

HÁBITOS Y USOS DE LA CATEGORÍA AVENA

PRESENTADO A:



Alimentos Polar

No. Proyecto: 7683

Fecha: Diciembre de 2021

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Explorar y validar los hábitos de compra y consumo de la categoría de avenas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS CUALITATIVOS



Usuaris

Relación con la categoría

- Conocer la percepción general sobre la categoría avena.
- Profundizar en atributos funcionales y emocionales sobre la categoría.
- Explorar el conocimiento de la categoría. Tipos de avena, principal beneficio, ventajas y desventajas de cada tipo.
- Profundizar sobre las necesidades que satisface la categoría avena y las subcategorías (hojuelas, molida, instantánea y RTD)

Hábitos de compra (para cada tipo)

- Conocimiento de marcas - Atributos de las marcas conocidas
- Marcas que compra por tipo de avena que consume
- Marca preferida. Razones de preferencia
- Marcas que dejó de comprar y que no compraría. Razones
- Indagar sobre si siempre usa la misma marca o si la alterna. Razones
- Atributos relevantes tomados en cuenta para la compra
- Frecuencia de compra - Tamaño/Presentación que compra
- Variedad - Cantidad que compra
- Lugar de compra - Lealtad de marca

Hábitos de consumo (para cada tipo)

- Indagar sobre el consumo de avenas para cada miembro del hogar (tipos de avena que consumen, usos, momentos de consumo, frecuencia)
- Explorar sobre qué esperan de la avena en cada momento de consumo
- Explorar sobre preparaciones y acompañamientos (cada miembro del hogar)
- Explorar sobre las barreras para no consumir los tipos que conoce pero que no consumen en el hogar
- Explorar sobre los sustitutos de la categoría (momentos de consumo y razones)
- Indagar sobre expectativas insatisfechas del mercado actual de las avenas

No usuarias

Relación con la categoría

- Conocer la percepción general sobre la categoría de avenas.
- Profundizar en atributos funcionales y emocionales
- Explorar el conocimiento de la categoría. Tipos de avena, principal beneficio, ventajas y desventajas de cada tipo.

Conocimiento de marcas (para cada tipo)

- Conocimiento de marcas sobre cada tipo.
- Atributos de las marcas conocidas.
- Explorar sobre marcas que alguna vez compro

Levantamiento de barreras/razones de abandono

- Profundizar en las razones por las cuales no compra cada tipo de avena.
- Explorar sobre los beneficios que ofrece cada tipo de avena que conoce pero que no consume
- Si ha comprado en alguna oportunidad, indagar sobre cómo fue su experiencia (por cada tipo)
- Profundizar sobre las razones por las que dejó de comprar

Sustitutos y oportunidades identificadas de la categoría

- Indagar sobre el uso de sustitutos con los cuales cubren las necesidades que satisface la avena.
- Explorar qué haría falta para que compre/ vuelva a comprar avenas. ¿Qué debería ofrecerle una marca de avena para que la compre? ¿Cómo sería la avena ideal?

Metodología

Técnica

Cualitativa a través de sesiones de grupo presenciales de 4 o 5 personas.

Grupo objetivo

Mujeres con edades entre 30 y 40 años responsables de la decisión de compra y de la preparación de los alimentos en sus hogares.

- **Grupo 1:** usuarias que consumen algún tipo de avena (hojuelas, molida, instantánea, RTD) al menos una vez cada 15 días.
- **Grupo 2:** No usuarias de avena



Cobertura



Bogotá y
Barranquilla

Alcance

Se realizaron 12 sesiones de grupo, 6 por ciudad distribuidas así:

| | | NSE 2 | NSE 3-4 | Total |
|--------------------------------------|--|-------|---------|-----------|
| Usuarias (30 - 40 años) | Consumidoras avena para preparar en casa (hojuelas, molida, instantánea) | 2 | 2 | 8 |
| | Consumidoras avena lista para tomar (RTD) | 2 | 2 | |
| No Usuarias (ningún tipo) 30-40 años | | 2 | 2 | 4 |
| TOTAL | | | | 12 |

ESQUEMA DE ANÁLISIS

- 01 Caracterización de cada segmento
- 02 Significados del mundo de las avenas
- 03 Tipos de avena
- 04 Hábitos de consumo
- 05 Hábitos de compra
- 06 Marcas
- 07 Conclusiones y recomendaciones



01

CARACTERIZACIÓN DE CADA SEGMENTO



Caracterización de cada segmento

Para entender los hábitos de uso de la avena, es importante caracterizar cada de uno de los segmentos entrevistados:



Preparada en casa

Entran las usuarias de avena en hojuelas, molida e instantánea. Son consumidoras muy asiduas de la categoría.



RTD

Consumidoras principalmente de avena lista envasada.



No Usuaris

Rechazan por completo la avena

Caracterización – Usuarías Preparada en casa

La presentación más presente en esta usuarias es la de hojuelas, incluso en las que usan principalmente molida e instantánea, también usan las hojuelas de manera más esporádica.

Son mujeres que se caracterizan por:



- El gusto por cocinar
- Tener tiempo para hacerlo (la mayoría son amas de casa)
- Tener ciertas prioridades en relación a la alimentación de su familia:
 - Brindar a sus familias una alimentación sana.
 - Tener opciones nutritivas y ricas, pero económicas.
 - Ofrecer alimentos que sacien y llenen.

- Algunas además tienen necesidades individuales:
 - Cuidar la figura comiendo con bajo contenido de grasa y harinas
 - Comer alimentos con alto contenido de fibra para controlar problemas digestivos relacionados con el colon principalmente.

“La avena la toman los que hacen deporte para la masa muscular, los niños, los viejitos, mi mamá comía de eso y en mi casa todos.”

“Cuando una persona tiene estreñimiento le ayuda a evacuar, a ir al baño, buena para el corazón. Para adelgazar porque ayuda a expulsar líquido. Los médicos la mandan para consumirla.”

“Las personas que tienen problemas para ir al baño, las ayuda a regular su tránsito intestinal. Mi esposo si, la consume cuando está estreñado.”

“Todo me gusta. Es un alimento que viene desde ufffff, toda la vida.”

“A veces me da mucha mamera cocinar, hago la avena y nada más y todos quedamos bien alimentados jajaja”



Caracterización – Usuarías RTD

Las usuarias RTD son mujeres que lo que más valoran y necesitan es practicidad, pero buscando nutrición para ellas y sus familias. Muchas de las cuales trabajan y no tienen tiempo para cocinar o simplemente, no les gusta!



Consumen la avena líquida precisamente por su practicidad, rapidez, e inmediatez valorando el componente nutricional del producto. No son excluyentes de otros tipos de avena, algunas utilizan hojuelas.

Es muy importante resaltar que aunque conocen los diferentes tipos de avena, muchas confunden la molida y la instantánea!

“De 30 a 40 minutos cocinando... Si ven porque no la hago? Jajajaja. Si me la hace alguien con mucho gusto, pero prepararla yo, noooo...”

“Es un alimento familiar porque tiene vitaminas, minerales, fibra, es digestiva.”

“A mi no me gusta el proceso, cocinarla, licuarla, esperar que esté fría, el proceso es lento y demorado...”

“La avena lista es parte del mercado, la tengo para cualquier momento, cuando estoy de afán. Se la doy a mi hijo de 3 años, se la empaco a mi esposo para el trabajo.”



Caracterización – No Usuarías

Las no usuarias también se preocupan por una alimentación completa y sana, pero para ellas también es importante que lo que comen sea rico, valoran mucho la indulgencia de los alimentos, y la avena para ellas no responde a esto.

Conocen sus beneficios a través de la fibra pero las que tienen problemas digestivos, los resuelven con otros alimentos con fibra como algunas frutas.

“Uyyyyyy pienso y me da llenura. No me gusta nada que sea como mazamorrita así...!”

“Eso es de tu casa que te lo enseñen, yo no recuerdo a mi mamá haciendo avena”



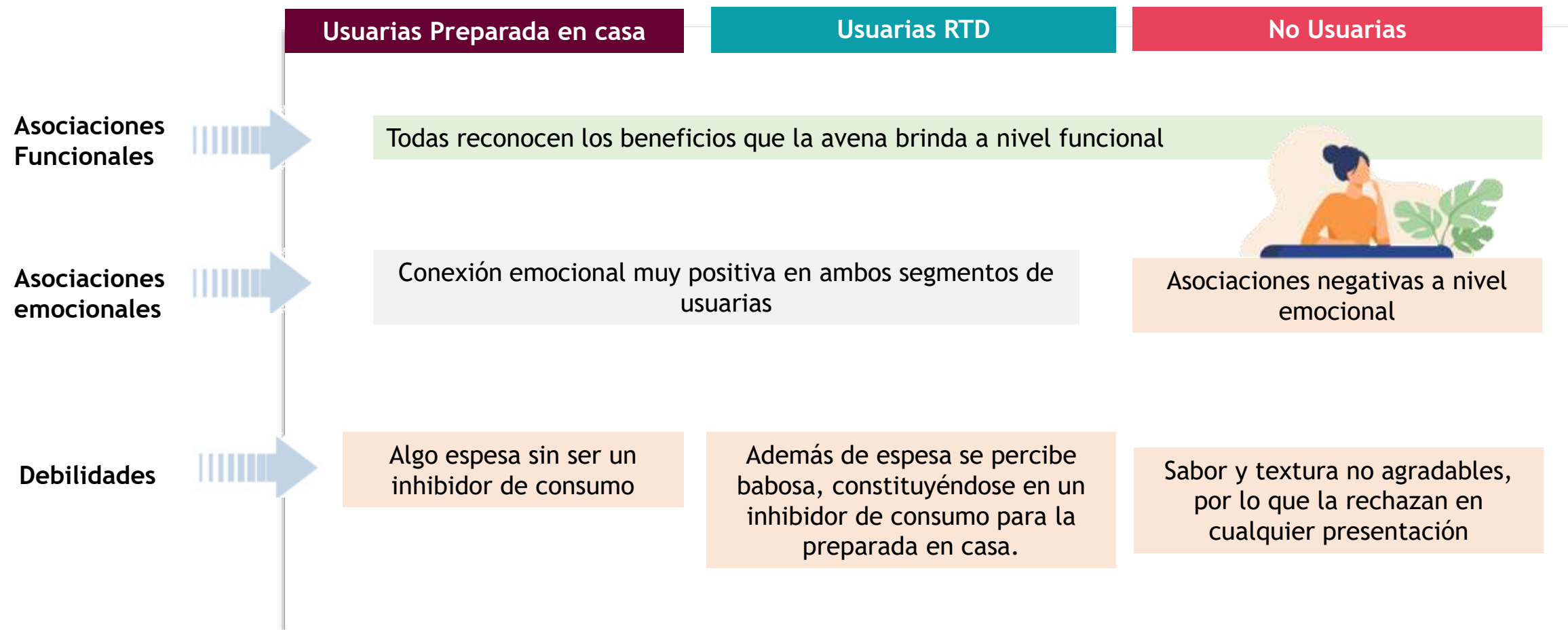
02

SIGNIFICADOS DEL
MUNDO DE LAS
AVENAS



El mundo de las avenas

Asociaciones generales funcionales y emocionales



El mundo de las avenas

Asociaciones generales funcionales y emocionales

Los contenidos a nivel funcional son muy similares en los tres segmentos:

