	0,0%
Indian Head	0,0%	2,8%	2,8%	16,8%	19,6%	0,9%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%	0,0%
Maseca	0,0%	2,8%	2,8%	20,6%	23,4%	0,9%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	18,7%	18,7%	0,9%
Tortimasa	0,0%	0,9%	0,9%	15,0%	15,9%	0,9%
Otras marcas	27,1%	51,4%	78,5%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	14,0%					

Nota: en Otras marcas se registraron 50 marcas mencionadas espontáneamente.



Total USA - Conocimiento de Marcas

Marcas	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	16,4%	10,1%	26,6%	22,7%	49,3%	15,2%
Bob's Red Mill	6,8%	12,3%	19,1%	24,9%	44,0%	12,6%
PAN	6,5%	8,0%	14,5%	14,7%	29,2%	6,5%
Cornmeal (sin especificar)	3,9%	0,5%	4,3%	-	-	-
Goya	2,9%	10,4%	13,3%	24,6%	37,9%	5,1%
Jiffy	2,9%	3,6%	6,5%	30,2%	36,7%	8,9%
Argo	2,7%	0,7%	3,4%	-	-	-
Aunt Jemima	2,7%	13,5%	16,2%	22,2%	38,4%	5,8%
Gold Medal	2,7%	1,0%	3,6%	33,8%	37,4%	5,8%
Alber's	2,4%	4,3%	6,8%	42,8%	49,5%	14,0%
Bisquick	1,4%	0,2%	1,7%	-	-	-
Martha White	1,4%	4,1%	5,6%	32,6%	38,2%	4,6%
Anson Mills	1,2%	0,5%	1,7%	17,4%	19,1%	1,9%
Polenta	1,2%	1,4%	2,7%	-	-	-
Indian Head	1,0%	3,6%	4,6%	16,4%	21,0%	1,7%
Pillsbury	0,7%	0,2%	1,0%	24,2%	25,1%	1,2%
Pioneer	0,7%	6,0%	6,8%	22,0%	28,7%	2,7%
Great Value	0,5%	1,0%	1,4%	33,1%	34,5%	4,3%
Hill Country Fare	0,2%	0,2%	0,5%	22,7%	23,2%	0,7%
Morrison's	0,2%	0,2%	0,5%	14,3%	14,7%	0,7%
Doñarepa	0,0%	0,2%	0,2%	22,9%	23,2%	3,4%
Emergency Essentials	0,0%	0,2%	0,2%	20,5%	20,8%	1,4%
Iberia	0,0%	0,7%	0,7%	18,4%	19,1%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%	0,7%
Maseca	0,0%	0,0%	0,0%	19,8%	19,8%	1,2%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%	0,2%
Tortimasa	0,0%	0,2%	0,2%	13,8%	14,0%	1,2%
Otras marcas	27,1%	41,1%	64,3%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	18,4%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 157 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 413



Ficha técnica

Universo:

- ✓ Hombres y mujeres, edad 25-55 años, que compradores frecuentes de Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.
- ✓ Nacidos y residentes en el país de estudio
- ✓ **Técnica de recolección:** Encuestas on line auto administradas a panelistas de las BBDD de Offerwise
- ✓ Nivel de confianza 95%

Fecha de campo: 09 de marzo al 4 de abril de 2021

Cobertura geográfica y Tamaño muestral:

País	n	Error Muestral
Argentina	105	9,6
Chile	100	9,8
Costa Rica	103	9,7
Ecuador	105	9,6
Panamá	103	9,7
Perú	112	9,3
España	321	5,5
Madrid	101	9,8
Resto de España	220	6,6