ASOCIACIONES FUNCIONALES



Es una categoría que evoca bienestar, nutrición, salud, buena digestión y cuidado del cuerpo, sobretodo por su alto contenido en fibra, un nutriente que cuida el cuerpo por dentro ayudando al sistema digestivo, especialmente a quienes sufren del colon y de estreñimiento.

La fibra también ayuda a cuidar la piel cuando se usa como exfoliante y en mascarillas.

Se trata de **un producto altamente nutritivo por su contenido de vitaminas y minerales**, información que han aprendido de sus mamás y sus abuelas.

“Dicen que tiene fibra y eso barre los residuos del intestino, ayuda a limpiar...”

“Es rica en minerales y vitaminas, es un alimento muy completo.”

“No engorda! Ayuda a controlar el peso de nosotras”

“La avena es tan buena que se usa no solo para comer sino en jabones, mascarillas para la piel...”

“Es buenísima para la ansiedad, calma la ansiedad de comer y alimenta.”

El mundo de las avenas

Asociaciones generales funcionales y emocionales

A nivel emocional hay similitud solo entre los dos segmentos de usuarias (preparadas en casa y RTD):



ASOCIACIONES EMOCIONALES

Tienen que ver con recuerdos bonitos de la niñez, familias unidas en la que la mamá o la abuela se preocupaban mucho por la nutrición, alimentar bien a su familia y cocinar para ellos!

Trae recuerdos de unión, bienestar y estar todos juntos disfrutando de un alimento.

“Me acuerda a mi abuelita, ellas son sobreprotectoras y cuando uno llegaba a la casa la abuelita decía que ahí estaba lista la avena...”

“Me acuerda de días de lluvia con avena caliente... mi mamá, calidez, amor, compartir con ella...”

“Me remonté a mi niñez, la unión familiar es excepcional. Me reunía con mis papás y mis abuelos y hacíamos la avena para comer con pan de sal.”

El mundo de las avenas

Asociaciones generales funcionales y emocionales

Hay otros elementos que son particulares...



En el caso de las usuarias de las preparadas en casa:

ASOCIACIONES FUNCIONALES

Las usuarias en casa particularmente asocian la avena con una función de saciar el hambre, lograr que sus familias “queden llenas” después de consumirla, a un precio muy razonable.

“Aporta energía en la mañana, llena, para saciar el hambre, te tomas una base de avena y te llena”

“Es bueno comer algo saludable y económico!”

ASOCIACIONES EMOCIONALES

En Barranquilla particularmente hay recuerdos de la avena como un PLUS en la alimentación, se veía en algunos casos como un lujo validando el rol materno de “engordar a la familia” y alimentarlos bien.

“Eran momentos únicos en mi hogar porque era costosa, era un alimento exclusivo en ese momento”

DEBILIDADES

En general la única asociación negativa mencionada por estas consumidoras tiene que ver con la **textura**, dado que al ser espesa y densa puede aburrir rápido, razón por la cual no la consumen todos los días. Es importante anotar que esta textura **NO ES UNA INHIBIDORA** de su consumo.

El mundo de las avenas

Asociaciones funcionales y emocionales

En el caso de las usuarias de las preparadas en casa:

ASOCIACIONES FUNCIONALES

También se reconoce su capacidad de saciar, pero no a ese nivel de llenar ni con la relevancia que tiene para las que la preparan en casa. Adicionalmente es un producto muy práctico y refrescante, características propias de su segmento de uso.

“Embolata el hambre y ayuda a mantener el peso.”



DEBILIDADES

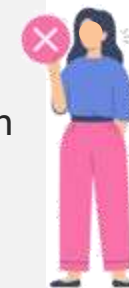
Estas usuarias perciben dos debilidades en la avena preparada en casa:

- Es poco práctica debido al proceso de preparación que requiere.
- Además de espesa, tiene una textura que describen como babosa.

Es por esto que optan por la avena lista para el consumo

“Es práctica, se encuentra en todas partes, en el supermercado, en la tienda. Se abre y ya”

“Las otras avenas pueden ser buenas pero pasarme la mañana cocinando nooooo!”



El mundo de las avenas

Asociaciones funcionales y emocionales



En el caso de las NO usuarias:

ASOCIACIONES FUNCIONALES

Aunque se reconocen todos sus beneficios nutricionales, también se asocia con llenar el estómago y no al disfrute de comer rico.

En Barranquilla particularmente en el estrato 2 sienten que es la comida "de los pobres" reforzándoles su baja capacidad económica.

"Esa es la comida de los pobres, yo no quiero eso... es como la bienestarina!"

DEBILIDADES

El rechazo frente a la avena se da por dos elementos:



- El **sabor**: no es rico, es insípido e insulso.
- La **textura**: es densa, espesa, con afrecho o pelitos, da más sed lo que va en detrimento de ser refrescante.

"A mi no me gusta lo baboso y la avena se pone babosa en la nevera cuando lleva mucho tiempo."

"Yo la asocio a remedio, no es rica, me parece que hay cosas más ricas!"

"Esas hojuelitas babosas, es espesa, no me gusta, es como saliva."

ASOCIACIONES EMOCIONALES

Para las no consumidoras las asociaciones emocionales son negativas, en donde el consumo de la avena en su niñez era una obligación o imposición.

Su recuerdo es más de una mamá-ogro o abuela que las obligaba a su consumo o a la comida obligada en el colegio de monjas...

"Recuerdo terrible, mi mamá no cocina con amor, la avena era como el desayuno obligado... mis hijos dicen avena de mi abuelita? Nooo!!"

"Me la tomaba a regañadientes y me regañaban y si me demoraba en tomármela se volvía un masacote."

"Cuando a uno no le gustaba y la mamá decía no te paras hasta que te la comas porque no hay nada más!"

"A mi hijo le cae mal, lo pone muy muy suelto, en mi casa no se compra."

En Barranquilla salieron un par de casos aislados de mujeres que valoran mucho las características funcionales de la avena pero la dejaron de usar pues les cae mal a ellas o a algún miembro de su familia: les da dolor de estómago, reflujo, diarrea. Mencionaron ser intolerantes a la avena.

03

TIPOS DE AVENA



connecta

Tipos de avena



Todas las participantes, tanto usuarias de preparada en casa, RTD y No usuarias reconocen distintos tipos de avena, siendo la de hojuelas la más común y tradicional.

Las usuarias de avena preparada en casa son las que mayor conocimiento tienen de las 4 tipos de avena: hojuelas, molida, instantánea y RTD.

Las usuarias RTD además de su avena lista, conocen muy bien la avena en hojuelas y algunas la consumen de formas que se profundizarán más adelante.

Las NO usuarias reconocen principalmente la avena en hojuelas y la lista para consumir, pero no las consumen.

Algunas pertenecientes a estos segmento confunden la avena molida con la instantánea → **creen que es la misma**

Tipos de avena

HOJUELAS

A nivel general la avena en hojuelas es la más pura, la más natural y menos procesada, con 100% de fibra. Es la avena TRADICIONAL por excelencia.

Usuaris Preparada en casa

Ventajas:

Estas usuarias valoran otros elementos de esta avena:



- Su versatilidad, dándole distintas preparaciones y usos.
- Pueden controlar su densidad según la preparación, se le pueden agregar más ingredientes.
- Para quienes les gusta cocinar, disfrutan su preparación.
- Gracias a su contenido de fibra es la más nutritiva y la que mayor aporte hace a la digestión.
- La pueden consumir adultos y niños.
- Es más saciadora, llena, calma, el hambre

“Es más espesa, más consistente, sacia más el hambre, llena más que la instantánea o la molida que son más líquidas y toca complementarlas con algo adicional.”

Desventajas:

- Alguna viene sucia y muy gruesa.
- No a todos en casa les gusta la textura de las hojuelas.
- El proceso de cocción es largo y hay que cuidarla durante este proceso.

“A mi me encanta pero a mis hijos les gusta más la molida por no sentir las hojuelitas en la boca. Es para gente viejita como yo jajaja.”

Usuaris RTD

Ventajas:

Su naturalidad y alto contenido de fibra que ayuda a la digestión.

“Para el estreñimiento. Es un remedio natural para la digestión.”

“Si no puedes ir al baño por dos o tres días, la fibra de la avena en hojuelas te hace ir al baño. No sé cual es el secreto de la fibra pero te mueve el estómago.”

Desventajas:

Poco práctica, implica saber cocinar para prepararla bien, necesita un proceso largo y engorroso. Muchas de estas mujeres trabajan y no ven la avena en hojuelas eso que ellas buscan, practicidad!

“Es un muy buen alimento, me da energía, me llena, me sostiene en días largos.”

“La de hojuelas es un producto entero, natural, como la cebada. Es arenosa, muy demorada en la preparación, es un proceso muy engorroso.”

Tipos de avena

MOLIDA

La avena molida es concebida como la misma hojuela pasada por un proceso en el que se muele convirtiéndola en harina. Afirman que en este proceso pierde un poco la fibra y su naturalidad y que tiene menos almidón que la avena en hojuelas.

Usuaris Preparada en casa

Ventajas:

- Es más rápida de hacer y más práctica que las hojuelas, no necesita el proceso de hidratación que necesitan las hojuelas para ablandarlas, con un tiempo de cocción menor.
- La colada queda más ligera. Se puede hacer en colada caliente o como bebida fría.
- Mantiene un sabor natural al que se le pueden agregar otros ingredientes como vainilla y canela.

“Los granitos son molidos y es más fácil de preparar, más rápida, no hay que esperar a que hiervan las hojuelas y se pongan suaves.”

Desventajas:

- Se vuelve grumosa, se asienta rápido y cuando esto pasa, hay que volver a licuar.
- No llena tanto como una colada de hojuelas por lo que hay que complementar con algo más de comer.
- No contribuye de la misma forma que la de hojuelas a la digestión, al no ser 100% fibra.



“Como yo soy tan glotona, a mi no me llena... no me gusta quedar con hambre, la de hojuelas me gusta más”

“Se vuelve grumosa, se vuelven bolas, se queda abajo, se compacta, se asienta, se vuelve pastosa. Es difícil de disolver en el agua. Yo echo las hojuelas en la licuadora pero la molida tiene como un ingrediente que no se deja disolver...”

Usuaris RTD

Ventajas:

- Resuelve cosas que NO les gusta de la avena en hojuelas como el afrecho y sentir la fibra.
- Tiene un proceso de cocción más rápido y fácil.

“Se puede usar para lo mismo que las hojuelas pero al ser como una harina, es más rápida de hacer.”

Desventajas:

- Sin embargo, frente a la que ellas consumen implica un tiempo de preparación que no están dispuestas a asumir.
- Algunas veces queda con textura grumosa.



Tipos de avena

INSTANTÁNEA

La avena instantánea es la segunda más conocida. Se considera que tiene mayor contenido de químicos, conservantes, preservantes, saborizantes y azúcar que las otras variedades de avena. Estos adicionales le quitan naturalidad, siendo además la que menos fibra tiene.

Muy relacionada sobretodo a los niños en todos los segmentos.

Usuarías Preparada en casa

Ventajas:

- Es un producto que combina indulgencia y nutrición, es la de mejor sabor conservando aún algunas propiedades de la avena, a pesar de ser menos natural. Es rica, asociada a un batido o una malteada.
- Brinda refrescancia, algunas incluso la comparan con una gaseosa o una Pony Malta
- Es un producto que viene en varios sabores que valoran (fresa, vainilla, original).
- Es muy rápida de preparar lo que la hace bastante práctica.

“A mis hijas no les gusta el sabor como tal de la avena, pero esta de sabores si.”

“Se hace como si fuera un refresco, se echa la leche, las dos cucharaditas o el sobrecito, se licua y ya! Es rapidísima de preparar”

Desventajas:

- Es menos saludable que la avena en hojuelas o molida.
- Sacia menos, por lo que se debe acompañar con algo de comer adicional.
- Es muy dulce.

Usuarías RTD

Ventajas:

- Es una bebida que se disfruta.
- Es refrescante.
- Practicidad y rapidez en su preparación.

“Es como un refresco, mis hijos no son de tomar gaseosa.”



Desventajas:

- Algunas la ven como una galguería por su alto contenido de azúcar y su color, sobretodo el rosado del sabor a fresa.
- Para quienes no les gusta cocinar, aunque el proceso de preparación es mucho más fácil que las hojuelas y la molida, hay que preparar igual, ensuciar licuadora, vasos...

“A mi casi no me gusta, me gusta más la natural que esa cosa tan azucarada.”



RTD

La avena lista para tomar es de conocimiento generalizado, y todas algunas vez la han consumido. Tiene un sabor distinto a la hecha en casa, siendo muy rica y apetitosa, con toques hacia la vainilla o la leche condensada.

Usuarías Preparada en casa

Ventajas:

- Tiene elementos que indican que sigue siendo avena como el color beige y la textura espesa.
- Como está lista para tomar, es muy práctica, saca de un afán!
- Entre las bebidas envasadas como jugos o gaseosas es la más natural, siendo la mejor opción cuando se está en la calle.

“Para personas que no tenemos tiempo es práctica, es un desvare”

“Yo tengo un hijo de 7 años, es buenísima para la lonchera”

Desventajas:

- Menos contenidos de fibra.
- Al estar lista para consumir, tiene conservantes lo que la hace menos natural.
- Es costosa.

“Le ahorra a uno la lavada porque no tienes desorden en la cocina!”



Usuarías RTD

Ventajas:

- El tipo de avena IDEAL combinando practicidad y nutrición.
- Se tiene lista para consumir en cualquier momento, a la mano!
- Elaborada con ingredientes que potencializan el valor nutricional de la avena: leche, vitaminas, minerales.
- Su textura ideal: espesita, refrescante y buen acompañante de otros alimentos.
- Perfecta para la lonchera de los niños.

Desventajas:

- Precio, piensan que es costosa!
- Para algunas es un poquito dulce.
- Para otras hay que tomársela inmediatamente se abre o se pierde la textura y sus características organolépticas.
- De manera mas aislada, sienten que conserva un poco el afrecho o los “punticos” de la avena.

“Viene un poco más dulce, la Alpina es más dulce que La Alquería. La canela no me gusta porque es demasiado dulce.”

No Usuarías

Aunque no son consumidoras de avena, reconocen algunas ventajas y desventajas de los distintos tipos.



HOJUELAS

Ventajas:

Las No consumidoras reconocen la naturalidad y el alto contenido de fibra en la avena de hojuelas sin embargo sus desventajas son más poderosas.

Desventajas:

- Es viscosa, fea, espesa. Sus preparaciones no son nada apetitosas.
- La hojuela no es bonita, es sucia.

“Dicen que tiene fibra, que barre los residuos del intestino y ayuda a limpiar. Pero hay frutas que también hacen eso: papaya, granadilla, pitahaya...”

“La textura es babosa, no se puede pasar. Tiene un sabor a tiza como amargo, como un sabor seco.”

“Es un producto súper aburrido.”



MOLIDA E INSTANTÁNEA

La mayoría no diferencia entre la molida y la instantánea.

“La instantánea no es la misma que en polvo?”

Ventajas:

Es menos gruesa porque viene en polvo, se supone debe tener menos afrecho y quedar menos espesa.

Desventajas:

- Tiene menos fibra, dado que se pierde en el proceso de la molienda, lo que a su vez hace que sea menos natural.
- El sabor sigue siendo insípido, insulso, cero apetitosa.
- Quienes diferencian la instantánea la sienten supremamente dulce.

“Que no me gusta de esa avena molida? Que es avena!”

Tipos de avena

No Usuarías

RTD

Ventajas:

Resuelve la practicidad y los procesos engorrosos de cocción.

Desventajas:

- Tiene muchos conservantes y preservantes alejándose de la naturalidad de la avena.
- Es refrescante pero no es natural, intenta ser natural pero no lo es.
- Sigue teniendo afrecho, "punticos de avena" y es hostigante, no se resuelven los aspectos de textura ni sabor que de entrada no les gustan.
- Además, es costosa!

"El hecho que esté tan procesada no es saludable. Es otra golosina más, no es un producto natural."



04

HÁBITOS DE CONSUMO



Hábitos de consumo



De manera generalizada se sabe cómo se usa la avena, sus preparaciones y acompañamientos, aún las No usuarias!

Las usuarias de la avena preparada en casa, en su mayoría consumen los 3 tipos de avena, teniendo una de consumo principal, y alguna de las otras para consumo más ocasional o para algún uso particular.

Las usuarias RTD utilizan los otros tipos de avena esporádicamente, resaltando más la de hojuelas, dada su versatilidad y diversidad de usos que le dan.

Las NO usuarias no las preparan ni consumen, pero conocen sus preparaciones por la experiencia que tuvieron en su niñez.

Hábitos de consumo

Usuaris Preparada en casa

– HOJUELAS –

Quienes usan avena en hojuelas la consumen de forma parecida insertándose en cualquier momento del día, insertándose como un **producto que gratifica y sacia el hambre**. La consumen principalmente los adultos pues por su textura no es fácil que le guste a los niños.



PRE-DESAYUNO

Algunas de estas consumidoras, **sobretudo las que se preocupan por la dieta y la figura, la consumen como un pre-desayuno o ayuno antes de hacer ejercicio, la llaman “agüita mágica”**. Dejan la avena en remojo desde la noche anterior y se toman el agua, aseguran que sirve para perder grasa y fortalecer la masa muscular.

Se demoran 30 segundos revolviendo la avena y luego la beben. La consumen de dos a tres veces a la semana.

“Yo tomo agua con avena después del ejercicio para aumentar la masa muscular.”

“Me encanta su consistencia, consumo más la avena en hojuelas con leche y azúcar, me gusta el montón de cositas mojadas con la leche y el azúcar.”

DESAYUNO

Buscan con la avena en hojuelas alimentar bien a sus familias en este momento del día, de una manera nutritiva y que reciban la energía necesaria para empezar el día. Se toma caliente o fría dependiendo de la ciudad.

La caliente es conocida como colada, algunas la hacen desde la noche anterior pues es un proceso demorado y dispendioso que puede tardar hasta 30 minutos.

Se pone la avena a cocinar con agua y leche, se le agrega azúcar y algunas usan esencia de vainilla o canela molida o en astilla para darle un toque diferente. Queda espesa por lo que se come con cuchara. **Algunas la comen sola pues dicen que llena bastante; otras la acompañan de galletas, pan, arepa o huevos**. Algunas mamás la licuan y la cuelan para que la textura sea más agradable para los niños. Se consume de dos a tres veces a la semana.

Hábitos de consumo

Usuaris Preparada en casa

– HOJUELAS –

ALMUERZO

No se consume mucho en este momento del día, pero cuando se utiliza su preparación es en sopa de avena que se considera muy nutritiva o como ingrediente que espese otro tipo de sopa en reemplazo de la papa o la pasta cabello de ángel.