Argentina

Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Presto Pronta	20,0%	12,4%	32,4%	51,4%	83,8%	55,2%
Morixe	19,0%	21,0%	40,0%	18,1%	58,1%	7,6%
Blancaflor *	11,4%	7,6%	19,0%	-	-	
P. A.N.	8,6%	16,2%	24,8%	22,9%	47,6%	16,2%
Favorita	4,8%	2,9%	7,6%	-	-	
Maizena	4,8%	6,7%	11,4%	49,5%	61,0%	5,7%
Marolio	4,8%	5,7%	10,5%	55,2%	65,7%	4,8%
Pureza *	4,8%	6,7%	11,4%	-	-	
Molino *	3,8%	1,9%	5,7%	-	-	
Arcor	2,9%	1,0%	3,8%	-	-	
Quaker	2,9%	3,8%	6,7%	63,8%	70,5%	9,5%
Coto	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	
A Granel/Sin marca	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	
Cañuelas *	1,0%	2,9%	3,8%	-	-	
Cocinerito	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
El Cosaco	1,0%	2,9%	3,8%	-	-	
La Buena	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Moneda	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	
Polenta	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Reina Harina *	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	
Del Campo	0,0%	1,9%	1,9%	25,7%	27,6%	
Jumbo	0,0%	0,0%	0,0%	31,4%	31,4%	1%
Otras marcas	0,0%	54,3%	54,3%	-	-	
No recuerdo	2,9%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 45 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 105



Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
P.A.N	49,5%	13,9%	63,4%	14,9%	78,2%	46,5%
Selecta	12,9%	5,9%	18,8%	18,8%	37,6%	9,9%
Doñarepa	5,9%	26,7%	32,7%	25,7%	58,4%	6,9%
Acuenta	4,0%	4,0%	7,9%	-	-	
Maizena	4,0%	2,0%	5,9%	48,5%	54,5%	13,9%
Molino *	4,0%	1,0%	5,0%	-	-	
Arepa	2,0%	0,0%	2,0%	-	-	
Carozzi	2,0%	5,9%	7,9%	45,5%	53,5%	6,9%
Líder	2,0%	27,7%	29,7%	40,6%	70,3%	5,0%
Amapola	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Juana	1,0%	14,9%	15,8%	23,8%	39,6%	3,0%
Koke	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
La imperial	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Lefersa *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Merkat	1,0%	1,0%	2,0%	-	-	
Mont blanc *	1,0%	5,9%	6,9%	-	-	
Presto Pronto	1,0%	1,0%	2,0%	-	-	
San Martín	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
San Miguel	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Santa Clara	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Santa Isabel	1,0%	1,0%	2,0%	-	-	
Tottus	1,0%	1,0%	2,0%	-	-	
Arepa La Nieve	0,0%	3,0%	3,0%	26,7%	29,7%	
Bellini	0,0%	5,0%	5,0%	6,9%	11,9%	1,0%
Bob's Red Mill	0,0%	0,0%	0,0%	19,8%	19,8%	1,0%
Gran Arepa	0,0%	2,0%	2,0%	10,9%	12,9%	1,0%
Jumbo	0,0%	3,0%	3,0%	36,6%	39,6%	
Primeal	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%	8,9%	
Quaker	0,0%	1,0%	1,0%	29,7%	30,7%	4,0%
Otras marcas	0,0%	28,7%	28,7%	-	-	
No recuerdo	1,0%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 26 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 100