Estas sopas las consumen todos los miembros de la familia, se demoran 30 minutos en su preparación y es un único plato.

Otra forma de consumirla es como topping en las ensaladas, la consumen las mujeres.

“Yo echo las hojuelas en la ensalada, es como un complemento.”

“Pico la carne y las verduras, cuando están cocinadas le agrego las hojuelas para que espese. Yo hago sopa de avena por ahí dos veces a la semana.”

MEDIAS NUEVES Y ONCES

En Bogotá consumen avena caliente en colada en las medias nueves o las onces de la tarde, acompañada de un pan, principalmente en días fríos y lluviosos.

Otras la licuan y calientan para que sea más una bebida caliente que una colada que les ayuda a mantener el apetito hasta el almuerzo o la cena.

La consumen mamás e hijos un par de veces a la semana. Se calcula que su preparación dura alrededor de 30 minutos.

Un par de mujeres la utiliza como topping de un yogurt que mezclan con frutas y avena. Otro par de casos la mezclan con maní y se lo comen ellas solas.



CENA

Para la cena se come usualmente en colada caliente que está preparada desde la mañana así que es solo calentarla.

Se busca una comida ligera, alimentarse bien sin quedar llenos en exceso. Se acompaña de galletas, pan o una tostada. Se consume de dos a tres veces a la semana y es para toda la familia.

“En la cena la hago en leche cocinada, como una compota, necesito un alimento que me aguante hasta el otro día a las 9:00 am.”

Hábitos de consumo

Usuaris Preparada en casa

– MOLIDA –

La avena molida es un sustituto de la avena en hojuelas que también es nutritiva y su proceso de cocción es un poco menos demorado. Su consumo está en dos momentos del día principalmente:

DESAYUNO

Estas usuarias buscan con la avena molida un alimento para toda la familia que consumen de dos a tres veces a la semana.

Se hace por lo general caliente y su proceso de cocción es más rápido que la avena en hojuela, se demoran máximo 10 minutos en su preparación, aunque hay que revolver constantemente para que no se hagan grumos.

Al no tener la textura de la avena en hojuelas es más una bebida densa que una colada, se toma y no se come con cuchara. Por ser más ligera se acompaña de más alimentos que una galleta, puede ir con huevos, salchichas, sánduche.

Un par de casos mencionó desayunar granola con fruta y avena molida, la comen unas dos veces a la semana.

“Yo la revuelvo en la granola y le pongo fruta por encima.”

“Pongo a cocinar la leche y voy echando la avena molida y revolviendo para disolverla, queda como una bebida cremosa caliente, se puede fría pero fría no puede ser cremosa. Le pongo canela molida o en astilla, uvas pasas, vainilla. Se sirve como una bebida y aparte galletas, frutas.”



CENA

Se utiliza como bebida fría o caliente acompañante de algo sólido que sea rápido y liviano como un sánduche y la consume toda la familia.

En Barranquilla en la cena usualmente es la bebida que acompaña el patacón con carne. Se consume máximo una vez a la semana.

“Cuando tengo cansancio de cocinar y quiero hacer algo rápido.”

Hábitos de consumo

– INSTANANEA –

Usuaris Preparada en casa

La avena instantánea es una bebida fría y refrescante de acompañamiento que utilizan en varios momentos del día. Por sus sabores a fresa y vainilla, la consumen sobretodo los niños sin excluir algunos adultos.

DESAYUNO

Las mamás ven la avena instantánea como la bebida perfecta que complementa el desayuno de sus familias.

Es una bebida más ligera, muy rápida de preparar, se demoran cinco minutos: ponen leche en la licuadora, la medida de la avena (una o dos cucharadas según el gusto) y lista; en Barranquilla suelen ponerle hielo. Como tiene sabores a fresa o vainilla no agregan esencias ni canela.

Al ser la bebida del desayuno la acompañan de huevos, salchichas, sánduche. Su consumo es de dos veces por semana.

“A mi hija en el desayuno con una arepita. Le echo leche, dos cucharadas de avena, la licuo y le echo hielo. En la noche igual pero con patacones con carne o pescado.”

“Es sobretodo para los niños, en el desayuno se licua con leche Klim o la leche que le estás dando al niño. El grano es más suelto que la molida, más menudito.”



MEDIAS NUEVES Y ONCES

Para las medias nueves y las onces de los niños la acompañan con pan o galletas, es ligera y no llena tanto. Esta merienda la pueden consumir dos veces a la semana.

CENA

En la cena su preparación es igual, se ve como el refresco que acompaña la comida para variar el jugo dos veces a la semana y la consumen todos. Se puede combinar con una cena liviana de unas tostadas o una cena más grande y pesada como un pescado con patacones en Barranquilla.

Hábitos de consumo

Usuaris Preparada en casa

– RTD –

Estas usuarias consumen esta avena lista cuando están fuera de casa.

La consumen ellas cuando están haciendo vueltas en la calle y les da hambre o un antojo. Les da energía y “calma el hambre” mientras llegan a sus casas a almorzar o cenar. La consumen una vez a la semana en promedio y se la toman sola, sin acompañamiento.

Adicional a esto la empacan en la lonchera de sus hijos con galletas cada tercer día para que sea variada.

Un par de casos aislados le empacan al esposo una avena lista para consumir en un descanso en el trabajo.

“Cuando estoy en la calle con un antojo que no sé bien que es, una avena es perfecta.”



Hábitos de consumo



Usuaris RTD

– HOJUELAS –

Algunos de estos usuarios consumen este tipo de avena, una vez a la semana o una vez cada 15 días como un alimento nutritivo y saludable, mucho más que para saciar el hambre. No la utilizan en el desayuno, dado que en este momento del día usan la avena lista. Tampoco es un producto que esté presente durante el almuerzo.

DESAYUNO

Esporádicamente algunas consumidoras utilizan las hojuelas como uno de los ingredientes en la preparación de algunos alimentos como pancakes.

“Le preparo los pancakes a mi hijo con avena en hojuelas, banano y chips de chocolate y le encantan...! Se los hago a mi hijo solamente porque si no nos engordamos todos jajajajaja porque eso lleva harina, polvo Royal, la avena en hojuelas, el banano y las chispas de chocolate. Ahí la avena es digestiva, se lo hago como cada 15 días.”

MEDIAS NUEVES Y ONCES

Las mujeres suelen utilizarla como topping en una media mañana o unas onces, la mezclan con cereal, fruta y leche o agua.

Como las hojuelas no se cocinan, su preparación es instantánea.

En Barranquilla se hace en colada fría, la consumen las mujeres y les ayuda a saciar el hambre hasta el almuerzo.

“Es un muy buen alimento, me da energía, me llena, me sostiene en días largos”

CENA

Como su proceso de cocción es tan dispendioso, las pocas que la preparan la hacen como una colada caliente para toda la familia una vez a la semana.

Buscan que sea una comida suave que acompañan con galletas o pan y la come toda la familia.

Hábitos de consumo

Usuaris RTD

– MOLIDA –

La consumidoras de este segmento usan la avena molida como ingrediente de otras preparaciones!

Encuentran en la avena molida un buen ingrediente para hacer pancakes, waffles, galletas y tortas por lo que su uso es esporádico.

Pancakes y waffles suelen hacer el fin de semana en el desayuno cuando hay más tiempo para su preparación.

Hacer galletas y tortas suele ser un plan de la mamá con los hijos y se hace ocasionalmente, su preparación es de alrededor de 30 minutos y las consumen todos en la casa.

No encuentran otro uso para esta avena.

“No la uso para hacer colada porque hay que cocinarla, prepararla, batirla, tiene un proceso similar a la hojuela. Se pega, se vuelve como una nata. Funciona bien en los pancakes.”



Hábitos de consumo

Usuaris RTD

– INSTANTANEA –

La avena instantánea para estas usuarias, es un buen sustituto de la avena líquida para variarles el menú y que no se aburran del sabor. La consumen los niños máximo dos veces a la semana.

DESAYUNO

Como no llena tanto, en el desayuno la consumen con pan, tostadas, arepa, huevos, fruta, según sea el menú que se planea para el día. Se demoran 5 minutos en hacerla. Como estas usuarias buscan practicidad, a veces no les gusta tener que lavar la licuadora!

En la merienda suele ser con unas galletas o un pedazo de torta.

Un caso aislado mencionó tomarla para calmar el antojo de dulce...



MEDIAS NUEVES Y ONCES

En la merienda suele ser con unas galletas o un pedazo de torta.

Un caso aislado mencionó tomarla para calmar el antojo de dulce.

“Cuando el cuerpo me pide dulce por ahí dos o tres veces a la semana, con galletitas con mermelada o un ponquesito.”

Hábitos de consumo



“Doy la avena lista en las onces para no tener ni que lavar.”

Usuaris RTD

– RTD –

Para las usuarias RTD la avena lista se puede consumir en cualquier momento del día, salvo en el almuerzo, sola o acompañada de algún complemento.

La gran ventaja que le ven las usuarias RTD a este tipo de avena es que no hay que preparar nada, ni siquiera ensuciar la licuadora o una olla, su practicidad y rapidez es total! Destaparla y servirla se demora 15 segundos y la consumen todos los miembros de la familia.

DESAYUNO

En este momento **alimenta, activa, despierta y da energía** sin que quede sensación de pesadez.

Puede acompañar pan, tostadas o una arepa para un desayuno ligero o alguno de éstos más huevo o salchichas para un desayuno más grande.

“En mi casa no tomamos café, tomamos jugo o avena, el desayuno es la comida más importante del día y la avena es muy nutritiva. No hay que preparar nada.”

MEDIAS NUEVES Y ONCES

Como media mañana o de onces la consumen unas tres veces a la semana las mamás y los niños. Quita el hambre sin llenar del todo, es un buen acompañamiento para una empanada, un dedito de queso o unas galletas.

Algunas mujeres mencionaron que en la tarde si están cansadas o con sueño, una avena las despierta y les devuelve la energía!

CENA

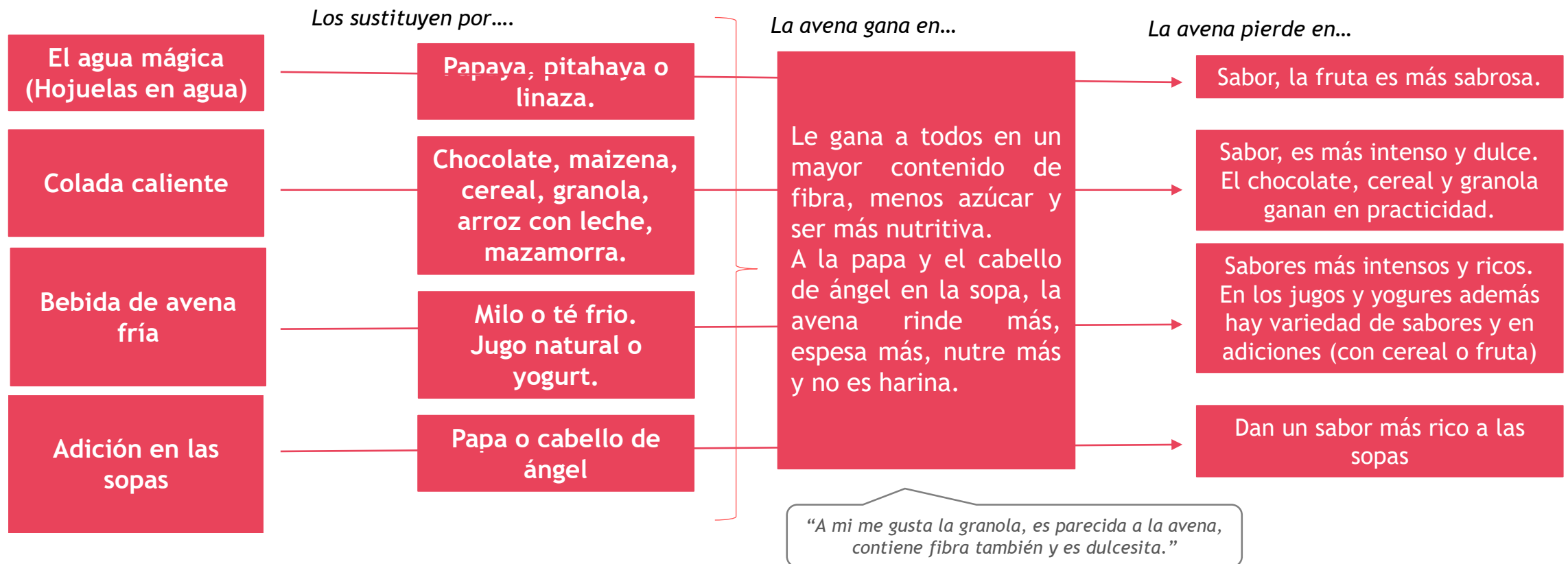
En la cena se consume con algo ligero por lo general. Como son mamás que buscan practicidad y rapidez, una cena de avena con un sánduche es perfecta para toda la familia y se demora 10 minutos.

Sustitutos de las hojuelas



Usuaris Preparada en casa

Aunque las usuarias de hojuelas consumen con mucha frecuencia este tipo de avena, también les gusta variar por los siguientes alimentos:

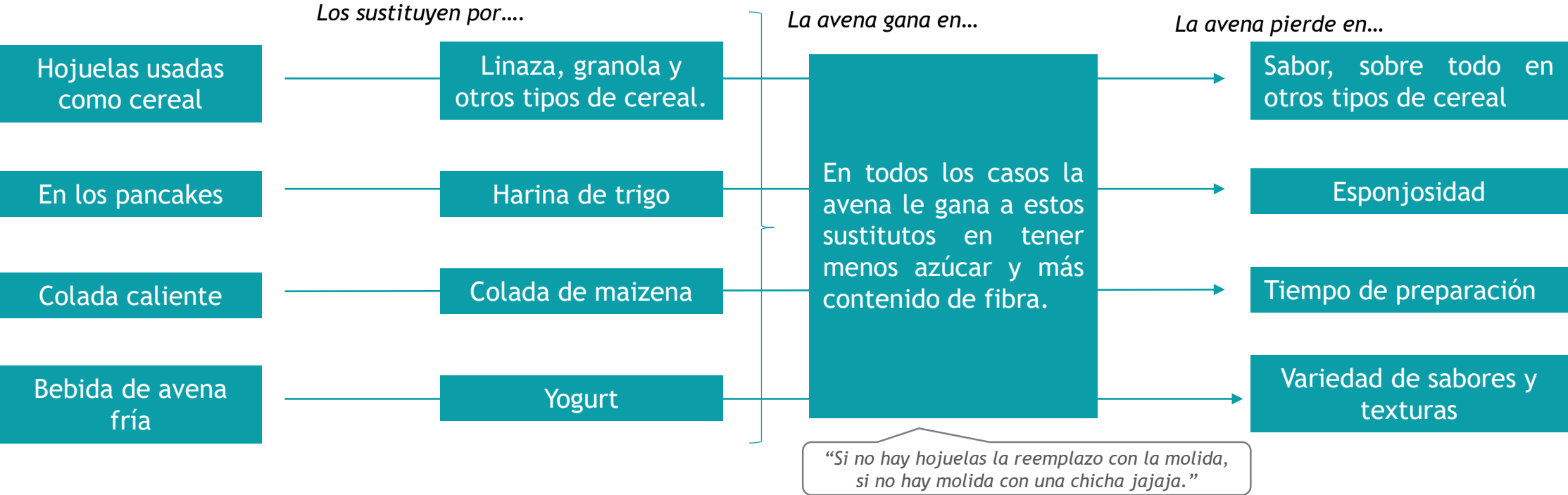


Sustitutos de las hojuelas



Usuaris RTD

Las usuarias RTD que consumen esporádicamente avena en hojuelas la sustituyen así:



Sustitutos de las hojuelas

Usuaris Preparada en casa

Los sustituyen por....

La avena gana en...

La avena pierde en...



Colada caliente

Algún tipo de caldo (caldo de costilla o changua), por colada de guineo verde (plátano) en Barranquilla, o por maicena.

El plátano se demora mucho cocinando, aún más que la avena.

Variedad de ingredientes y sabores. La colada de plátano rinde bastante y es igualmente muy nutritiva.

Bebida de avena fría

Jugo natural o jugo envasado. Milo, Chocolisto o Frescavena.

Contenido de azúcar, los jugos naturales al licuarse ganan glucosa.

Sabor, ofrecen mayor intensidad y en el caso de los jugos variedad.

Como bebida caliente

Café en los adultos

En todos los casos la avena molida le gana a estos sustitutos en la cantidad de fibra, menos azúcar y ser más natural.

Textura, no tiene grumos y practicidad, el café es fácil y rápido de hacer.

Sustitutos de la avena molida

Usuaris RTD

Ingrediente para tortas, pancakes o galletas

Los sustituyen por...

Harina de trigo

La avena gana en...

Nutrición, no tener gluten y no engordar



“Hago pancakes, crepes o tortas por ahí dos o tres veces al mes. Cuando no tengo avena uso harina de trigo pero el aporte nutricional de la avena es mejor.”

La avena pierde en...

No da la esponjosidad que da la harina de trigo.



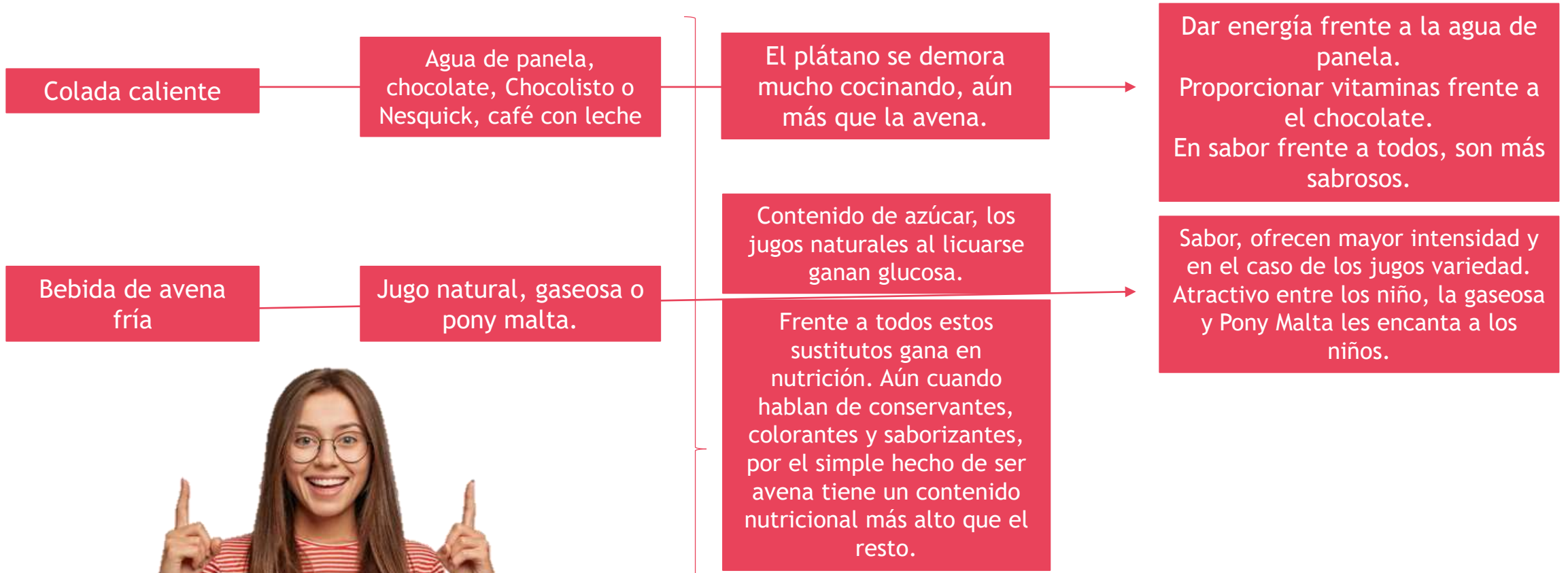
Sustitutos de la avena instantánea

Usuaris Preparada en casa

Los sustituyen por....