Base: 103

Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Maseca	45,6%	23,3%	68,9%	24,3%	93,2%	37,9%
Nacarina *	8,7%	5,8%	14,6%	-	-	
P.A.N.	8,7%	17,5%	26,2%	31,1%	57,3%	12,6%
Juana	7,8%	29,1%	36,9%	48,5%	85,4%	10,7%
Masa Rica	6,8%	27,2%	34,0%	53,4%	87,4%	10,7%
Doñarepa	4,9%	28,2%	33,0%	46,6%	79,6%	14,6%
Demasa	2,9%	4,9%	7,8%	56,3%	64,1%	2,9%
Sabemas	2,9%	13,6%	16,5%	-	-	
Harifina *	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	
Flores *	1,0%	4,9%	5,8%	-	-	
Instamasa	1,0%	6,8%	7,8%	65,0%	72,8%	4,9%
La rosa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Masa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Masarepa	1,0%	2,9%	3,9%	-	-	1,0%
Mission	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Suli	1,0%	10,7%	11,7%	45,6%	57,3%	4,9%
Doña Masa	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	7,8%	
Gold Medal	0,0%	2,9%	2,9%	20,4%	23,3%	
Otras marcas	0,0%	33,0%	33,0%	-	-	
No recuerdo	2,9%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 24 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Maizabrosa	41,0%	24,8%	65,7%	25,7%	91,4%	42,9%
P.A.N.	23,8%	23,8%	47,6%	30,5%	78,1%	26,7%
YA	18,1%	21,0%	39,0%	40,0%	79,0%	14,3%
Doñarepa	2,9%	18,1%	21,0%	19,0%	40,0%	5,7%
Maizena	1,9%	1,9%	3,8%	19,0%	22,9%	
Santa Lucía	1,9%	3,8%	5,7%	-	-	
Campero	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Flor	1,0%	1,9%	2,9%	-	-	
Maizote	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	
Oriental	1,0%	4,8%	5,7%	20,0%	25,7%	
Oro blanco *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Tapioca	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Aki	0,0%	2,9%	2,9%	37,1%	40,0%	1,0%
Fortaliz	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	
Iris	0,0%	4,8%	4,8%	63,8%	68,6%	9,5%
La Pastora	0,0%	6,7%	6,7%	12,4%	19,0%	
La Pradera	0,0%	3,8%	3,8%	16,2%	20,0%	
Otras marcas	0,0%	31,4%	31,4%	-	-	
No recuerdo	4,8%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 22 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
P.A.N.	31,1%	27,2%	58,3%	27,2%	85,4%	29,7%
Gold Mills	23,3%	14,6%	37,9%	25,2%	63,1%	12,9%
Doñarepa	16,5%	25,2%	41,7%	39,8%	81,6%	25,7%
Promasa	4,9%	9,7%	14,6%	44,7%	59,2%	8,9%
Maseca	2,9%	11,7%	14,6%	33,0%	47,6%	4,0%
Espiga Blanca *	1,9%	4,9%	6,8%	-	-	
Gold Medal	1,9%	0,0%	1,9%	17,5%	19,4%	1,9%
Juana	1,9%	19,4%	21,4%	26,2%	47,6%	3,0%
La Doña	1,9%	4,9%	6,8%	-	-	
Molino Criollo	1,9%	5,8%	7,8%	50,5%	53,4%	5,9%
Rimith	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	
Arepa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Del norte	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Espiga de Oro *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
Harinas del Istmo *	1,0%	1,9%	2,9%	-	-	
Haz de Oros *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
La Arepa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	
La Parmigiana	1,0%	0,0%	1,0%	52,4%	53,4%	1,9%
Levapan	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	
Maizena	1,0%	1,9%	2,9%	51,5%	54,4%	4,0%
Arepa La Nieve	0,0%	1,0%	1,0%	15,5%	16,5%	1,9%
Masarepa	0,0%	1,9%	1,9%	33,0%	35,0%	
Otras marcas	0,0%	26,2%	26,2%	-	-	
No recuerdo	1,0%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 21 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.

Marcas	TOM	Conocimiento Espontáneo	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Blancaflor *	32,1%	14,3%	46,4%	-	-	
P.A.N.	28,6%	28,6%	57,1%	23,2%	80,4%	32,1%
Bell's	7,1%	19,6%	26,8%	49,1%	75,9%	12,5%
Arepa La Nieve	3,6%	12,5%	16,1%	31,3%	47,3%	7,1%
Maizena	3,6%	9,8%	13,4%	53,6%	67,0%	32,1%
Inkarepa	2,7%	8,0%	10,7%	16,1%	26,8%	3,6%
Molitalia *	2,7%	14,3%	17,0%	-	-	
Del Sol	1,8%	1,8%	3,6%	19,6%	23,2%	1,8%
Favorita *	1,8%	7,1%	8,9%	-	-	
Nicolini *	1,8%	7,1%	8,9%	-	-	
A granel/Sin Marca	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Cogorno *	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Colavita Polenta	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Doñarepa	0,9%	3,6%	4,5%	23,2%	27,7%	
Heinz	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
La Flor	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
La Negrita	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Ositos *	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Sayon *	0,9%	1,8%	2,7%	-	-	
Vitorio	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	
Agnesi	0,0%	2,7%	2,7%	22,3%	25,0%	0,9%
Arepasan	0,0%	8,9%	8,9%	27,7%	36,6%	0,9%
Bellini	0,0%	1,8%	1,8%	26,8%	28,6%	0,9%
Benoti	0,0%	1,8%	1,8%	28,6%	30,4%	1,8%
Maseca	0,0%	1,8%	1,8%	27,7%	29,5%	
Otras marcas	0,0%	40,2%	40,2%	-	-	6,3%
No recuerdo marca	5,4%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 31 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marcas	TOM	Otras Menciones	Total Espontaneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
PAN	30,7%	15,8%	46,5%	21,8%	68,3%	34,7%
Maizena	20,8%	6,9%	27,7%	43,6%	71,3%	26,7%
Hacendado	11,9%	14,9%	26,7%	13,9%	40,6%	9,9%
"Mercadona"	5,0%	7,9%	12,9%	-	-	0,0%
Gallo*	3,0%	0,0%	3,0%	-	-	1,0%
Arepan	2,0%	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	2,0%
Carrefour	2,0%	5,0%	6,9%	16,8%	23,8%	2,0%
Dia	2,0%	2,0%	4,0%	-	-	0,0%
Maseca	2,0%	5,0%	6,9%	16,8%	23,8%	2,0%
Doñarepa	1,0%	4,0%	5,0%	22,8%	27,7%	4,0%
Goya	1,0%	6,9%	7,9%	7,9%	15,8%	2,0%
Masabrosa	1,0%	0,0%	1,0%	7,9%	8,9%	1,0%
Nurture	1,0%	1,0%	2,0%	25,7%	27,7%	3,0%
Adpan	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	11,9%	0,0%
America	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	20,8%	2,0%
Arepaskan	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	18,8%	0,0%
Auchan	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	23,8%	1,0%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%	8,9%	0,0%
Bionsan	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%
Caroní	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	11,9%	0,0%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%	12,9%	1,0%
Ecocesta	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	9,9%	1,0%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	7,9%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	11,9%	1,0%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	13,9%	0,0%
El Granero Integral	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	11,9%	1,0%
Juana	0,0%	4,0%	4,0%	13,9%	17,8%	4,0%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	22,8%	22,8%	0,0%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	9,9%	0,0%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Otras	15,8%	28,7%	44,5%	-	-	-
No sabe/No recuerda	1,0%					

Base: 101

Error muestral

*Marca de harina de Trigo
Nota: en Otras marcas se registraron 34 marcas mencionadas espontáneamente



Resto de España

Base: 220

Marcas	TOM	Otras Menciones	Total Espontaneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Maizena	26,4%	3,6%	30,0%	42,3%	72,3%	44,5%
PAN	20,0%	7,3%	27,3%	24,5%	51,8%	18,2%
Hacendado	16,8%	13,6%	30,5%	12,3%	42,7%	13,6%
Gallo*	5,0%	3,2%	8,2%	-	-	-
Doñarepa	1,8%	4,5%	6,4%	21,4%	27,7%	3,2%
Maseca	1,8%	4,5%	6,4%	15,5%	21,8%	3,2%
"Mercadona"	1,8%	2,7%	4,5%	-	-	-
Blanca*	1,4%	0,0%	1,4%	-	-	-
Adpan	0,5%	0,5%	0,9%	8,6%	9,5%	0,9%
Auchan	0,5%	0,5%	0,9%	23,6%	24,5%	1,4%
Carrefour	0,5%	4,1%	4,5%	20,0%	24,5%	0,9%
Goya	0,5%	2,3%	2,7%	5,9%	8,6%	0,0%
America	0,0%	0,0%	0,0%	15,9%	15,9%	0,9%
Arepan	0,0%	0,5%	0,5%	19,5%	20,0%	1,8%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%	0,5%
Bionsan	0,0%	0,9%	0,9%	7,3%	8,2%	0,0%
Caroní	0,0%	0,5%	0,5%	6,8%	7,3%	0,5%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%
Ecocesta	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	1,4%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%
El dorado	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	0,0%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%
El Granero Integral	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	11,8%	1,4%
Horno de Leña	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	3,2%	0,0%
Juana	0,0%	1,4%	1,4%	8,6%	10,0%	2,3%
Masabrosa	0,0%	0,5%	0,5%	6,4%	6,8%	0,5%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	0,9%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	3,6%	0,9%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	2,3%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	6,4%	0,0%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,7%	0,5%
Otras	18,6%	31,4%	50,0%	-	-	-
No sabe/No recuerda	4,5%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo
Nota: en Otras marcas se registraron 82 marcas mencionadas espontáneamente