La avena gana en...

La avena pierde en...

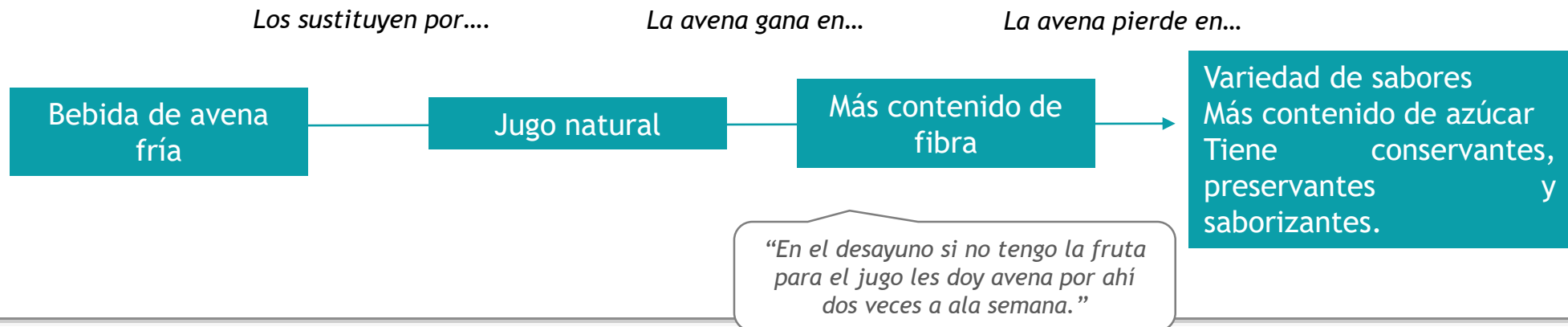


Sustitutos de la avena instantánea



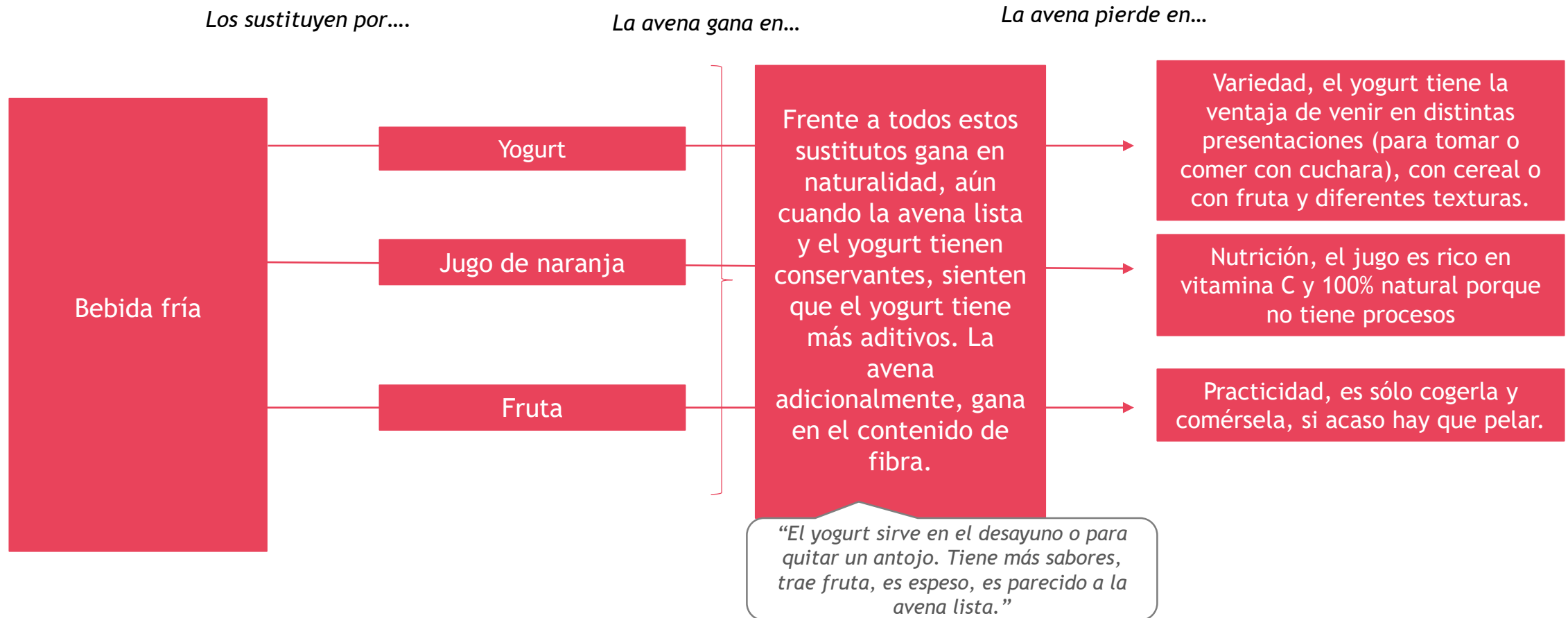
Usuaris RTD

Estas usuarias que usan la avena instantánea ocasionalmente la reemplazan así:



Sustitutos de la avena lista

Usuaris Preparada en casa



Sustitutos de la avena lista



Usuaris RTD

Las usuarias RTD que consumen esporádicamente avena en hojuelas la sustituyen así:

Los sustituyen por...

Bebida fría

Jugo natural o en néctar, leche, yogurt con variedad de frutas o cereal (estilo Bonyurt) o Pony Malta

La avena gana en...

Se afirma que todos estos productos tienen mucha más azúcar que la avena (salvo la leche y el agua) y no tienen el contenido de fibra que ésta sí tiene.

“Si no tengo avena les doy jugo néctar en el desayuno pero la avena tiene más aporte nutricional que el néctar.”

La avena pierde en...

Naturalidad frente al jugo natural y la leche.
Variedad frente al yogurt y los jugos.
Indulgencia y refrescancia frente a la Pony Malta.

“La Pony Malta le encanta a los niños, el sabor, es más refrescante.”

No Usuarías

Las NO usuarias aunque no consumen avena, conocen sus preparaciones y beneficios!

AVENA EN HOJUELAS Y AVENA MOLIDA

Las hojuelas y la avena molida se podrían usar en el desayuno o las onces como colada. Ellas usan chocolate, café, jugos y colada de plátano. En el almuerzo saben que algunas personas la usan para espesar la sopa.

AVENA INSTANTÁNEA

Se utiliza en el desayuno o las onces y se le da a los niños. Ellas consumen Milo, café con leche, tinto o jugo natural en el desayuno y en las onces yogurt o Kumis.

AVENA LISTA

Afirman que se utiliza en las onces, ellas consumen café, jugo o chocolate caliente. También la han visto en la lonchera de los niños, ellas les ponen yogurt o Bonyurt, jugo de caja, leche achocolatada en caja o gelatina.

*“La deben usar para desayuno, unas onces o en la comida de los niños...
entendiendo que se puede tomar fría”*



¿Cuáles son los inhibidores/barreras de consumo?

Aunque en todos los segmentos le encuentran muchísimos beneficios a la avena, hay unos aspectos que no gustan tanto...

DE LA AVENA EN HOJUELAS

El principal inhibidor es la textura, algo que principalmente en los niños es una gran barrera para su consumo, a muy pocos les gusta. No es un producto fácil de insertar en toda la familia.

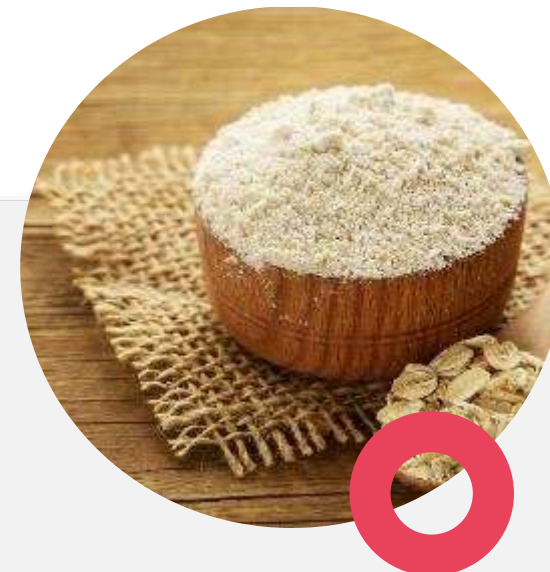
- **Usuaris preparada en casa:**
 - El tiempo de preparación, es demorada de hacer.
- **Usuaris RTD:**
 - Lo poco práctica en su preparación
 - La textura espesa y melcochuda, que se le sienta el afrecho.
- **NO usuarias:**
 - Su textura babosa y que se pega.
 - El sabor insípido e insulso.
 - La sensación de las hojuelas en las preparaciones, que se sienta la textura.
 - El proceso largo y demorado de cocción.



¿Cuáles son los inhibidores/barreras de consumo?

DE LA AVENA MOLIDA

- **Usuaris preparada en casa:**
 - No llena lo suficiente
 - Se hacen grumos en el proceso de preparación
 - Es más costosa que las hojuelas.
- **Usuaris RTD:**
 - No saben cómo usar el producto ni para qué usarlo.
 - Es poco práctica, saben que necesita un proceso de preparación.
- **NO usuarias:**
 - No saben cómo usarla, tanto que no diferencian la molida de la instantánea.
 - Al igual que las hojuelas, su sabor es simple, insulso.
 - Se pega y hace grumos.
 - Tiene menos fibra que las hojuelas. No entienden cuál es el valor agregado de este producto.



“La avena molida es un poco más práctica que las hojuelas pero cojo las hojuelas que rinden más, es más barata, la licuo y ya está.”

¿Cuáles son los inhibidores/barreras de consumo?

DE LA AVENA INSTANTÁNEA

- **Usuaris preparada en casa:**
 - Falta de naturalidad (tiene conservantes y preservantes).
 - Es muy dulce.
- **Usuaris RTD:**
 - Le falta naturalidad.
 - El sabor es distinto, dulce y hostigante.
 - Hay que prepararla, no viene lista.
 - Más costosa comparada con hojuelas o molida.
- **NO usuarias:**
 - No es clara la diferencia entre instantánea y molida.
 - Tiene colorantes y saborizantes.
 - Alto contenido de azúcar.
 - Se asienta.
 - No se siente el sabor a avena.
 - Es costosa.

DE LA AVENA LISTA

- **Usuaris preparada en casa:**
 - Es costosa
 - No rinde.
- **Usuaris RTD:**
 - Es costosa.
- **NO usuarias:**
 - Sabor insípido o muy dulce
 - Es babosa, se le ve el afrecho, se siente la textura en la boca,
 - Tiene conservantes.
 - No le gusta a los niños.



“Me detiene el sabor, debe ser insípido, debe saber a lo mismo que la otra y por estar lista debe tener más conservantes.”

“La leche achocolatada tiene mejor sabor que la avena lista. Los empaques de la leche son más llamativos que los de la avena”

05

HÁBITOS DE COMPRA



Hábitos de compra

Usuaris Preparada en casa



FRECUENCIA Y LUGAR

La avena es un alimento que forma parte de la canasta familiar, por lo tanto estas usuarias la compran cada vez que hacen mercado; algunas lo hacen mensual, otras lo hacen quincenal.

En esa medida la compra se hace principalmente en supermercados de cadena (los 4 tipos de avena).

CANTIDAD Y PRECIO

Compran **hojuelas y molida** en bolsas grandes de 750 grs o de 1,000 grs, con precios que oscilan entre \$7,000 y \$8,000, siendo la de hojuelas la de mayor consumo.

Estas cantidades suelen durarles hasta el siguiente mercado pues es un producto MUY rendidor.

Las consumidoras de **instantánea** adquieren el pote de 400 grs por \$7,500, o 4 sobres de 125 grs a \$1,500 cada uno (dos de vainilla y dos de fresa). En caso de terminarse, la reponen con sobre pequeño que compran en la tienda del barrio por \$700. Esta presentación parece MUY costosa pues un sobrecito alcanza sólo para un vaso.

Algunas usuarias en casa compran un six pack de **avena lista** en bolsa pequeña con pitillo una vez al mes para la lonchera de los niños, percibiendo el precio (\$7,000) bastante costoso! La relación costo-beneficio es muy alta comparada con las hojuelas o la molida.

“La líquida es costosa! Por el precio de dos 6 packs, que valen 9 mil o 10 mil te puedes comprar dos bolsas grandes de hojuelas, con un puñadito ya haces una avena. Cuantas coladas haces con una bolsa? Uffffffffffff.”

“El contenido es muy poquitico, sirve solo para un vaso, sale costosa, no rinde. \$700 pesos el sobrecito es caro para un solo vaso.”

“Eso riiinnndee... con un puñadito hago muchísimo”

“Últimamente he visto un paquete gigante de 1,200 gramos, eso dura como 15 días”

Hábitos de compra

Usuaris RTD



FRECUENCIA Y LUGAR

Al igual que las usuarias de preparada en casa, estas consumidoras compran la avena lista cada vez que hacen mercado para sus casas, mensual o quincenalmente, y en supermercados de cadena.

CANTIDAD Y PRECIO

Compran usualmente dos **six packs de vaso o bolsa pequeña con pitillo** por un precio entre \$7,500 y \$9,000, reponiendo en la tienda del barrio o la panadería cuando se les termina y la fecha de ir al supermercado a hacer la compra grande está lejos.

Algunas adquieren **la bolsa de un litro** para consumo inmediato (un desayuno de varias personas por ejemplo) dado que una vez abierta, se debe consumir rápidamente.

También compran un **vasito de avena** esporádico en la tienda cuando es por antojo estando fuera de la casa.

Las usuarias RTD que consumen **hojuelas** suelen comprar un kilo o media libra dependiendo del uso: si es como agüita mágica para adelgazar compran la bolsa grande, porque su consumo es más frecuente; si es como topping en una ensalada o un yogurt compran media libra dado que su uso es más esporádico.

No suelen comprar **avena molida**, pues para consumirla se debe preparar y eso es justamente lo que buscan evitar al comprar la avena lista, tener que cocinar!

Las pocas participantes que consumen **instantánea** la compran en bolsa de 125 grs una vez al mes para variar la bebida, sobretodo de los niños en las comidas.

“Abro la de un litro en el desayuno y hay que gastarla rápido, se pone babosa en la nevera”

“Uno sale y en la calle le da un antojo, qué mejor que una avena con un ponquesito”

“Como la de hojuelas la consumo muy poquito, compro media libra, una libra me puede durar hasta dos meses.”

Atributos para la compra

Usuaris Preparada en casa y RTD

Las **consumidoras de avena en hojuelas** se fijan en los siguientes atributos en el momento de la compra:

- Marca
- Precio
- Cantidad
- Fecha de vencimiento
- Características físicas de la hojuela:
 - ✓ Tamaño - mediano, ni muy grande ni muy chica
 - ✓ Grosor - prefieren delgada pues una hojuela más gruesa se demora más en cocinar;
 - ✓ Color - café muy claro o beige que da la sensación de naturalidad;
 - ✓ Que no se vea mucha fibra.

“Miro bien el empaque para ver el grosor de la hojuela, si es muy gruesa se demora mucho en cocinar”

“Compro una vez al mes y busco que la fecha de vencimiento sea largaaaa para dure bastante”

Las **consumidoras de avena molida** miran

- Marca
- Precio
- Fecha de vencimiento.

Las **usuarias de avena instantánea**:

- Sabor (fresa o vainilla)
- Precio
- Tamaño del empaque
- Marca

Para las **usuarias RTD** los atributos más importantes son:

- Precio y promociones
- Marca
- Fecha de vencimiento
- Presentación del empaque - en six pack de vaso o de bolsa pequeña con pitillo.



No Usuarías



NO CONSUMIDORAS - COMPRARON ALGUNA VEZ?

Entre las participantes hubo un par de **ABANDONADORAS** que dejaron de consumir avena por razones de salud, les cae mal al estómago, les da diarrea, son intolerantes.

Adicional a esto, un par de casos aislados hicieron el ensayo de comprar y probar la avena y la dejaron de comprar por la misma razón que no la consumen: no les gusta ni el sabor ni la textura.

Un par de personas mencionaron la preparación como razón para no seguirla comprando.

“Yo si la compré y la usé pero no me parece nada práctica. Hay que calentar el agua o la leche y hay que diluirla para que no se vuelvan grumos y revolver y revolver... uyyy nooo. La dejé de comprar.”

“Compré una en vasito en el mercado y a mi hijo no le gustó”

“Mi hija probó la líquida de canela y no le gustó ni el sabor ni el color beige”

“Yo he comprado de sabores para variar el desayuno y no... se me ha vencido porque no les gusta, se desperdicia.”

“Yo la usaba pero ahora soy intolerante a la avena, me cae pasada, la dejé de comprar.”

06
MARCAS



Usuaris Preparada en casa



Estas usuarias reconocen las marcas de la categoría, habiendo probado varias de ellas.

La fidelidad hacia la marca depende del tipo de avena, las que consumen hojuelas NO son fieles a la marca, mientras que las que consumen molida e instantánea muestran fidelidad.

– HOJUELAS –

Conocen: Quaker, Don Pancho, Olímpica y D1 marcas propias. En Bogotá además conocen De la abuela y en Barranquilla Medalla de Oro, Campesina y Toning (lo pronuncian Tony).

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Don Pancho - tradición
De la abuela - tradición
Medalla de Oro - económica, consumible
Toning - es nueva en el mercado
Marcas propias - calidad, buen precio



Marca preferida: Quaker por tradición, calidad, experiencia, es la líder. Sus ventajas frente a otras marcas: es la mejor hojuela en tamaño y grosor, la del color más natural, la que viene más limpia y la que saca menos afrecho.
Desventajas frente a otras marcas: es la más costosa!

Compran: Quaker, Don Pancho, Medalla de Oro, marcas propias.

“Don Pancho es la competencia de Quaker, es la línea económica. Varío entre Quaker y Don Pancho por precio, a veces uno no tiene para comprar Quaker y compra Don Pancho.”

“Quaker tiene mucha experiencia, los años que tiene, viene de generación en generación.”

Marcas

Usuaris Preparada en casa



– MOLIDA –

Conocen: Quaker, Don Pancho, Medalla de Oro, Campesina, marcas propias Econo y Olímpica. En Bogotá además conocen De la abuela

Compran: Quaker y Campesina

Atributos de las marcas conocidas: Los mismos atributos descritos en hojuelas.

Marcas preferidas: Quaker por tradición, calidad, y experiencia. Campesina.

“Eso riiinnddee... con un puñadito hago muchísimo”

“Prefiero siempre la misma, Quaker. Ensayé una vez marca propia y no me gustó, mucho más gruesa, más grueso el granito.”



Marcas

Usuaris Preparada en casa

– INSTANTÁNEA –



Estas usuarias han comprado y consumido varias marcas de avena instantánea.

Compran: Frescavena, Quaker y Ricavena además en Bogotá

Conocen: Frescavena, Quaker, marca propia D1. Toning en Barranquilla y Ricavena en Bogotá

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

- Frescavena - sabor y tradición
- Quaker - calidad, tradición, experiencia
- Ricavena - variedad de sabores, buen precio
- Toning - marca nueva
- D1 marca propia - práctica pero ordinaria



Marcas preferidas: Quaker y Frescavena, la preferencia está dada sobretodo por sabor y facilidad en disolución.

“Compro Quaker, traté la Frescavena y no me gustó, quedó muy dulce, fea, un hueso. Me quedo con mi Quaker mejor.”

Usuaris Preparada en casa



– RTD –

Cuando son consumidoras menos frecuentes (quincenal) de avena en hojuela, molida o instantánea, son usuarias esporádicas de avena lista.

Conocen: Alpina, Alquería, Finesse. *Es importante aclarar que no relacionan Finesse como la marca baja en grasa de Alpina.*

Compran: Alpina

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Alpina - sabor, calidad, tradición

Finesse - innovación, nueva

Alquería - calidad, tradición, experiencia



Marcas preferidas: Alpina, por su sabor y porque se consigue en todas partes!