Marcas	TOM	Otras Menciones	Total Espontaneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Marca Preferida
Maizena	24,6%	4,7%	29,3%	43,0%	72,3%	38,9%
PAN	23,4%	10,0%	33,3%	23,7%	57,0%	23,4%
Hacendado	15,3%	14,0%	29,3%	13,1%	42,4%	12,5%
Maseca	1,9%	4,4%	6,2%	15,9%	22,1%	2,8%
Doñarepa	1,6%	4,4%	5,9%	21,8%	27,7%	3,4%
Carrefour	0,9%	4,4%	5,3%	19,0%	24,3%	1,2%
Arepan	0,6%	0,3%	0,9%	19,3%	20,2%	1,9%
Goya	0,6%	3,7%	4,4%	6,5%	10,9%	0,6%
Adpan	0,3%	0,3%	0,6%	9,7%	10,3%	0,6%
Auchan	0,3%	0,3%	0,6%	23,7%	24,3%	1,2%
Masabrosa	0,3%	0,3%	0,6%	6,9%	7,5%	0,6%
Nurture	0,3%	0,3%	0,6%	22,4%	23,1%	2,5%
America	0,0%	0,0%	0,0%	17,8%	17,8%	1,2%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Bionsan	0,0%	0,6%	0,6%	6,5%	7,2%	0,0%
Caroní	0,0%	0,3%	0,3%	8,4%	8,7%	0,3%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Ecocesta	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	1,2%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	6,5%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	9,7%	0,3%
El Granero Integral	0,0%	0,3%	0,3%	11,8%	12,1%	1,2%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	9,7%	0,0%
Horno de Leña	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%	0,0%
Juana	0,0%	2,2%	2,2%	10,3%	12,5%	2,8%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	13,1%	13,1%	0,6%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	0,6%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	9,7%	0,0%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%	0,3%
Otras	26,5%	38,3%	64,5%	-	64,5%	0,6%
No sabe/No recuerda	3,7%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 114 marcas



Resumen PAN

País	TOM		Total espontáneo		Total Conocimiento		Marca preferida	
	nov-20	mar-21	nov-20	mar-21	nov-20	mar-21	nov-20	mar-21
Panamá	35,0%	31,1%	63,0%	58,3%	92,0%	85,4%	55,0%	29,70%
Perú	31,7%	28,6%	48,5%	57,1%	93,2%	80,4%	81,2%	32,10%
Chile	30,0%	49,5%	40,0%	63,4%	77,0%	78,2%	42,0%	46,5%
Ecuador	21,0%	23,8%	45,0%	47,6%	80,0%	78,1%	28,0%	26,7%
Argentina	4,0%	8,6%	19,0%	16,2%	38,0%	47,6%	6,0%	16,2%
Costa Rica	2,0%	8,7%	9,0%	17,5%	46,0%	57,3%	5,0%	12,6%
Total España	20,1%	23,4%	30,1%	33,3%	66,6%	57,0%	37,8%	23,4%
Madrid	25,0%	30,7%	38,5%	46,5%	68,8%	68,3%	34,4%	34,7%
Resto de España	17,7%	20,0%	26,1%	27,3%	65,5%	51,8%	39,4%	18,2%
Total USA	3,3%	6,5%	12,3%	14,5%	38,5%	29,2%	10,0%	6,5%
California	2,0%	8,6%	17,0%	16,2%	46,0%	28,6%	13,0%	7,6%
Florida	7,0%	6,9%	13,0%	12,7%	38,0%	30,4%	15,0%	7,8%
New York/New Jersey	3,0%	7,0%	15,0%	17,0%	48,0%	35,0%	7,0%	6,0%
Texas	1,0%	3,7%	4,0%	12,1%	22,8%	23,4%	5,0%	4,7%



Hallazgos generales

- ✓ Desde la medición anterior vimos como la categoría harina de maíz es más amplia, abarcando harinas en general incluyendo de trigo en la mente de sus compradores.
- ✓ Se evidencia un conocimiento de gran diversidad de marcas en todos los países obteniendo múltiples menciones en conocimiento espontáneo, especialmente en EEUU y España
- ✓ P.A.N. se encuentra en el Top 3 del Top of Mind de conocimiento en todos los países, teniendo oportunidad específicamente en la ciudad de Texas.
- ✓ Chile es el país que reportó la mayor variación positiva en el conocimiento espontaneo de la marca PAN, tanto en la primera mención como en el total del Espontaneo.(19.5% en TOM y 23,4% en Total Espont.)