“Prefiero Alpina, Finesse es más cara.”

“Alpina se consigue en todas las tiendas, Alquería no.”

Usuaris RTD

Estas usuarias consumen avena RTD principalmente aunque algunas utilizan avena en hojuelas e instantánea esporádicamente.



– RTD –

“La Bilac es la menos dulce de todas, es deliciosa y la más económica”

Conocen: Alpina, Alquería, Finesse (algunas personas la pronuncian Fitness), Colanta, Bilac, marcas propias Justo & Bueno y D1.

“D1 tiene un saborsito por ahí al final... Justo y Bueno es re dulce!”

Compran: Alpina, Alquería, Colanta y Bilac en Bogotá
Colanta le gusta a algunas personas más no a todas por su espesor.
Bilac es económica y de buen sabor.

“Colanta es muy líquida, parece pura leche!”

Algunas dejaron de comprar Justo & Bueno y D1 pues aunque son más económicas, el sabor de la avena de D1 no les parece muy agradable mientras que la de Justo & Bueno les parece muy dulce, para otras ofrecen una buena relación costo-beneficio.

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Alpina - deliciosa, espesita, calidad, tradición, la de siempre
Alquería - calidad, buen sabor, buenos precios, un poquito más líquida que Alpina, la vaquita
Finesse - dieta, salud, cuidado del cuerpo
Colanta - paísa, calidad, buen sabor, economía
Bilac - económica, deliciosa
Marcas propias Justo & Bueno, D1 - economía



“La más comercial es Alpina, la compro siempre por sabor, calidad y porque es fácil de conseguir. Alquería no se ve en todas partes.”

Marcas preferidas: Alpina y Alquería, ambas por un sabor más rico y tener la textura y cremosidad perfectas.
Resaltan enfáticamente la facilidad de conseguir Alpina en todas partes mientras que Alquería no, por esto y por su sabor, Alpina es la marca favorita!

“Varío entre marcas para que no nos cansemos de lo mismo... Alpina es la más espesita!”

Usuaris RTD

– HOJUELAS –

Conocen: Quaker, Frescampo, Don Pancho, De la abuela, Su despensa, marca propia

Compran: Quaker, Frescampo, Don Pancho.

En algunas mujeres hay fidelidad de marca hacia Quaker y en otras importa más la hojuela como tal que la marca.

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Quaker - seguridad, tradición, confianza, economía

Frescampo - calidad

Don Pancho - economía, confianza, tranquilidad, seguridad

De la abuela - tradición, barata

Su despensa - marca propia - economía



Marcas preferidas: algunas usuarias prefieren Quaker por tradición y economía. Otras no se inclinan por ninguna marca en especial sino el factor decisivo de compra son las características que vean en la hojuela y el precio.

“Yo miro que no estén partidas, o sea la calidad, el color y el tamaño de la hojuela.”

“Trato que no sea la misma marca pero que sea el mismo tipo de hojuela, me gustó Frescampo, es un poquito más gruesita que Don Pancho.”

“Quaker viene más limpia, no se ve el trocito de la fibra. Con la de Don Pancho me pasó que la dejé en agua y salió el fique”

“Yo ya sé cual es, sé el precio, la cantidad, siempre la he consumido en esa presentación, es la Quaker.”



Usuaris RTD

– INSTANTÁNEA –

Pocas usuarias RTD utilizan avena instantánea y lo hacen de forma esporádica.

Conocen: Quaker, Frescavena, Toning (la pronuncian Tony)

Compran: Quaker por su tradición, sabor y variedad en los mismos.

“Compro una vez al mes en bolsita como de una libra, Quaker por la marca reconocida.”

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Quaker - marca reconocida, variedad de sabor

Frescavena - muy dulce

Toning - sabor artificial

“Compro Quaker, el sabor de las otras marcas no me gustó, se siente más el sabor artificial. Probé la Tony y no me gustó.”



No Usuaris



¿Qué marcas conocen?

Las No usuarias de avena aunque no compran el producto, reconocen algunas marcas.

– HOJUELAS

Conocen: Quaker, Don Pancho, marcas propias Olímpica y Exito

– MOLIDA –

Es importante anotar que muchas participantes **NO** conocen la avena molida, creen que es la misma avena instantánea.

Conocen: Quaker, Don Pancho, Toning, marcas propias Olímpica y Exito

– INSTANTANEA –

Es importante anotar que varias participantes **NO** conocen la avena instantánea.

Conocen: Quaker, Frescavena, Miller´s (la pronuncian Miler)



“Uno ve Quaker y ve avena”

– RTD –

Conocen: Alpina, Alquería, Colanta, San Fernando

Atributos de las marcas conocidas en una palabra:

Quaker - marca reconocida, antigua, piensa en la salud, niñez, abuelas, el señor del sombrero
Don Pancho - antiguo, tradición, hojuelas más pequeñas

Marcas propias Olímpica y Éxito - económicas
Toning - variedad, más saludable

Frescavena - me recuerda a mi mamá

Miller´s - la he visto pero no la he usado

Alpina - lácteos, calidad, cosas ricas, marca reconocida, confiable, novedosos, costosa
Alquería - calidad, variedad, buena marca, la vaca

Colanta - campo, colombiana, leche, queso, yogurt, embutidos, calidad

San Fernando - campo, antigua, Colombia

“Trato que no sea la misma marca pero que sea el mismo tipo de hojuela, me gustó Frescampo, es un poquito más gruesita que Don Pancho ”

“Los productos Quaker son muy ricos”

“Alquería es menos buena que Alpina”

“Me gusta mucho la calidad de Colanta en otros productos”

Expectativas

Usuaris Preparada

¿Si llega una nueva marca, qué debería ofrecerle?

Para las HOJUELAS

- Hojuelas menos gruesas
- Hojuelas con sabores



Para la MOLIDA

- Diferenciarla de la instantánea desde la comunicación
- Recetas y preparaciones
- Qué se explique qué se hace con ella
- Mismo precio de las hojuelas o más económica
- Que no se empegote al cocinar
- Que venga con sabores

“Que nos den recetas, que nos digan cómo se hace, qué se hace con ella”

Para la INSTANTÁNEA

- Que no tenga tanto color
- Mejorarle el sabor, menos dulce, menos azúcar
- Bajarle a los conservantes
- Mejor precio
- Mayor rendimiento

Para la RTD

Mejor precio
 Más promociones
 Empaque más grande



“Que sea más grandesito el empaque por favor”

¿Si llega una nueva marca, qué debería ofrecerle?

Para las HOJUELAS

- Que tenga menos fique, menos afrecho
- Adicionarle otros ingredientes como frutos secos

Para la MOLIDA

- De fácil disolución
- Que rinda más comparada con hojuelas
- Variedad de sabores

Para la INSTANTÁNEA

- Menor contenido de azúcar
- Sabores ricos, más allá de vainilla y fresa
- Aumento en el contenido de fibra
- Que tenga vitaminas

Para la RTD

- Mejor precio
- Más promociones



Expectativas

No Usuaris

¿Si llega una nueva marca, qué debería ofrecerle para animarlas a consumir avena?

En la categoría de avena es MUY difícil entrar con las NO usuarias pues los inhibidores para su consumo son las características del producto en si, especialmente la **textura** y el **sabor**. Sin embargo al indagar qué podría hacer una marca para animarlas a consumir avena surgen algunos elementos:



“Que diga que trae vitaminas tal y tal y tal, yo me fijo mucho en eso”

Para las HOJUELAS

- Textura sin grumos
- Hojuelas más pequeñas
- Agregarles frutos secos o frutos rojos
- Que tenga sabor
- Un olor no tan a trigo
- Una presentación más llamativa

“Que le cambien un poco el sabor a las hojuelas con acompañantes como frutos secos o frutos rojos. Sería como disfrazarle el sabor.”

Para la MOLIDA

- Textura sin grumos
- Adición de vitaminas
- Mejor precio frente a hojuelas
- Ponerle sabores
- Una imagen más llamativa para los niños

“Que no sepa a avena, que no huela a avena jajaja”

Para la INSTANTÁNEA

- Que sea más natural
- Que no haga grumos
- Más variedad de sabores

“Las avenas que se encuentran en el mercado son para adultos, un sabor muy serio y los tarritos también se ven serios.”

Para la RTD

- Textura más suelta, menos espesa
- Textura menos babosa
- Que se sienta más natural
- Con menos azúcar
- Que venga en sabores variados como fresa, vainilla, chocolate
- Un mejor precio
- Un empaque más llamativo para los niños

“Cambiarle el sabor para que sea más achocolatado, sobretodo para los niños.”

CONCLUSIONES



Conclusiones

Entre las usuarias de la categoría la avena tiene un rol muy importante, al reconocer sus propiedades nutritivas y digestivas, donde la presentación en hojuelas es la más valorada y la de mayor presencia, dada además su versatilidad y uso en distintas formas y preparaciones.

Entre los usos de consumo que le dan a las hojuelas está como forma de cereal o granola, combinado con fruta, leche, agua o yogurt.

Hay confusión y poca diferenciación entre la avena molida y la instantánea.

Se tiene la creencia que la avena molida y la instantánea pierden propiedades de nutrición, al perder el contenido de fibra. La instantánea además se considera más procesada y artificial.

Conclusiones

El segmento RTD son usuarias a las que les gusta la avena y valoran sus beneficios, pero sus barreras están enfocadas principalmente en la preparación, al percibirla poco práctica. Ni siquiera las opciones molida e instantánea responden a sus necesidades porque no quieren ensuciar, la quieren tener lista para tomar.

Frente a otros productos naturales y nutritivos como los jugos naturales y el yogurt se está perdiendo a nivel de variedad.

Para las NO usuarias entrar en la categoría de avenas es MUY difícil pues las barreras que les impiden entrar son justamente las características organolépticas del producto: el sabor y la textura, aunque tiene bastante claridad frente a sus beneficios. Las sugerencias que hacen para animarse a comprar avena implican prácticamente cambiar todo el producto y que deje de ser avena.

GRACIAS!

PRESENTADO POR:

connecta

